

おおさかQネット「マイボトル及びマイバッグの利用状況」に関するアンケート  
分析結果概要（抜粋）

- 実施期間 令和2年8月19日（水）から8月20日（木）
- サンプル数 大阪府在住の18～90歳までの男女、各世代（18～29歳、30代、40代、50代、60代以上）200サンプル（男女均等割） 計1,000サンプル

（上段：回答者数、下段：横%）

		n	男性	女性
全体		1000 100.0	500 50.0	500 50.0
年代	18歳～29歳	200 100.0	100 50.0	100 50.0
	30代	200 100.0	100 50.0	100 50.0
	40代	200 100.0	100 50.0	100 50.0
	50代	200 100.0	100 50.0	100 50.0
	60代以上	200 100.0	100 50.0	100 50.0

## 1. 調査目的

府民ニーズを把握した上で、マイボトルやマイバッグの利用を促進する効果的な施策を実施し、使い捨てプラスチックの3R(※)をさらに推進するとともに、今年度策定予定の「大阪府循環型社会推進計画」の基礎資料とするため、本調査を実施する。

(※) 3R(スリーアール)

Reduce(リデュース、ごみの発生抑制)、Reuse(リユース、再使用)、Recycle(リサイクル、ごみの再生利用)の優先順位で資源の有効利用に努めるのがよいという、環境配慮に関する考え方

## 2. 調査(検証)項目

### (1) マイボトルに関する意識・行動

仮説1 海洋プラスチックごみ問題に対する意識が高い人は、そうでない人に比べ、マイボトルを使っている割合が高い。

仮説2 マイボトルに飲料を補充する施設やサービスが身近にある人は、そうでない人に比べ、マイボトルを使っている割合が高い。

### (2) マイバッグに関する意識・行動

<省略>

## 3. 調査(検証)結果

### (1) マイボトルに関する意識・行動

仮説1 ・マイボトルの使用について、「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」の内容認知による統計的な有意差は見られなかった。(図表 1-2-1②)

・使い捨てプラスチックの大量消費が海のプラスチックごみの原因となっていると思うかという質問に対し、「そう思う」と回答した人の方が、「そう思わない」と回答した人に比べ、マイボトルを使っている割合が高かった。(図表 1-2-2②)

・日常生活でプラスチックごみを今より減らすことができると思うかという質問に対し、「そう思う」と回答した人の方が、「そう思わない」と回答した人に比べ、マイボトルを使っている割合が高かった。(図表 1-2-3②)

仮説2 ・よく行く外出先やその付近に飲料補充施設・サービスが「ある」人の方が、「ない・分からない」人に比べ、マイボトルを使っている割合が高かった。(図表 2-2-1)

・飲料補充施設・サービスに関する情報を「見たことがある」人の方が「見たことがない」人に比べ、マイボトルを使っている割合が高かった。(図表 2-2-2)

### (2) マイバッグに関する意識・行動

<省略>

## 1. マイボトルの使用状況について

マイボトルの使用状況を調査し、海洋プラスチックごみ問題に対する意識等によって使用状況に差があるか分析した。

### 1-1 マイボトルの使用状況

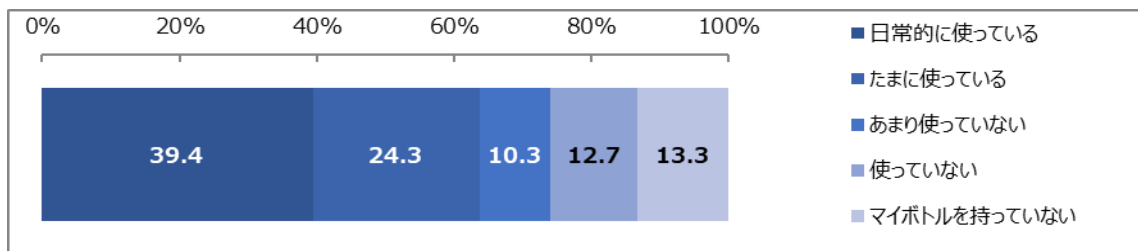
◆ 「日常的に使っている (39.4%)」「たまに使っている (24.3%)」を合わせた【使っている】が63.7%、「あまり使っていない (10.3%)」「使っていない (12.7%)」「マイボトルを持っていない (13.3%)」を合わせた【使っていない・持っていない】が36.3%であった。

