

令和6年度（2024年度）
事業計画書

1. 申請者の概要

申請者	団体名	堺商工会議所		
	代表者職・氏名	会頭 葛村 和正		
	所在地	〒591-8502 堺市北区長曾根町130番地23		
	担当者	職・氏名	総務課長 有馬 洋一	
		連絡先	電話番号（直通）：	072-258-5581
			F a x：	072-258-5580
E - m a i l：			scci2702@sakaicci.or.jp	
①設立年月日	明治12年9月13日			
②職員数	職員数	38人	（うち経営指導員数 33人）	令和6年1月時点
③所管地域	堺市			
④管内事業所数	27,315社（令和3年経済センサスによる）			
⑤管内小規模事業者数	17,063社（令和3年経済センサスによる）			
⑥会員数（組織率）	6,021社（22.0%）（令和6年1月1日現在）			
	※②、④、⑤、⑥については直近の数字を記載のこと			
□主な事業概要（定款記載事項等）				
<p>当商工会議所は、地区内における商工業者の共同社会を基盤とし、商工業の総合的な改善発達を図り、兼ねて社会一般の福祉の増進に資し、もってわが国商工業の発展に寄与することを目的とする。</p> <ul style="list-style-type: none">・ 商工会議所としての意見を公表し、これを国会、行政庁等に具申し、又は建議する。・ 行政庁等の諮問に応じて答申する。・ 商工業に関する調査研究を行う。・ 商工業に関する情報及び資料の収集又は刊行を行う。・ 商品の品質又は数量、商工業者の事業の内容その他商工業に係る事項に関する証明、鑑定又は検査を行う。・ 輸出品の原産地証明を行う。・ 商工業に関する施設を設置し、維持し、又は運用する。・ 商工業に関する講演会又は講習会を開催する。・ 商工業に関する技術及び技能の普及又は検定を行う。・ 博覧会、見本市等を開催し、又はこれらの開催のあっせんを行う。・ 商事取引に関する仲介又はあっせんを行う。・ 商事取引の紛争に関するあっせん、調停又は仲裁を行う。・ 商工業に関して、相談に応じ、又は指導を行う。・ 商工業に関して、商工業者の信用調査を行う。・ 商工業に関して、観光事業の改善発達を図る。・ 社会一般の福祉の増進に資する事業を行う。・ 行政庁から委託を受けた事務を行う。・ その他本商工会議所の目的を達成するために必要な事業を行う。				

(1) 所管地域の産業経済の現状と課題

製造業においては、“刃物・自転車・線香・敷物・昆布・注染和晒”の伝統産業をはじめ、伝統産業の技術を活かした機械器具製造業等、卓越した技術と製品を有する小規模事業者が多く、沿岸部を中心に大企業が立地していることから輸送用機械・農業機械・電気製品関連企業の下請企業も多く存在する。特に、伝統産業においては、他の追随を許さぬ伝統技術を有しているが、後継者不足や大量生産に対応ができないことなどから、更なる販路拡大に課題を抱えている。

また、商業面においては中心市街地の活性化策は講じられてはいるものの、郊外型スーパーをはじめ大型商業施設の進出により、市内商店街・小売市場をはじめ、地域小売商業は疲弊する一方であり、市場競争に勝つことは非常に難しく、後継者不在も相まって、廃業があとを絶たず空き店舗が増加する一方である。

また、令和5年5月には新型コロナウイルス感染症が5類に移行したことを受け、全国的に経済活動が本格化し、インバウンド需要も急速な回復を見せているものの、中小企業を取り巻く環境は、原材料やエネルギー価格高騰によるコスト増加、人手不足等により、非常に厳しい状況が続いている。

所管地域においても、価格転嫁や販路開拓、資金繰り、人材確保、廃業抑制等は緊迫の課題であると言える。また、2025年には大阪・関西万博の開催を控えており、世界中から観光客が来阪するため、中小企業にとっても自社の魅力発信や販路開拓の絶好の機会である。

(2) 所管地域の活性化の方向性

当所では、『中小・小規模事業者の活力強化と地域経済の力強い成長』を基本方針に掲げ、堺市経済の更なる発展のため、企業の競争力強化に向けた各種支援事業を積極的に展開する。まず、製造業を中心とした交流会・販路開拓支援を展開し、“ものづくりのまち堺”として製造業の活性化を図る。次に、メイドインさかいフェア、堺ブランド「堺技衆」事業等を通じて、全国屈指の産業都市として様々な魅力を多方面に発信し、都市ブランドの向上を図るとともに、来堺観光客等の増加による効果を、継続的に取り込む仕組みを構築するべく、各種販路開拓支援事業を展開し、地域小売商業及びサービス・観光関連産業の振興を図っていく。また、IT・DX導入支援をワンストップ体制で対応していくことで、生産性向上及び事業革新の促進を図っていく。個別支援では、小規模事業者等にとって身近な存在となるよう、経営支援体制を構築し、様々な創業支援に取り組み、新たな創業者の創出を図り、開業率の向上、雇用機会の創出に繋げる。

さらに、堺市の地域経済の持続的発展には、域内小規模事業者等の事業継続を図ることが、何よりも必要であることから、後継者不足等による廃業を抑制するための事業承継支援、台風・地震等の自然災害や感染症のリスク対策として、事業者BCP策定支援の強化を図るとともに、人材確保及び育成支援事業にも注力していく。

加えて、大阪・関西万博2025に向けた機運醸成・中小企業の販路開拓を目的として講演会・フードフェス他の開催を行う。

(3) 主たる支援の対象として想定する小規模事業者等のイメージ及び対象事業者数

販路開拓支援を求める製造業者や卸・小売業者、人材確保や人材育成で課題を抱える事業者、ITを導入して合理化・販路拡大を図りたい事業者のうち、比較的改善意欲・成長意欲の高い事業者を主たる支援対象とする。また、管内事業所数27,315社の約10%、3,000社を想定する。

(4) 事業の目標

全ての事業において、ただ単に数値目標を達成するだけでなく、経営指導員が、伴走型支援として、丁寧にきめ細やかに経営支援を行い、参加企業が抱える課題の把握と解決を図る。

●都市ブランド向上、商業活性化事業

『堺ブランド「堺技衆」認証事業』、『飲食店・地場製品等域内資源の活性化支援事業』（メイドインさかいフェア）、『自社商品売込み商談会』等をテーマ別を実施し、都市ブランドの向上、地域中小小売商業の売上・利益の向上に繋げる。

●創業者創出、事業継続事業

『創業準備セミナー』、『創業ゼミ』、『事業承継支援事業』、『BCP策定支援事業』、『事業計画書作成セミナー』を積極的に展開し、開業率の向上、事業継続力の強化、廃業の抑制を図る。

●交流会事業

『若手経営者交流会』や『新事業展開創出交流会事業』を展開し、企業間ネットワークの創出やビジネスチャンス創出を促進する。

●国際化支援事業

海外市場のトレンドや動向を紹介するセミナーや個別相談会を行い、中小企業の海外展開を促す。

●人材確保事業

『中小企業人材確保支援事業』として人材確保から人材定着まで各種事業を展開し、地域中小企業の雇用機会の創出に繋げる。

●製造業活性化事業

『ものづくり企業商談会』等を展開し、地域中小製造業の生産性向上・受注拡大を図る。

●デジタル化支援事業

『Web・クラウド販路開拓支援事業』、『IT・DXマッチング拡大交流会』等を展開し、デジタル技術を活用した売上向上や販売促進を図るとともに、事業革新の機会を創出する。

●2025年大阪・関西万博関連事業

中小企業の販路開拓と機運醸成を目的に『万博開催記念 堺の魅力を知る講演会』、『万博開催記念フードフェスタ』を開催する。

上記の他、普及啓発事業として、カーボンニュートラルセミナーや付加価値向上に向けた取組みへの支援（時流経営トップ講演会）を行う。

(5) 事業の実施により期待される効果

丁寧に、きめ細やかな経営指導を行うことで、事業者の自助努力を引き出すことにつながり、自立度の向上が期待できる。また、ビジネスチャンスの創出、事業者のブランド力の強化、経営の合理化・高度化により付加価値の向上を目指す事業者の輩出等に繋がり、地域の活性化に寄与すると考える。

次に、本事業を実施しなかった場合、事業者が抱える経営課題の発見・解決が遅れることで経営に影響が生じ、企業活動が制約されたり、活性化に繋がり得る資源を有する事業者が当該資源を十分に活かし切れないことで様々な機会損失を被ることとなり、地域の活性化が阻害されることになる。

I 経営相談支援事業					
支援メニューの件数					
事業所カルテ・サービス提案	800 事業所	支援機関等へのつなぎ		10 支援	
金融支援（紹介型）	70 支援	金融支援（経営指導型）		95 支援	
マル経融資等の返済条件緩和支援	5 事業所	資金繰り計画作成支援		20 事業所	
記帳支援	30 事業所	労務支援		40 支援	
人材育成計画作成支援	0 事業所	マーケティング力向上支援		0 事業所	
販路開拓支援	117 支援	事業計画作成支援		200 支援	
創業支援	10 事業所	事業継続計画(BCP)等作成支援		10 事業所	
コスト削減計画作成支援	0 事業所	財務分析支援		10 事業所	
5S支援	0 事業所	IT化支援		50 事業所	
債権保全計画作成支援	0 事業所	事業承継支援		10 事業所	
災害時対応支援	0 事業所	フォローアップ支援		50 事業所	
結果報告	800 事業所				
件数設定の根拠及びその実現に向けた取り組み					
前年度支援企業数	800事業所				
<p>目標件数設定については、令和5年度実績（見込）や今後の動向等を参考に算出している。なお、迅速且つ適切な対応により上記件数の達成を目指すと共に、きめ細やかな支援を行うことで、実りのある成果と高い相談者満足度の獲得をめざす。</p>					
事業所支援の実施方法（専門家や各種支援機関、支援制度の活用など）					
<p>小規模事業者等が抱える経営課題を把握し解決に向けた支援を行うとともに、各種支援機関や専門家等とのコーディネート事業を実施することで、事業者が問題の解決に向けて、気軽に相談できる身近な支援拠点としての役割を果たし、地域経済の活性化等に寄与する。</p> <p>また、小規模事業者等の事業者BCP策定、事業承継計画書策定支援について、啓発事業に加え、行政や支援機関等の支援制度を活用し、経営指導員の伴走型支援により、計画書策定からフォロー支援まで積極的に取り組む。</p>					
II 専門相談支援事業					
事業名	新規/継続	指標	目標数値	事業概要	支援日数
税務相談	継続	指導日数	49	事業活動に伴う税務に関連した課題の解決	49
その他相談	継続	事業者数	15	倒産の危機にある事業者に対して相談・指導を実施	15
事業実施のポイント・期待される効果					
<p>その他相談では、経営安定特別相談室として、倒産の恐れや資金繰りが極めて苦しい中小企業から事前に相談を受けて、経営的に見込みのある企業については関係機関の協力を得て再建の方途を講じ、また、倒産防止が困難とみられる企業については円滑な整理を図ることにより、企業倒産に伴う地域の社会的混乱を未然に防止することを主な目的としている。なお、当相談室は、商工調停士を中心に弁護士・公認会計士・税理士・中小企業診断士から構成され、必要に応じ、商工調停士・専門家全員による案件処理会議を開催する。</p> <p>税務相談は専門家による指導が望ましく、小規模個人事業者の経理・税務を端緒とする経営改善が期待される。よって、年末調整や個人事業者の所得税の確定申告時期に合わせて実施する。</p>					

4-1. 地域活性化事業一覧

堺商工会議所

事業番号	府施策連携	事業名	概要	金額(円)
(1) 単独事業				17,351,800
1		堺ブランド「堺技衆」認証事業	堺の優れた技術を持つ企業を発掘し、堺ブランド「堺技衆」に認証することによって、日本全国・全世界に向けて情報発信を行い、堺市域全体のイメージアップと経済発展を促し、地域愛を醸成することを目的とする事業。	2,525,000
2	○	創業準備セミナー	創業を検討している方に創業するための大きな流れや、基礎知識を学んでもらうためのセミナーを実施する。女性を中心に創業の流れやライフワークバランスを考えるセミナーと、創業の全般的な流れを把握し、創業準備ができるようなセミナーの年2回開催とする。	1,212,000
3	○	創業ゼミ	創業予定者や創業間もない方を対象に、事業コンセプトや収支計画、資金計画の作成方法などを学ぶことに加え、受講者同士のグループワークや先輩创业者の体験談を聴くことにより、他者の意見も参考にしながら、創業するためのステップを踏むことが可能となる当ゼミを開催。	1,696,800
4		若手経営者交流会	市内中小企業の若手経営者を対象に、気軽に情報・名刺交換が可能な交流会を実施し、事業者間ネットワークの構築・強化、取引機会の創出、地域経済活性化の推進を図る。	2,020,000
5	○	BCP策定支援事業	自然災害などの緊急事態発生時、事業を早期復旧し継続を可能にするには、BCPの策定が重要である。しかし、中小企業において、必要性を理解していない事業所が多く、啓発活動と策定支援を図るべくセミナー等を開催。	808,000
6	○	中小企業の海外展開支援セミナー	域内中小企業が、海外展開を図る上で、有効な各国経済情勢等の情報を提供するとともに、進出にあたり活用可能な大阪府施策を紹介。その活用を促進するセミナー・個別相談会を開催することで、中小企業の海外展開を支援する。	606,000
7	○	万博開催記念 堺の魅力を語る講演会	2025年大阪・関西万博開催への機運醸成と堺市内の各個店へ来店する観光客等に堺の魅力をPRする事を通じて販路開拓に繋げるために講演会を開催。	2,424,000
8	○	万博開催記念フードフェスタ	中心市街地に店舗を構える飲食店に向けて、令和7年4月に大阪で開催される「2025年大阪・関西万博」の機運醸成をきっかけとしたイベントを実施する事で、消費喚起と新たな販路開拓の促進を図る。	6,060,000
(2) 広域事業				45,174,955
9		飲食店・地場製品等域内資源の活性化支援事業	地元堺の和・洋菓子やこだわりの料理などのグルメ、伝統産業をはじめ、地元企業・商店の“逸品”等を一堂に集める展示即売会を通じて、堺の素晴らしさを発信するとともに、新たな販路開拓促進を図る。	13,029,000
10		自社商品売込み商談会	自社商品を取り扱う中小規模の企業を対象に、マッチング商談会を開催し、販路開拓の機会創出を行う。	2,737,500
11	○	中小企業人材確保支援事業	域内中小企業の維持・発展を図るため、「人材」の観点により各種事業を展開する。さらに、人材の「確保」「育成」に焦点を絞り、体系立てた支援メニューを構築することで、通貫した支援を実施する。	6,363,000
12		ものづくり企業商談会	中小ものづくり企業を対象に、マッチング商談会を開催し、販路開拓の機会創出を行う。	5,067,500
13		Web・クラウド販路開拓支援事業	中小企業のITリテラシーを高め、IT導入・DXの実現による業務効率の向上・販路拡大・新たなビジネスモデルの構築等を目指すためのITセミナーを開催する。	4,090,500
14	○	事業承継支援事業	事業承継・後継者育成をテーマとするセミナー並びに専門家派遣による個別支援（親族承継、親族外承継、事業譲渡等の適切な方向に導くための計画書並びに助言書を作成する等の具体的な支援）の実施。	1,818,000
15		IT・DXマッチング拡大交流会	IT・DXツールの導入を検討する中小企業と、IT・DXツールを開発・販売する中小企業等をマッチングさせる交流会を実施し、中小企業のITリテラシーを向上させ、業務効率の向上、販路拡大を図る。	2,121,000
16		時流経営トップ講演会	資源・原材料・エネルギー価格高騰や加速する円安等の影響を受け、激しい経営環境にある中小企業者を対象に、高石・和泉・泉大津の各商工会議所と連携し、経営者向けに成功経営者等から経営指針を学ぶ講演会を開催し、中小企業の付加価値向上の促進を図る。	1,515,000
17	○	中小企業のためのカーボンニュートラルセミナー	高石・和泉・泉大津の各商工会議所と連携し、カーボンニュートラルの実現に向けた最新の動向や取組事例を紹介するセミナーを開催する。	1,010,000
18		事業計画書作成セミナー	事業計画書の策定の必要性に迫られながら、策定のノウハウを有しない中小・小規模事業者が多く存在するため、そのノウハウを習得できるセミナーを開催し、自律的に事業計画書を策定できるよう支援を行う。	2,045,250
19		新事業展開創出交流会事業	厳しい経営状況にある中小企業において、新事業展開にチャレンジする中小企業者に対し、企業間連携による新たなビジネスチャンスを創出する機会としての交流会を時流テーマ別に開催する。	2,727,000
20		大阪勧業展	大阪商工会議所の事業計画参照	2,651,205
合計(1+2)				62,526,755
(うち、府施策連携事業)				21,997,800

