

令和5年度（2023年度） 事業実績報告書

1. 申請者の概要

申請者	団体名	島本町商工会
	代表者職・氏名	会長 小山 登
	所在地	〒618-0021 大阪府三島郡島本町百山4番1号
	担当者	職・氏名 事務局長 川島 和也
	連絡先	TEL（直通）： 075-962-5112 Fax： 075-962-0230 E-mail： shimasvo@silver.ocn.ne.jp
①設立年月日	昭和38年1月8日	
②職員数 （うち経営指導員数）	3名（経営指導員2名）（令和6年3月31日現在）	
③所管地域	島本町	
④管内事業所数	583（令和3年度経済センサス）	
⑤管内小規模事業者数	370（令和3年度経済センサス）	
⑥会員数（組織率）	319（54.7%）（令和6年3月31日現在） ※②、④、⑤、⑥については直近の数字を記載すること	
□主な事業概要（定款記載事項等）		
<p>①商工業に関し、相談に応じ、又は指導を行うこと。 ②商工業に関する情報又は資料を収集し、及び提供すること。 ③商工業に関する調査研究を行うこと。 ④商工業に関する講習会又は講演会を開催すること。 ⑤展示会・共進会等を開催し又はこれらの開催のあっせんを行うこと。 ⑥商工業に関する施設を設置し、維持し、又は運用すること。 ⑦商工会として意見を公表し、これを国会・行政庁等に具申し。又は建議すること。 ⑧行政庁等の諮問に応じて答申すること。 ⑨社会一般の福祉の増進に資する事業を行うこと。 ⑩商工業者の委託を受けて当該商工業者が行うべき事務（その従業員の為の事務を含む）を処理すること。 ⑪大阪府商工会連合会の委託を受けて商工貯蓄共済事業の業務を行うこと。 ⑫行政庁からの委託を受けた事務を行うこと。 ⑬前払式証票の発行に関する業務を行うこと。 ⑭前各号に掲げるもののほか、本商工会の目的を達成するために必要な事業を行うこと。</p>		

<p>(1) 事業の目標</p>
<p>令和5年度は、管内小規模事業者の抱える問題点や課題等に対し、速やかな指導を行うことを心がけ、素早い対応、ワンストップサービスを実施し、地域活性化事業から問題点を把握し、相談支援事業につなげ、事業所の満足度向上に努めた。又、地域商店の新たな担い手を創造するため『創業セミナー』を町行政と連携し、特定創業支援としておこない地域商業への意欲的な人材の育成を図る。『百円・ワンコイン商店街』や『しまもと手づくり市』を開催する事により、商店街のにぎわいを取り戻し、売上のアップやCB起業家や創業者の育成等に役立て、地域活性化につなげる。また、創業セミナーや手づくりコミュニティ市を活用し、女性起業家間のコミュニティを構築し、相互の事業の相談や情報共有、ノウハウの共有など、コミュニティ全体の事業の加速化につなげ、地域資源を活かした新事業を計画する人の発掘に力を注ぎ各種支援機関の専門家をコーディネートし、又当会指導員も各種の支援を行い、新事業を成功に導く。コロナ禍で打撃を受けた対面型小売・飲食・サービス業を中心に、ICTやSNSを用いた情報発信力の強化を図り、町内外への消費訴求の底上げと地域ネットワークを図り、各店舗の相乗効果を持った発信を実施する。</p>
<p>(2) 事業を実施した具体的な内容、方法及び工夫した点</p>
<p>相談支援事業については、事業者の相談を解決できるようなサービス提案をし、実行した。経営力のアップにつなげるため、自力での各種支援や専門家の支援を駆使し、実施した。各種地域活性化事業に取り組み、事業者の抱える問題点や、多種多様な課題を相談支援事業につなげ、サービス提案をした。課題解決を図るのに各種支援機関の利用や専門家の意見を参考にし、事業者の納得いく課題解決を行った。</p>
<p>(3) 事業を実施した効果、所管地域の活性化の状況</p>
<p>相談支援事業においては、サービス提案を指導員が着実に実行することにより、事業所の経営力アップにつながった。創業セミナーの開催により新たな事業をはじめようとする人の意欲・知識の向上を行い創業希望者の発掘並びに創業間もない事業者の今後の事業経営に向けた計画策定・ブラッシュアップを行うことができた。創業前及び創業間もない女性起業家の交流の場を設けることでそれぞれのもつ情報や課題、ノウハウについて共有し、事業の加速化やモチベーションアップを図ることができた。『百円・ワンコイン商店街』や『しまもと手作り市』を同時開催する事で、商店等への集客力がアップし、新規顧客の獲得にも役立ち、商業活性化が図れた。SNSやICT、AI技術について自身がどう利用するか、考え方や戦略について学び、業務効率化や効果的な情報発信について意欲が増した。その後の交流会にて既存事業・イベントの意見交換を実施し、イベントのブラッシュアップを図ることができた。</p>
<p>(4) 事業を実施した結果浮かび上がった課題</p>
<p>経営相談支援事業について、コロナ禍による影響で事業活動継続に不安を感じる小規模事業者等からの相談に対して、資金繰り改善や事業継続を目的とした国・府・市の補助金・助成金等申請のための事業計画策定支援等を中心として、担当者が相談者に密着しつつ親身になって支援した結果である。大手企業を中心に景気回復の傾向は見られるが小規模・零細企業にはまだまだ波及しておらず、今後も各種資源高騰、人手不足や働き方改革の導入等による外的環境の変化が大変激しい部分が懸念される。人口増や地域開発の影響もあり創業意欲は高まっているが、既存事業売上げ回復には苦戦しており、各事業所の課題に対応するための意欲維持・向上を目指していける環境づくりの重要性が増している。</p>
<p>(5) 次年度の取り組み</p>
<p>令和6年度は、小売・サービス・飲食業等の事業所を中心に、抱える問題点や課題等に対して速やかな指導を行う事、素早い対応、ワンストップサービスを実施することを指導員全員が心がけ、事業所の満足度、向上に努める。原材料費・エネルギー価格等の高騰や人手不足対策など、経営課題への対応が急務となっている中で、島本町と商店街と連携して行っている事業内で、町内で積極的に活動をしている商店街・事業主を中心に、新生活様式インバウンド対応事例等の取組について事業連携を行い、地域経済の持続的な発展を目指していく。又、地域商店の新たな担い手を創造するため『創業セミナー』を町行政と連携し、特定創業支援を行い、地域商業への意欲的な人材の育成を図る。『商業活性化支援事業』や『しまもと手づくり市』を開催する事で商店街のにぎわいを取り戻し、売上アップやCB起業家や創業者の育成等に役立て、地域活性化を促進することで相互の事業の相談や情報共有、ノウハウの共有など、コミュニティ全体の事業の加速化につなげる。ECサイトが普及するなかで知的財産等に関するセミナーを開催し、現在状況に対応した企業体制の構築ができるように対応していく。</p>