【図表 1-1】

Q4.あなたは、マイボトルを使っていますか。

SA

	n	%
全体	1000	100.0
日常的に使っている	394	39.4
たまに使っている	243	24.3
あまり使っていない	103	10.3
使っていない	127	12.7
マイボトルを持っていない	133	13.3
使っている	637	63.7
使っていない・持っていない	363	36.3



### 1-2 海洋プラスチックごみ問題に対する意識とマイボトルの使用状況の関係性

#### 1-2-1 「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」の認知とマイボトルの使用状況の関係性

大阪ブルー・オーシャン・ビジョンの内容を知っているか調査し、内容の認知によって、マイボトルの使用状況に差があるか分析した。

なお、分析にあたり、「内容も名前もよく知っている」「名前は知っており、内容も何となく知っている」を【内容を知っている】、「名前は知っているが、内容はほとんど知らない」「名前も内容も知らない」を【内容を知らない】と定義した。

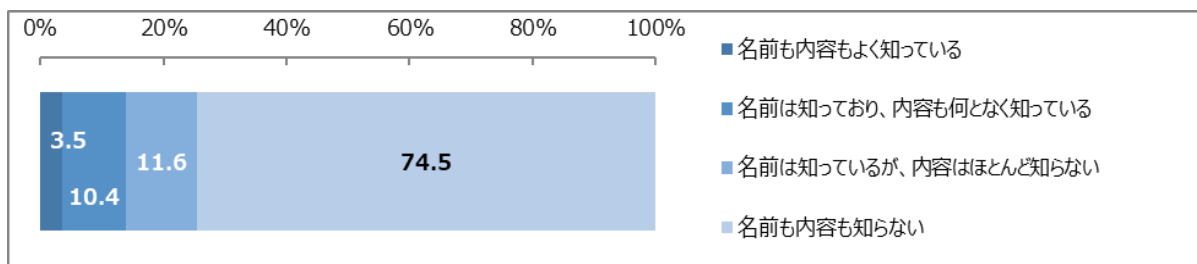
- ◆ 大阪ブルー・オーシャン・ビジョンの【内容を知っている】が13.9%、【内容を知らない】が86.1%であった。

【図表 1-2-1①】

Q1.あなたは、「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」をどのくらい知っていますか。

SA

	n	%
全体	1000	100.0
名前も内容もよく知っている	35	3.5
名前は知っており、内容も何となく知っている	104	10.4
名前は知っているが、内容はほとんど知らない	116	11.6
名前も内容も知らない	745	74.5
内容を知っている	139	13.9
内容を知らない	861	86.1



- ◆ マイボトルの使用について、大阪ブルー・オーシャン・ビジョンの内容認知による統計的な有意差は見られなかった。

【図表 1-2-1②】

Q4.あなたは、マイボトルを使っていますか。

SA

		n	使 つ て い る	持 使 つ つ て て い い な い い い ・
全体		1000	637	363
		100.0	63.7	36.3
大阪ブルー・オー シャン・ビジョンの認 知	内容を知っている	139	95	44
	内容を知らない	861	542	319
		100.0	63.0	37.0

### 1-2-2 プラスチックごみに関する意識（海のプラスチックごみの原因）とマイボトルの使用状況の関係性

海洋プラスチックごみの原因に関する意識について調査し、当該意識によって、マイボトルの使用状況に差があるか分析した。

なお、分析にあたり、「とてもそう思う」「まあそう思う」を【そう思う】、「あまりそう思わない」と「まったくそう思わない」を【そう思わない】と定義し、「どちらともいえない」は除いた。