事業名		堺ブランド「堺技衆」認証事業		事業番号	1	新規/継続	継続
想定する実施期間		H18 年度～	年度まで	19	年目	←複数段階的实施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること	
事業の概要	事業概要	堺の優れた技術を持つ企業を発掘し、堺ブランド「堺技衆」に認証することによって、日本全国・全世界に向けて情報発信を行い、堺市域全体のイメージアップと経済発展を促し、地域愛を醸成することを目的とする事業。					
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	堺市内には、優秀な技術を有しているにもかかわらず、知名度の低さから市場において優位性を保つことができない企業が多い。当事業では、そうした優秀な技術を有している企業を発掘し、堺商工会議所がブランド企業として認証することにより、企業の知名度向上と、高い技術を有する産業集積地としての堺地域のイメージアップという相乗効果を図る。平成18年以来企業認証を続けており、今後も優れた企業の発掘を続けていく。					
	支援する対象 (業種・事業所数等)	堺市域に立地し、優れた技術やサービスを有する企業を対象とする。					
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	認証企業からは「展示会でのブース出展等により効果的に広報でき、商談の際にも技術力を表すものとしてアピールしやすい」「従業員のモチベーションアップにもつながっている」などの好評を得ている。また、域内の企業からは毎年認証に対する問い合わせが寄せられており、関心度も高い。					
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	令和3年度より新規認証企業募集を行い、令和5年12月時点で認証企業103社の体制となっている。認証企業の製品・技術力のPRや当該事業の周知徹底を図るべく、ホームページ、YouTubeチャンネルで情報発信を行うとともに、新規認証企業を含めたガイドブックを新たに1000部作成し、「大阪勧業展」や当所主催のイベント・セミナー等で配布を行う等、積極的なPR活動を行った。					
	反省点	ここ数年、情報発信ツールのシナジーを活かし切れていないので、来年度以降はガイドブック・チラシの配布、HP、YouTubeチャンネル、Facebookページなどの情報発信ツールの相乗効果を図りながら、より効率的・効果的な情報発信を行っていく。また、オープンファクトリーとの連携によるPR活動、大阪・関西万博への「堺技衆」周知に向け、堺市との連携強化を行っていく。					
具体的な実施内容・手法 (該当型に○いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	人材育成型	堺ブランド「堺技衆」の認知度向上を目的に、認証企業ガイドブックの配付、HP・YouTubeチャンネルによる情報発信の他、下記の展示会やイベント等への出展による積極的なPR活動を行うとともに、工場見学会、交流会を通じて認証企業間の交流を深め新たなビジネスチャンスを生み出す。また、ものづくり企業が生産現場を外部に公開し、地域社会・住民に広く周知を行う					
	人材交流型	「オープンファクトリー」事業と連携しながらPR活動を行う他、国内外へ広くPR活動が行える「2025年大阪・関西万博」での「堺技衆」認証企業周知に向け、堺市との連携を強化し、機運醸成を図る。加えて、本年は3年に1度の認証更新と新規認証企業募集の年であるため、新たなブランド企業の発掘にも努める。					
	販路開拓型	<<事業スケジュール(予定)>> 令和6年7～9月頃 堺ブランド「堺技衆」認証企業 工場見学会を実施 令和6年10～11月頃 オープンファクトリー事業との連携によるPR活動 令和6年10～12月頃 大阪勧業展にて「堺技衆」としてPRブースを出展 令和6年11月頃 当所主催の「メイドインさかいフェア」にてPRスペースを設置 令和7年3月頃 「堺技衆認証企業間交流会」を実施					
	○ ハンズオン型	<<認証関係のスケジュール(予定)>> 令和6年4～6月 堺ブランド推進会議を開催(要綱等決定) 令和6年11月～12月 申請書類受領 令和7年2月 堺ブランド推進会議 → 認証企業決定 令和7年3月 認証式 ※「堺技衆認証企業間交流会」を同時開催					
	独自提案型						
事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)	(a)府施策連携	(b)広域連携	○	(c)市町村連携	○	(d)相談事業相乗効果	
							地域ブランド
		(c)堺市が「堺ブランド推進会議」の委員として参画し、堺市のSNSや広報誌にてPR。 (d)経営指導員が企業訪問や交流会等で、企業や製品の特徴等を把握することにより、経営指導を行う際の有用な情報とすることができる。					

主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒ 100 社	令和5年12月末時点で認証企業103社となっている。						
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	一般消費者・業社からの知名度や商品価値が向上し、販路開拓等がスムーズに行われるようになる。			指標	ブランド認証取得による新規顧客獲得となった社数	数値目標	20社	
	その他目標値	目標値の内容⇒							
算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入)	⇒	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費	
		101,000	円 ×	100	社 ×	0.50	=	5,050,000	
			円 ×		社 ×		=		
			円 ×		社 ×		=		
			円 ×		社 ×		=		
			円 ×		社 ×		=		
		合計		100	社	(小計)		5,050,000	
		※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)						計	5,050,000
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助	円	交付市町村等						
	②受益者負担	円	負担金の積算						
	(a)府施策連携		(b)広域連携	○	(c)市町村連携	○	(d)相談事業相乗効果		
	標準事業費		補助率			(①市町村等+②受益者負担)			
	5,050,000	円 ×	0.50	=	2,525,000	円	(円)	
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額		支援企業数	役割(配分の考え方)		
	○	堺商工会議所		2,525,000 円		100			
				円					
				円					
				円					

事業名		創業準備セミナー		事業番号	2	新規/継続	継続
想定する実施期間		H13	年度～	年度まで	24	年目	←複数段階的実施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること
事業の概要	事業概要	創業を検討している方に創業するための大きな流れや、基礎知識を学んでもらうためのセミナーを実施する。女性を中心に創業の流れやライフワークバランスを考えるセミナーと、創業の全般的な流れを把握し、創業準備ができるようなセミナーの年2回開催とする。					
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	1991年以降、開業率が廃業率を下回っており、企業数は減少し続けている。この状況下で、政府は成長戦略として開業率を英米並みの10%程度に高める目標を掲げ、開業率の底上げに向けて支援を強化としている。 創業に対する基礎的な知識のない創業希望者が、創業に関する基礎知識を習得する当セミナーは、創業への最初の一步を踏み出すための支援として必要である。 なお、当該事業は、創業者支援(輩出)を目的に、堺市、当所、(株)さかい新事業創造センター、(公財)堺市産業振興センターと連携することにより、経済産業省等から産業競争力強化法に基づいて認定を受けた「創業支援事業計画」内に位置付けられている。					
	支援する対象 (業種・事業所数等)	堺市内外の創業検討者。将来的に創業を行いたいとの希望は持っているものの、何から始めたらいいのか、どのような準備が必要であるかという創業の基礎知識が不足しており、創業への一步が踏み出せていない者。また、創業準備を一通り終えている方には、準備状況の再確認の場として当セミナーを活用してもらう。					
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	令和5年度開催の創業準備セミナーは2回開催となっており、1回目の「女性創業応援セミナー」は、受講者数50名であった。また、2回目の「創業支援セミナー」は、令和6年3月2日(土)に開催予定。 新型コロナウイルス感染症の影響を受け、受講者数が減少傾向にあったが、令和4年度より徐々に参加者が増加傾向にある。また、女性創業応援セミナーは従来とは異なり、女性をターゲットに絞った内容となっているが、受講者の満足度が高く反響が大きかったため、一定のニーズがあると考えられる。創業支援セミナーにおいても、従来とは異なり、売れる仕組みについて重点的に学ぶ内容となっており、景気動向に左右されるものの、潜在的なニーズは一定あるものとされる。堺市内の創業者増加の底上げをするとともに、積極的に創業に興味を持ってもらう機会になると期待できる。					
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	令和5年度は年2回で開催。 1回目：日 時 令和5年7月22日(土) 13:00～16:30 場 所 当所2階大会議室・オンライン□ 参加者 50名 内 容 創業に向けて・やりたいことを見つけるには、経営者意識を持つ 先輩創業者の体験談等 2回目：日 時 令和6年3月2日(土) 13:00～17:00(予定) 場 所 当所2階大会議室・オンライン□					
	反省点	女性創業セミナーの開催時期については、子供がいる女性も多いことから、入学時期や夏休み期間等を避けた日程での実施をする必要がある。また、広報手段はSNS広告を活用しており、目標人数の確保はできている。今後もさらに広く参加者を募るため、SNS広告の内容や期間、SNS広告以外の媒体で広報できないかどうか検討する必要がある。					
具体的な実施内容・手法 (該当型に○) いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	○ 人材育成型	令和6年度は、好評だったことから昨年度と同様に、女性の創業に特化したセミナーと創業準備をするためのセミナーの2回に分けて開催予定。内容は、女性を中心に創業の心構えやライフワークバランスを考えるセミナーと、創業の全般的な流れや手続きを把握するセミナーとする。					
	人材交流型	開催時期：①令和6年7月上旬～下旬の土曜又は日曜日 ②令和7年1月下旬～2月下旬の土曜又は日曜日 場 所：堺商工会議所大会議室(オンラインでも検討)					
	販路開拓型	内 容：①創業の心構え、子育て等の女性創業者が持つ悩みの解決(ライフワークバランスについて)、創業に必要な手続き等を中心に行う。②創業に必要な手続き、創業計画書の書き方、マーケティングやキャッシュレス等のIT活用を中心に行う。					
	ハズオン型	定員：①30名 ②30名					
	独自提案型	受講後のフォロー：応用の内容で実施する創業ゼミや当所創業専門相談窓口への誘導、経営指導員との個別相談等、相談しやすい状況を創り出す。受講者に大阪起業家グローイングアップ事業に、応募を呼びかけるとともに希望者を推薦する。					
		○ (a)府施策連携	(b)広域連携	○ (c)市町村連携	○ (d)相談事業相乗効果		
		商-19	起業家の育成、創業の促進			創業・経営革新	
事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)		(a)【商-19】「起業家の育成、創業の促進」において、産業構造の変換、競争力強化を図るためにも、経済活動の新陳代謝が不可欠である。創業の大まかな流れや基礎的な知識習得のセミナーを開催することで、創業に対する不安をなくし、創業へのきっかけとし、創業者の輩出を促す。また当セミナーで基礎知識を習得、次のステップとして、創業計画書作成支援にあたる創業ゼミへ誘導し、そのなかで計画性が高い創業者を府内ビジネスプランコンテスト等に推薦していくことや、堺市が策定している創業支援事業計画事業計画に則ったセミナー事業であることなどから、府施策に沿った事業内容である。 (c)堺市と連携し、広報誌でPRを行う。 (d)当所における創業支援の周知を図り、セミナー受講者はもとより、その他の創業希望者に対しても、経営指導員が継続して相談・支援を実施していく。					

主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒ 60 社	30名×2回開催とし、合計60名を支援する。当所ホームページ掲載、当所Facebook掲載に加え、SNS広告を活用するとともに、メルマガ配信、創業相談者へのDM発送、チラシ配架。過去2年の参加実績に基づいた目標設定とする。									
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	令和5年度のアンケート結果で、「創業に対する考え方や意識を考えるきっかけになった」などの意見があるように、受講生の創業への意識や準備などの変化を確認し、広域(堺市内外)での創業の基礎知識を持った創業者を輩出する。										
	指標	本セミナーを受講後、実際に創業した受講生の数	数値目標	3人								
その他目標値	目標値の内容⇒											
算定基準 (行が足りない場合は、 ⇒の行に挿入)	サービス単価	20,200	円 ×	支援企業数	60	社 ×	係数	1.00	=	標準事業費	1,212,000	円
	⇒		円 ×			社 ×			=		円	
			円 ×			社 ×			=		円	
			円 ×			社 ×			=		円	
			円 ×			社 ×			=		円	
		合計			60	社	(小計)			=	1,212,000	円
※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)												
										計	1,212,000	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)												
算出額	①市町村等補助	円		交付市町村等								
	②受益者負担	円		負担金の積算								
	○ (a)府施策連携	(b)広域連携	○ (c)市町村連携	○ (d)相談事業相乗効果								
	標準事業費		補助率		(①市町村等+②受益者負担)							
	1,212,000	円 ×	1.00	=	1,212,000	円	(円)					
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額		支援企業数	役割(配分の考え方)					
	○	堺商工会議所		1,212,000 円		60						
				円								
				円								
				円								

事業名		創業ゼミ		事業番号	3	新規/継続	継続
想定する実施期間		R5	年度～	年度まで	2	年目	←複数年段階的实施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること
事業の概要	事業概要	創業予定者や創業間もない方を対象に、事業コンセプトや収支計画、資金計画の作成方法などを学ぶことに加え、受講者同士のグループワークや先輩創業者の体験談を聴くことにより、他者の意見も参考にしながら、創業するためのステップを踏むことが可能となる当ゼミを開催。					
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	創業するためには創業に対する想いやアイデアを形にする必要があり、具体的な創業計画が重要である。しかし、実際には、どのような創業計画などの準備を行ったらいかがかわからないという問題がある。 そこで、事業コンセプトや収支計画、資金計画の作成方法などを学ぶことに加え、受講者同士のグループワークや先輩創業者の体験談を聴くことにより、他者の意見も参考にしながら、創業するためのステップを踏むことが可能となる当ゼミを開催することは、円滑な事業スタートが切れるための支援として必要である。					
	支援する対象 (業種・事業所数等)	堺市内外の広域の創業希望者。創業に必要な知識と具体的な創業計画の立案方法の習得を希望する者。 また、他の受講者や先輩創業者、講師などとのグループワークや交流会を通じて積極的に交流を図り、ネットワークづくり・情報収集を希望する創業予定者又は創業間もない方。					
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	令和5度開催の創業ゼミでは、定員30名に対し、申込者数は53名であったため、堺市内外の創業支援に対するニーズが高い。					
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	【時期】 令和5年9月23日(土)、30日(土)・10月7日(土)・14日(土) 10時～17時 堺商工会議所会議室にて開催。 【内容】 座学のみではなく、受講者間でのグループワークやビジネスプランシート作成、先輩創業者の体験談、ビジネスプラン発表などの講義内容も盛り込んだ。 【受講者数】40名					
	反省点	セミナー後の経営指導員による個別支援や専門家による相談窓口の利用につながるよう、受講者へのフォローを強化する必要がある。					
具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	人材育成型	創業に対する大まかな流れや基礎知識を習得しているものの、具体的な創業準備ができていない、具体的な創業計画書作成方法の知識不足や、創業に不可欠なコンセプトが未確定な創業希望者を支援。カリキュラムは、事業コンセプトを中心とした自分だけのものとなる計画書の作成を目指した内容とする。					
	○ 人材交流型	そのため、創業計画書の作成におけるポイントの講義だけではなく、個別作成やグループワークの時間を設ける他、先輩創業者(創業して5年以内)や講師による創業の苦労話などを講話予定。創業に対するゼミ受講者の悩みや不安を解消するとともに、今後の人脈作りと交流の場としても開催する。					
	販路開拓型	また、ゼミ受講者は講師を信頼し、頼るという傾向が強いため、経営指導員が講師のサポート役にまわり、カリキュラムの補助的な情報を提供し、ゼミ終了後も経営指導員に相談しやすい体制をつくるとともに、受講者に大阪起業家グローイングアップ事業に、応募を呼びかけるとともに希望者を推薦する。					
	ハズオン型	開催時期：令和6年9月～10月頃。全4回開催で時間は10時～17時とする。 会場：堺商工会議所会議室					
独自提案型	○ (a)府施策連携 ○ (b)広域連携 ○ (c)市町村連携 ○ (d)相談事業相乗効果						
事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)	商-19		起業家の育成、創業の促進		創業・経営革新		
		(a)【商19番】起業家の育成、創業の促進支援事業の府施策連携として実施する。 (c)堺市と連携し、広報誌でPRを行う。 (d)当所において創業支援を行っていることを広く周知することにより、セミナー参加者はもとより、それ以外の創業希望者に対しても、経営指導員が継続して相談・支援を実施していく。					
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒	積算根拠⇒創業予定者、創業間もない方30名 募集方法⇒DM、HP、Facebook、SNS広告、メールマガジン、広報さかい、創業相談窓口での案内等。				
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	30	名	創業計画書作成等により、ゼミ受講者が自身の事業を可視化することができ、創業するための十分な準備について理解することができる。また、実際の資金調達や今後の事業展開をするうえで、当ゼミで学んだことが活用でき、堺市内外での広域の創業者の輩出に繋がる。			
	指標	創業計画書(コンセプトが中心)の作成			数値目標	20名	
その他目標値	目標値の内容⇒						

