

おおさかマイボトルパートナーズ アクションプログラム (案)

アクションプログラム

アクションプログラムについて

おおさかマイボトルパートナーズメンバーの取組内容を、毎年度とりまとめて公表

取組目標

<2025年目標>

マイボトルスポットの普及
マイボトル利用啓発

マイボトルスポット数
1,000スポット

目指すゴール
府民の日常的なマイボトル携帯率 80%

水以外の飲料をマイボトルに補充できる場合も対象であることがわかりやすいよう、呼称を「給水スポット」から「マイボトルスポット」に変更してはどうか。

取組の体制・メンバー

マイボトルユーザーにやさしい街おおさかの実現のため、事業者・NPO・行政等、あらゆる関係者と情報を共有しつつ、意見交換を重ねながら、マイボトルスポットの普及、マイボトル利用啓発に関する取組を連携して進めます。

おおさかマイボトルパートナーズ 各主体間での情報共有・意見交換を行い、それぞれの取組みを展開する

事業者

ボトルの普及、給水機の普及
ボトル利用サービスの展開

NPO等

府民運動の推進

行政

府民啓発
給水機の率先設置

水道事業者

府民啓発（水道PR）
給水機の普及

プログラムの一覧

マイボトルの利用啓発

- イベント等におけるマイボトル利用の啓発
- マイボトル配布による利用啓発
- 府民のマイボトルに関する意識・実態調査
- 若い世代への環境教育

マイボトルスポットの普及

- マイボトルスポットの設置
- イベントにおけるマイボトルスポットの設置
- マイボトル利用可能店舗の募集・拡大
- マイボトルスポット普及に向けた調査

効果的な情報発信

- マイボトルマップの作成・情報発信
- 各種媒体によるマイボトルの利用促進
- 統一ロゴ等を活用した各種広報・PR（啓発媒体の作成）

パートナーズ会議

- パートナーズ会議の開催
- メンバーの募集・拡大

マイボトルの利用啓発

取組方針

イベント啓発等を通じ、海洋プラスチックごみ問題への府民理解を促進し、マイボトル利用を促進します。

イベント等におけるマイボトル利用啓発

府内のイベントにおけるマイボトル利用啓発ブースの出展

◆プラスチックごみ問題やマイボトルの取組みについて、イベント来場者にわかりやすく伝えます。

○参考事例

〈大阪府・ウォーターネット・BRITA〉

マイボトル利用の啓発、給水機の設置、ボトル型浄水器の提供



ロハスフェスタ万博における出展
(R4.4.23~24)

〈BRITA・MIクリエーションズ・タカノ・象印・ウォーターネット・ウォータースタンド・ピーコック〉

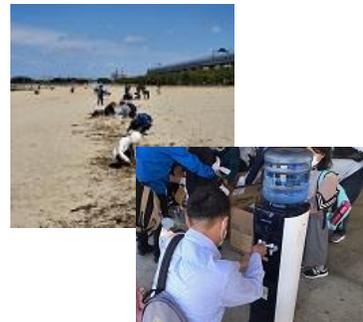
ステンレスボトルやボトル型浄水器の展示およびマイボトル啓発ブースの設置



ATC海洋WEEK@大阪南港ATC
(R3.3.16~20)

〈OSGコーポレーション他〉

マイクロプラスチックの回収、給水機の設置



ブルーオーシャン作戦 潮干狩りの前に、みんなで「プラ干狩り」(R4.4.16)

啓発ツールの作成・貸出

◆イベント等で活用できる啓発パネルや、啓発チラシ等を作成します。

<取組内容>

- イベントにてボトル型浄水器を提供 (BRITA)
- スポGOMI大会を実施し、特にプラスチックごみへ意識を向けるようにする (泉大津市)
- 子ども達に向けたスポーツ大会開催を通じてのマイボトル持参の意識啓発 (デザインワークスエンシメント)

マイボトル配布による啓発

◆マイボトルの無料配布により、その利用を促進します。

○参考事例

〈大阪府、お絵かき水筒、象印〉

マイボトルデザインコンテストの実施
入賞者に10名にオリジナルマイボトルを贈呈



<取組内容>

- 小学校や、各企業向けのオリジナルマイボトルデザインコンテストや、コラボレーション企画 (お絵かき水筒)