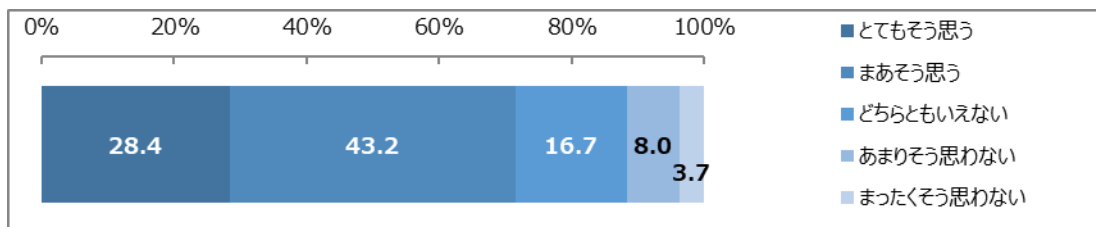
- ◆ 使い捨てプラスチックの大量消費が海のプラスチックごみの原因となっていると思うかという質問に対し、【そう思う】が71.6%、【そう思わない】が11.7%であった。

【図表 1-2-2①】

Q2.あなたは、使い捨てプラスチックを大量に消費することが、海のプラスチックごみの原因となっていると思いますか。

SA

	n	%
全体	1000	100.0
とてもそう思う	284	28.4
まあそう思う	432	43.2
どちらともいえない	167	16.7
あまりそう思わない	80	8.0
まったくそう思わない	37	3.7
そう思う	716	71.6
そう思わない	117	11.7



- ◆ 使い捨てプラスチックの大量消費が海のプラスチックごみの原因となっていると思うかという質問に対し、【そう思う】と回答した人の方が、【そう思わない】と回答した人に比べ、マイボトルを使っている割合が高かった。

【図表 1-2-2②】

Q4.あなたは、マイボトルを使っていますか。

SA

		n	使 っ て い る	持 っ て い な い
全体		833	546	287
		100.0	65.5	34.5
使い捨てプラスチックの大量消費が、海のプラスチックごみの原因となっていると思うか	そう思う	716	489	227
	そう思わない	117	57	60
		100.0	48.7	51.3

p値 = 0.00004

		(n)	使っている	使っていない・持っていない
全体		(833)	65.5	34.5
使い捨てプラスチックの大量消費が、海のプラスチックごみの原因となっていると思うか	そう思う	(716)	68.3	31.7
	そう思わない	(117)	48.7	51.3

### 1-2-3 プラスチックごみに関する意識（プラスチックごみの削減）とマイボトルの使用状況の関係性

日常生活におけるプラスチックごみの削減可能性について調査し、当該意識によって、マイボトルの使用状況に差があるか分析した。

なお、分析にあたり、「とてもそう思う」「まあそう思う」を【**そう思う**】、「あまりそう思わない」と「まったくそう思わない」を【**そう思わない**】と定義し、「どちらともいえない」は除いた。

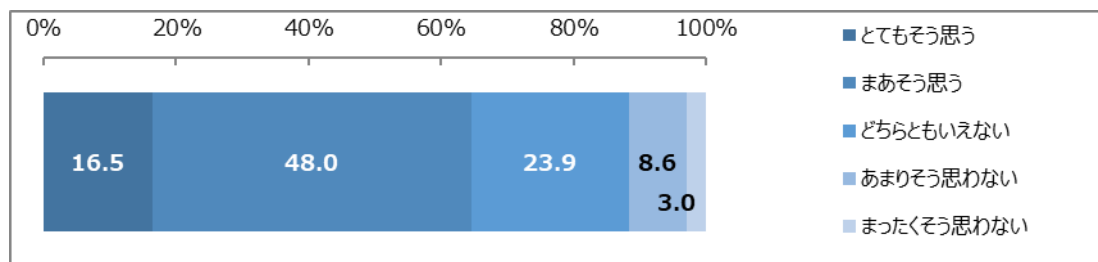
- ◆ 日常生活でプラスチックごみを今より減らすことができると思うかという質問に対し、【**そう思う**】が64.5%、【**そう思わない**】が11.6%であった。