	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費		
算定基準 (行が足りない場合は、 ⇒の行に挿入)	⇒ 40,400	円 ×	30	社 ×	1.40	=	1,696,800	円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		合計		30	社	(小計)		1,696,800	円
※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)								円	
							計	1,696,800	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助		円	交付市町村等					
	②受益者負担		円	負担金の積算					
	<input type="checkbox"/>	(a)府施策連携		<input type="checkbox"/>	(b)広域連携	<input type="checkbox"/>	(c)市町村連携	<input type="checkbox"/>	(d)相談事業相乗効果
	標準事業費				補助率		(①市町村等+②受益者負担)		
	1,696,800		円 ×	1.00	=	1,696,800		円	(円)
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額		支援企業数	役割(配分の考え方)		
	○	堺商工会議所		1,696,800 円		30			
				円					
				円					
				円					

事業名		若手経営者交流会		事業番号	4	新規/継続	継続
想定する実施期間		R4	年度～	年度まで	3	年目	←複数年段階的实施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること
事業の概要	事業概要	市内中小企業の若手経営者を対象に、気軽に情報・名刺交換が可能な交流会を実施し、事業者間ネットワークの構築・強化、取引機会の創出、地域経済活性化の推進を図る。					
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	若手経営者はビジネスに活かせるネットワークづくりの場を欲している一方で、若手経営者に特化した交流の場が不足しているため、気軽に情報・名刺交換が可能な交流の場を用意し、事業者間ネットワークの構築・強化、取引機会の創出、地域経済活性化の推進を図っていく。 具体的には、若手経営者を対象とした交流会を実施。同年代の経営者同士で交流を深めることで、人脈・取引の拡大と、若手経営者ならではの悩みを共有し、今後の経営課題の解決へ役立てる。					
	支援する対象 (業種・事業所数等)	市内中小企業の若手経営者					
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	若手経営者に特化した交流の場が不足しているため、これら事業者からは、大規模なブースを構え、双方の事業内容や、製品・技術の特徴を把握することなく、即商談となる一般的な商談会ではなく、気軽に情報・名刺交換から他社のことを知り、そこで培われたネットワークを踏まえ段階的に商談へと繋げる交流の場を求める事業者の声を多数得ている。					
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	開催時期：令和4年7月 6日 参加者：101社105名 令和5年7月13日 参加者：116社126名					
	反省点	一定数の参加者があったが、次年度も参加者数の維持若しくは更なる拡大に繋がるよう、内容や時期をブラッシュアップする。					
具体的な実施内容・手法 (該当型に○印・いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	人材育成型	同年代の経営者同士が気軽にネットワークを広げることが出来る交流会を実施するとともに、今後の経営課題を解決するためのノウハウを習得できるセミナーを開催する。					
	○ 人材交流型	開催時期：令和6年7月から9月頃 場 所：ホテルアゴーラリージェンシー大阪堺等					
	販路開拓型	内 容：《交流会》 冒頭、ネットワーク構築の重要性に関するオリエンテーションを行った後、情報交流・名刺交換を行っていただき、会社の事業、取り組み、製品、技術について相互に理解いただき、将来的な商談・取引機会創出の契機とする。					
	ハズ ン型						
	独自提案型						
	事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)	(a)府施策連携	(b)広域連携	○	(c)市町村連携	○	(d)相談事業相乗効果
番号選択					販路開拓		
		(c)堺市と連携し、広報誌等でPRを行う。 (d)若手経営者が抱える特有の悩みをヒアリングし、相談事業相乗効果創出に努める。					
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法→	過去の実績をもとに算出。 商工会議所報への掲載広告、当所ウェブサイト・facebook、各機関メールマガジン、DM発送により周知に努める。				
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	参加企業各社が名刺交換に留まらず、自社の状況や製品・技術・サービスの特徴・課題等について情報交換（交流）を行うことで、将来的な商談に繋がる契機となることを期待される。					
	指標	総名刺交換件数			数値目標	1,000件	
その他目標値	目標値の内容→						

	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費		
算定基準 (行が足りない場合は、 ⇒の行に挿入)	⇒ 40,400	円 ×	100	社 ×	1.00	=	4,040,000	円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		合計		100	社	(小計)		4,040,000	円
※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)								円	
							計	4,040,000	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助		円	交付市町村等					
	②受益者負担		円	負担金の積算					
	(a)府施策連携	(b)広域連携	○	(c)市町村連携	○	(d)相談事業相乗効果			
	標準事業費		補助率		(①市町村等+②受益者負担)				
	4,040,000	円 ×	0.50	=	2,020,000	円	(円)		
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額		支援企業数	役割(配分の考え方)		
		堺商工会議所		2,020,000 円		100			
				円					
				円					
				円					

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

事業名		BCP策定支援事業		事業番号	5	新規/継続	継続
想定する実施期間		H27 年度～	年度まで	10 年目	←複数段階的实施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること		
事業の概要	事業概要	自然災害などの緊急事態発生時、事業を早期復旧し継続を可能にするには、BCPの策定が重要である。しかし、中小企業において、必要性を理解していない事業所が多く、啓発活動と策定支援を図るべくセミナー等を開催。					
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	近年、堺市内でも台風や線状降水帯による被害・感染症による急な休業等により、BCP策定はますます重要度を増している。昨今の経営環境を取り巻く脅威は、大規模な被害が想定される南海トラフ地震などの自然災害、情報セキュリティ事故、感染症発生など様々存在するため、突然襲ってくる脅威の影響を最小限に抑え、速やかに事業を復旧・継続させるためにはBCPの策定が欠かせない。しかし、BCP策定率は低く、未だ策定が進んでいない企業が多い状況にある。そこで中小・小規模事業者には、まずはBCP策定の必要性を認識してもらい、策定支援につなげていくことを目的とする。 なお、令和2年に堺市と共同で事業継続力強化支援計画を作成し認定を受けた。					
	支援する対象 (業種・事業所数等)	堺市内を中心としたBCP未策定の中小企業。					
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	今後発生すると予測されている南海トラフ地震では、堺市も防災対策指定地域とされており、緊急事態発生時の事業継続は取引拡大や雇用面において、企業の強みとなる。 なお、令和2年度に当所が会員企業等を対象に行った「企業の危機管理に関するアンケート調査」では、「BCPを策定している」と答えた企業は全体の12.7%にとどまり、理由として「ノウハウ・スキルがない」「BCP自体知らない」「人的余裕がない」等があげられ、引き続きBCP策定に向けたセミナーでの周知、専門家派遣等を活用した個別支援によるノウハウ・スキルの提供等により、BCP策定企業の増加を図ることが必要である。					
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	「大災害から会社を守るためのBCP策定セミナー」 開催日：令和5年9月12日（月） 開催場所：当所2階大会議室（オンライン同時開催） 参加社数：26社					
	反省点	策定支援セミナーにより、参加企業がBCP策定について認知や関心を高め、簡易版BCPを策定することができた。しかし、事業継続力強化計画やBCP策定まで至っている企業が少ないことが現状である。また、令和5年度は目標に未達であったため、今後はさらにBCPの重要性や策定の必要性を訴求し、窓口での案内を重点的に行うなど広報活動の方針を検討していく必要がある。					
具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつどこで何をどのようにするのかを明確に)	○ 人材育成型	【BCP（事業継続計画）セミナー】 開催時期：令和6年8月から9月ごろ予定 場 所：堺商工会議所会議室					
	人材交流型	内 容：BCP(事業継続計画)セミナー BCPについての基礎知識、BCPにおける様々な脅威、BCP策定のポイントなどの解説、BCP発動事例や大阪府等の支援制度の紹介を行う。また、実際にBCPの作成等を実感してもらうべく、大阪府作成の「超簡易版BCPこれだけはシート」を使用したセミナー内での実習形式での解説を行い、支援制度利用を促す。					
	○ ハズオン型	【事業継続力強化計画】 ○内容 ・ハズオン支援2社 ・BCP策定周知パンフレット作成・配布。					
	独自提案型						
事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)		<input type="radio"/> (a)府施策連携	<input type="radio"/> (b)広域連携	<input type="radio"/> (c)市町村連携	<input type="radio"/> (d)相談事業相乗効果		
		商-14	BCP・BCMの普及促進及び策定支援			BCP	
		(a)【商14番】大阪府のBCP・BCMの普及促進及び策定支援、大阪府商工会連合会のBCP策定支援事業を有効活用し、参加者にBCPの策定を促す。 (c)事業継続力強化支援計画の一環として、堺市と連携して実施する。 (d)BCPへの関心を高め、策定支援企業の相談対応、専門家の紹介支援を行う。					
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒	過去の実績をもとに算出。商工会議所報への掲載広告、当所ウェブサイト・facebook、各機関メールマガジン、DM発送により周知に努める。				
	32 社						
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	現在、事業者BCPを策定し、BCP策定を後回しにしている事業所やBCP策定を認識していない事業所に対して、有事の際の事業継続だけでなく顧客との信頼関係の構築を図る。また、2024年に介護関連施設のBCP策定義務化に対して、対象となる事業所へ積極的に周知を行い、策定に向けたアドバイスをを行う。					
	指標	大阪府超簡易版BCP「これだけは！シート」作成件数			数値目標	30社	
その他目標値	目標値の内容⇒						

	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費		
算定基準 (行が足りない場合は、 ⇒の行に挿入)	20,200	円 ×	30	社 ×	1.00	=	606,000	円	
	101,000	円 ×	2	社 ×	1.00	=	202,000	円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
	合計		32	社	(小計)		808,000	円	
※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)								円	
							計	808,000	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠(基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助		円	交付市町村等					
	②受益者負担		円	負担金の積算					
	○	(a)府施策連携		(b)広域連携	○	(c)市町村連携	○	(d)相談事業相乗効果	
	標準事業費		補助率			(①市町村等+②受益者負担)			
	808,000	円 ×	1.00	=	808,000	円	(円)		
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額	支援企業数	役割(配分の考え方)			
	○	堺商工会議所		808,000 円	32				
				円					
				円					
				円					

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

事業の目標①	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 30 社	【BCP(事業継続計画)セミナー】 過去の実績をもとに算出。商工会議所報への掲載広告、当所ウェブサイト・facebook、各機関メールマガジン、DM発送により周知に努める。	
	支援対象企業の変化	現在、事業者BCPを策定し、BCP策定を後回しにしている事業所やBCP策定を認識していない事業所に対して、有事の際の事業継続だけでなく顧客との信頼関係の構築を図る。		
	その他目標値	指標	大阪府超簡易版「これだけは！シート」作成件数	数値目標
事業の目標②	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 2 社	会報、セミナー等を通じて案内し、個別支援先を確保する。	
	支援対象企業の変化	BCP、事業継続力強化計画を作成することで、自然災害等の不測の事態に対し、早急に事業継続を図ることが可能となる。		
	その他目標値	指標	BCP又は事業継続力強化計画の作成件数	数値目標

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

事業名		中小企業の海外展開支援セミナー		事業番号	6	新規/継続	継続
想定する実施期間		H25 年度～	年度まで	12	年目	←複数年段階的实施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること	
事業の概要	事業概要	域内中小企業が海外展開を図る上で、有効な各国経済情勢等の情報を提供するとともに、進出にあたり活用可能な大阪府施策を紹介。その活用を促進するセミナー・個別相談会を開催することで、中小企業の海外展開を支援する。					
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	当所では、地元企業の海外展開支援として年間約4,000件余りの貿易証明(原産地証明等)発給業務を行っている。国内において人口減少や市場縮小が進む中、中小企業においては成長著しいアジア等の市場に向け、販売チャンネルを獲得していくことは非常に重要である。今後の海外展開においてオンライン等を活用した多様な商談・販売戦略が必要となることから、大阪府等との連携のもと、中小企業の海外展開に向けた環境づくりを支援する。					
	支援する対象 (業種・事業所数等)	海外展開を検討しつつ、自社では有効・的確な情報やネットワーク、具体的なアクションに向けたノウハウを有していない中小・小規模事業者。					
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	経営支援を通じて、「海外展開における注意点」、「取引先の社会情勢やトレンド、海外展開のノウハウ」、「各種支援施策に関する情報提供等の支援」、「海外企業情報の収集方法」等を要望する声を多数受けている。また、令和4年度開催したセミナーにおいても、約9割の受講者が「参考になった」と回答するなど、海外展開に対するニーズは高いと考える。					
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	令和4年度開催の当該事業では、日本貿易振興協会(JETRO)が支援する「高度外国人材の活用」をテーマに完全オンラインでセミナーを開催。令和5年度では、同協会が提供する「輸出支援プログラム」をテーマとして、ハイブリッド形式で令和6年2月28日(水)にセミナーを開催予定。世界に幅広いネットワークを有するJETROより各種事業メニューを紹介いただき、併せて大阪府からの施策紹介、大阪産業局の協力を得て個別相談を開催予定。					
	反省点	令和4年度までは、完全オンラインで実施したが、会場での受講希望もあるため、令和5年度はオンラインと会場受講のハイブリッド形式によるセミナーを開催予定。令和6年度においても、より企業が受講しやすい開催手法を検討していく。					
具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	○ 人材育成型	【セミナーの開催及び相談会の開催】 令和7年2月頃にハイブリッド形式でセミナーを開催予定(大阪府、大阪産業局との日程調整により決定)。					
	人材交流型	海外進出(販路先を含む)を検討する企業及び既に海外進出をしているが他地域での市場展開を検討している企業へ向けて、効果的に集客力を高める海外進出・国際取引をテーマにセミナーを開催する。					
	販路開拓型	各種機関又は専門家を講師として、国際化戦略を含め海外貿易取引や進出事例等の紹介や、海外展開におけるビジネスチャンス、リスク、マーケットリサーチ及び計画の進め方等に関するポイントを紹介する。また、諸外国の最新の経済状況や動向などを紹介する。加えて、大阪府・大阪産業局、国際ビジネスサポートセンターや各種機関等と連携し、中小小規模事業者のニーズに応じた支援策を紹介する等、より実践的な支援へ誘導する。さらに、セミナー参加企業への個別相談会もオンライン形式で実施するなど、より内容の濃い支援に繋げる。					
	ハズレ型						
	独自提案型						
事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)	○ (a)府施策連携	(b)広域連携	○ (c)市町村連携	○ (d)相談事業相乗効果			
	商-5	海外ビジネス展開希望企業の発掘・支援事業		販路開拓			
	(a)【商5番】海外ビジネス展開希望企業の発掘・支援事業において、セミナー内で大阪府施策を紹介する機会を設けることで、その普及・啓発を図る。 (c)堺市と連携し、広報誌等でPRを行う。 (d)セミナーを通じて海外展開に向けた課題を顕在化させることで、経営相談による継続的な伴走支援に繋げていく。						
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒	過去の実績を考慮し、30社の参加を目標とする。当所所報・HP、堺市広報誌への掲載、DM配布及び関係機関HP等に加えて府メルマガを活用するなど積極的な募集を行う。また、当所に貿易登録を行っている事業所(約150社)への案内周知を行うなど集客に努める。				
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	本セミナーの受講を通じて、支援対象企業に「大阪府支援施策を中心に各種支援策を有効に活用し、具体的な販路開拓を検討したい」との意識が醸成され、大阪府やJETROとの個別相談の活用が促される。					
		指標	海外展開を具体的に検討し、個別相談を行う企業数		数値目標	5社	
その他目標値	目標値の内容⇒						

