

「チャレンジ！使い捨てプラフリー生活」キャンペーン

- さかいSDGs推進プラットフォームにおける「堺環境戦略・脱炭素都市推進プロジェクトチーム（海洋プラスチック対策グループ）」の取組として、「**チャレンジ！使い捨てプラフリー生活**」キャンペーンを**令和5年1月**に実施。

【目的】

使い捨てプラスチックフリーに向けた市民の行動変容を促し、使い捨てプラスチックフリーにつながる製品・サービス成立の後押し。

【キャンペーン内容】

- ① **市内ショッピングモールにてイベントを実施。**（1/14@アリオ鳳、1/21@イオンモール堺鉄砲町、1/28@イオンモール堺北花田）
- ② **市内スーパーマーケットにて、POP、店内アナウンス、デジタルサイネージで使い捨てプラフリー製品・サービスの情報発信。**（イオン堺北花田店、イオンスタイル堺鉄砲町、コープ大野芝店）
- ③ **space.suemura（大蓮公園内）にて、使い捨てプラフリー製品のブース設置やサービスの情報発信。**

キャンペーン内容

【市内ショッピングモール】（1/14@アリオ鳳、1/21@イオンモール堺鉄砲町、1/28@イオンモール堺北花田）

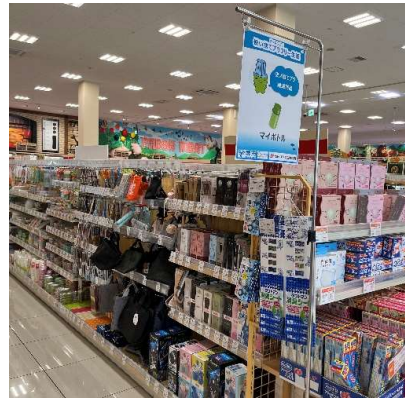
- 使い捨てプラフリーにつながる製品を紹介するブースの設置。
- 堺市で採れたマイクロプラスチックや、1人あたりのペットボトルの年間使用本数を展示。
- 各ブースに、シール貼付式アンケート（全6問）を設置。



キャンペーン内容

【市内スーパーマーケット】（イオン堺北花田店、イオンスタイル堺鉄砲町、コープ大野芝店）

- キャンペーン期間中（1/14～1/29）、使い捨てプラフリーにつながる製品へのPOP（マイボトル、ラベルレス商品など）を掲載し、店内のデジタルサイネージ、店内アナウンスで周知。



【space.suemura】

- キャンペーン期間中（1/14～1/28）、蜜蝋ラップや竹カトラリーなどの使い捨てプラフリー製品をPOPで紹介し、堺市で採れたマイクロプラスチック、1人あたりのペットボトル年間使用本数を展示。



○ シール貼付式アンケートの結果を集計し、回答者の意識を調査。

1/14@アリオ鳳：来場者110人程度

1/21@イオンモール堺鉄砲町：来場者150人程度

1/28@イオンモール堺北花田：来場者190人程度

<以下一部抜粋>

- マイボトル使用率は回答者の8割を超えていた。
- 飲食店におけるテイクアウトでのカトラリー辞退率は半数程度。
- 普段から紙パック製の商品を買っている割合は半数以下であった。
- ブース見学を終えて、回答者の98%の方が今後使い捨てプラスチックフリーを意識してみようと考えている。

○ 協力企業様のご協力のもと、前年同時期の製品売上データの変動を調査中。

ご清聴ありがとうございました。