

## 令和4年度の取組予定一覧

マイボトル利用の啓発	
『ZOJIRUSHI MY BOTTLE CLOAK（象印マイボトルクローク）』の実証実験を開始（令和4年2月15日～4月30日） 店舗にてお客様のマイボトルをお預かりし、洗浄・保管して、ご注文時に飲料を入れた状態でお渡しする有料サービス。 利用者はスマホでオーダーし、マイボトルの受け渡し専用ロッカーで受け取るシステム。この取組を通して、マイボトル（リユース容器）の継続利用、および新規ユーザー獲得を促進することで、循環型社会の実現を目指す。	象印マホービン
ホームページやSNSを活用したマイボトル活用の呼びかけ、民間企業への給水スポット事例提案（訪問営業、展示会出店など）	ウォータースタンド
小中学校、高校、大学など教育機関への給水スポット設置提案、啓発イベント・キャンペーンへの参加。	
自社ウェブサービス（fills.app）を通じて、マイボトル持参者に中身だけ購入できる店舗を紹介し、マイボトルの利用価値及び継続使用率向上にむけて貢献する。	フィルズ
企業・学校・自治体の皆さまへ「ペットボトル削減」「マイボトルでの飲み物の持ち歩き」を啓発冊子、ポスターなどで啓発	OSGコーポレーション
SNS（Instagram、Twitter等）による啓発キャンペーンを実施	ウォーターネット
映画「4 OUT」プロジェクトに協賛して、名球会会員による身体障がい者野球教室に参加される障がい者の給水サポートを実施。（今年は大阪府でも開催予定）	
TEAM EXPO 2025共創チャレンジ「ステハジプロジェクト」の活動の一環として、マイボトル活用啓発とコラボした販売企画を加盟店に提案して展開。	
小学校や、各企業向けのオリジナルマイボトルデザインコンテストや、コラボレーション企画	有限会社 曾田印刷 お絵かき水筒
全社に働きかけを行い、マイボトル普及や給水スポットの利用に関する意識啓発を実施する。	大和ハウス工業
大阪府下の高校にて環境学習を実施	BRITA Japan
パートナーズメンバーとの連携協力のもと、以下のイベントにボトル型浄水器を提供予定。 ・ごみ減量フェスティバル ・ECO縁日 ・ロハスフェスタ万博 ・咲洲こどもEXPO ・Warai-Mirai FES	
今年も引き続き、mymizuとキャンペーンを実施する。時期は7月or 9月。	
7月6日～8日の3日間 ビッグサイトにて販促EXPO出展。その際、マイボトルの啓蒙を実施する。	
商品パッケージにパートナーズロゴマークを記載(継続)	つぼ市製茶本舗
イベントにて給水スポット紹介、幅広い層に向けたマイボトルや給水スポットの利用啓発を実施する。 ※6月 お客様感謝祭で実施	
大阪府と連携し「マイボトル活用推進」や「プラスチックごみ削減」の訴求をテーマにした販促媒体を作成し、流通小売店様へご提案。店頭などで生活者の皆様へ粉末飲料を用いたマイボトル活用シーンを訴求し、「使い捨てペットボトル削減」に貢献する。	味の素AGF株式会社
マイボトル洗浄機の開発	中農製作所
本市ホームページやSNSなどICTを活用した情報発信を積極的に実施して、引き続き、マイボトルの普及促進を広報する。	大阪市
スポGOMI大会を実施し、特にプラスチックごみへ意識を向けるようにする。 また、ミニ講座を実施し、マイボトル使用の啓発を行う。	泉大津市
引き続きHP等において、住民に対しマイボトル利用の啓発を行うとともに、職員に対してもマイボトル利用の啓発を行っていく	島本町
吹田市を中心に、マイボトルへの飲料提供サービス店を増やし、MAPを作成していく。	大阪府民環境会議
ゲームを起点としたSDGs、環境、マイボトルの啓発活動の実施	SDGサポーターズ
2022年4月よりホームページにマイボトルの啓発に関するページを設置。	日本おもてなし倶楽部

仮設給水機を活用し、マイボトル用給水スポットを様々なイベントに設置していく	地域環境デザイン研究所 ecotone
作って遊ぶ万華鏡講座でプラスチックの削減を参加者と考える講座を実施	素材探検隊