	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費		
算定基準 (行が足りない場合は、 ⇒の行に挿入)	⇒ 20,200	円 ×	30	社 ×	1.00	=	606,000	円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		合計		30	社	(小計)		606,000	円
※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)								円	
							計	606,000	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助		円	交付市町村等					
	②受益者負担		円	負担金の積算					
	<input type="checkbox"/>	(a)府施策連携		<input type="checkbox"/>	(b)広域連携	<input type="checkbox"/>	(c)市町村連携	<input type="checkbox"/>	(d)相談事業相乗効果
	標準事業費				補助率		(①市町村等+②受益者負担)		
	606,000	円	×	1.00	=	606,000	円	(円)	
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額		支援企業数	役割(配分の考え方)		
	○	堺商工会議所		606,000 円		30			
				円					
				円					
				円					

事業名		万博開催記念 堺の魅力を知る講演会		事業番号	7	新規/継続	新規
想定する実施期間		R6	年度～	年度まで	1	年目	←複数年段階的实施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること
事業の概要	事業概要	2025年大阪・関西万博開催への機運醸成と堺市内の各個店へ来店する観光客等に堺の魅力をPRする事を通じて販路開拓に繋げるために講演会を開催。					
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	令和7年4月から半年間に渡り開催する2025年大阪・関西万博は、日本全国だけでなく世界中から観光客等が大阪に集中し、万博開催地に隣接している政令指定都市の堺市にも、多くの観光客等が観光に訪れることが予想される。万博開催は、堺の魅力を全国的・世界的に発信する絶好の機会となるが、堺市内事業所の中には、「堺に住んでいる、もしくは堺に事業所を構えているが堺市の歴史・文化等の魅力に詳しくない者」も多く、堺市の魅力発信の機会を喪失してしまう可能性がある。					
	支援する対象 (業種・事業所数等)	堺市内の中小・小規模事業者					
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	「2025年大阪・関西万博」の賑わいを取り込むためには、万博開催都市に隣接している「堺市」の盛り上がりは不可欠である。そこで、堺市内の事業者を対象に、改めて堺市の歴史・文化を知る機会を提供する事で、各個店が堺市の魅力を観光客等に発信することが可能となる。その事を契機として、万博開催へ向けての機運醸成と各個店が観光客等への魅力発信を通じての堺市の地域活性化に繋げる必要がある。					
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値						
	反省点						
具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	<input type="radio"/> 人材育成型	《事業名称》2025年大阪・関西万博開催記念 堺の魅力を知る講演会 《開催時期》令和6年4月～10月頃(2回～3回開催) 《会場》堺商工会議所会議室(オンラインも検討) 《内容》2025年大阪・関西万博開催記念として、堺市内の中小・小規模事業者向けに、改めて堺市の魅力や歴史・文化をテーマとしたセミナーを開催。					
	<input type="radio"/> 人材交流型						
	<input type="radio"/> 販路開拓型						
	<input type="radio"/> ハズメ型						
	<input type="radio"/> 独自提案型						
事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)	<input type="radio"/> (a)府施策連携	<input type="radio"/> (b)広域連携	<input type="radio"/> (c)市町村連携	<input type="radio"/> (d)相談事業相乗効果			
	商-17	2025大阪・関西万博開催に向けた出展・機運醸成に向けた		販路開拓			
	(a)【商17番】2025大阪・関西万博開催に向けた出展・機運醸成に向けた取組みについて、府施策連携として実施する。 (c)堺市と連携し、広報誌等でPRを行う。 (d)セミナーで得た知識を個々の商売に活かせるよう、経営相談による継続的な伴走支援に繋げていく。						
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒	過去に当所独自で実施したセミナー・説明会の実績をもとに算出。商工会議所報への掲載広告、当所ウェブサイト・facebook、各機関メールマガジン、DM発送により周知に努める。				
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	120	社	2025年大阪・関西万博開催への機運醸成と堺市の各個店へ来店する観光客等に堺の魅力をPRする事を通じて販路開拓に繋げることが期待できる。			
	指標	堺市の歴史・文化などの魅力を活かしたビジネスを検討した事業者の割合		数値目標	70%		
その他目標値	目標値の内容⇒						

算定基準 (行が足りない場合は、 ⇒の行に挿入)	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費		
	20,200	円 ×	120	社 ×	1.00	=	2,424,000	円	
		円 ×		社 ×		=		円	
	合計		120	社	(小計)		2,424,000	円	
※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)									
							計	2,424,000	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助		円	交付市町村等					
	②受益者負担		円	負担金の積算					
	<input type="radio"/>	(a)府施策連携		<input type="radio"/>	(b)広域連携	<input type="radio"/>	(c)市町村連携	<input type="radio"/>	(d)相談事業相乗効果
	標準事業費		補助率		(①市町村等+②受益者負担)				
	2,424,000	円 ×	1.00	=	2,424,000	円	(円)		
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額		支援企業数	役割(配分の考え方)		
		堺商工会議所		2,424,000 円		120			
				円					

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

事業名		万博開催記念フードフェスタ		事業番号	8	新規/継続	新規	
想定する実施期間		R6	年度～	年度まで	1	年目	←複数年段階的实施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること	
事業の概要	事業概要	中心市街地に店舗を構える飲食店に向けて、令和7年4月に大阪で開催される「2025年大阪・関西万博」の機運醸成をきっかけとしたイベントを実施する事で、消費喚起と新たな販路開拓の促進を図る。						
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	中心市街地の飲食店は地域に根差した経営を行い、人と人が交流する大切な場を提供し、地域の賑わい創出に貢献していたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、「飲み会」「接待」「飲み歩き」等の消費行動に変化があり、回復が遅れている。加えて物価上昇の影響により消費意欲が大幅に減退している中、中心市街地の衰退問題は深刻な状況にあるため、「2025年大阪・関西万博」の機運醸成をきっかけとした本事業を行うことで、消費喚起と販路開拓に繋げる。						
	支援する対象 (業種・事業所数等)	・堺市中心市街地（堺東駅～堺駅エリア）に店舗を構える中小・小規模飲食事業者						
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	支援対象事業者は、広域的集客を期待できるポテンシャルを有しているものの、事業規模から自社・店単独では販路開拓を展開できない。これら事業所からは経営相談等を通じて、本件のような販路開拓支援事業の継続を要望する声を多数聞いている。						
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値							
	反省点							
具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	人材育成型	堺市中心市街地（堺東駅～堺駅エリア）にある飲食事業者を支援対象とした店舗回遊型フードフェスタを開催する。						
	人材交流型	《事業名称》万博開催記念フードフェスタ（仮称） 《開催時期》令和7年2月 《内容》事前にチケットを発行し、参加店舗がフードフェスタ特別メニューを用意。参加者は購入チケットで飲食する。 ※2025年大阪・関西万博の機運を盛り上げるためのグッズ等を作成し各店舗でPRする事により機運を醸成させると共に、フードフェスタ自体に一体感を生み出す事でイベント参加者の増加を図り、参加店舗の満足度を向上させる。						
	○ 販路開拓型							
	ハズレ型							
	独自提案型	《支援対象》堺市中心市街地内（堺東～堺駅エリア）で営業する中小・小規模飲食事業者（120社・店）						
事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)	○ (a)府施策連携		○ (b)広域連携		○ (c)市町村連携		○ (d)相談事業相乗効果	
	商-17		2025大阪・関西万博開催に向けた出展・機運醸成に向けた		販路開拓			
		(a)【商17番】2025大阪・関西万博開催に向けた出展・機運醸成に向けた取組みについて、府施策連携として実施する。 (c)堺市と連携し、広報誌等でPRを行う。 (d)イベント当日までには、説明会等を通じて、各店舗の特徴を十分に理解することができる。そのため、販路開拓支援以外にも金融や税務相談など、多面的に支援することができる。						
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒	設定：中心市街地（堺東駅から堺駅）で営業する飲食店 募集：当所会員への会報誌を通じた案内のほか、堺市広報への掲載、当所HPや同一イベント専用HPへの情報掲出、後援・協力・連携企業・団体を通じて案内し、募集を行う。					
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	当イベントへの参加により、自社・店の認知度を高めることができ、新規顧客が増えることで各事業者の販売促進・販路開拓に繋がる。						
	指標	イベント実施時の来店客数の増加率			数値目標	20%		
その他目標値	目標値の内容⇒							

算定基準 (行が足りない場合は、 ⇒の行に挿入)	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費		
	50,500	円 ×	120	社 ×	1.00	=	6,060,000	円	
		円 ×		社 ×		=		円	
	合計		120	社	(小計)		6,060,000	円	
※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)									
							計	6,060,000	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助		円	交付市町村等					
	②受益者負担		円	負担金の積算					
	<input type="radio"/>	(a)府施策連携		<input type="radio"/>	(b)広域連携	<input type="radio"/>	(c)市町村連携	<input type="radio"/>	(d)相談事業相乗効果
	標準事業費				補助率		(①市町村等+②受益者負担)		
	6,060,000	円	×	1.00	=	6,060,000	円	(円)
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額		支援企業数	役割(配分の考え方)		
	○	堺商工会議所		6,060,000 円		120			
				円					
				円					
				円					

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

事業名		飲食店・地場製品等域内資源の活性化支援事業		事業番号		9		新規/継続		継続		
想定する実施期間		H21 年度～		年度まで		16 年目		←複数段階的实施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること				
事業の概要	事業概要		地元堺の和・洋菓子やこだわりの料理などのグルメ、伝統産業をはじめ、地元企業・商店の“逸品”等を一堂に集める展示即売会を通じて、堺の素晴らしさを発信するとともに、新たな販路開拓促進を図る。									
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)		地域には『こだわりのメニューを提供する飲食店』や、『特徴ある自社製品(商品)を取扱う中小・小規模事業』が多数存在する。これらは広域からの集客を期待できる地域資源と考えているが、自社・店単独では広域PRを展開する場やノウハウを有していないため、販売機会を逸しているケースが多い。そこで、これら事業者の販路開拓支援を通じて、地域活性化を推進していきたい。									
	支援する対象 (業種・事業所数等)		<ul style="list-style-type: none"> ・こだわりのメニューを提供する中小・小規模飲食事業者 ・こだわりのスイーツを取扱う中小・小規模小売事業者 ・伝統産品や自社製品(商品)を取扱う中小・小規模卸小売事業者 									
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)		当事者の支援対象事業者は、自社商材による広域的集客を期待できるポテンシャルを有しているものの、事業規模から自社・店単独では販路開拓を展開できない。これら事業所からは経営相談等を通じて、本件のような販路開拓支援事業の継続を要望する声を多数聞いている。									
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値		過去3年間の出展企業と来場者数の推移を記載。 令和3年度 出展企業68社 来場者16,000名 コロナ禍の影響により、一部規模を縮小しての開催。 令和4年度 出展企業90社 来場者16,000名 令和5年度 出展企業84社 来場者17,000名									
	反省点		出展企業の業種にばらつきがあることもあり、出展企業全社の満足度の向上を図るには、来場者増加に向けた更なる取り組みは必要である。									
具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	人材育成型		支援対象事業者が消費者に対し、自社商材をPR及び販売できる展示即売(B to C)を開催する。出展者について、令和6年4月から出展募集を開始、来場募集を経て11月の開催を目指す。									
	人材交流型		《事業名称》メイドインさかいフェア 《開催時期》令和6年11月 《開催場所》堺商工会議所、及び堺市産業振興センターイベントホール等									
	○ 販路開拓型		《支援対象》 <ul style="list-style-type: none"> ・こだわりのメニューを提供する中小・小規模飲食事業者(20社・店) ・こだわりのスイーツを取扱う中小・小規模小売事業者(15社・店) ・伝統産品や自社製品(商品)を取扱う中小・小規模卸小売事業者(55社・店) ※来場者増加に向け、web広告やインスタグラムなどのSNS広告等、web上での広報を強化し、出展企業の満足度向上を図る。									
	ハズオン型											
	独自提案型											
	事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)		(a)府施策連携		○ (b)広域連携		○ (c)市町村連携		○ (d)相談事業相乗効果			
		番号選択						販路開拓				
				(b)高石商工会議所と連携のうえ実施。 (c)堺市と連携し、広報誌等でPRを行う。 (d)イベント当日までには、取扱商品のチェックなど出展企業とは頻繁にやり取りを行うことになるため、出展企業の特長を十分に理解することができる。そのため、販路開拓支援以外にも金融や税務相談など、多面的に支援することができる。								
主な事業の目標	総支援対象企業数		設定根拠及び募集方法⇒		設定：過去出展実績に基づく。 募集：当所会員への会報誌を通じた案内のほか、堺市広報への掲載、当所HPや同イベント専用SNS等への情報掲出、後援・協力・連携企業・団体を通じて案内し、募集を行う。							
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)		90 社		当イベントへの出展により、自社・店の認知度を高めることができ、新規顧客が増えることで各事業者の販売促進・販路開拓に繋がる。また、事後の引合いや出展企業同士のコラボ商品が生まれる機会にも繋がる。							
			指標		イベント終了後の新規顧客・売上の増加率			数値目標		10%		
その他目標値	目標値の内容⇒											
	27,000 名		1出展企業・団体あたり約300名(会期2日間)の来客を想定。									

	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費		
算定基準 (行が足りない場合は、 ⇒の行に挿入)	⇒ 50,500	円 ×	90	社 ×	1.00	=	4,545,000	円	
	50,500	円 ×	27,000	社 ×	0.01	=	13,635,000	円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
	合計		27,090	社・人	(小計)		18,180,000	円	
※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)								円	
							計	18,180,000	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助		円	交付市町村等					
	②受益者負担		1,800,000 円	負担金の積算		@20,000×90社・店			
	(a)府施策連携	<input type="radio"/>	(b)広域連携	<input type="radio"/>	(c)市町村連携	<input type="radio"/>	(d)相談事業相乗効果		
	標準事業費		補助率			(①市町村等+②受益者負担)			
18,180,000	円	×	0.75	=	13,635,000	円	(1,800,000 円)		
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額		支援企業数	役割(配分の考え方)		
	○	堺商工会議所		13,029,000 円		86	高石商工会議所には、606,000円配分し、残りは堺に配分する。		
		高石商工会議所		606,000 円		4			
				円					
				円					
			円						

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

事業名		自社商品売込み商談会		事業番号	10	新規/継続	継続
想定する実施期間		H21 年度～	年度まで	16 年目	←複数年段階的实施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること		
事業の概要	事業概要	自社商品を取り扱う中小規模の企業を対象に、マッチング商談会を開催し、販路開拓の機会創出を行う。					
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	魅力的な商品を取扱っていながら、営業力や販売ルートが不足しているため、新たな取引先を開拓できない中小・小規模事業者が多数存在する。これら事業者を対象に、大手小売店等をブース出展者とした商談会を開催し、新規販売ルートの創出といった支援を行うとともに、域内経済の活性化を図る。					
	支援する対象 (業種・事業所数等)	自社商品を取り扱う中小・小規模事業者。					
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	魅力ある商品を扱う域内中小・小規模事業者が更なる発展を遂げるためには、積極的に大手流通業者等、新規取引先を開拓していく必要があるが、知名度やルートがないこれら事業者が自ら個別にアプローチすることは実質困難である。そのため、当所が主催する逆マッチング型の商談会への期待は高く、継続開催を希望する声を経営相談等の中から多数聞いている。					
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	令和5年度は、市域中小企業や出展企業の状況を鑑み、B商談会を実施 令和5年7月21日に第13回自社商品売込み商談会 in 堺を開催し、出展企業は18社、来場企業は155社、商談件数は561件、自社PRコーナー利用企業は96社であった。					
	反省点	開催後の商談状況アンケートや個別ヒアリング結果によると、成約に至っていない企業も見受けられ、成約率向上に対する支援が必要である。現状、商談会開催前後において個社支援を行ってはいないものの、来場企業全社に行えきれていない現状がある。					
具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	人材育成型	実施に際し市域中小企業や出展企業等の状況に応じ、商談会はAもしくはBどちらかの形式で開催。 ①商談会 Aクローズ型(自社商品売込み商談会事前予約型) 《開催時期》 令和6年6月～令和7年1月の8ヶ月間(予定) 《開催場所》 堺商工会議所 会議室					
	人材交流型	《内 容》 魅力ある商品を取り扱いたい大手流通業者1社(1日来場企業数10社程度)が、事前に発注内容をホームページ等で提示した上で、出展企業1社に対し10社の商談が可能となる時間繰りとした事前予約型の商談会を延べ10日間程度実施する。					
	○ 販路開拓型	商談予約受付時には、出展企業に対するアプローチシート(企業概要、自社商品PRなどを記入した申込書)を作成してもらい、事前に出展企業へ情報提供を行う。					
	ハズオン型	Bオープン型(自社商品売込み商談会 in 堺) 《開催時期》 令和6年7月～9月(予定) 《開催場所》 堺市産業振興センター イベントホール 《内 容》 大手流通業者への売込み提案や、中小・小規模事業者同士の情報交換・連携促進に資する商談会を開催することで、幅広く商談機会創出を図る。					
	独自提案型	②自社PRシートの作成支援 《内容》 上記、オープン型商談会の会場内で、来場した支援対象事業者同士が各社商品情報を交換できるシートを作成・掲出するにあたっての支援を行うことで、より幅広い商談機会を創出する。					
事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)	(a)府施策連携		○	(b)広域連携	○	(c)市町村連携	○
	番号選択				販路開拓		
		(b)高石・和泉・泉大津・岸和田・貝塚・泉佐野・八尾の各商工会議所と連携することによって効果的に来場企業を募集する。 (c)域内の逸品を発掘し、これを堺市と協力して全国に売り出していききっかけとする。 (d)取扱商品等の企業情報が盛り込まれた申込み用紙の受付段階で、その来場企業のイチオシ商品が明確に分かることから、事後の経営指導員による販路開拓支援、企業紹介等を行なうことが容易になる。					
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒	過去の開催実績を基に算出。募集については、当所会員への案内のほか、堺市広報誌、協力団体等を通じての案内、ホームページへの情報掲出等にて行なう。				
		100 社					
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	指標	商談件数			数値目標	100件
その他目標値	目標値の内容⇒						