3. 経営相談支援事業・専門相談支援事業 島本町商工会

I 経営相談支援事業						
支援のポイント・成果						
<p>市内事業者のうち、小売業とサービス業でほぼ半数を占めている。これらの小規模事業者の抱える課題を迅速に解決するため、経営指導員自身の資質の向上と各種支援機関との連携が必要となってくる。また、相談内容から相談者自身が気づいていない隠れた課題を見つけ出して、将来的にどのような問題点を含み、どのように解決すべきかといった全体を俯瞰した課題解決手法にも取り組むことができた。各種支援機関・専門家との連携は、日々の巡回・窓口での相談業務のうち、経営指導員がこれまでの経験を踏まえても即時に回答することができない課題や、新たな取り組みに向けた事業計画策定など詳細な知識を必要とする課題を解決するために行った。金融支援では日本政策金融公庫や地域の金融機関、労務支援では公共職業安定所、労働基準監督署などと連携を密にすることにより、よりタイムリーかつワンストップサービスでの情報提供・問題解決を実現することができた。</p> <p>代表カルテ：サービス業で、町行政が実施した消費者支援事業へ参画し販路開拓をおこなったこと、開業して2年経過し業務安定してきたことから空きスペースとなっている場所を活用し新規事業をおこなうための事業計画作成支援を実施した事例になります。</p>						
支援メニュー	指標	目標数値	実績数値	達成率	事業評価	
事業所カルテ・サービス提案	事業所	95	104	109.5%	5	
支援機関等へのつなぎ	支援数	5	9	180.0%	5	
金融支援（紹介型）	支援数	2	0	0.0%	1	
金融支援（経営指導型）	支援数	8	8	100.0%	5	
マル経融資等の返済条件緩和支援	事業所	0	2		5	
資金繰り計画作成支援	事業所	0	0			
記帳支援	事業所	20	18	90.0%	4	
労務支援	支援数	10	14	140.0%	5	
人材育成計画作成支援	事業所	0	0			
マーケティング力向上支援	事業所	0	0			
販路開拓支援	支援数	40	39	97.5%	4	
事業計画作成支援	支援数	4	7	175.0%	5	
創業支援	事業所	3	1	33.3%	2	
事業継続計画（BCP）作成支援	事業所	4	0	0.0%	1	
コスト削減計画作成支援	事業所	2	4	200.0%	5	
財務分析支援	事業所	45	38	84.4%	4	
5S支援	事業所	0	0			
IT化支援	事業所	5	1	20.0%	1	
債権保全計画作成支援	事業所	0	0			
事業承継支援	事業所	5	1	20.0%	1	
災害時対応支援	事業所	0	0			
フォローアップ支援	事業所	10	5	50.0%	3	
結果報告	事業所	95	104	109.5%	5	
II 専門相談支援事業						
支援のポイント・成果						
<p>事業者が抱える問題点や課題、要望に対し、速やかな指導を行う。経営指導員で対応できない難解な問題については、すばやく専門相談員につなぎ、対応、ワンストップサービスを実施する事を経営指導員全員が心がけているので、事業者の満足度は向上している。又、事業者からの様々な問題提起、要求に応える事が職員の資質の向上や信頼関係を築き上げるのに役立っている。</p>						
事業名	新規/継続	指標	目標数値	実績数値	達成率	事業評価
法務相談	継続	日数	6	6	100.0%	5
税務相談	継続	日数	7	7	100.0%	5
金融相談	継続	日数	10	10	100.0%	5
労務相談	継続	日数	3	3	100.0%	5
その他相談	継続	日数	3	3	100.0%	5

