

令和5年度取組み結果一覧	
団体名	マイボトル利用の啓発
大伸社ディライト	【社外向け】 ・自社SNS、WEBサイトにおいてマイボトルパートナーズ登録告知 【社内向け】 ・社内オフィスに紅茶パック/コーヒースティック等を用意し、マイボトル利用促進を社内共有
大阪市	・本市ホームページやSNS等において情報発信を行い、マイボトル利用促進における啓発に取り組んだ。 ・令和5年10月7日(土)、大阪城公園で本市環境局が開催した「ごみ減量フェスティバル ガレージセール・イン OSAKA TOWN」において、本市水道局にマイボトル用給水スポット「水色スイッチ」を設置していただき、マイボトルを利用することによる、プラスチックごみの削減に向けた啓発に取り組んだ。
象印マホービン	各企業様、自治体様主催の活動へ協賛・協力を実施 ・展示用物品や給茶用サーバーのお貸出し ・マイボトルの利用啓発を目的とした冊子作成(リニューアル)及び配布
堺市	・庁内職員に対して、庁内放送によりマイボトル利用の呼びかけを実施。 ・象印マホービン株式会社と市役所内の食堂 森のキッチンが連携した取組として、市職員を対象に、スマホアプリから事前にオーダーすることで、自分専用のマイボトルに入れたドリンクを待ち時間なく受け取れて、利用後はお店に預けるだけで洗浄・保管してくれる、マイボトルの利用促進実証事業を実施。 ・令和5年7月1日から8月25日、ペットボトルの適正排出方法を周知するため、ごみ袋などに入れた状態のキャップとラベルを外したペットボトルの写真を添付して電子申請システムで応募すると抽選で30人にステンレスボトルが当たるキャンペーンを実施した。ステンレスボトルを景品にすることで、マイボトル利用啓発及びごみの減量化に繋げた。
ヨロスト	社内にマイボトルパートナーズに参加した事の周知を行った。
ベッド通販セラビス	従業員全員がマイボトルを使用している。テニスクラブでマイボトル推進を実施して一部使用するようになっている。
東大阪市	①本市ウェブサイト上でマイボトル利用促進について啓発している。 https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000026186.html その他 ・本市政だより令和5年10月号「3R推進月間」 ・ケーブルテレビ広報番組「虹色ねっとわーく」令和5年10月23日(月)～10月29日(日)放送で企画番組作製「10月は3R推進月間」 ②環境教育出前講座にてプラスチックごみに関するメニューを実施(小学校1件、一般1件) ③イベントにおいてマイボトル利用促進について啓発した。 ・令和5年5月14日(日)第44回ふれあい祭り ・令和5年11月11日(土)第42回東大阪市消費生活展
ピーコック魔法瓶工業	・令和4年10月26日(水)～同志社大学経済学部新聞ゼミと連携し、「若者世代向けのボトル」の共創開発プロジェクトをスタート。取組継続中。 ・子供向けSDGs授業をオフラインにて実施。満席で好評を得た。 ・イベント参加し、啓発活動を行った。
美術品買取専門店 猿	殆どの社員が社内のマイボトル徹底について実施する事ができた
富田林市	市広報誌(12月号)において、マイボトルの利用に関する啓発活動を実施した。
大和ハウス工業	自社施設利用者に対してマイボトル利用の啓発を行った
島本町	町WEBサイトなどで広報を行った
グランパスコンサルティング株式会社	社内会議にてマイボトルの利用を推奨する旨を伝えた結果、認知は少しずつ広がっている。
熊取町	・環境フェスティバルにおいてパートナーズであるウォータースタンド株式会社のブース設置。 ・環境フェスティバルにおいてマイボトル300本配布。
大阪市水道局	①イベント出店 ・区民まつり ・バラ園コンサート ・体育と防災のつどい ・ごみ減量フェスティバル ・ECO緑日 ②2校に対して講演を実施 ・大阪府立住吉商業高(R5.5.1) ・大阪府立鶴見商業(R6.1.31) ③万博共創チャレンジへ水色スイッチポータブル貸付事業を登録。 ④広報用動画「お出かけにはマイボトル!」を制作(R5.8.23)局のYouTubeなどで放映。
味の素AGF	スーパーやドラッグストアなどの店頭および環境イベント出展において、弊社製品(パウダードリンク)を活用しマイボトル利用を促進。
エルソニック	本社内従業員のデスクがあるフロアにウォーターサーバーを設置。マイボトルの推進を行っており、現状ほとんどの従業員がマイボトルを持参している。また、豆から挽くコーヒーメーカーを設置し、ペットボトル・缶ゴミの削減を行っている。サンキューマートでは安価でオシャレなタンブラー等の開発・販売を行っている。
ウォーターネット	①下記イベントにて給水スポットを設置し、マイボトルの利用促進啓発及び熱中症予防啓発活動を実施 5月 ロハスフェスタ万博 8月 みんなの大和川 わくわく広場 10月 咲洲子どもEXPO 11月 ロハスフェスタ万博 11月 二色の浜ビーチクリーン ②イベントサーバーやスタッフが使用するマイボトルへの貼付でPR ③3月～8月の期間、毎月10名にマグボトルをプレゼントする企画をもってチラシ、Webにて啓発。期間中578件の応募。
ウォータースタンド	①うめきた広場の大阪産イベント参加 ②てんしばの大阪産イベント参加。 ③熊取町様主催の環境フェスティバル2023へ参加し、環境啓発活動の実施。 ④協定及び契約を締結させていただいている自治体と共に環境啓発活動をおこなう。
泉大津市	チームで力を合わせ、制限時間内に定められたエリア内でごみ拾いを行い、拾ったごみの量と質でポイントを競い合うスポGOMI大会を実施し、22チーム(91名)が参加し、113.72キログラムのごみが拾われた。また、大会ルールでプラスチックやペットボトルのごみのポイントを高く設定することでプラスチックごみへ意識を向けるように工夫し、プラスチックごみの削減、マイボトル使用の啓発を行った。
BRITA Japan	①環境イベントにてボトル型浄水器を提供。 ・ロハスフェスタ万博 ・咲洲子どもEXPO ②大阪府下の高校にて環境講義およびボトル型浄水器を提供 次世代を担う若者が環境問題を学び実行(マイボトル利用) 住吉商業高校/鶴見商業高校 ③販売店による発信 当社品をご販売いただいている店舗にてマイボトルの啓発発信。
BFLAT	社員全員にマイボトルの用意が難しかったため、ペットボトルを一時的にマイボトルとして利用やマイコップを使ったりしました。