算定基準 (行が足りない場合は、 ⇒の行に挿入)	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費		
	50,500	円 ×	100	社 ×	1.00	=	5,050,000	円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
	合計			100	社	(小計)		5,050,000	円
※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)								円	
							計	5,050,000	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助		円	交付市町村等					
	②受益者負担		円	負担金の積算					
	(a)府施策連携	○	(b)広域連携	○	(c)市町村連携	○	(d)相談事業相乗効果		
	標準事業費		補助率		(①市町村等+②受益者負担)				
	5,050,000	円 ×	0.75	=	3,787,500	円	(円)	
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額		支援企業数	役割(配分の考え方)		
	○	堺商工会議所		2,737,500 円		79	標準事業費の内、高石、泉大津、和泉、岸和田、貝塚、泉佐野、八尾へは、一律150,000円を配分し、残りを堺に配分。		
		高石商工会議所		150,000 円		3			
		泉大津商工会議所		150,000 円		3			
		和泉商工会議所		150,000 円		3			
		岸和田商工会議所		150,000 円		3			
		貝塚商工会議所		150,000 円		3			
		泉佐野商工会議所		150,000 円		3			
		八尾商工会議所		150,000 円		3			

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

事業名		中小企業人材確保支援事業	事業番号	11	新規/継続	継続
想定する実施期間		H22 年度～ 年度まで	15	年目	←複数段階的实施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること	
事業の概要	事業概要	域内中小企業の維持・発展を図るため、「人材」の観点により各種事業を展開する。さらに、人材の「確保」「育成」に焦点を絞り、体系立てた支援メニューを構築することで、通貫した支援を実施する。				
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	就職内定率は、ここ数年、コロナ禍の影響により若干減少傾向にあったが、現在では企業の採用意欲が急激に高まり、一気に売手市場の様相を呈している。このような中、求職者は、依然として、中小企業への関心は高くない状況が続いており、中小企業の「人材確保」が喫緊の課題となっている。加えて、企業維持・発展のため、更なる生産性向上の観点も非常に重要であることから、「人材育成」の観点においても支援の必要がある。ついでに、人材の「確保」「育成」に焦点を絞った事業を展開する中で、「確保」については内定者の創出、「育成」では各ステージに合ったスキル習得による社員定着について、より一層注力していく。				
	支援する対象 (業種・事業所数等)	「人材確保」「人材育成」の観点において、興味を抱き、経営維持・発展に資する人材の採用やスキルアップを目指す地元中小企業。				
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	人手不足も合いまり、中小企業の「人材確保」における、ある一定のニーズは、新型コロナウイルスの影響は残るものの、存在している。加えて、生産性向上が求められる中、「人材育成」の観点も非常に重要であるとの認識を持った中小企業も多い。				
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	<p>◎求人ネットワーク事業 【堺市立堺高等学校】 開催日：令和6年2月9日 開催予定 【大阪府立堺工科高等学校】 開催日：令和6年2月22日 開催予定</p> <p>◎女性求職者等の採用・戦力化支援事業 開催日：令和6年2月29日 開催予定</p> <p>◎管理職向けセミナー 開催日：令和5年9月28日 参加数：44社48名</p> <p>◎経営者層・幹部候補向けセミナー 開催日：令和5年12月11日 参加数：62社73名</p> <p>◎女性社員スキルアップセミナー 開催日：令和5年11月29日 参加数：50社60名</p> <p>◎企業×大学キャリアセンター交流会 開催日：令和6年3月5日 開催予定 ※令和5年度の開催は1回のみ</p> <p>◎中堅社員セミナー 開催日：令和5年7月4日 参加数：56社106名</p>				
	反省点	若手、中堅、管理職等の階層別のセミナー及び人材確保に向けたセミナーや事業を実施。一部広域で実施し、一定数の参加があった。今後、参加者を増加させるため、情勢や企業ニーズを分析し、更なる内容のブラッシュアップが必要である。				
○	人材育成型	<p>「人材交流」➡①、⑤ 「人材育成」➡②、③、④、⑥、⑦ 「広域連携」➡③、④、⑥、⑦は、高石、和泉、泉大津と連携。 ⑤は、高石商工会議所、和泉商工会議所と連携して実施。 ①、②は単独開催。</p> <p>① 求人ネットワーク事業【30社】 開催時期：令和7年2月～3月頃 [2校(予定)で計2回実施] 開催場所：堺市立堺高等学校・大阪府立堺工科高等学校(予定) 内 容：高校生等の若年層の人材を求める中小企業の経営者等が各校を訪問し、高校2年生等に対し企業説明を行うなど、企業の魅力を伝える機会を設ける。また、中小企業の経営者等と高校の進路指導担当者との意見交換会を開催し、高校生等の採用にかかる学校との強いネットワークを構築する。</p>				

具体的な実施内容・手法 (該当型に○) いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	○	人材交流型	② 女性求職者等の採用・戦力化支援事業【30社】 開催時期：令和6年12月～令和7年2月の間で開催（1回開催） 開催場所：堺商工会議所会議室 ※オンライン、リアル、ハイブリットのいずれかで開催 内 容：中小・小規模事業者に対し、潜在労働者、とりわけ再就職を目指す女性求職者（復職女性）の雇用に関する勉強会を開催し、潜在労働者の存在周知・企業の採用力アップを図る。 また、復職女性の雇用に対するニーズの高さを伺えた場合には、復職女性と人手不足の状況下にある中小・小規模事業者との両者のマッチングを目的とした企業説明会等を紹介し、中小・小規模事業者の復職女性の雇用機会創出を図る。
			③ 管理職向けセミナー【60社】 開催時期：令和6年10月～12月頃開催（1回開催） 開催場所：堺商工会議所会議室 ※オンライン、リアル、ハイブリットのいずれかで開催 内 容：現管理職や最近管理職に昇格した方を対象に開催。管理職としての考え方や部下への指導法、課や部においてのマネジメントなどを学ぶ。ひいては若手社員の職場定着率向上へと繋げる。 ※開催にあたっては、OSAKAしごとフィールドの事業説明時間を設け、参加企業に対し、府施策のPRを実施する。
			④ 経営者層・幹部候補向けセミナー【60社】 開催時期：令和6年12月～令和7年3月頃（1回開催） 開催場所：堺商工会議所会議室 ※オンライン、リアル、ハイブリットのいずれかで開催 内 容：目先の業務に捉われず、経営的な観点で会社の置かれた現状を把握し、危機感を持つことで次の行動に繋げることができることを目指す。 また、全社視点で現状を把握し、課題を認識し、課題解決に繋がる経営スキルや経営戦略／中期経営計画の作成等を理解する。 部下(これから根幹をになっていく若手社員を中心)に対してその戦略を徹底して実現させる「粘り強い実行力・推進力」とともに課題解決に向けた実行力・推進力(＝リーダーシップ)を身につけ、ひいては、若手社員の職場定着率向上へと繋げる。 ※開催にあたっては、OSAKAしごとフィールドの事業説明時間を設け、参加企業に対し、府施策のPRを実施する。
			⑤ 企業×大学キャリアセンター交流会【40社】 開催時期：令和7年2月～3月頃（予定） 開催場所：堺商工会議所会議室 内 容：当所近隣大学の就職支援担当者と企業の採用担当者が情報交換を行う事で、大学との関係性を構築し、企業の採用活動に繋げる。
		販路開拓型	⑥ 中堅社員セミナー【60社】 開催時期：令和6年6月～8月頃（1回開催） 開催場所：堺商工会議所会議室 ※オンライン、リアル、ハイブリットのいずれかで開催 内 容：若手社員と管理職の調整役として活躍が期待される中堅社員に対し、今後、管理職へとステップアップするにあたり、必要なマネジメント能力・コミュニケーション能力を実習を通して習得する事ができるセミナーを実施し、中堅社員の能力向上を図ることで、社内コミュニケーションの円滑化を促し、若手社員の定着率向上へと繋げる。 ※開催にあたっては、OSAKAしごとフィールドの事業説明時間を設け、参加企業に対し、府施策のPRを実施する。
		ハズオン型	⑦ ダイバーシティ時代の人材確保セミナー【45社】 開催時期：令和6年8月～10月頃 開催場所：堺商工会議所会議室 ※オンライン、リアル、ハイブリットのいずれかで開催 内 容：これまでの固定観念にとらわれない多様な人材を意識した「ダイバーシティ採用」が注目される中、深刻な人手不足や多様化するカスタマーニーズに対応する手段として、新時代の求人について学ぶセミナーを開催する。これにより、様々なポテンシャルを持つ人材や属性の違いを超えた多様な人材の採用促進を図る。 ※「持続可能な大阪の成長を支えるダイバーシティ推進事業」を実施する大阪府商工労働部就業促進課と連携し、セミナー参加企業情報を大阪府に提供したり、セミナー中に同事業の施策説明時間を設ける。
		独自提案型	

	○ (a)府施策連携		○ (b)広域連携		(c)市町村連携		(d)相談事業相乗効果	
							雇用・求人	人材育成・労務
事業手法 (該当する場合は ○印と下欄に その根拠)	(a) ① 求人ネットワーク事業 【労1番】 <中小企業の社長と若年求職者の交流事業> ② 女性求職者等の採用・戦力化支援事業 【労6番】 <中堅・中小企業における女性の活用・戦略化支援事業> ③ 管理職向けセミナー 【労3番】 <若手人材の採用・定着支援事業> ④ 経営者層・幹部候補向けセミナー 【労3番】 <若手人材の採用・定着支援事業> ⑤ 企業×大学キャリアセンター交流会 【労1番】 <中小企業の社長と若年求職者の交流事業> ⑥ 中堅社員セミナー 【労3番】 <若手人材の採用・定着支援事業> ⑦ ダイバーシティ時代の人材確保セミナー 【労2番】 <中小企業のための、ダイバーシティ推進支援事業> (b) 中小企業人材確保支援事業の事業(8事業の内5事業)を、地域経済の振興を担う当所と高石、和泉、泉大津の商工会議所とが広域連携事業として実施することにより、スケールメリットを活かして参加企業を募る。人材(従業員)の定着率向上・人材育成に関しては、あらゆる階層を対象とした各種セミナーを連動させることにより、相乗効果を高めるように工夫する。							
	設定根拠及び募集方法⇒		HP・所報付録への掲載。また、広域連携事業については、当所と高石、和泉、泉大津の各商工会議所が連携し、スケールメリットを活かした広報活動を展開し、参加企業を募る。					
主な事業の目標	総支援対象企業数	325 社						
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	今まで高校等とのネットワークがなかった中小企業に対して、学校教育の現場を知る機会を提供し、加えて、地元工業高校等の就職担当者とのネットワークを構築することで、今後の若年層の求人の確保につながるとともに、採用後の雇用のミスマッチによる離職回避が期待できる。						
	指標	参加企業と各校とのネットワークが構築されたとする企業数	数値目標	10社				
その他目標値	目標値の内容⇒							
算定基準 (行が足りない場合は、→ の行に挿入)	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費	
	①	40,400 円 ×	30 社 ×	1.00 =	1,212,000 円			
	②	20,200 円 ×	30 社 ×	1.00 =	606,000 円			
	③	20,200 円 ×	60 社 ×	1.00 =	1,212,000 円			
	④	20,200 円 ×	60 社 ×	1.00 =	1,212,000 円			
	⑤	40,400 円 ×	40 社 ×	1.00 =	1,616,000 円			
	⑥	20,200 円 ×	60 社 ×	1.00 =	1,212,000 円			
	⑦	20,200 円 ×	45 社 ×	1.00 =	909,000 円			
	合計		325 社	(小計)	7,979,000 円			
	※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)							
計 7,979,000 円								
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)								
算出額	①市町村等補助	円	交付市町村等					
	②受益者負担	円	負担金の積算					
	○ (a)府施策連携	○ (b)広域連携	(c)市町村連携	(d)相談事業相乗効果				
	標準事業費		補助率		(①市町村等+②受益者負担)			
7,979,000 円	×	1.00 =	7,979,000 円	(円)				
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体 またはヒアリングで説明する代 表団体に○)	代	商工会・会議所名	配分額	支援企業数	役割(配分の考え方)			
	○	堺商工会議所	6,363,000 円	255	③、④、⑥、⑦について @20,200×5社分を高石、和泉、泉大津へ配分			
		高石商工会議所	606,000 円	25				
		和泉商工会議所	606,000 円	25	⑤について@40,400×5社分を高石、和泉へ配分			
		泉大津商工会議所	404,000 円	20	残りの金額を堺へ配分			

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

事業の目標①	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 30 社	① 求人ネットワーク事業 HP・所報付録への掲載し、参加企業を募る。
	支援対象企業の変化	今まで高校等とのネットワークがなかった中小企業に対して、学校教育の現場を知る機会を提供し、加えて、地元工業高校等の就職担当者とのネットワークを構築することで、今後の若年層の求人の確保につながるとともに、採用後の雇用のミスマッチによる離職回避が期待できる。	
	指標	参加企業と各校とのネットワークが構築されたとする企業数	数値目標 10社
その他目標値	目標値の内容⇒		
事業の目標②	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 30 社	② 女性求職者等の採用・戦力化支援事業 HP・所報付録への掲載。
	支援対象企業の変化	潜在労働者、とりわけ女性求職者の雇用に関する知識・ノウハウが身に付き、企業の採用力アップが期待でき、人手不足の解消へとつながる。	
	指標	女性求職者等の採用に対する理解度を深めることができた企業数	数値目標 20社
その他目標値	目標値の内容⇒		
事業の目標③	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 60 社	③ 管理職向けセミナー HP・所報付録への掲載。また、当所と高石、和泉、泉大津の各商工会議所が連携し、スケールメリットを活かした広報活動を展開し、参加企業を募る。
	支援対象企業の変化	管理職としての考え方や部下への指導法、課や部におけるマネジメントなどを学ぶことにより、自身のスキルアップ並びに部下の定着率向上にも期待できる。	
	指標	管理職としての考え方や部下への指導法について基本スキルを習得できた企業数	数値目標 42社
その他目標値	目標値の内容⇒		
事業の目標④	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 60 社	④ 経営者層・幹部候補向けセミナー HP・所報付録への掲載。また、当所と高石、和泉、泉大津の各商工会議所が連携し、スケールメリットを活かした広報活動を展開し、参加企業を募る。
	支援対象企業の変化	課題解決に向けた経営スキルや経営戦略の重要性、またはリーダーシップ等を身につける素地ができ、部下の定着率向上も期待できる。	
	指標	経営スキルの習得や、自社の中期計画の重要性を認識またはリーダーシップの発揮方法を学ぶことができた企業数	数値目標 42社
その他目標値	目標値の内容⇒		
事業の目標⑤	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 40 社	⑤ 企業×大学キャリアセンター交流会 当所と高石、和泉の各商工会議所が連携し、人材確保支援事業に参画した企業や堺技衆企業、各市所在企業、そして地元で頑張っている魅力的な企業で、採用に意欲のある中小企業を募る。
	支援対象企業の変化	大学別に就職担当者との関係性が構築でき、自社のアピールや認知度を高めるとともに、永続的な採用活動も期待できる。	
	指標	新たに大学との繋がりが持て、今後の採用活動に役立つとされる企業数	数値目標 28社
その他目標値	目標値の内容⇒		