4. 地域活性化事業

島本町商工会

Ⅲ 地域活性化事業										
支援のポイント・成果										
<p>商業活性化支援事業は4商店街52店舗参加により『百円・ワンコイン商店街』を開催し、集客力のあるイベントであることから各種団体もイベントを開催し、島本町行政のイベントである農林業祭等も同日開催され、町全体でおおきな賑わいとなった。創業セミナーは16名の受講があり、その中から島本町の特定創業支援事業修了証明書が1件発行、受講時に作成した事業計画により創業をした方が2名、創業までは至っていないが希望する業種にかかる動きをはじめた方が1名と創業への意欲の高まりが見られた。</p> <p>女性起業家支援事業は、大阪産業局大阪イノベーションハブ、LED関西、商工労働総務部と連携、企業体験談から起業に至るまでのプロセス等を学び、交流会では参加者が自身の課題に気付いたり、他参加者の課題に共感することで参加者からは高評価を獲得し、起業についてのモチベーションアップにつながった。</p> <p>商店街支援事業は、セミナーでSNSやICT、AI技術について自身がどう利用するか、考え方や戦略について学び、業務効率化や効果的な情報発信について意欲が増した。その後の交流会にて既存事業・イベントの意見交換を実施し、イベントのブラッシュアップを図ることができた。</p> <p>手づくりコミュニティ市事業は、摂津市商工会、茨木商工会議所、高槻商工会議所との広域で実施し、「自社の強みを生かしたブランディング」では16名、「買いたい！を引き出す手書POPの作り方講座」では18名がセミナーに参加し、自社の強みをかちへと転換する考え方を学び、POPやSNSの具体的な利用方法を理解することで発信力を高めることができた。また4月～9月に開催した「いばらきてづくり市」では32件出店、「しまもと手づくりコミュニティ市」では7月45件、12月25件が出店し、非常に効果が高い販路開拓の場となった。</p>										

(1) 単独事業

府施策連携	事業名	総支援企業数		支援実績率	利用者満足率	目標の指標				事業評価
		計画	実績			項目	目標値	実績	達成率	
	商業活性化支援事業	4	4	100.0%	94.2	開催当日の来店者が増加した参加店舗割合	70%	90.30%	129.0%	5
○	創業セミナー	22	18	81.8%	87.5	創業意識が向上した割合	70%	81.20%	116.0%	4
○	女性起業家支援事業	15	9	60.0%	100	交流会に参加して新たなつながりができたりモチベーションアップになったりと、何が得るものがあった方	11	9	81.8%	3
○	商店街支援事業	26	20	76.9%	100	発信力の強化ができた事業者	70%	80%	114.3%	4

(2) 広域事業（幹事事業のみ）

府施策連携	事業名	総支援企業数		支援実績率	利用者満足率	目標の指標				事業評価
		計画	実績			項目	目標値	実績	達成率	
	手づくりコミュニティ市事業	135	119	88.1%	95.8	新規顧客の獲得に成功した事業者	70%	54%	77.1%	4

※府施策連携事業は、「府施策連携」欄に○をつけてください。各欄の記載は、個別調書の記載と合わせてください。

島本町商工会

事業名		商業活性化支援事業								
想定する実施期間		2011 年度～ 年度まで ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること								
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	地域の商業環境は交通の利便性が良いため、近隣の大都市圏や大型店への購買力の流出、事業主の高齢化による廃業の増加等地域全体の商業の地盤沈下が進み、疲弊の一途を辿り集客力に乏しいのが現状である。そこで全国的に実施され非常に高い確率で成功を収めている「100円商店街」に着目し、島本町でも100円商店街を継続的に実施し商店街に賑わいを取り戻す。集客力のアップや新規顧客の獲得等を目指し、商業の活性化を図り、現在の閉塞感を打破する起爆剤としたい。								
	支援する対象 (業種・事業所数等)	水無瀬駅近隣の4商店街及び周辺商店等								
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	12月2日(土)午前10時から午後3時頃まで4商店街52店舗参加により『百円・ワンコイン商店街』を開催し、昨年も同時開催して好評だった『手づくりコミュニティ市』を開催した。集客力のあるイベントであることから、各種団体もイベントを開催し、島本町行政のイベントである農林業祭等も同日開催され、町全体でおおきな賑わいとなった。各種相乗効果により通行量は約50%以上増加し、累計3千人以上の方が来場した。新規顧客が数多く来店し、例年以上の賑わいを見せ、当初の目的は達成された。令和5年度に創業したり店舗改装リニューアル、場所移転後の再開等がいくつかあり、地域の店舗の認知度PRとして大きな役割を担った。								
		<事業手法(①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果)の具体的な連携・効果を記載>								
		①府施策連携								
	②広域連携									
	③市町村連携	イベント案内を町広報誌とともに全戸配布により事業PRをしてもらった。								
	④相談相乗	参加事業者のPR販促活動の支援								
事業全体の実績/目標達成度	計画に対する実績(数値)	総支援企業数(計画)	4.0	総支援企業数(実績)	4.0	支援実績率	100.0%	満足率	94.2%	
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	12月2日(土)午前10時から午後3時頃まで4商店街52店舗参加により『百円・ワンコイン商店街』を開催し、昨年も同時開催して好評だった『手づくりコミュニティ市』を開催した。集客力のあるイベントであることから、各種団体もイベントを開催し、島本町行政のイベントである農林業祭等も同日開催され、町全体でおおきな賑わいとなった。各種相乗効果により通行量は約50%以上増加し、累計3千人以上の方が来場した。新規顧客が数多く来店し、例年以上の賑わいを見せ、当初の目的は達成された。町内の住民が純増している地域で多くの創業があり、地域の移転・リニューアルした店舗を含めて認知度PRとして大きな役割を担った。								
		代表指標	開催当日の来店客が増加した参加店舗割合							
		数値目標	70%	実績数値	90.3%	目標達成度	129.0%			
	成果の代表事例	最近建築された近隣マンション住宅・集団住宅から多くの新規顧客が来場し、店を知ってもらうことができ、百円商店街開催後もリピーターとして来店している。創業間もない珈琲販売店ではリピーターも増えており、地域活性および販路開拓への成果を担っている。								
その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度					
実施結果	課題及び次期以降への取組み(実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか)	当会他事業や島本町行政の農林業祭等と同日開催を行い、大きな賑わいとなり、他事業の開催場所が異なったことにより、昨年と同様に午前中だけではなく1日を通して盛り上がりを見せ、店舗のPRもできる等の効果も見受けられた。継続して店舗・商品のPRをおこなうことで新規住民だけでなく既存住民にも改めて店舗認知をはかり、地域での購買力の上昇、地域の活性化を図っていく。物価高騰等の影響により、参加が難しくなる店舗が出ていることから、次回は100円に拘らず、店舗のPR、地域活性化に取り組めるような形での開催形態を進める必要がある。								

