

大阪市水道局の取組

■ 令和3年度の取組

移動型給水スポット「水色スイッチポータブル」の活用

簡易に設置、利用が可能な移動型給水スポット「水色スイッチポータブル」が完成しました。多くの方が参加するイベントにおいて、

「給水スポット+マイボトルPR動画放映+お子さま向けワークショップ」

をセットにして、水道水のPR、マイボトルの利用促進を実施しています。

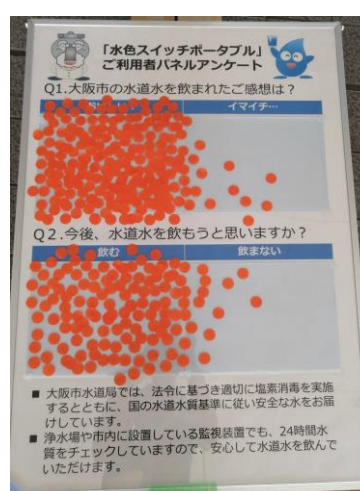
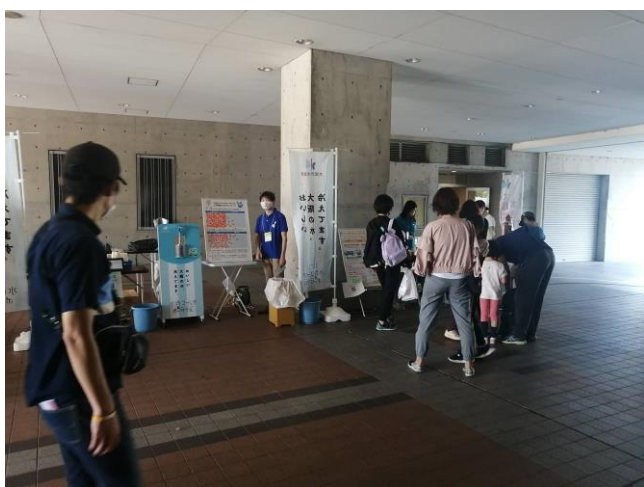


【開催済】

● 10/10(日) Do Sports Fes 2021 @ヤンマースタジアム長居

お子さま向けに開催されたスポーツイベントにおいて、参加者3,000名中、800名の方にご利用いただきました。(最高気温 31℃)

- ・マイボトルへの給水 約100名 (水筒・ペットボトル)
- ・紙コップでの給水 約700名 (マイボトル不携帯・携帯しているが飲み物が入っている)



【今後開催】

●11/20(土)、21(日) 中之島モダンシーン @中之島広場(仮称)

中之島歩行者空間化で生まれ変わった中之島広場を、大阪の文化と歴史に触れながら楽しむイベントです。東洋陶磁美術館前に水道局ブースを設置します。2日間のうち1日は、マイボトルパートナーズからもご参加いただく予定です。

マイボトル・水道水利用促進イベント「水色スイッチ TOUCH & TRY」の開催

●11/14(日) 11時～15時 @天王寺動物園 水色スイッチ付近

天王寺動物園に設置している給水スポット「水色スイッチ」を実際に利用していただき、水道水のPR、マイボトルの利用促進を実施します。**動物園の入園には、事前予約と入園料が必要です。**



※ポスターイメージ

(実際の内容は変更する場合がございます。)

■ 今後の取組

これまで、マイボトル推進に関する取組として

- ・ 安全でおいしい水や水道局の取組のPR
- ・ 市民や大阪を訪れる方へのホスピタリティ
- ・ マイボトルで水道水を飲むという環境配慮行動(CO₂の削減など)の普及を事業目的として給水スポットの設置・啓発に取り組んできました。

しかしながら、今般のコロナ禍などの経営環境を鑑み、

- ・ 有収の水需要の増加に直接的に寄与する
- といった観点での広報施策を進めていくこととし、スポーツやファミリー向けのイベントへの参加を中心に、マイボトルの利用促進や日常的な水道の飲用をより意識した広報を展開してまいります。