マイボトルの利用啓発

取組方針

イベント啓発等を通じ、海洋プラスチックごみ問題への府民理解を促進し、マイボトル利用を促進します。

若い世代への環境教育

◆海洋プラスチックごみ問題、SDGsなどをキーワードとし、若い世代への環境教育に取り組みます。

- 参考事例 〈大阪府〉
小学生を対象に、海洋プラスチックごみ問題についての出前授業を実施



<取組内容>

- 環境学習を実施（住吉商業高校、BRITA、大阪市水道局、大阪市環境局、大阪府）
- 作って遊ぶ万華鏡講座でプラスチックの削減を参加者と考える講座を実施（素材探検隊）

府民のマイボトルに関する意識・実態調査

◆府民のマイボトルに関する意識・取組みの実態について、アンケート調査等を実施し、結果を活用した啓発を行います。

- 参考事例 おおさかQネット（インターネット府民アンケート）
「使い捨てプラスチック」に関するアンケート調査

2021年度：マイボトルを「いつも携帯している」または「たまに携帯している」と回答した割合は49.9%

<取組内容>

- おおさかQネット（大阪府）
- イベント等でのアンケート調査（全メンバー）

その他マイボトル利用啓発・PR

プラスチックごみ削減と併せたマイボトル普及啓発活動

◆プラスチックごみ削減に向けた取組みと併せて、マイボトルの利用を啓発します。

- 参考事例
〈大阪府、お絵かき水筒、象印〉
学生によるマイボトルスポット普及啓発動画（株）バンタンとの連携協力制作）の参加チームへ、商品提供



<取組内容>

- 『ZOJIRUSHI MY BOTTLE CLOAK（象印マイボトルクローク）』の実証実験（令和4年2月15日～期間延長中）
店舗にてマイボトルを預かり、洗浄・保管して、ご注文時に飲料を入れた状態でお渡しする有料サービスの実施（象印）

マイボトルスポットの普及

取組
方針

府内の公共施設、多くの人を利用する観光・集客施設におけるマイボトルスポットの設置を促進します。

マイボトルスポットの設置促進

公共施設等における無料マイボトルスポットの設置

◆府および市町村の施設において、無料のマイボトルスポットの試行設置を進めます。

<取組内容>

- 市役所本庁舎 1 階にマイボトル専用の給水機を設置（東大阪市）
- 校舎内に給水機を設置（大阪府立住吉商業高校）
- 自治体とは協定締結により、水道利用料金の負担だけで利用可能な常温水タイプの無償プランも用意（ウォータースタンド）

○ 参考事例 〈泉大津市〉
市内公共施設11か所に
給水機を設置



泉大津市〇〇（設置場所名）
無料マイボトルスポット

○ 参考事例 〈熊取町〉
小学校や体育館など、
7か所に給水機を設置



熊取町〇〇（設置場所名）
無料マイボトルスポット

○ 参考事例 〈島本町〉
町有施設 5 箇所に
給水機を設置



島本町〇〇（設置場所名）
無料マイボトルスポット

観光・集客施設等におけるマイボトルスポットの設置

◆観光・集客施設等において、マイボトルスポットの試行設置を進めます。

<取組内容>

- 店舗への給水機の設置（日産大阪、無印良品、ダイオーズジャパン）
- マイボトルスポット設置に向けた民間企業などへの呼びかけ（ウォータースタンド、フィルズ、パルコ、ダイオーズジャパン、吹田市、水Do!ネットワーク、大阪府民環境会議他）



（左）大阪城公園
JO-TERRACE
OSAKA
（エレベーターホール）

（右）無印良品難波店

マイボトルスポットの普及

取組方針

府内の公共施設、多くの人を利用する観光・集客施設におけるマイボトルスポットの設置を促進します。

イベントにおけるマイボトルスポットの設置

- ◆使い捨てプラスチックを多量に使用するイベント会場において、マイボトルスポットの設置を進めます。

○ 参考事例

〈水Do!ネットワーク・大阪府民環境会議〉

天神祭等において、給水ステーションを設置



天神祭におけるマイボトルスポット設置

○ 参考事例

〈大阪市水道局・象印・タカ-ヒ-コック・BRITA・MIクリエーションズ〉

マイボトルスポットの設置、ステンレスボトル・ボトル型浄水器の展示およびマイボトル啓発ブースの設置



中之島モダンシーン
(R3.11.21)