島本町商工会

事業名		創業セミナー																																						
想定する実施期間		2020 年度～ 年度まで ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること																																						
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	大阪の創業促進を積極的に推進し、起業家の育成、強い企業の実現を目指し、特定創業支援事業を実施する。 創業が気になっているが具体的にはどうしてよいかわからない者から、創業を考えている者、創業を目指す者、創業後間もない者までを広く対象とし、創業に向けて一歩踏み出すきっかけとなり、創業に関して必要な知識や事業計画の作成等の知識を習得するセミナーを行う。また、創業に向けての疑問点、具体的な手続き等を個別相談にて対応することにより、円滑な創業実現のための一助とすることを目的とする。																																						
	支援する対象 (業種・事業所数等)	創業を考えている者、創業を目指す者、創業後間もない者に加え、新たな事業を立ち上げようとする中小企業経営者、中小企業従業員、大学生等																																						
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	<p>人材交流 大阪府商工会連合会と連携して実施。9月7日、14日、21日、28日に開催し、16名の受講があった。その中から島本町の特定創業支援事業修了証明書が1件発行、3名が起業済み、受講時に作成した事業計画により創業に向け行動中の方が2名と創業への意欲の高まりがみられた。</p> <p>ハンズオン 創業プランのブラッシュアップを中心とした個別ハンズオン支援を実施。 受講により作成した事業プランを基に計画策定を実施。キャンドル販売及びシステム開発の法人設立に向けた事業計画や販路開拓、労働保険事務等の支援で、開業・法人設立に向けた取り組みを行った。</p> <p><事業手法（①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果）の具体的な連携・効果を記載></p> <table border="1"> <tr> <td>①府施策連携</td> <td colspan="7">オール大阪起業支援プロジェクト グローイングアップビジネスプランコンテストの説明を行い、機会がある度に告知を行った。</td> </tr> <tr> <td>②広域連携</td> <td colspan="7"></td> </tr> <tr> <td>③市町村連携</td> <td colspan="7">島本町の創業支援事業計画に参画し、特定創業支援事業を実施した。</td> </tr> <tr> <td>④相談相乗</td> <td colspan="7">創業セミナー受講後に発生した相談に対して専門相談や税務相談の実績があった。</td> </tr> </table>							①府施策連携	オール大阪起業支援プロジェクト グローイングアップビジネスプランコンテストの説明を行い、機会がある度に告知を行った。							②広域連携								③市町村連携	島本町の創業支援事業計画に参画し、特定創業支援事業を実施した。							④相談相乗	創業セミナー受講後に発生した相談に対して専門相談や税務相談の実績があった。						
	①府施策連携	オール大阪起業支援プロジェクト グローイングアップビジネスプランコンテストの説明を行い、機会がある度に告知を行った。																																						
	②広域連携																																							
	③市町村連携	島本町の創業支援事業計画に参画し、特定創業支援事業を実施した。																																						
④相談相乗	創業セミナー受講後に発生した相談に対して専門相談や税務相談の実績があった。																																							
計画に対する実績（数値）	総支援企業数(計画)	22.0	総支援企業数(実績)	18.0	支援実績率	81.8%	満足率	87.5%																																
事業全体の実績／目標達成度	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	<p>漠然と創業したいと考えている方が一連のセミナーや講座を受講することで、起業の心構えや事業計画書作成の基本を学び、漠然とした想いを具体化するきっかけとなった。また、実際に創業された方に話を聞いたり、他の参加者と交流を深めることで、創業実現へのモチベーションアップにつながったと考えられる。また個別ハンズオン支援を実施し、創業に向けての課題発見、解決や創業コンセプト作成の支援を行った。その結果、なんとなく創業したいけどどうしたらよいかわからない、といった方を具体的な創業に向けての後押しができて、島本町の特定創業支援事業修了証明書が1件発行、3名が起業済み、受講時に作成した事業計画により創業に向け行動中の方が2名と創業への意欲の高まりがみられた。</p> <table border="1"> <tr> <td>代表指標</td> <td colspan="7">創業意識が向上した割合</td> </tr> <tr> <td>数値目標</td> <td>70%</td> <td>実績数値</td> <td>81.2%</td> <td>目標達成度</td> <td colspan="3">116.0%</td> </tr> </table>							代表指標	創業意識が向上した割合							数値目標	70%	実績数値	81.2%	目標達成度	116.0%																		
	代表指標	創業意識が向上した割合																																						
	数値目標	70%	実績数値	81.2%	目標達成度	116.0%																																		
成果の代表事例	福祉事業の開業を目標に受講し、事業計画・収益性・継続性の重要性を学び、ビジネスに取り掛かる計画書や決算書の作成方法等について学ぶことができ、また島本町で起業を志す人との情報交換をすることで当初の課題に向けた不安を解消することができた。受講後に法人設立に向けた事業計画の作成を行い、1月に法人設立を達成した。																																							
実施結果	課題及び次期以降への取組み (実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか)	島本町内の人口増に伴い、町内での創業希望者・起業者は増加傾向にある。創業後間もない方や創業希望者同士の交流も重要な内容となるため原則現地開催を目標とするが、状況に応じてWEBを活用した形での開催も念頭に入れていく。創業希望者にとってセミナー受講だけでなく創業希望者同士の交流の場というのも同業・異業種問わず重要な情報収集・意欲向上に向けた重要な場となるため、できるだけ参加者が一層の意欲が出る形での開催を検討していく。																																						
	その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度																																		