#### 【図表 1-2-3①】

Q3.あなたは、日常生活の中で、プラスチックごみを今より減らすことができますか。

SA

	n	%
全体	1000	100.0
とてもそう思う	165	16.5
まあそう思う	480	48.0
どちらともいえない	239	23.9
あまりそう思わない	86	8.6
まったくそう思わない	30	3.0
そう思う	645	64.5
そう思わない	116	11.6



- ◆ 日常生活でプラスチックごみを今より減らすことができると思うかという質問に対し、【そう思う】と回答した人の方が、【そう思わない】と回答した人に比べ、マイボトルを使っている割合が高かった。

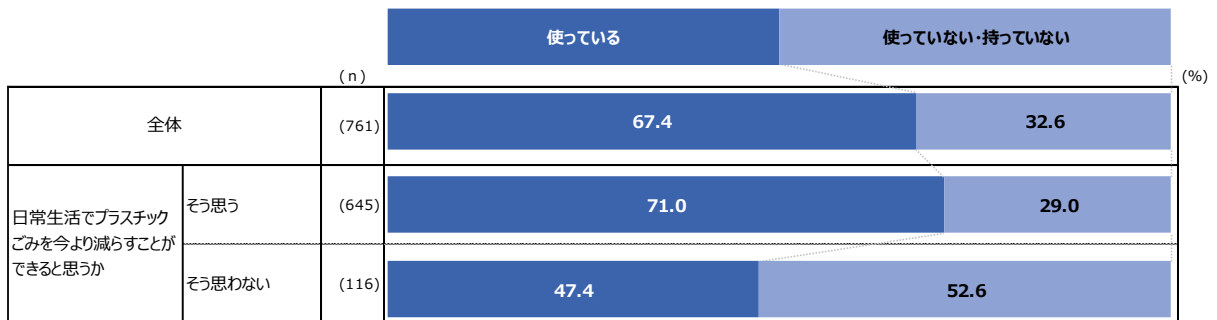
【図表 1-2-3②】

Q4.あなたは、マイボトルを使っていますか。

SA

		n	使 っ て い る	持 っ て い な い ・
全体		761	513	248
		100.0	67.4	32.6
日常生活でプラスチックごみを今より減らすことができると思うか	そう思う	645	458	187
	そう思わない	116	55	61
		100.0	47.4	52.6

p値 = 0.00000



### 1-3 (参考) 性・年代とマイボトルの使用状況の関係性

- ◆ 性別では、男性よりも女性の方が、マイボトルを使っている割合が高かった。
- ◆ 年代別では、40代・50代に比べ30代の方が、また、50代以上と比較すると、50代に比べ60代以上の方が、マイボトルを使っている割合が高かった。

【図表 1-3】

Q4.あなたは、マイボトルを使っていますか。

SA

		n	使 つ て い る	持 使 つ つ て て い い な い い い ・	
全体		1000 100.0	637 63.7	363 36.3	
性別	男性	500 100.0	259 51.8	241 48.2	p値 = 0.00000
	女性	500 100.0	378 75.6	122 24.4	
年代	18~29歳	200 100.0	128 64.0	72 36.0	40代との差p値 = 0.03541 50代との差p値 = 0.00263 60代以上との差p値 = 0.01797
	30代	200 100.0	141 70.5	59 29.5	
	40代	200 100.0	121 60.5	79 39.5	
	50代	200 100.0	112 56.0	88 44.0	
	60代以上	200 100.0	135 67.5	65 32.5	

## 2. マイボトルへの飲料の補充について

マイボトルへの飲料補充に関して調査し、飲料補充のサービスが身近にあるか否かによって、マイボトルの使用状況に差があるか分析した。

### 2-1 マイボトルに飲料を補充できる施設・サービスの認知等

- ◆ マイボトルに飲料を補充できる施設・サービスが、よく行く外出先やその近くに「ある (14.3%)」、「ない (58.5%)」、「分からない (27.2%)」であった。