### 給水スポットの普及

水道直結式ウォーターサーバー「ウォータースタンド」の提供を通して、給水スポットの普及に貢献する。 自治体とは協定締結により、水道利用料金の負担だけで利用可能な常温水タイプの無償プランも用意している。	ウォータースタンド
協定締結の自治体との連携を図り、民間企業への給水スポット拡大を検討。	
ウェブサービスにおける登録スポット（カフェやレストランなど充填を行う事業者）を増やすために営業及び広報活動に注力し、マイボトルユーザーが中身を充填できる場所と中身の選択肢を拡大していく。	フィルズ
「マイボトルの中身が無くなれば、給水する」を新たな日常（未来）にするために「共創」を通して「啓発」と「実践」を行う。	OSGコーポレーション
給水店舗をさらに増やし、店舗ブログでの発信なども積極的におこなっていく。	日産大阪
給水スポットマップを店舗に設置	グランパス コンサルティング
大阪市水道局が設置しているマイボトル用給水スポット「水色スイッチ」を、プラスチックごみゼロに向けたペットボトルのリデュースの取組みとして広報活動の展開を予定している。	大阪市
市役所本庁舎への給水スポットの設置を検討する。	泉大津市
給水スポットをさらに拡充	
全ての常温の給水機を冷水対応の給水機に切り替え	吹田市
NATS4市（西宮市、尼崎市、豊中市、吹田市）共同で、事業者に設置提案を行う予定（スーパー、鉄道等）	
令和3年度に引続き、給水機（常温）の設置を検討していく	島本町
イベント会場や、街中で必要性のある場所での実証実験として、仮設給水ステーションを設置し、PR活動、ニーズの把握を行う。	水Do!ネットワーク
公共および協力店舗の給水スポットを増やし、Refill Japan給水スポットマップに登録していく。	
天神祭ごみゼロ大作戦で街中給水スポットの設置場所を企業等に働きかけ実現していく。ほかのイベントにも働きかける。	
大阪メトロ構内で昨年実施をふまえ、複数箇所での給水スポットの設置とPRを予定。	大阪府民環境会議
給水スポットの設置を大学へ働きかける。小学校などへの設置に向け、教育委員会へ働きかけを行っていく。	
天保山マーケットプレースへの給水スポット導入の検討 （大阪市水道局との協働）	海遊館

### 効果的な情報発信

令和3年11月4日～ まほうびん記念館にて、海洋汚染を考える企画展「海とマイボトル」を開催中。 令和4年4月28日までの予定であったが、8月末まで期間延長を予定。	象印マホービン
当社HP内「ずっとマイボトルと。」にて、 ・マイボトルにコーヒーやお茶を淹れてくれる、給茶スポットサイトの運営（随時、店舗追加中） ・マイボトル関連情報 などの発信（随時更新）	
協定下の公立の小中校に対してのナノスタンド（常温タイプ）を無償提供。 マイボトルに給水しながらSDGSの取り組みを学ぶ事が出来る仕器やPOPも無償提供。	ウォータースタンド
ウェブサイトや各種SNSを通じて様々なマイボトルの活用事例を紹介していく事で、マイボトルを持つ事への興味、関心を高めていく。	フィルズ
ペットボトル削減への取り組みの継続的な情報発信	有限会社 曾田印刷 お絵かき水筒
大阪府と連携し「マイボトル活用推進」や「プラスチックごみ削減」の訴求をテーマにした販促媒体を作成し、流通小売店様へご提案。店頭などで生活者の皆様へ粉末飲料を用いたマイボトル活用シーンを訴求し、「使い捨てペットボトル削減」に貢献する。	味の素AGF株式会社
自治体や企業の給水機設置に関するコンサルティング、情報発信を行う。	水Do!ネットワーク

2022年4月よりホームページにマイボトルの啓発に関するページを設置	日本おもてなし倶楽部
イベントにて、幅広い層に向けたマイボトルや給水スポットの利用啓発を実施する	地域環境デザイン研究所 ecotone
海遊館の各種スクール等での海洋プラ問題、3Rの啓発	海遊館