【別紙】複数の事業目標を設定している場合は、別紙に事業目標毎の実績／達成度をご記入ください。

実績／達成度①	計画に対する実績（数値）	支援企業数(計画)	20.0	支援企業数(実績)	16.0	支援実績率	80.0%	満足率	87.5%
	目標の達成度（支援企業をどう変化させることができたか）	なんとなく創業したいけどどうしたらよいかわからない、といった方を具体的な創業に向けての後押しができ、島本町の特定創業支援事業修了証明書が1件発行、3名が起業済み、受講時に作成した事業計画により創業に向け行動中の方が2名と創業への意欲の高まりがみられた。							
		指標	創業意識が向上した割合						
		数値目標	70%	実績数値	81.2%	目標達成度	116.0%		
その他目標値の実績	目標値（計画）		目標値（実績）		目標達成度				
実績／達成度②	計画に対する実績（数値）	支援企業数(計画)	2.0	支援企業数(実績)	2.0	支援実績率	100.0%	満足率	100.0%
	目標の達成度（支援企業をどう変化させることができたか）	事業計画の策定に取り組むことで、自身の目標ややりたいことを明確化・優先事項決め等を行うことで、目標建だてをした。開業に向けた取り組み、販路開拓計画、法人設立への段取り、釈迦保険労務等の確認等を行うことで、実際に創業・法人設立をすることができた。							
		指標	事業計画作成に取り組んだ件数						
		数値目標	2	実績数値	2	目標達成度	100.0%		
その他目標値の実績	目標値（計画）		目標値（実績）		目標達成度				

島本町商工会

事業名		女性起業家支援事業
想定する実施期間		2021 年度～ 年度まで ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	島本町では、平成30年より5年にわたり創業セミナーを開講しており、毎回25名程度の受講があるが（R4年度はコロナのため縮小）その内女性の受講者が8割程度を占めており、女性創業希望者が増えている現状がある。しかしながら彼女たちはビジネスの課題に対して相談できる先を持っておらず、事業が停滞したりモチベーションの維持が難しいなどの課題がある。こうした課題に対応するため、女性起業家間のコミュニティを構築し、相互の事業の相談や情報共有、ノウハウの共有などコミュニティ全体の事業の加速化につなげることを目的とする。またLED関西アクセラレーションプログラムの普及啓発を行い、チャレンジしたい事業者を発掘しビジネスモデルの磨き上げを支援する。
	支援する対象 (業種・事業所数等)	町内および近隣の女性起業家および女性創業希望者
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	<p>【人材交流型】 「女性起業家交流会」の実施 日時：令和5年10月5日（木）14時～16時 場所：島本町商工会 対象：女性起業家および起業を準備・検討している女性 参加：9名 講師：(株)マミークリスタル代表取締役社長 NPO法人摂津まるごとプロジェクト理事長 LED関西第2回ファイナリスト 司会：LED関西2020ファイナリスト 内容：第1部 何に困ってどう乗り越えた？ 「先輩起業家の体験談から学ぼう」 第2部 みんなの事業の話聞こう自分の事業の話しよう 「名刺交換会&みんなて座談会」</p> <p>島本町商工会、大阪産業局、大阪府商工労働総務課と連携して事業実施 大阪産業虚構主催のLED関西の普及啓発を兼ねていることから、講師選定はLED関西過去回のファイナリストから、島本の風土・雰囲気・課題に合った方を選定。講師に話してもらう内容は、ZOOMで打ち合わせを行い島本町の雰囲気や課題に合わせてオーダーメイドで作成してもらった。 参加者の集客は島本町商工会主催の創業セミナーの過去回の参加者および島本町商工会会員にダイレクトメールでチラシを送付、島本町商工会ホームページ、大阪産業局LED関西ホームページでイベント情報の掲載、参加者募集を行った。</p>
		<事業手法（①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果）の具体的な連携・効果を記載>
	①府施策連携	局一2大阪産業局大阪イノベーションハブ担当者とLED関西担当者、商工労働総務部と連携
	②広域連携	
	③市町村連携	町広報で交流会の周知を行った
	④相談相乗	支援の中で出てきた課題については個別に対応した