<取組内容>

- イベントにおいて給水スポットを設置（ecotone、大阪府民環境会議水Do!ネットワーク）

マイボトル利用可能店舗の拡大

- ◆マイボトルを利用できる（飲料を補充できる）店舗の増加を目指します。

- 参考事例 〈象印・つぼ市製茶本舗〉
給茶スポット（マイボトル持参で、こだわりの飲み物をリフィルできる場所）の展開



給茶スポット
(茶寮つぼ市製茶本舗NODATE)

<取組内容>

- 自店の飲食テナントに対し、マイボトル利用可能店舗としての協力を呼び掛ける。（パルコ）
- 公共および協力店舗のマイボトルスポットを増やし、Refill Japan給水スポットマップに登録していく。（水Do!ネットワーク）

マイボトルスポット普及に向けた調査

- ◆アンケート等を実施し、マイボトルスポットの効果的な設置を進めるとともに、今後の普及活動に役立てます。

<取組内容>

- イベント会場や、街中で必要性のある場所での実証実験として、仮設給水ステーションを設置し、PR活動、ニーズの把握を行う。（水Do!ネットワーク）

効果的な情報発信

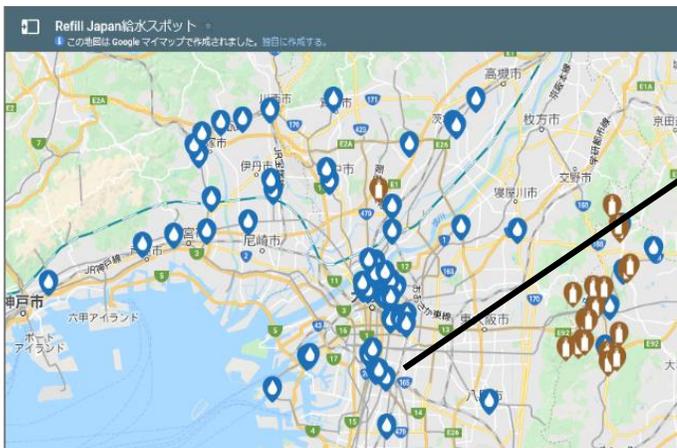
取組方針

マイボトルスポット、マイボトル利用サービスに関するわかりやすい情報発信、広報PRを行います。

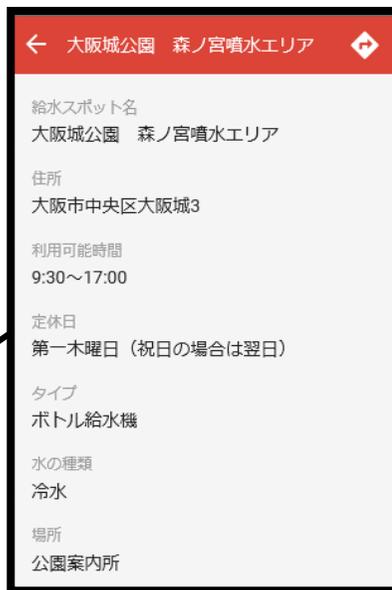
マイボトルスポットの情報発信

◆府内のマイボトルスポットに関する情報をホームページやアプリ等により、わかりやすく発信します。

○参考事例<水Do! ネットワーク>



Refill Japan 給水/リフィル スポットマップ



府ホームページ マイボトルスポット

(上) マイボトルスポットを公表することにより、各種マイボトルマップの登録をすすめます。
(左) マイボトルスポット名や場所、利用可能時間などが一目でわかります。

<取組内容>

- 「Osakaほかさんマップ」によるマイボトルスポットの発信（大阪府）
- 自社ウェブサービス（fills.app）を通じて、マイボトル持参者に中身だけ購入できる店舗を紹介し、マイボトルの利用価値及び継続使用率向上にむけて貢献する。（フィルズ）
- マイボトルにコーヒーやお茶を淹れてくれる、給茶スポットサイトの運営（象印）

