

| 〈商店街名〉  | 〈商店街の基本情報〉  | 〈過去の商店街レポートURL〉  |
|---|---|--|
| 吹田市旭通商店街協同組合  | 所在地：吹田市<br>最寄駅：JR吹田駅<br>店舗数：90店   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大阪府 / カフェ通じて地域交流 持続可能な商店街へ〈モデル創出事業〉 (ndl.go.jp) (R4.9.30)</li> <li>・大阪府 / 「まちプランナー」と一緒に、便利で楽しい商店街づくり 〈モデル創出事業〉 (ndl.go.jp) (R4.1.11) ほか</li> </ul> |
| 〈事業名〉   | 〈過去の取り組み〉   |  |
| 「地域にかがやく わがまち商店街表彰2024」受賞<br>空き店舗を活用した、新たな顧客を呼び込む仕掛けづくり | <ul style="list-style-type: none"> <li>■大阪府 令和3年度大阪府商店街等モデル創出普及事業</li> <li>■大阪府 令和5年度商店街店舗魅力向上支援事業（観光コンテンツ型）</li> <li>■吹田市 空き店舗活用事業 ほか</li> </ul> |  |

### 〈事業概要〉

- 令和6年7月23日、経済産業省内で、「地域にかがやく わがまち商店街表彰2024」の表彰式が開催され、**大阪府内では吹田市旭通商店街協同組合が受賞。**
- この表彰は、商店街において「地域の個性や多様性を伸ばし、エリア価値を高めることによって、持続可能なまちづくりに繋げる創意工夫を凝らした取組」を行う商店街組織等を表彰するもの。
- 同商店街は今年で100周年。空き店舗を子育て世帯と若い年齢層が活用しやすい施設（親子向けカフェ、一時預かり保育、ワークショップ開催等）に改修するなど、様々な取組を行っている。

| 〈課題・状況〉  | 〈取組み内容〉   | 〈成果〉  |
|--|---|---|
| <p>■ <b>課題</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・組合員の業種の多様化や1人経営の組合員の増加により、大売出しやワンコインイベント等の<b>販促事業の実施が困難</b>に。</li> <li>・また、利用者層が高齢者へ偏っており、来街者数も減少傾向。</li> </ul> <p>■ <b>対応方針の決定</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上記の課題に対応するため、吹田市の専門家派遣制度を活用し、<b>地域分析やビジョン策定</b>に取り組んだ。</li> <li>・その結果、商店街周辺地域は各年代バランスの良い人口構成となっていること、近隣に大学のキャンパス等があることから、<b>若い層や子育て世帯を新たに商店街に呼び込んでいくこと</b>に。</li> <li>・また、ターゲット層に向けた店舗及び施設の誘致・整備とあわせて、商店街の情報発信を促進する仕組み・仕掛けづくりの構築が必要となっていた。</li> </ul> | <p>■ <b>空き店舗活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て世帯や大学生等の若い層を商店街に呼び込むため、市の補助事業も活用し、<b>組合が空き店舗を借り上げ改修。1階がカフェ、2階がキッズスペース、3階がレンタルスペースの「tocotoco...」</b>を開業。</li> <li>・地域の主婦や女性フリーランス等の協力を得て運営。</li> <li>・カフェには授乳室やキッズスペースも用意。</li> <li>・レンタルスペースでは、出展者の情報発信による商店街の宣伝効果が期待できることから、レンタル費用を低額に抑えた。</li> <li>・子育て世帯向けのワークショップのほか、<b>大学と連携し学生や若者のスタートアップ・創業等のチャレンジの場</b>としても活用。</li> </ul> <p>■ <b>情報発信</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街WEBサイト「吹田情報局」での高頻度の発信等を実施。</li> <li>・tocotoco...のInstagramでは、「まちプランナー」（商店街及び地域の活性化に興味を持つ主婦や子育て中のフリーランスの方々）に運用を依頼し、子育て世帯向けの情報発信を実施。</li> </ul> | <p>■ <b>空き店舗活用と子育て世帯・若い層の来街増加</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・これまで見られなかったベビーカー利用者の来街が増加。<b>ワークショップ教室という商店街の新たなサービスにより、毎月50名程度の子育て世帯の来街を創出した。</b></li> <li>・レンタル費用を低額にしたため、多くのワークショップ教室が満席となり、講師も収益が確保できることからリピート利用に繋がるという好循環に。</li> <li>・本事業をきっかけに<b>大学との連携体制</b>も構築された。レンタルスペースでは、大学生がラーメン店やロールケーキの販売、ゲームカフェなどを運営した。</li> <li>・カフェの運営は赤字が続き組合の負担となった。しかし、スタートアップで施設を利用した新規事業者が、レンタルショップ利用者との関係性を活用できること等にメリットや収益化の可能性を見出したことにより、<b>組合から運営を委託</b>することに。</li> </ul> <p>■ <b>情報発信</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街WEBページのアクセスユーザー数が6倍以上に増加。</li> <li>・Instagramでは2,500人を超えるフォロワーを獲得。</li> <li>・NHK等のメディアにも多数取り上げられ、商店街の認知拡大に。</li> </ul> |

### 〈商店街のコメント〉

- 当商店街は今年で100周年を迎え、次世代100年へと続くために、地域住民の居場所となる商店街をめざしています。親子カフェの設置、レンタルキッチンやスタートアップの後押し、さらには隣接する複数の大学とも連携したSDGs活動など、様々な取組を地域と連携しながら行ってきました。今後とも、地域住民に必要な商店街をめざして取り組んでいきます。さらに今後は、アクセスの良さと地域文化資源の多い特徴を生かし、日本文化に親しむ人々を対象とするインバウンド事業にも力を入れる予定です。今後の活動もどうぞご期待ください。

### 〈連携・協力〉

|  |   |
|--|---|
| <p>■ 主催：吹田市旭通商店街協同組合</p> <p>■ 協力・連携等<br/>まちプランナー、お母さんパワーアップ塾、ママGoGo、大和大学、大阪成蹊大学、吹田市、吹田市商工会議所、大阪府</p> | <p>・大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん！大阪商店街」商店街紹介ページ<br/><a href="https://osaka-shotengai-info.com/ss/suitashiasahidori/">https://osaka-shotengai-info.com/ss/suitashiasahidori/</a></p> <p>・商店街WEBサイト「吹田情報局」 <a href="http://suita-asahidori.com/">http://suita-asahidori.com/</a><br/>・tocotoco... Instagram <a href="https://www.instagram.com/tocotoco_suita">https://www.instagram.com/tocotoco_suita</a></p> |
|--|---|

## 吹田市旭通商店街 &lt;写真&gt;



「地域にかがやく わがまち商店街表彰2024」表彰式の様子

[「地域にかがやく わがまち商店街表彰2024」の表彰式及び座談会を開催しました \(METI/経済産業省\)](#)



経済産業大臣 と 吹田市旭通商店街 池内理事長



空き店舗を改修した、  
カフェ・キッズスペース・レンタルスペースの  
複合施設「Tocotoco..」