	計画に対する実績(数値)	総支援企業数(計画)	15.0	総支援企業数(実績)	9.0	支援実績率	60.0%	満足率	100.0%
事業全体の実績／目標達成度	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	講義では、講師の起業体験から起業に至るまでのプロセスなどを学び、参考にしたり自分自身の課題と比較することができ、高評価をいただき参加者の満足度に繋がっている。交流会ではグループディスカッションと全体発表があり、一人ずつマイクを持って発表する場面があった。自分自身について深く掘り下げて考えることで、参加者が自分自身の課題に気づいたり、他人の課題に共感したり、お互いに切磋琢磨して頑張ろうとモチベーションアップにもつながっている。							
	代表指標	交流会に参加して新たなつながりができたりモチベーションアップになったりと、何か得るものがあった方							
	数値目標	11社	実績数値	9社	目標達成度	81.8%			
	成果の代表事例	交流会をきっかけに商工会の会員になった方1社							
その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度				
実施結果	課題及び次期以降への取組み (実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか)	昨年はコロナの影響もあり参加者が伸び悩んだが、今年も参加人数が目標数値には至らなかった。参加者の多くが起業して間もないか、これから起業しようとしている方で、「他の女性起業家とつながりたい」という動機で参加されているが、すでに町内で事業をはじめている方の多くは商圏も町内であったりと、すでに町内で何らかの事業者間のつながりを持っている方も多く、町内の事業者同士のネットワークがある程度構築されていてすでに仲間がいるため交流会の必要性を感じていない、あるいは本人が昼間活動しているため交流会に参加できない等の可能性が考えられる。参加された方の満足度の高さから、交流の需要自体がないわけではないことが伺えるが、開催時期・時間帯の見直しや集客方法の見直し等が必要になる。							

島本町商工会

事業名		商店街支援事業	
想定する実施期間		2021 年度～ 年度まで ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること	
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	<p>高齢化や地域コミュニティが希薄となっている現代において、商店街はコミュニティの担い手としての役割が重視されている。しかし、全国的にも商店街は衰退傾向にある。地域内経済循環が脆弱である（※）島本町においても、とくに近年はコロナ禍のため対面型の小売・飲食・サービス業は軒並み打撃を受けた。しかし、その中でも商店街の若手事業者を中心に行政機関や商店街間での協力連携が進みつつあり、自主的に様々な取り組み（行政を含めた定期的な意見交換「商店街サミット」や島本ぐるっとマーケットなど）を行っている。</p> <p>一昨年よりICT活用やバイローカルについての先進事例を学び、昨年には、島本町および大阪成蹊大学芸術学部と協力したバイローカルマップづくりとそれを活かした町内店舗や歴史文化資源を巡るまちあるきツアーを実施。また、島本町の委託事業として町内団体による島本町の食イベント「タヴェルネッタ・シマモト」が開催されバイローカルを地域に浸透させる動きが活発化している。</p> <p>しかし、事業者のとくにインターネットを通じた情報発信はまだまだ弱く、情報の届いていない地域住民も多い。今年度は個々の店舗での情報発信力をさらに高め、町内外の消費者への訴求力の底上げと、交流会を通じたネットワークのさらなる拡大と深化を図り、相乗効果をもった発信を行っていきたい。</p> <p>※地域経済循環率54.5%、民間経済支出入出率△27.0%（RESASより）</p>	
	支援する対象 (業種・事業所数等)	町内の商店街および島本町バイローカルマップ掲載店を含むBtoC事業者	
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	<p>【人材育成型】参加10名 10事業者 日程 令和5年11月20日（月）18:30-20:00 場所 島本町商工会館 講師 (株)トリガーリンク代表 内容 インスタグラムや公式LINEなどのSNS、chat-GPT等AI技術と、アナログを組み合わせた商店街での導入・活用事例とその考え方</p> <p>【人材交流型】参加11名 11事業者 日程 令和5年12月20日（水）18:30-20:00 場所 島本町役場会議室 内容 交流会を開催。個々の情報発信やイベント等取り組みについての意見交換とブラッシュアップのアイデアについて話し合う。</p> <p>新型コロナウイルス感染症蔓延防止のため、実地での開催が困難な場合は配信やzoom等で対応する</p> <p><事業手法（①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果）の具体的な連携・効果を記載></p>	
		①府施策連携	商-12「商店街の需要喚起の促進」 大阪府商・サー課商業振興グループと連携して事業を実施
	②広域連携		
	③市町村連携	島本町都市創造部にぎわい創造課と連携。島本町の補助金制度活用を促進する。	
	④相談相乗	参加者の中から専門家相談へつないだ	

