

## 令和4年度第2回おおさかマイボトルパートナーズ会議結果

パートナーズの趣旨やメンバーによるマイボトルスポット普及の取組みを適切に取組目標に反映するため、カウント対象を以下のとおり明確化する。

<カウント対象>

以下のいずれかに該当するもの

・ メンバーが設置主体となっているもの (例：店舗に設置した給水機)

・ メンバーが働きかけて設置されたもの (例：給水機メーカーが客先に設置した給水機)

※ オープンな場所に設置されたものに限らず、オフィスや学校など特定の者のみが利用できるものも含む。

※ パートナーズ加入後に設置されたことが確認できるものに限る。



新たに「マイボトルスポットの新規設置数 **2,025カ所**」を目標とする。(目標2025年)



メンバーあて照会の結果、令和5年1月31日現在で **2,119カ所**

## 新・取組目標 (案)

- ・ これまでの傾向を踏まえると、オープンな場所に設置されるスポットは現在の125カ所から2025年には256カ所に倍増する見込み。
- ・ 全体の設置数も同様に増加すると仮定すると、2025年には4000カ所を超える見込み。

⇒ 「マイボトルスポットの新規設置数 **5,000カ所**」を目標とする。(目標2025年)