事業の目標⑥	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 60 社	⑥ 中堅社員セミナー HP・所報付録への掲載。また、当所と高石、和泉、泉大津の各商工会議所が連携し、スケールメリットを活かした広報活動を展開し、参加企業を募る。	
	支援対象企業の変化	仕事の進め方の基本を再確認し、抱えている問題の解決が可能となる。加えて自分の将来像を見据えることによる意識の向上につながり、ひいては今後、社の中核をなす人物の育成に寄与され定着も期待できる。		
	指標	中核人材となるための基本スキルを習得できた企業数	数値目標	42社
その他目標値	目標値の内容⇒			
事業の目標⑦	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 45 社	⑦ ダイバーシティ時代の人材確保セミナー HP・所報付録への掲載。また、当所と高石、和泉、泉大津の各商工会議所が連携し、スケールメリットを活かした広報活動を展開し、参加企業を募る。	
	支援対象企業の変化	様々な視点を持った人材を雇用することにより、これまでの固定観念にとらわれない事業展開が可能となり、さらに幅広い属性のカスタマーへの対応が可能となり、人手不足の解消へとつながる。		
	指標	シニア、女性、外国人等の採用に対する理解度を深めることができた企業数	数値目標	32社
その他目標値	目標値の内容⇒			

【備考】

--

※別添で補足する内容があれば添付してください。

事業名		ものづくり企業商談会	事業番号	12	新規/継続	継続
想定する実施期間		H22 年度～ 年度まで	15 年目	←複数年段階的实施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること		
事業の概要	事業概要	中小ものづくり企業を対象に、マッチング商談会を開催し、販路開拓の機会創出を行う。				
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	昨今、景気の先行きに明るい兆しが見え始めているが、その波及効果が、独自に技術開発と市場開拓に取り組む小規模事業者等にまで十分に及んでいるとは言い難い。 この状況を鑑み、実効性の高い取引機会の創出のため、中堅・中小企業ものづくり企業が発注側企業として出展し、中小ものづくり企業が受注側企業として来場する商談会を開催する。				
	支援する対象 (業種・事業所数等)	域内の中小・小規模のものづくり企業。				
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	域内の中小・小規模のものづくり企業が更なる発展を遂げるためには、積極的に新規取引開拓や他企業との連携強化をしていく必要があるが、知名度やルートがない。そのため、当所が主催する逆マッチング型の商談会への期待は高く、継続開催を希望する声を経営相談等の中から多数聞いている。				
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	令和5年度は、市域中小企業や出展企業の状況を鑑み、Bクローズ型を実施 第1回目：令和5年 6月12日 出展企業は1社、来場企業数は 7社、商談件数は 7件 第2回目：令和5年 7月25日 出展企業は1社、来場企業数は 8社、商談件数は 8件 第3回目：令和5年 8月29日 出展企業は1社、来場企業数は 5社、商談件数は 5件 第4回目：令和5年 9月 6日 出展企業は1社、来場企業数は 6社、商談件数は 6件 第5回目：令和5年 9月11日 出展企業は1社、来場企業数は 7社、商談件数は 7件 第6回目：令和5年 10月 2日 出展企業は1社、来場企業数は 9社、商談件数は 9件 第7回目：令和5年10月27日 出展企業は1社、来場企業数は 4社、商談件数は 4件 第8回目：令和5年11月21日 出展企業は1社、来場企業数は10社、商談件数は10件 第9回目：令和5年11月24日 出展企業は1社、来場企業数は 9社、商談件数は 9件 第10回目：令和5年12月 1日 出展企業は1社、来場企業数は 9社、商談件数は 9件 第11回目：令和6年2月実施予定				
	反省点	開催後の商談状況アンケートによると、成約に至っていない企業も見受けられ、成約率向上に対する支援が必要である。現状、商談会開催前後において個社支援を行ってはいるものの、来場企業全社に行えきれていない現状がある。				
具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	人材育成型	市域中小企業や出展企業の状況に応じ、下記AもしくはBどちらかの形式で開催。				
	人材交流型	①商談会 Aオープン型 ≪開催時期≫ 令和6年7月～9月(予定) ≪開催場所≫ 堺市産業振興センターイベントホール又は堺商工会議所 会議室 ≪内容≫ 金属加工・一般機械器具・樹脂加工部品およびそれらの複合加工部品等の発注を目的とする中堅・中小ものづくり企業(25社程度)が、事前に発注内容をホームページ等で提示した上で、商談会にブース出展する。来場する大阪府内の中小ものづくり企業からは、事前にアプローチシート(企業概要、PR、設備などを記入した申込書)を提出してもらい、商談希望企業を提示しておく。出展企業は、商談を希望している中小ものづくり企業のアプローチシートを事前に確認しておき、当日の商談会がスムーズに運ぶようにする。また、当日は来場企業のPRコーナーを設置することで、来場企業同士の新たな取引、技術連携及び交流を図る。				
	○ 販路開拓型	Bクローズ型 ≪開催時期≫ 令和6年6月～令和7年1月の8か月間 ≪開催場所≫ 堺商工会議所 会議室 ≪内容≫ 金属加工・一般機械器具・樹脂加工部品およびそれらの複合加工部品等の発注を目的とする中堅・中小ものづくり企業20社(1日来場企業5社程度)が、事前に発注内容をホームページ等で提示した上で、出展企業に対し5社程度の商談が可能となる時間繰りとした事前予約型の商談会を延べ20日間開催する。商談予約受付時には、出展企業に対するアプローチシート(企業概要、PR、設備などを記入した申込書、もしくはそれに準じたもの)を作成してもらい、事前に出展企業へ情報提供を行う。				
	独自提案型	②自社PRシートの作成支援 ≪内容≫ 上記、オープン型商談会の会場内で、来場した支援対象事業者同士が各社技術情報を交換できるシートを作成・掲出するにあたっての支援を行うことで、より幅広い商談機会を創出する。				

		(a)府施策連携	<input type="radio"/>	(b)広域連携	<input type="radio"/>	(c)市町村連携	<input type="radio"/>	(d)相談事業相乗効果			
		番号選択					販路開拓				
事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)		(b)高石・和泉・泉大津・岸和田・貝塚・泉佐野・八尾の各商工会議所と連携することによって効果的に来場企業を募集する。 (c)出展企業集めにおいて、堺市のサポートを得て中堅・中小企業ものづくり企業を誘致する。併せて来場企業募集についても連携する。 (d)受付段階で、対応できる技術等の企業情報や、その来場企業の概要が明確に分かることから、事後の経営指導員による販路拡大のための支援、企業紹介等を行うことが容易になる。									
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒	過去の開催実績及び広域連携を考慮して算出。募集については、当所会員への案内のほか、堺市広報誌、後援・協力企業・団体を通じての案内、ホームページへの情報掲出等にて行う。							150 社	
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	商談会を通じて、事後に引き合いや取引を獲得することで、各事業者の販路拡大が期待できる。									
	その他目標値	指標	商談件数				数値目標	400件			
		目標値の内容⇒	商談会において、出展企業に対するアプローチシート（企業概要、PR、設備などを記入した申込書、もしくはそれに準じたもの）を掲出することで、支援対象事業者間の情報交換・連携を促進する。							60 社	
算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入)	⇒	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費			
		50,500	円 ×	150	社 ×	1.00	=	7,575,000	円		
		50,500	円 ×	60	社 ×	0.50	=	1,515,000	円		
			円 ×		社 ×		=		円		
		合計		210	社	(小計)		9,090,000	円		
		※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算（小計の5%）								円	
									計	9,090,000	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)											
算出額	①市町村等補助			円	交付市町村等						
	②受益者負担			円	負担金の積算						
	(a)府施策連携	<input type="radio"/>	(b)広域連携	<input type="radio"/>	(c)市町村連携	<input type="radio"/>	(d)相談事業相乗効果				
	標準事業費	補助率			(①市町村等+②受益者負担)						
	9,090,000	円 ×	0.75	=	6,817,500	円	(円)				
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額		支援企業数	役割（配分の考え方）				
	○	堺商工会議所		5,067,500 円		115	標準事業費の内、高石、泉大津、和泉、岸和田、貝塚、泉佐野、八尾へは、一律250,000円を配分し、残りを堺に配分。				
		高石商工会議所		250,000 円		5					
		泉大津商工会議所		250,000 円		5					
		和泉商工会議所		250,000 円		5					
		岸和田商工会議所		250,000 円		5					
		貝塚商工会議所		250,000 円		5					
		泉佐野商工会議所		250,000 円		5					
		八尾商工会議所		250,000 円		5					

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

事業名		Web・クラウド販路開拓支援事業		事業番号	13	新規/継続	継続
想定する実施期間		H23 年度～	年度まで	14 年目	←複数年段階的实施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること		
事業の概要	事業概要	中小企業のITリテラシーを高め、IT導入の実現による業務効率の向上・販路拡大・新たなビジネスモデルの構築等を目指すためのITセミナーを開催する。					
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	大企業と中小企業との間にはデジタルデバイドの問題が依然として存在し、早期の解消を行い、中小企業のIT経営化＝業務の効率化・コスト削減のための支援を行う必要がある。本事業では、中小企業経営者を対象に、先進IT技術、ITツール、ソリューション等を学び競争力のある経営を目指していただくとともに、取引関係の構築・人的ネットワークの拡大にも寄与していくことを目的とする。IT化は会社の規模に限らず本格化してきており、時代の流れに合ったIT経営の実現を提案する場として本セミナーが必要となる。					
	支援する対象 (業種・事業所数等)	IT導入の実現による販路拡大・経営改善に興味を持つ、市内外の中小・小規模事業者が対象。					
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	慢性的に人材不足である中小・小規模事業者においては、その不足分をITを駆使して補う必要があるが、大企業と比べ導入が進まず、デジタル・デバイドが発生しやすい環境にあると言える。IT導入による業務効率化はもちろん、IT人材の育成、SNSや動画の活用による情報発信・販路拡大など、今後、経営者に求められるITに関わる変革は多種多様であり、その点からも、当事業は今後ますますニーズが高まっていくものと考えられる。					
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	過去5年の実績 令和元年度⇒9回開催・409社 令和2年度⇒10回開催・564社 令和3年度⇒8回開催・448社 令和4年度⇒7回開催・356社 令和5年度⇒7回開催・400社(推計)					
	反省点	IT導入について苦手意識のあるシニア世代の経営者は依然として多く存在し、苦手とする分野も多種多様(SNS、クラウド、アプリ、ネットショップ、ネット動画の活用方法等)である。 令和5年度は、WebやSNS、動画広告等をテーマにITセミナーを開催したが、ITに興味がある経営者等の受講が多く、IT導入に苦手意識のあるシニア世代等の潜在顧客の受講者は前年同様少ない傾向にある。SNS広告などは多くの申し込みがあるが、社内業務のIT化に関しては、小規模事業者の関心が薄く、当事者意識が低い。小規模事業者でも取り組み、興味を持ってもらえるような内容にする必要がある。					
具体的な実施内容・手法 (該当型に○) いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	○ 人材育成型	中小・小規模事業者における業務効率・生産性の向上のためには、IT、クラウド、アプリの積極的な導入が不可欠であり、そのためには、引き続き、慢性的な人材不足の中でも、従業員1人1人のITリテラシーを高めていく必要がある。令和5年度の反省を活かし、ITの活用に苦手意識のあるシニア層の経営者等にも参加を促すべく、開催内容や告知方法を見直し、以下6つのIT系セミナーを実施する。これにより、ITへの理解を深化させ、各事業所におけるIT導入・活用を加速させ、業務効率の向上、生産性の向上、情報発信力の強化、新たなビジネスモデルの構築等による販路拡大や売上増を図ることができる。					
	人材交流型	① インスタグラム活用セミナー 開催時期：令和6年5～6月頃 場 所：堺商工会議所大会議室(オンラインでも検討) 内 容：インスタグラムのアカウント作成から販路開拓への活用方法を学ぶ。					
	販路開拓型	② YouTube等動画活用セミナー 開催時期：令和6年5～6月頃 場 所：堺商工会議所大会議室(オンラインでも検討) 内 容：YouTubeを初め、各種動画の販路開拓への活用方法を学ぶ。					
	ハズ ン型	③ Google等無料ツール活用セミナー 開催時期：令和6年6～7月頃 場 所：堺商工会議所大会議室(オンラインでも検討) 内 容：各種無料ツールの自社経営への活用方法について学ぶ。					
	独自提案型	④ チャットGPT活用セミナー 開催時期：令和6年7～8月頃 場 所：堺商工会議所大会議室(オンラインでも検討) 内 容：チャットGPT等AIの活用方法について学ぶ。 ⑤ ネット社会におけるリスクマネジメントセミナー 開催時期：令和6年8～9月頃 場 所：堺商工会議所大会議室(オンラインでも検討) 内 容：企業にとって脅威となるウイルス感染や炎上の予防・対策方法を学ぶ。 ⑥ ネットショップ活用セミナー 開催時期：令和6年11～12月頃 場 所：堺商工会議所大会議室(オンラインでも検討) 内 容：ネットショップの効果的な集客法や活用方法について学ぶ。					

		(a)府施策連携	<input type="radio"/>	(b)広域連携	<input type="radio"/>	(c)市町村連携	<input type="radio"/>	(d)相談事業相乗効果	<input type="radio"/>
事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)								IT・IoT	
		(b) ①～⑥は高石・和泉商工会議所と連携する。 (d) 経営指導員が企業訪問や交流会等で、企業や製品の特徴等を把握することにより、経営指導を行う際の有用な情報とすることができる。							
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒ 330 社	設定根拠 ⇒ 過去の同事業の実績数を踏まえて設定。 募集方法 ⇒ 会報、DM、HP、Facebook、メールマガジン等						
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	Instagramによる情報発信を実施し、新規顧客の獲得に成功する。							
	その他目標値	指標	Instagramを導入・改良し、顧客からの問い合わせが増加した企業数	数値目標	5社				
算定基準	サービス単価	円 ×	支援企業数	社 ×	係数	=	標準事業費	円	
	①	20,200	55	社 ×	1.00	=	1,111,000	円	
	②	20,200	55	社 ×	1.00	=	1,111,000	円	
	③	20,200	55	社 ×	1.00	=	1,111,000	円	
	④	20,200	55	社 ×	1.00	=	1,111,000	円	
	⑤	20,200	55	社 ×	1.00	=	1,111,000	円	
	⑥	20,200	55	社 ×	1.00	=	1,111,000	円	
合計			330	社	(小計)		6,666,000	円	
		※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%)							円
		計							6,666,000 円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助	円	交付市町村等						
	②受益者負担	円	負担金の積算						
	(a)府施策連携	<input type="radio"/>	(b)広域連携	<input type="radio"/>	(c)市町村連携	<input type="radio"/>	(d)相談事業相乗効果	<input type="radio"/>	
	標準事業費	補助率				(①市町村等+②受益者負担)			
6,666,000	円 ×	0.75	=	4,999,500	円	(円)			
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名	配分額	支援企業数	役割 (配分の考え方)				
	○	堺商工会議所	4,090,500 円	270	高石商工会議所配分①-⑥ @20,200円×0.75×5社×6回=454,500円 和泉商工会議所配分①-⑥ @20,200円×0.75×5社×6回=454,500円				
		高石商工会議所	454,500 円	30					
		和泉商工会議所	454,500 円	30					
				円					

