

Japan Health 展示ブース企画・装飾委託業務 企画提案公募に関する質問事項

No	項目	質問	回答
1	(電力使用) 1 次幹線工事、2 次側配線工事 (仕様書 p.2)	「(電力使用) 1 次幹線工事、2 次側配線工事及び会期終了後の電気使用料の支払いを本業務に含める」部分について、受託者は「1 次幹線工事、及び 2 次側配線工事」の支払いのみを行い、手配・実施は行わないという認識で間違いありませんでしょうか？ 支払いだけの場合は、「1 次幹線工事、2 次側配線工事」による不具合等が発生した際の有責は受託者側にはないという認識で間違いありませんでしょうか？	電力使用に係る 1 次幹線工事、2 次側配線工事も出展ブース全体の装飾企画内容に含まれるため、受託者には 1 次幹線工事、2 次側配線工事の支払いのみではなく、手配・実施も行っていただきます。
2	(1) 出展ブース全体の装飾企画 ③ストックスペース (仕様書 p.2)	共用のストックスペースはどのくらいのスペースが必要でしょうか？	当日運営スタッフ 5 名分の荷物及び配架物の予備（チラシ、パンフレット等）を収納できるスペースを想定しています。
3	(1) 出展ブース全体の装飾企画 (仕様書 p.2)	4 つの PR ゾーンの中にさらに細分化された事業者ごとの展示スペースは必要でしょうか？ 必要がありましたら、展示用台などどのくらいの数が必要か知りたいです。	大阪のライフサイエンス分野のポテンシャルを効果的に PR できるよう、4 個の PR スペース内にさらに細分化された事業者ごとの展示スペースを確保するかどうか含めて提案をご検討ください。
4	(2) 出展ブース内に設置する展示物の作成 (仕様書 p.2)	誘引施策としてモニターやデジタルサイネージの設置を検討しておりますが、動画資料はお持ちでしょうか？	大阪のライフサイエンス分野のポテンシャルを PR する動画資料がございます。

No	項目	質問	回答
5	(2) 出展ブース内に設置する展示物の作成 (仕様書 p.2)	各拠点の PR エリアで、何か持ち込みで展示されるものはありますでしょうか？(PC や物品など)	各拠点で所有しているチラシやパンフレットといった紙媒体や PR 動画といった映像媒体の持ち込みを想定しています。 また、各拠点関係者との協議の上でサンプルや製品を展示する場合もございます。
6	(2) 出展ブース内に設置する展示物の作成 (仕様書 p.2)	出展ブース内に設置する展示物の作成に関しまして、パネルなどのグラフィックデザインのみでしょうか。立体物の作成物もありますでしょうか？	大阪のライフサイエンス分野のポテンシャルを効果的に PR できるよう、立体展示物を作成するかどうか含めて提案をご検討ください。
7	(2) 出展ブース内に設置する展示物の作成 (仕様書 p.2)	展示物の作成とありますが、各分野や事業者の印刷物(チラシ・パンフレット)の作成などございますでしょうか？	既存のチラシやパンフレットの持ち込みを想定しているため、作成は不要です。
8	様式 7 委任状 (応募書類様式)	東京に本社、代表者がいますが、契約を含む実働は大阪の支店で行いたい場合、様式 7 の委任状の提出などを行うことで可能になるのでしょうか？	お見込みのとおりです。
9	公正採用人権啓発推進員選任 (公募要領 p.5)	公正採用人権啓発推進員選任につきまして、支店で選任していない場合、提出は不要でしょうか？	お見込みのとおりです。

※質問内容は要約して記載しています。