

趣旨・目的

- 大阪府内に設置された給水スポットの情報発信を行うことを目的に制作。
- 制作過程を含めたPRを図る（コンテスト形式で実施する場合は選定内容や制作過程もHP等で公表する）。
- 制作ツールを通じて府内の給水スポットを知ってもらう・身近に感じてもらうため、制作したツールは市町村の庁舎や鉄道の駅、セミナーやワーキング、イベント開催時などで活用する。

制作ツールの仕様（案）

大阪府内に設置された給水スポットを広く周知する内容であること

制作物：30秒～1分映像×選抜企画映像5作品
（各映像ごとにエンドクレジット）

映像：・実写、アニメーション、イラスト等の指定はなし
・無音でも放映できるもの

対象：大学生を中心とした若者世代

内容：大阪府内に設置された給水スポットを紹介

PR方法：制作過程（①オリエン②プレゼン③製作途中④公開・提供）
を含めたPRを、府HP上で行う

映像使用：・イベント会場や各市町村、鉄道の駅等のデジタルサイネージ
・おおさかマイボトルパートナーズメンバーへの提供

府内給水スポット

- ・天王寺動物園
- ・大阪城公園
- ・つば市製茶
- ・天神祭
- ・無印店舗 等



スケジュール（イメージ）