	計画に対する実績(数値)	総支援企業数(計画)	26.0	総支援企業数(実績)	20.0	支援実績率	76.9%	満足率	100.0%
事業全体の実績／目標達成度	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	<p>【人材育成型】参加10名 10事業者 日程 令和5年11月20日(月) 18:30-20:00 場所 島本町商工会館2階大研修室 講師 (株)トリガーリンク代表 内容 インスタグラムや公式LINEなどのSNS、chat-GPT等AI技術と、アナログを組み合わせた商店街での導入・活用事例とその考え方</p> <p>【人材交流型】参加11名 11事業者 日程 令和5年12月20日(水)・令和6年1月22日(月) 18:30-20:00 場所 島本町役場地階第5会議室 内容 交流会を開催。個々の情報発信やイベント等取り組みについての意見交換とブラッシュアップのアイデアについて話し合う。</p> <p>セミナーでSNSやICT、AI技術を漠然とただ使用するのではなく、どのように自身の事業に利用するのか、その考え方や戦略を学ぶことができた。 その結果、業務効率化や効果的な情報発信についての意欲が増した。 その後の交流会において、セミナーを振り返りながらすでに行っている事業やイベントについて意見交換を実施。イベントのブラッシュアップのためのアイデアが出された。</p>							
		代表指標	発信力の強化ができた事業者						
		数値目標	70%	実績数値	80.0%	目標達成度	114.3%		
		成果の代表事例	参加事業者が主催する地域活性化イベントの公式LINEの運用が開始され、今後スタンプカード機能等を活用予定である。						
	その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度			
実施結果	課題及び次期以降への取組み (実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか)	事業者のICT活用のレベルや意欲にはそれぞれに大きな差がある。今回の事業を通じて、「自分にもできる」「メリットある」ことを小さな成功体験とともに積み重ねていくことの重要性が参加者にも理解できた。今後はより裾野を広げること、事業所間のシナジー効果を高めていけるよう支援していく。							

【別紙】複数の事業目標を設定している場合は、別紙に事業目標毎の実績／達成度をご記入ください。

実績／達成度①	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	13.0	支援企業数(実績)	9.0	支援実績率	69.2%	満足率	100.0%	
	目標の達成度(支援企業をどう変化させることができたか)	SNSやICT活用のための考え方や導入事例について学び、単なる情報発信ではなく戦略的に利用する方法を学ぶことができた								
		指標	ICTやSNSの活用による情報発信力の向上							
		数値目標	60%	実績数値	1	目標達成度	133.3%			
	その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度				
実績／達成度②	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	13.0	支援企業数(実績)	11.0	支援実績率	84.6%	満足率	100.0%	
	目標の達成度(支援企業をどう変化させることができたか)	事業者同士のネットワークの拡大と連携強化ができ、既存イベントや事業のブラッシュアップができた。新たなイベント創出のきっかけができた。								
		指標	他事業者との連携が強化できた事業者							
		数値目標	80%	実績数値	81%	目標達成度	101.3%			
	その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度				

島本町商工会

事業名		手づくりコミュニティ市事業							
想定する実施期間		2011 年度～ 年度まで ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること							
事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	<p>当該地域ではそれぞれ手づくり市を行っており、多くの手づくり作家が活動している。しかし、作家同士の交流や情報の交換などはそれぞれの個人的な範囲に留まり、広く活動の場や情報を求めている方が多い。</p> <p>この事業により、当該地域間での手づくり作家の交流、活動への意欲拡充や創業へのステップアップ、開業による空き店舗の解消に貢献するとともに、手づくり市が地域のコミュニティの場として定着し、多くの人に参加してもらうことにより、商工業の発展にも寄与することを目的とする。</p> <p>また、地域でCB事業等を実施している方やCB予定者は潜在的に多くワークショップなどを行う場を求める声は多い。そういった方々の活動をPRして、発表・販売の場を提供することでCB起業家の増加、ひいては地域全体の活性化につなげることを目的とする。</p>								
	支援する対象 (業種・事業所数等)	当該地域または近郊で、手づくり作家として活動している方、CB起業を考えている方 販路開拓をしたい商工業者							
事業の概要	実施時期・具体的な内容及び事業手法	<p>(独自提案型) 連携市町にて、資質向上及び情報交換、交流をはかるため下記の通り実施する。 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、対面での実施が困難な場合はweb会議ツール等を利用したオンラインでの実施とする。</p> <p>「自社の強みを活かしたブランディング」参加15社(16名) 日程: 令和5年7月21日(金) 14:30-17:00 場所: 茨木商工会議所 茨木市岩倉町2-150 立命館いばらきフューチャープラザ 内容: 自社の強みをお客様から引き出すヒアリングの方法やアンケートの作り方。</p> <p>「買いたい! を引き出す手書きPOPの作り方講座」参加17社(18名) 日程: 令和5年10月30日(月) 14:00-16:30 場所: 島本町商工会館 三島郡島本町百山4-1 内容: お客様の目に留まり、「買いたい」を引き出すPOP作りのルールを学ぶ。</p> <p>(販路開拓型) 連携市町で行う下記イベントに相互に出店を行う 「いばらきてづくり市」(出店32件) 日程: 令和5年4月～9月に複数回開催 場所: 茨木市中心市街地 内容: 創業希望者や、創作意欲に富む作家が出展</p> <p>「しまもと手づくりコミュニティ市in史跡公園」(出店45件) 日程: 令和5年6月4日(日) 10:00-15:00 場所: 史跡桜井駅跡史跡公園・町立歴史文化資料館前庭 内容: 手づくり市の開催と地域歴史資産の活用 地域コミュニティの創造、CB起業家や新規創業者を増やすきっかけをつくる 島本町および周辺で活動する作家の発表と販路開拓の場とする</p> <p>「しまもと手づくりコミュニティ市in水無瀬駅前」(出店25件) 日程: 令和5年12月2日(土) 場所: 阪急水無瀬駅周辺の空き地空き店舗等 内容: 手づくり市の開催 百円商店街や他町内イベントとの連携開催による町商業全体の活性 地域コミュニティの創造、CB起業家や新規創業者を増やすきっかけをつくる 島本町および周辺で活動する作家の発表と販路開拓の場とする</p>							
		<p><事業手法(①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果)の具体的な連携・効果を記載></p> <table border="1"> <tr> <td>①府施策連携</td> <td></td> </tr> <tr> <td>②広域連携</td> <td>茨木・高槻・摂津との連携により、セミナー・イベントとも広く参加者を集めることに成功した。また相互での出店により販路の拡大を図れた。</td> </tr> <tr> <td>③市町村連携</td> <td>島本町に後援依頼。12月2日のしまもと手づくりコミュニティ市においては島本町農林業祭および障害者週間ふれあいバザールと同日開催し、集客等に相乗効果(来場者約5000人※島本町発表)を得られた。</td> </tr> <tr> <td>④相談相乗</td> <td>POPセミナー参加事業者を専門家相談につなげた他、創業支援カルテ化1件</td> </tr> </table>		①府施策連携		②広域連携	茨木・高槻・摂津との連携により、セミナー・イベントとも広く参加者を集めることに成功した。また相互での出店により販路の拡大を図れた。	③市町村連携	島本町に後援依頼。12月2日のしまもと手づくりコミュニティ市においては島本町農林業祭および障害者週間ふれあいバザールと同日開催し、集客等に相乗効果(来場者約5000人※島本町発表)を得られた。
①府施策連携									
②広域連携	茨木・高槻・摂津との連携により、セミナー・イベントとも広く参加者を集めることに成功した。また相互での出店により販路の拡大を図れた。								
③市町村連携	島本町に後援依頼。12月2日のしまもと手づくりコミュニティ市においては島本町農林業祭および障害者週間ふれあいバザールと同日開催し、集客等に相乗効果(来場者約5000人※島本町発表)を得られた。								
④相談相乗	POPセミナー参加事業者を専門家相談につなげた他、創業支援カルテ化1件								