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

事業の目標①	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法→ 55 社	① インスタグラム活用セミナー 設定根拠 ⇒ 過去の同事業の実績数を踏まえて設定。 募集方法 ⇒ 会報、DM、HP、Facebook、メールマガジン等	
	支援対象企業の変化	インスタグラムによる情報発信を実施し、新規顧客の獲得に成功する。		
	その他目標値	指標	インスタグラムを導入・改良し、顧客からの問い合わせが増加した企業数	数値目標
事業の目標②	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法→ 55 社	② YouTube等動画活用セミナー 設定根拠 ⇒ 過去の同事業の実績数を踏まえて設定。 募集方法 ⇒ 会報、DM、HP、Facebook、メールマガジン等	
	支援対象企業の変化	YouTube等動画による情報発信を実施し、新規顧客の獲得に成功する。		
	その他目標値	指標	新たに動画を活用した広報を行った企業数	数値目標
事業の目標③	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法→ 55 社	③ Google等無料ツール活用セミナー 設定根拠 ⇒ 過去の同事業の実績数を踏まえて設定。 募集方法 ⇒ 会報、DM、HP、Facebook、メールマガジン等	
	支援対象企業の変化	無料ツールを活用し、社内のIT化、業務効率化に成功する。		
	その他目標値	指標	無料クラウド等の導入を行った企業数	数値目標
事業の目標④	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法→ 55 社	④ チャットGPT活用セミナー 設定根拠 ⇒ 過去の同事業の実績数を踏まえて設定。 募集方法 ⇒ 会報、DM、HP、Facebook、メールマガジン等	
	支援対象企業の変化	チャットGPT等AIを活用し、経営のIT化を図り、業務効率化を図ることに成功する。		
	その他目標値	指標	社内業務にAIを導入した企業数	数値目標
事業の目標⑤	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法→ 55 社	⑤ ネット社会におけるリスクマネジメントセミナー 設定根拠 ⇒ 過去の同事業の実績数を踏まえて設定。 募集方法 ⇒ 会報、DM、HP、Facebook、メールマガジン等	
	支援対象企業の変化	ウイルスや炎上を防ぐ社内体制の構築に成功する。		
	その他目標値	指標	ウイルス感染システムの導入や炎上対策担当者を設定した企業数	数値目標
事業の目標⑥	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法→ 55 社	⑥ ネットショップ活用セミナー 設定根拠 ⇒ 過去の同事業の実績数を踏まえて設定。 募集方法 ⇒ 会報、DM、HP、Facebook、メールマガジン等	
	支援対象企業の変化	ネットショップを新たに導入・改良し新規顧客の獲得に成功する。		
	その他目標値	指標	ネットショップを改良、または新たに導入した企業数	数値目標

事業名		事業承継支援事業		事業番号	14	新規/継続	継続
想定する実施期間		H30	年度～	年度まで	7	年目	←複数段階的实施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること
事業の概要	事業概要	事業承継・後継者育成をテーマとするセミナー並びに専門家派遣による個別支援（親族承継、親族外承継、事業譲渡等の適切な方向に導くための計画書並びに助言書を作成する等の具体的な支援）の実施。					
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	中小企業・小規模事業者は雇用の担い手、多様な技術・技能の担い手として、わが国経済・社会において重要な役割を果たしている。 しかし、個人事業主や法人企業の代表者の高齢化が進む中、「経営改善が先で、事業承継を考えている余裕がない」と、事業承継に関する意識がまだまだ低く、課題を先送りにする企業が多い。 そこで、事業承継への意識を啓発し、後継者不在による廃業等を減少させ、事業承継を円滑に成功させることにより、事業の継続・安定化を図ることを目的に、事業承継支援事業を実施する。					
	支援する対象 (業種・事業所数等)	後継者不在、後継者の育成等に悩んでいる企業。					
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	全ての中小企業者がいずれかは直面する重要な経営課題でありながら、日々の業務に忙殺され、また財産や相続に関わるセンシティブな事案から他人に相談しづらく、取り組みが後回しになりがちである。 2023年版中小企業白書によると、年齢の高い経営者の比率が増加傾向にあり、さらには後継者不在の企業もまだまだ多く存在することから、依然として厳しい状態が続いている。 そこで、M&Aを含めた早期の事業承継対策を促進させる必要がある。					
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	①事業承継セミナー 開催日：令和5年7月12日（水） 場 所：堺商工会議所2階大会議室（オンライン同時開催） 参加社数：84社 ②専門家派遣による個別支援 8社 ③連絡会議 開催日：令和5年4月28日（金） 場 所：当所3階中会議室 参加者：当所、高石商工会議所・和泉商工会議所・泉大津商工会議所					
	反省点	例年、オンライン受講者数が多く、より多くの事業主に事業承継を考えるきっかけとしてもらうため、事業主の利便性を考慮し、場所を選ばずに受講できるハイブリッド開催（リアル+オンライン）での開催を検討。 個別支援については、事業承継は中小企業が抱える重要課題であることから、より一層の周知と支援が必要					
具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	○ 人材育成型	◎事業承継セミナー 開催時期：令和6年7月頃 場 所：堺商工会議所会議室（オンラインでも検討） 内 容：事業承継・後継者育成をテーマに成功事例を紹介するセミナーを開催し、事業承継の意識啓発を促進させる。					
	人材交流型	◎専門家派遣による個別支援 専門家を派遣し、事業資産状況、株主状況などの現状把握を行った上で、親族承継、親族外承継、事業譲渡等の適切な方向に導くための計画書並びに助言書を作成し、円滑な事業承継の実現に向け、具体的な支援を行う。 なお、事業譲渡先の確保が求められる場合には、当所の「さかいM&A市場」をはじめ、大阪府の「インターネット《事業引継ぎ支援》プロジェクト」、日本政策金融公庫の「事業承継マッチング支援」等を活用し、民間M&A仲介会社と連携を行う。					
	販路開拓型						
	○ ハズ'お'型	◎連絡会議の開催 広域連携として、高石・和泉・泉大津の各商工会議所との連絡会議を開催する。					
	独自提案型	経営指導員による経営指導、セミナー参加者、当所の専門家派遣による個別支援等に繋げていく。					
事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)	○ (a)府施策連携		○ (b)広域連携		○ (c)市町村連携		○ (d)相談事業相乗効果
	商-12		事業承継の支援事業				事業承継
		(a)【商12番】事業承継の支援事業の府施策連携として実施する。 (b)高石・和泉・泉大津の各商工会議所と連携して事業を実施する。 (d)個別支援の専門家派遣につなぐためには、経営指導員がまず事業者の内容を十分にヒアリングすることが必要であり、専門家派遣には経営指導員が同行して支援にあたる。また、その後の経営指導員によるフォローも重要である。					
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒	【事業承継セミナー】 設定根拠：70社（堺40社、高石10社、和泉10社、泉大津10社） 募集方法：経営指導員による経営指導、各商工会議所の会報、DM発送等から、対象企業を発掘する。 【事業承継専門家派遣】 10社				
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	指標	事業承継の準備に取り組んだ企業数			数値目標	10社
	その他目標値	目標値の内容⇒					

	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費		
算定基準 (行が足りない場合は、 ⇒の行に挿入)	20,200	円 ×	70	社 ×	1.00	=	1,414,000	円	
	101,000	円 ×	10	社 ×	1.00	=	1,010,000	円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
	合計		80	社	(小計)		2,424,000	円	
※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)								円	
							計	2,424,000	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助		円	交付市町村等					
	②受益者負担		円	負担金の積算					
	○	(a)府施策連携	○	(b)広域連携		(c)市町村連携	○	(d)相談事業相乗効果	
	標準事業費		補助率		(①市町村等+②受益者負担)				
	2,424,000	円 ×	1.00	=	2,424,000	円	(円)		
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額		支援企業数	役割(配分の考え方)		
	○	堺商工会議所		1,818,000 円		50	高石・和泉・泉大津商工会議所配分 @20,200円×1回×1.00×各10社 =各202,000円		
		高石商工会議所		202,000 円		10			
		和泉商工会議所		202,000 円		10			
		泉大津商工会議所		202,000 円		10			

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

事業の目標①	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 70 社	各商工会議所の会報誌、経営指導員による経営指導、会報、DM発送等から、対象企業を発掘する。	
	支援対象企業の変化	具体的な事業承継・後継者育成に取り組むためのきっかけとなり、現経営者や後継者の事業承継を促進する。		
	その他目標値	指標	事業承継の準備に取り組んだ企業数	数値目標
事業の目標②	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 10 社	経営指導員による経営指導、事業承継アンケート調査、セミナー参加者等から個別支援の対象企業を発掘する。	
	支援対象企業の変化	事業承継計画書・専門家による助言書を作成することによって、事業承継の手順、後継者の育成、資産の譲渡などが計画的に行え、加えて円滑な事業承継に係る準備を進めることができ、事業の継続・安定化と雇用の維持・確保に繋がる。		
	その他目標値	指標	事業承継計画書、事業承継に関する助言書	数値目標

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

事業名		IT・DXマッチング拡大交流会		事業番号	15	新規/継続	継続
想定する実施期間		R3	年度～	年度まで	4	年目	←複数年段階的実施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること
事業の概要	事業概要	IT・DXツールの導入を検討する中小企業と、IT・DXツールを開発・販売する中小企業等をマッチングさせる交流会を実施し、中小企業のITリテラシーを向上させ、業務効率の向上、販路拡大を図る。					
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	中小・小規模事業者では、ITに精通している人材が慢性的に不足しており、業務のIT化・DX化が進みにくい状況に陥っている。また、IT化・DX化を加速させる大手企業との格差はますます広がるばかりであり、日本経済を支える中小・小規模事業者のIT化・DX化は喫緊の課題と言える。 この状況を打開するため、IT・DXツールの導入を検討する中小・小規模事業者と、IT・DXツールを開発・販売する中小企業等（ブース出展）をマッチングさせる場を提供し、中小・小規模事業者のIT・DX化を推し進め、業務効率の向上、販路拡大につなげていくための支援を行う。					
	支援する対象 (業種・事業所数等)	・業務のIT化・DX化に興味を持つ中小・小規模事業者。業種は問わない。 ・IT・DXツールを開発・販売する中小企業等					
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	IT・DXツールを開発・販売する中小企業等が一堂に会したイベントは、大阪市内で行われることが多く、堺市内では殆ど開催されていないのが現状である。堺市内で開催される手近なイベントがあれば、興味をもつ中小・小規模事業者は多いと考えられる。					
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	名称：IT・DX展示・体験交流会in堺 開催日：令和5年12月13日（水）14:00～17:00 場所：堺商工会議所会議室 出展企業 17社 来場企業 60社 《同時開催セミナー》 話題沸騰中！チャットGPT活用セミナー					
	反省点	目標である80社に達していないため、共催の高石・和泉商工会議所と連携を強化し、より広範囲での来場企業募集が必要となってくる。					
具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	人材育成型	業務のIT化・DX化に興味を持つ中小・小規模事業者をターゲットとした、マッチング交流会を以下の通り実施する。希望の事業者には、個別相談にも対応する。					
	○ 人材交流型	開催日：令和6年11月～令和7年1月頃					
	販路開拓型	場 所：堺商工会議所会議室、または堺市産業振興センターイベントホール (状況に応じてオンライン又はハイブリット開催も検討)					
	ハズ ン型	内 容：IT・DXツールの導入を検討する中小・小規模事業者と、IT・DXツールを開発・販売する中小企業等との交流会					
独自提案型	※ 当日は、IT・DXツールの導入事例を交えたセミナーも同会場で同時開催し相乗効果を狙う。 ※ 各ブースで、IT・DXツールの実演や体験も行う予定。						
事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)	(a)府施策連携	○	(b)広域連携	○	(c)市町村連携	○	(d)相談事業相乗効果
	IT・IoT						
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒	設定根拠 ⇒ IT・DXツールの導入を検討する中小・小規模事業者60社 IT・DXツールを開発・販売する中小企業等 20社 募集方法 ⇒ 堺・高石・和泉商工会議所会報、DM、HP、Facebook、メールマガジン、広報さかい等。				
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	IT・DXツールの導入により、業務効率の大幅な向上を達成することができ、販路拡大に結び付く。					
	指標	IT・DXツール導入を検討する企業数				数値目標	10社
	その他目標値	目標値の内容⇒					

	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費		
算定基準 (行が足りない場合は、 ⇒の行に挿入)	⇒ 40,400	円 ×	80	社 ×	1.00	=	3,232,000	円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		合計		80	社	(小計)		3,232,000	円
※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)								円	
							計	3,232,000	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助		円	交付市町村等					
	②受益者負担		円	負担金の積算					
	<input type="checkbox"/>	(a)府施策連携	<input type="checkbox"/>	(b)広域連携	<input type="checkbox"/>	(c)市町村連携	<input type="checkbox"/>	(d)相談事業相乗効果	
	標準事業費			補助率			(①市町村等+②受益者負担)		
	3,232,000	円	×	0.75	=	2,424,000	円	()	
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額		支援企業数	役割(配分の考え方)		
	○	堺商工会議所		2,121,000 円		70	高石・和泉商工会議所 40,400円×0.75×5社=151,500円		
		高石商工会議所		151,500 円		5			
		和泉商工会議所		151,500 円		5			
				円					
			円						

事業名		時流経営トップ講演会		事業番号	16	新規/継続	継続
想定する実施期間		R4	年度～	年度まで	3	年目	←複数年段階的实施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること
事業の概要	事業概要	資源・原材料・エネルギー価格高騰や加速する円安等の影響を受け、激しい経営環境にある中小企業者を対象に、高石・和泉・泉大津の各商工会議所と連携し、経営者向けに成功経営者等から経営指針を学ぶ講演会を開催し、中小企業の付加価値向上の促進を図る。					
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	資源・原材料・エネルギー価格高騰や加速する円安等の影響で、経営基盤が脆弱な中小企業は大きな打撃を受け、景気回復が見通せなく、経営者は今後の会社経営を継続することへの不安が尽きない状況にある。 こうした厳しい時代を生き抜く経営の指針となるリーダーシップ、人材育成等について、成功経営者等から学び、経営力向上を図る必要がある。					
	支援する対象 (業種・事業所数等)	大阪府内の中小企業経営者					
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	地域の枠を越えて「経営を学びたい」「成功経営者等から刺激を受けたい」等の中小企業経営者の声が多いことから、高石・和泉・泉大津の各商工会議所と連携して実施できるメリットは大きい。					
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	タイトル："ミスターセレッソ"森島寛晃に聞く 人を活かす「育成型」経営とは 日時：令和5年8月25日（金）14:00～16:00 場所：堺商工会議所2階大会議室（オンライン同時開催） 講演者：(株)セレッソ大阪 代表取締役社長 森島 寛晃 氏 参加企業：181社					
	反省点	200社の目標数達成には至らなかったため、共催会議所との意見交換をより綿密に行い、集客を狙えそうな講師の選定を行う他、共催会議所と連携・強化を図り、情報発信に努め、より効果的に周知を行う必要がある。					
具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	○ 人材育成型	厳しい経営環境において、経営者がリーダーシップや人材育成手法を学ぶことにより、事業継続並びに付加価値向上が期待されることから、高石・和泉・泉大津の各商工会議所と連携し、時流に則した経営者向けの講演会を開催する。講師は、各界における第一人者や成功経営者、著名人とする。					
	人材交流型						
	販路開拓型	開催時期：令和6年8・9月頃 会場：堺商工会議所会議室（オンラインも検討）					
	ハズオ型						
独自提案型							
事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)	(a)府施策連携	○	(b)広域連携		(c)市町村連携	○	(d)相談事業相乗効果
	その他						
	(b) 高石・和泉・泉大津の各商工会議所と連携する。 (d)経営指導員が、後日、企業訪問で特徴等を把握することにより、経営指導を行う際の有用な情報とすることができる。						
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒	設定根拠 ⇒ 堺100社、高石40社、和泉30社、泉大津30社 募集方法 ⇒ 会報、DM、HP、Facebook、メールマガジン等				
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	経営者が、厳しい環境で生き抜くため、リーダーシップ力向上並びに人材育成手法等を学び、各社が取り入れることにより、事業継続並びに付加価値向上が期待できる。					
	その他目標値	指標	リーダーシップ・人材育成手法等を学んだ企業数			数値目標	100社
	目標値の内容⇒						