統一ロゴ等を活用した各種広報・PR

- ◆パートナーズの取組みについて、ロゴマーク、バナー、POPなどを活用して積極的にPRします。

<取組内容>

- マイボトル普及のために作成されるポスター、チラシ、パンフレット等にロゴ活用し積極的にPR（全メンバー）



マイボトルをいつも携帯するイメージをロゴとしました。

効果的な情報発信

取組方針

マイボトルスポット、マイボトル利用サービスに関するわかりやすい情報発信、広報PRを行います。

各種媒体によるマイボトルの利用促進

◆専用アプリ等を通じた、マイボトルへの飲料補充サービスに関する情報提供により、マイボトルの補充（利用）促進を図ります。

○参考事例

〈ポトルト〉

アプリでマイボトル飲料補充スポットを探し、簡単ドリンクオーダー。現地で補充サービス



〈良品計画〉

給水ポイントの場所やペットボトルの削減量を表示



SNSやHPを活用したマイボトル利用促進

◆TwitterやInstagramなどのSNSおよびHPを通じた、情報提供やPRにより、マイボトルの利用促進を図ります。

<取組内容>

- SNS（Instagram、Twitter等）による啓発キャンペーンを実施（ウォーターネット）
- HP等を活用し、マイボトルの普及促進に向けた情報発信を行う。（大阪市、島本町、日本おもてなし倶楽部、ウォータースタンド、フィルズ、象印）

冊子作成

◆マイボトルの利用を促進する冊子を作成し、府民に向けて情報発信します。

○参考事例〈OSG、ウォーターネット〉

「マイボトル」「SDGs」「海洋プラスチック」などをテーマに配信



<取組内容>

- 企業・学校・自治体の皆さまへ「ペットボトル削減」「マイボトルでの飲み物の持ち歩き」を啓発冊子、ポスターなどで啓発（OSGコーポレーション）
- 海洋プラスチックごみ問題などについての啓発冊子を府内小学校に配布（大阪府）

その他情報発信

◆デジタルサイネージや展示などにより、マイボトルの利用促進を図ります。

<取組内容>

- ヨドバシカメラ梅田・ヨドバシカメラ京都などにおけるマイボトル利用促進につながる啓発ムービーの発信（BRITA）
- まほうびん記念館にて、海洋汚染を考える企画展「海とマイボトル」を開催中（象印）

パートナーズ会議

取組方針

パートナーズ会議の開催による各主体間の情報共有・意見交換を通じ、効果的な取組みを展開します。

パートナーズ会議の開催

◆パートナーズ会議を開催し、事業者、行政、NPO、水道事業者等が情報を共有しつつ、マイボトルスポット普及に向けた課題等について意見交換し、新たな取組みについて検討します。

○参加団体 44 (R4.6時点)

分類	名称	分類	名称	
事業者	象印マホービン(株)	NPO等団体	水Do！ネットワーク	
	タイガー魔法瓶(株)		大阪府民環境会議	
	ピーコック魔法瓶工業(株)		SDGサポーターズ	
	オルゴ(株)		一般社団法人Social Innovation Japan	
	ウォータースタンド(株)		特定非営利活動法人 日本おもてなし倶楽部	
	(株)OSGコーポレーション		特定非営利活動法人 地域環境デザイン研究所 ecotone	
	(株)ウォーターネット		特定非営利活動法人 素材探検隊	
	(株)ボトルト			
	日産大阪販売(株)		水道事業者	大阪市水道局
	つば市製茶本舗(株)		教育機関	大阪府立住吉商業高校
	東亜金属(株)		行政等	大阪市、堺市、熊取町、泉大津市、吹田市、島本町、東大阪市、大阪府
	(株)中農製作所			
	(株)デザインワークスエンシエント			
	(株)ダイオーズジャパン			
お絵描き水筒(有) 曾田印刷(株)FM802				
大和ハウス工業(株)				
(株)良品計画				
BRITA Japan(株)				
ベッド通販セラビス				
アストラゼネカ(株)				
三菱ケミカル・クリンスイ(株)				
(株)イモタニ				
グランパスコンサルティング(株)				
味の素AGF(株)				
イケア・ジャパン(株)				
株式会社パルコ				

○開催予定

R4.6月頃、R4.10月頃、5.2月頃（3回）

○議題

マイボトルパートナーズの取組状況の共有

マイボトルスポット普及に向けた新たな取組の検討

<取組内容>

■情報共有によるメンバー間の連携強化や、新たな施策の検討（全メンバー）

メンバーの募集・拡大

◆おおさかマイボトルパートナーズの活動趣旨に賛同いただける事業者・行政・NPO等を募集し、メンバーの拡大を図ります。

例：市町村、施設系業種、大学、スーパー、小売店舗など