団体名	マイボトルスポットの普及
大伸社ディライト	・当社入居するフロアにウォーターサーバーを給水スポットとして設置 ・当社CASOスタジオにウォーターサーバーを給水スポットとして設置
大阪市	・本市ホームページやSNS等において、マイボトル給水スポットの情報発信に取り組んだ。 ・令和5年10月7日（土）、大阪城公園で本市環境局が開催した「ごみ減量フェスティバル ガレーゼール・イン OSAKA TOWN」において、本市水道局がマイボトル用給水スポット「水色スイッチ」を設置し、給水スポットの普及について取り組んだ。
象印マホービン	店舗にてお客様のマイボトルをお預かりし、洗浄・保管して、ご注文時に飲料を入れた状態でお渡しする有料サービス『ZOJIRUSHI MY BOTTLE CLOAK（象印マイボトルクローク）』の実証実験を実施
ヨロスト	社内にマイボトルスポットが存在することの周知を行った。
東大阪市	①市役所本庁舎1階に加え、市施設2か所にマイボトル専用の給水機を設置し、給水スポットとした。 https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000026186.html ②イベントにおいてマイボトル利用促進について啓発した。 ・令和5年5月14日（日）第44回ふれあい祭り ・令和5年11月11日（土）第42回東大阪市消費生活展
富田林市	従来通りマイボトルスポットを2箇所設置
島本町	公共施設のマイボトルスポットについて町WEBサイト等で広報を行った
熊取町	環境フェスティバルにおいてパートナーズであるウォータースタンド株式会社給水機設置。
貝塚市	給水スポットの設置（4ヵ所）
大阪市水道局	①イベント出店 ・区民まつり ・バラ園コンサート ・体育と防災のつどい ・ごみ減量フェスティバル ・ECO緑日 ②2校に対して講演を実施 ・大阪府立住吉商業高（R5.5.1） ・大阪府立鶴見商業（R6.1.31） ③万博共創チャレンジへ水色スイッチポータブル貸付事業を登録。 ④広報用動画「お出かけにはマイボトル！」を制作（R5.8.23）局のYouTubeなどで放映。
ウォーターネット	・大阪府内の加盟店と連携してシンボリックスポットを開拓 ・大阪府内の加盟店と連携してウォーターサーバーの設置顧客拡大
ウォータースタンド	・法?イベントへ積極的に出店し企業、自治体、教育機関を中心にマイボトルスポット設置台数を増加させていく。 ・新たな自治体と協定及び契約を締結し、マイボトルスポットの普及を加速させていく。
泉大津市	5月から総合体育館、外3か所に給水スポットを設置した。
BFLAT	社内に給水機を設置することができました。

団体名	効果的な情報発信
大伸社ディライト	・給水スポット利用促進のPOP掲示（自社保有の3箇所において）
大阪市	・本市ホームページやSNS等、Web媒体の積極的な活用に取り組んだ。 ・令和5年10月7日（土）、大阪城公園で本市環境局が開催した「ごみ減量フェスティバル ガレーゼール・イン OSAKA TOWN」において、本市水道局によるマイボトル用給水スポット「水色スイッチ」の特設ブースを設置した。
象印マホービン	マイボトルの啓発活動に関する特設サイトでの情報発信
堺市	デジタル（アプリ）を活用したナッジの働きかけや環境行動の実践に対してポイントを付与する「堺エコライフポイント事業」にて、ポイントを付与する環境行動の1つとして、マイボトルの利用を設定。
東大阪市	本市ウェブサイトでおおさかマイボトルパートナーズサイト、「関西広域連合マイボトルスポットMAP」や「Osakaほかさんマップ」をリンクし、マイボトルの利用啓発を行った。 https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000026186.html
東大阪市	本市独自のマイボトル利用促進のぼりを活用し、本市給水スポットで普及啓発活動を行った。
熊取町	脱炭素情報発信特設サイト熊取×ゼロカーボンチャレンジでマイボトル給水スポットについて紹介。
大阪府立住吉商業高校	授業内で調べ学習を行い、外部コンテストや他校への研究発表でプレゼンテーションを行っていく。また本校に訪れた中学生や中学校教員へマイボトル体験を行い、マイボトル利用を呼びかける。その様子をホームページやSNSで情報発信していく。
大阪市水道局	海洋汚染を考える企画展の移設展示の実施済み。
ウォーターネット	Instagrm、facebook、Xを用いて情報発信
ウォータースタンド	コーポレートプロフィール等の弊社資料を自治体、法人へ配布しマイボトルを使用することの必要性を伝えていく
BFLAT	共有することができ、社内にも給水機があるのでエコで業務の効率化がされました。