事業全体の実績／目標達成度	計画に対する実績（数値）	総支援企業数(計画)	135.0	総支援企業数(実績)	119.0	支援実績率	88.1%	満足率	95.8%
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	<p>出店により新規顧客の開拓、販路の拡大につながった。セミナーの受講により、自社の強みを価値へと転換する考え方を学び、POPやSNSの具体的な利用方法を理解することで発信力を高めることができた。</p>							
	代表指標	新規顧客の獲得に成功した事業者							
	数値目標	70%	実績数値	54.0%	目標達成度	77.1%			
	成果の代表事例	今年度創業セミナー受講者2名が出店し、広く事業の宣伝ができた。							
その他目標値の実績	目標値(計画)	1,500	目標値(実績)	1604	目標達成度	106.9%			
	出店者アンケートより売上合計を単価1000円で除し算出								
実施結果	課題及び次期以降への取組み(実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか)	<p>創業したい方や、創業後間もない方の準備やテストの場として、また手作り作家の販路開拓やコミュニティ形成の場として成果を上げている。しかし、より効果をあげるためには、それぞれのレベルを把握し各段階に応じた次のステップへの一手を講じていく必要がある。個別支援と上手くかみ合わせながら、参加者のレベルアップを図っていきたい。</p>							

【別紙】複数の事業目標を設定している場合は、別紙に事業目標毎の実績／達成度をご記入ください。

実績／達成度①	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	25.0	支援企業数(実績)	15.5	支援実績率	62.0%	満足率	93.3%
	目標の達成度(支援企業をどう変化させることができたか)	無料でできるSNSの活用やウェブ上での集客のコツをつかみ、実店舗や出店時の集客アップにつなげる							
		指標	ウェブ集客について理解できた事業者数						
	数値目標	70%	実績数値	100%	目標達成度	142.9%			
その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度				
実績／達成度②	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	15.0	支援企業数(実績)	17.5	支援実績率	116.7%	満足率	100.0%
	目標の達成度(支援企業をどう変化させることができたか)	手書きPOP作成のコツを学び、目的に応じた販促に効果的なPOPの作成を自身でできるようになった							
		指標	学びを実践する意欲がわいた事業者						
	数値目標	70%	実績数値	100%	目標達成度	142.9%			
その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度				
実績／達成度③	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	25.0	支援企業数(実績)	32.0	支援実績率	128.0%	満足率	96.9%
	目標の達成度(支援企業をどう変化させることができたか)	手づくり市への出店による売上の獲得。新規顧客の獲得や販路の開拓ができた。							
		指標	新規顧客の獲得に成功した事業者						
	数値目標	70%	実績数値	63%	目標達成度	90.0%			
その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度				
実績／達成度④	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	35.0	支援企業数(実績)	38.0	支援実績率	108.6%	満足率	100.0%
	目標の達成度(支援企業をどう変化させることができたか)	手づくり市への出店による売上の獲得。新規顧客の獲得や販路の開拓ができた。							
		指標	新規顧客の獲得に成功した事業者						
	数値目標	70%	実績数値	73%	目標達成度	104.3%			
その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度				
実績／達成度⑤	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	35.0	支援企業数(実績)	16.0	支援実績率	45.7%	満足率	87.5%
	目標の達成度(支援企業をどう変化させることができたか)	手づくり市への出店による売上の獲得。新規顧客の獲得や販路の開拓ができた。							
		指標	新規顧客の獲得に成功した事業者						
	数値目標	70%	実績数値	43%	目標達成度	61.4%			
その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度				