【図表 2-1-1】

Q5.あなたがよく行く外出先又はその近くに、マイボトルに飲料を補充できる施設・サービスがありますか。

SA

	n	%	
全体	1000	100.0	
ある	143	14.3	} ない・分からない (85.7%)
ない	585	58.5	
分からない	272	27.2	



- ◆ マイボトルに飲料を補充できる施設・サービスに関する情報について、「見たことがある (8.7%)」、「見たことがない (91.3%)」であった。

【図表 2-1-2】

Q6.あなたは、マイボトルに飲料を補充できる施設・サービスに関する情報を見たことがありますか。

SA

	n	%
全体	1000	100.0
見たことがある	87	8.7
見たことがない	913	91.3

- ◆ マイボトルを使っている人のうち、マイボトルに飲料を「補充したことがある (24.2%)」、「補充したことがない (75.8%)」であった。

【図表 2-1-3】

Q7. (マイボトルを使っている人) あなたは、外出先で、マイボトルに飲料を補充したことがありますか。

SA

	n	%
全体	637	100.0
補充したことがある	154	24.2
補充したことがない	483	75.8

## 2-2 身近に飲料補充サービスがあることとマイボトルの使用の関係性

マイボトルへの飲料補充のサービスが身近にあるか否かによって、マイボトルの使用状況に差があるか分析した。

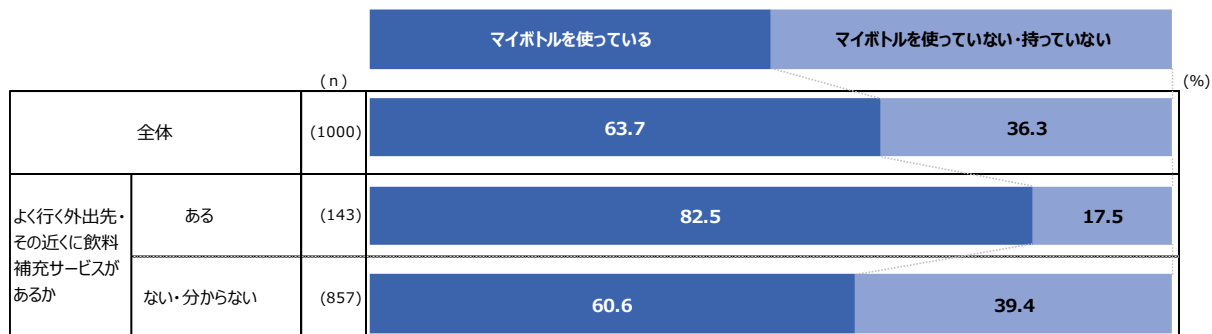
- ◆ よく行く外出先やその付近に飲料補充施設・サービスが「ある」人の方が、「ない・分からない」人に比べ、マイボトルを使っている割合が高かった。

【図表 2-2-1】

Q4.あなたは、マイボトルを使っていますか。

SA

		n	使 つ て い る	持 使 つ つ て て い い な い い ・	
全体		1000	637	363	
		100.0	63.7	36.3	
よく行く外出先・その 近くに、飲料補充 サービスがあるか	ある	143	118	25	p値 = 0.00000
	ない・分からない	857	519	338	
		100.0	60.6	39.4	



◆ 飲料補充施設・サービスに関する情報を「見たことがある」人の方が「見たことがない」人に比べ、マイボトルを使っている割合が高かった。

【図表 2-2-2】

Q4.あなたは、マイボトルを使っていますか。

SA

		n	使 つ て い る	持 使 つ つ て て い い な い い ・	
全体		1000	637	363	
		100.0	63.7	36.3	
飲料補充施設・サービスに関する情報を見たことがあるか	見たことがある	87	69	18	p値 = 0.00153
		100.0	79.3	20.7	
見たことがない		913	568	345	
		100.0	62.2	37.8	

