

フォロー&引用リポストで抽選で当たる!

「#おおさかCFP」プレゼントキャンペーン



三晃とんかつソース(三晃ソース株式会社)



たこパティエ(株式会社瓢月堂)



月化粧(株式会社青木松風庵)



深焼きホリデーコーヒー(田代珈琲株式会社)



カステララスク(株式会社長崎堂)



懐中志る古(御菓子司亀屋茂廣)



お好みゼリー(みどり製菓株式会社)



大阪の河内いちじくジャム(株式会社南千総)



カステ21(株式会社銀装)

抽選
10名

愛され続けるせん「名品」



大阪産(もん)名品詰め合わせセット

応募締切:2024年11月30日(土)まで

応募方法

1. Xでおおさかカーボンフットプリントプロジェクトのアカウントをフォローしてください。
2. 「#おおさかCFP」をつけておおさかカーボンフットプリントプロジェクトアカウントから11月に投稿されたポストを引用リポストして、応募完了!

アカウント情報

【アカウント名】
おおさかカーボンフットプリントプロジェクト@大阪府

【ユーザー名】
@osaka_cfp



フォローは
こちらから!



プレゼント等の
詳細はこちら!

注意事項

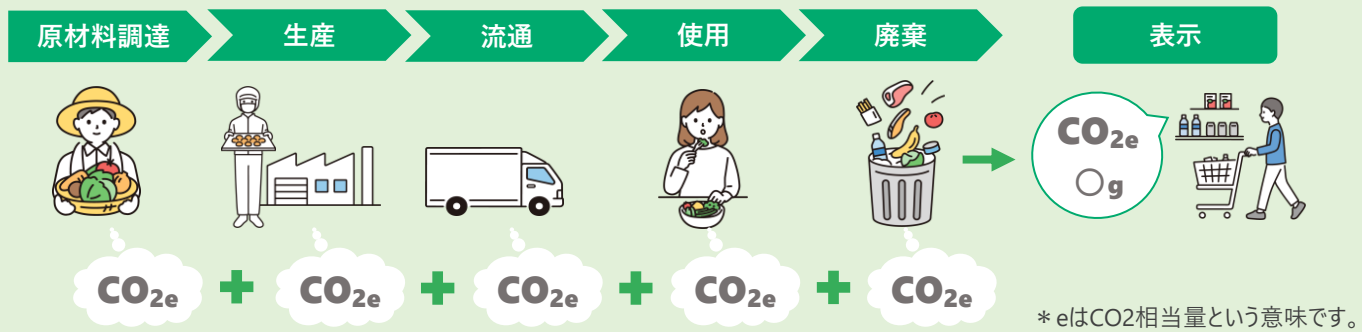
- ・対象は「大阪府内在住の方」に限定しております。
- ・当選者には、後日Xのダイレクトメッセージにてプレゼント郵送先となる住所等をお伺いします。メッセージをお送りしてから2週間お返事がなかった場合は当選が無効となりますので、予めご了承ください。
- ・プレゼントの内容は予告なく変更となる可能性もありますので、予めご了承ください。
- ・詳細はおおさかカーボンフットプリントプロジェクト公式ホームページをご確認ください。
- ・本プロジェクトや本キャンペーンに関するお問合せ先
大阪府環境農林水産部脱炭素・エネルギー政策課
TEL: 06-6210-9553

カーボンフットプリントを探してみよう ～お買い物で脱炭素にチャレンジ～

カーボンフットプリント（CFP）とは？

カーボンフットプリントとは、商品やサービスのライフサイクル全体の温室効果ガス排出量をCO2に換算し、商品やサービスに分かりやすく表示する仕組みのことです

* 本プロジェクトはカーボンフットプリントを活用して温室効果ガスの削減効果を見える化する表示も含めて展開しています。



カーボンフットプリントを活用した表示にはいろいろな種類があります



大阪版CFPラベル
(大阪府)



アスエネCFP算定ラベル
(ASUENE)



デカボスコア
(Earth hacks)



みえるらべる
(農林水産省)

参加事業者（五十音順） 《令和6年10月31日時点》



参加事業者
の取組一覧

* 大阪府では、脱炭素につながる消費行動の拡大に向けて、府内の事業者と連携し、小売商品等へのカーボンフットプリントの表示を府内各地で展開する事業を実施しています。