	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費		
算定基準 (行が足りない場合は、 ⇒の行に挿入)	⇒ 20,200	円 ×	200	社 ×	1.00	=	4,040,000	円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		合計		200	社	(小計)		4,040,000	円
※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)								円	
							計	4,040,000	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助		円	交付市町村等					
	②受益者負担		円	負担金の積算					
	(a)府施策連携	○	(b)広域連携		(c)市町村連携	○	(d)相談事業相乗効果		
	標準事業費			補助率			(①市町村等+②受益者負担)		
	4,040,000	円	×	0.75	=	3,030,000	円	(円)
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額		支援企業数	役割(配分の考え方)		
	○	堺商工会議所		1,515,000 円		100	和泉・泉大津商工会議所配分 @20,200円×0.75×各30社 =各454,500円		
		高石商工会議所		606,000 円		40			
		和泉商工会議所		454,500 円		30			
		泉大津商工会議所		454,500 円		30	高石商工会議所配分 @20,200円×0.75×40社 =606,000円		
			円						

事業名		中小企業のためのカーボンニュートラルセミナー		事業番号	17	新規/継続	継続
想定する実施期間		R4	年度～	年度まで	3	年目	←複数年段階的实施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること
事業の概要	事業概要	高石・和泉・泉大津の各商工会議所と連携し、カーボンニュートラルの実現に向けた最新の動向や取組事例を紹介するセミナーを開催する。					
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	2050年のカーボンニュートラル実現に向けて、大企業だけでなく中小企業も脱炭素へ向けた取組が求められている。 しかし、中小企業からは、取組への関心はあるものの、経営資源に限られる中でどのような取組を行えば良いのかわからないといった声が多くあるため、本セミナーを通じて中小企業による脱炭素へ向けた取組を後押しする。					
	支援する対象 (業種・事業所数等)	大阪府内の中小企業経営者（業種は問わない。）					
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	カーボンニュートラルの実現をはじめとするエネルギー政策の動向は、中小企業にとって非常に高い関心事項であり、最新の動向や取組内容に関する情報提供は必要不可欠である。					
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	開催日：令和5年11月28日（火） 場 所：当所2階大会議室（オンライン同時開催） 参加企業：55社					
	反省点	広域連携を行い、目標とする70社以上の企業募集を行ったものの、参加企業は55社に留まった。令和6年度は令和5年度実績を踏まえて総支援対象企業数を65社に下方修正する。 また、令和6年度は、引き続き大阪府の施策と連携して実施する。大阪府との連携を密にし、最新の動向等について情報交換を行うとともに、広報に関しても連携することで情報発信を強化し中小企業の脱炭素経営への取り組みを後押しする。					
具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	○ 人材育成型	高石・和泉・泉大津の各商工会議所と連携して、カーボンニュートラルの最新動向及脱炭素を踏まえた新事業展開等の取組事例に関するセミナーを開催する。 講師は、行政機関やカーボンニュートラルに向けて脱炭素経営に取り組み新事業展開を図る企業の担当者を想定。 開催時期：令和6年11月頃 会 場：堺商工会議所会議室（オンラインでも検討）					
	人材交流型						
	販路開拓型						
	ハズ ン型						
独自提案型	○ (a)府施策連携 ○ (b)広域連携 ○ (c)市町村連携 ○ (d)相談事業相乗効果						
事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)	商-10		脱炭素経営へ向けた取組み支援		その他		
(a)【商10番】脱炭素経営へ向けた取組み支援の府施策連携として実施する。 (b)高石・和泉・泉大津の各商工会議所と連携する。 (c)堺市と連携し、広報誌等でPRを行う。 (d)経営指導員が、後日、企業訪問で脱炭素経営の取り組み状況を把握するとともに、必要に応じて大阪府等の省エネ診断に繋げる。							
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒	設定根拠 ⇒ 堺50社、高石5社、和泉5社、泉大津5社 募集方法 ⇒ 大阪府・堺市・各商工会議所の会報、DM、HP、Facebook、メールマガジン等				
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	カーボンニュートラルの実現に向けて、脱炭素経営に取り組む契機とする。					
	指標	脱炭素経営に取り組む企業数			数値目標	45社	
その他目標値	目標値の内容⇒	新事業展開に取り組む企業数					
	10 社						

	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費		
算定基準 (行が足りない場合は、 ⇒の行に挿入)	⇒ 20,200	円 ×	65	社 ×	1.00	=	1,313,000	円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		合計		65	社	(小計)		1,313,000	円
※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)								円	
							計	1,313,000	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助		円	交付市町村等					
	②受益者負担		円	負担金の積算					
	<input type="checkbox"/>	(a)府施策連携	<input type="checkbox"/>	(b)広域連携	<input type="checkbox"/>	(c)市町村連携	<input type="checkbox"/>	(d)相談事業相乗効果	
	標準事業費				補助率		(①市町村等+②受益者負担)		
	1,313,000	円	×	1.00	=	1,313,000	円	() 円	
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額		支援企業数	役割(配分の考え方)		
	○	堺商工会議所		1,010,000 円		50	高石・和泉・泉大津商工会議所配分 @20,200円×1×各5社 =各101,000円		
		高石商工会議所		101,000 円		5			
		和泉商工会議所		101,000 円		5			
		泉大津商工会議所		101,000 円		5			
			円						

事業名		事業計画書作成セミナー		事業番号	18	新規/継続	継続
想定する実施期間		R3	年度～	年度まで	4	年目	←複数年段階的実施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること
事業の概要	事業概要	事業計画書の策定の必要性に迫られながら、策定のノウハウを有しない中小・小規模事業者が多く存在するため、そのノウハウを習得できるセミナーを開催し、自律的に事業計画書を策定できるよう支援を行う。					
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	会社の経営の方向性・具体的な事業プラン等を事業計画書に落とし込み、その事業計画に沿って事業を遂行することだけでなく、金融機関への融資申込や経営力向上計画の申請等に際しても事業計画書の提出が必要であり、他者から見て合理的な事業計画を策定できるノウハウは必須と言っても過言ではない。しかしながら、事業計画の策定経験が乏しく、ノウハウを有しない中小・小規模事業者は数多く存在するため、当該セミナーによってノウハウを習得してもらい、自律的に事業計画書を策定できるよう支援を行う。					
	支援する対象 (業種・事業所数等)	事業計画書策定のノウハウを有しない大阪府内の中小・小規模事業者とし、業種は問わない。					
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	事業計画書策定が求められる場面は非常に多いが、当所の窓口相談や電話の問い合わせにおいて、事業計画書策定の経験がなく、策定の方法がわからないといった相談が多く存在する。これを踏まえて、当該セミナーを企画しており、事業者の抱える課題の解決を図る。					
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	第1回 開催日：令和5年7月24日(月) 場所：当所2階大会議室(オンライン同時開催) 参加社数：85社 第2回 開催日：令和5年10月25日(水) 場所：当所2階大会議室(オンライン同時開催) 参加社数：55社 第3回 開催予定日：令和6年2月7日(水) 場所：当所2階大会議室(オンライン同時開催)					
	反省点	セミナー開催後の支援が課題であるため、伴走して事業計画書作成支援を実施し、質の高い事業計画書策定・円滑な事業計画遂行を支援する。					
具体的な実施内容・手法 (該当型に○) いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	○ 人材育成型	開催時期：令和6年6月、9月、11月(予定) 場 所：堺商工会議所会議室(オンラインでも検討) 内 容：中小・小規模事業者向けの事業計画書策定のポイントについて、説明を行う。					
	人材交流型						
	販路開拓型						
	ハズレ型						
独自提案型							
事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)	(a)府施策連携	○	(b)広域連携	○	(c)市町村連携	○	(d)相談事業相乗効果
						創業・経営革新	
	(b) 高石・和泉・泉大津商工会議所と連携で実施する。 (c) 堺市と連携し、広報誌等でPRを行う。 (d) 当該セミナー受講後も伴走して事業者のフォローを行い、事業計画書の策定を支援する。						
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒	設定根拠：堺135社、高石15社、和泉15社、泉大津15社 募集方法：各商工会議所の会報誌、大阪府・堺市・支援機関等のメールマガジン、窓口相談の来客への案内等				
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	180 社					
	指標	事業計画策定に取り組む事業者の割合			数値目標	80%	
その他目標値	目標値の内容⇒						

	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費		
算定基準 (行が足りない場合は、 ⇒の行に挿入)	20,200	円 ×	180	社 ×	1.00	=	3,636,000	円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		合計		180	社	(小計)		3,636,000	円
※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)									
							計	3,636,000	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助		円	交付市町村等					
	②受益者負担		円	負担金の積算					
	(a)府施策連携	○	(b)広域連携	○	(c)市町村連携	○	(d)相談事業相乗効果		
	標準事業費				補助率		(①市町村等+②受益者負担)		
	3,636,000	円	×	0.75	=	2,727,000	円	()	
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額	支援企業数	役割(配分の考え方)			
	○	堺商工会議所		2,045,250 円	135	高石商工会議所配分 @20,200円×0.75×15社 =227,250円			
		高石商工会議所		227,250 円	15	和泉商工会議所配分 @20,200円×0.75×15社 =227,250円			
		和泉商工会議所		227,250 円	15	泉大津商工会議所配分 @20,200円×0.75×15社 =227,250円			
		泉大津商工会議所		227,250 円	15				
				円					

事業名		新事業展開創出交流会事業		事業番号	19	新規/継続	継続	
想定する実施期間		R5	年度～	年度まで	2	年目	←複数段階的実施事業は左欄に○を付けること。また、別紙にて計画を提出すること	
事業の概要	事業概要	厳しい経営状況にある中小企業において、新事業展開にチャレンジする中小企業者に対し、企業間連携による新たなビジネスチャンスを創出する機会としての交流会を時流テーマ別に開催する。						
	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	エネルギー・原材料価格高騰等により厳しい経営状況におかれている中小企業者は、新しい事業分野への進出、新製品・新サービスの開発に活路を見出したいと希望しているが、新型コロナウイルス等の影響で、新たなビジネスチャンスを創出するための交流やネットワーク構築の機会が著しく失われている。						
	支援する対象 (業種・事業所数等)	新事業展開にチャレンジする府内中小企業者						
	事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等)	コロナ禍により、企業間連携・交流の機会が失われていたが、令和4年度から段階的に交流会や見学会等を開催し、交流の機会を求める中小企業者等が多数参加され、活発な意見交換・交流・商談が行われている。						
これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入	実施内容・実績数値	<p>【オープンファクトリー等製造業対象の交流会】</p> <p>開催日時：令和5年4月19日（水）10:00～12:30</p> <p>参加者：66社</p> <p>【創業者交流会】</p> <p>開催日時：令和5年12月9日（土）14:00～17:00</p> <p>参加者：60名</p> <p>創業者交流会については、広域連携事業として、参加者バランスを図っていく必要があるため、一層の連携強化と情報発信に努めていくとともに、今回の参加者に対するフォロー支援を引き続き行っていく。</p>						
	反省点							
具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に)	人材育成型	【1回目】 対象：オープンファクトリーを通じた交流・活性化に関心をもつ中小製造業事業者 内容：オープンファクトリーへの参加を検討する中小製造業事業者と、行政・支援機関・メディア関係者を交えた交流会を開催することで、同取り組みを通じたブランド力向上や社内活性化、事業者間ネットワーク構築、取引促進といった効果を幅広く啓発するとともに、秋期に開催を予定する地域一体型オープンファクトリープロジェクトへの参加企業を募る。						
	○ 人材交流型	【1回目】 対象：オープンファクトリーを通じた交流・活性化に関心をもつ中小製造業事業者 内容：オープンファクトリーへの参加を検討する中小製造業事業者と、行政・支援機関・メディア関係者を交えた交流会を開催することで、同取り組みを通じたブランド力向上や社内活性化、事業者間ネットワーク構築、取引促進といった効果を幅広く啓発するとともに、秋期に開催を予定する地域一体型オープンファクトリープロジェクトへの参加企業を募る。						
	販路開拓型	開催時期：令和6年4月頃 場所：堺商工会議所会議室						
	ハズレ型	【2回目】 対象：創業予定者、創業間もない事業者（創業5年未満） 内容：創業予定者と創業間もない事業者に対して、気軽な交流を深める場を提供することで、創業に大切な人脈・取引拡大等の悩みを共有し、今後の経営課題を解決し、新事業・創業予定者の創出を図る。						
	独自提案型	開催時期：令和6年11・12月頃 場所：堺商工会議所会議室						
	事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠)	<input type="checkbox"/> (a)府施策連携		<input type="checkbox"/> (b)広域連携		<input type="checkbox"/> (c)市町村連携		<input type="checkbox"/> (d)相談事業相乗効果
						創業・経営革新		
		(b) 高石・和泉・泉大津商工会議所と連携で実施する。 (c) 堺市と連携し、広報誌等でPRを行う。 (d) 交流会参加者に、伴走して事業者のフォローを行い、新たなビジネス創出を支援する。						
主な事業の目標	総支援対象企業数	設定根拠及び募集方法⇒	【1回目】オープンファクトリーを通じた交流・活性化に関心をもつ中小製造業事業者対象の交流会 計60社（堺：45社、高石：5社、和泉：5社、泉大津：5社） 【2回目】創業予定者・創業間もない事業者対象の交流会 計60社（堺：45社、高石：5社、和泉：5社、泉大津：5社） 募集方法：各商工会議所の会報誌、大阪府・堺市・支援機関等のメールマガジン、窓口相談の来客への案内等					
	支援対象企業の変化 (代表的な指標)	【創業予定者・創業間もない事業者対象の交流会】創業予定者・創業間もない事業者が、創業に対しての不安や経営課題、また自社のサービスの特徴・課題等について情報交換（交流）を行うことで、不安が解消されるとともに、新事業展開に繋がる契機となることが期待される。						
	その他目標値	指標	交流件数	数値目標		400件		
		目標値の内容⇒						

算定基準 (行が足りない場合は、 ⇒の行に挿入)	サービス単価		支援企業数		係数		標準事業費		
	40,400	円 ×	120	社 ×	1.00	=	4,848,000	円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
		円 ×		社 ×		=		円	
	合計		120	社	(小計)		4,848,000	円	
※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%)								円	
							計	4,848,000	円
独自提案単価及び独自補正係数の根拠(基準どおりの場合不要)									
算出額	①市町村等補助		円	交付市町村等					
	②受益者負担		円	負担金の積算					
	(a)府施策連携	○	(b)広域連携	○	(c)市町村連携	○	(d)相談事業相乗効果		
	標準事業費			補助率			(①市町村等+②受益者負担)		
	4,848,000	円 ×	0.75	=	3,636,000	円	(円)		
補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○)	代	商工会・会議所名		配分額	支援企業数	役割(配分の考え方)			
	○	堺商工会議所		2,727,000 円	90	高石・和泉・泉大津商工会議所 @40,400円×10社×0.75 =303,000円			
		高石商工会議所		303,000 円	10				
		和泉商工会議所		303,000 円	10				
		泉大津商工会議所		303,000 円	10				
			円						

別紙：積算根拠となる支援対象企業数と支援対象企業の変化について

事業の目標①	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 60 社	【オープンファクトリー等製造業対象の交流会】 計60社(堺:45社、高石:5社、和泉:5社、泉大津:5社) 募集方法:各商工会議所の会報誌、大阪府・堺市・支援機関等のメールマガジン、窓口相談の来客への案内等	
	支援対象企業の変化	中小製造業事業者が同交流会参加を通じて、ブランド力や社内活性化、事業者間のネットワーク構築、取引促進等、オープンファクトリーの効果を認識することで、新事業展開に繋がる契機となることが期待される。		
	その他目標値	指標	交流件数	数値目標
事業の目標②	支援対象企業数の合計	設定根拠及び募集方法⇒ 60 社	【創業予定者・創業間もない事業者対象の交流会】 計60社(堺:45社、高石:5社、和泉:5社、泉大津:5社) 募集方法:各商工会議所の会報誌、大阪府・堺市・支援機関等のメールマガジン、窓口相談の来客への案内等	
	支援対象企業の変化	【創業予定者・創業間もない事業者対象の交流会】創業予定者・創業間もない事業者が、創業に対しての不安や経営課題、また自社のサービスの特徴・課題等について情報交換(交流)を行うことで、不安が解消されるとともに、新事業展開に繋がる契機となることが期待される。		
	その他目標値	指標	交流件数	数値目標