

令和4年度の取組結果一覧

マイボトル利用の啓発

象印マホービン	各企業様、自治体様主催の活動へ協賛・協力を実施 <協賛> <ul style="list-style-type: none"> ・令和4年4月16日(土) ブルーオーシャン作戦 潮干狩りの前に、みんなで「プラ干狩り」!!～ペットボトル 200 本分のマイクロプラスチックを掘り起こそう～ ・令和4年11月19日(土) “ブルーオーシャン作戦 日本とアジアをつなぐビーチクリーン” ・マイボトルデザインコンテスト ・OsakaほかさんマップSNSキャンペーン ・大阪府の小学生向け環境教育教材冊子 ・堺市エコライフポイント事業 <展示用物品や給茶用サーバーをお貸出しなどの面でご協力> <ul style="list-style-type: none"> ・令和4年4月23日(土)、24日(日) ロハスフェスタ万博2022春 ・令和4年9月17日(土) キラっと!かどま(門真市) ・令和4年11月5日(土)、6日(日) 咲洲こどもEXPO2022 ・令和4年11月12日(土)、13日(日) ロハスフェスタ万博2022秋 ・令和5年1月21日(土) Walk around KONGO(富田林市)
象印マホービン	令和4年6月19日 中農製作所様と共同でマイボトル洗浄機の試作機を作成、FC大阪様の試合で実証実験を実施。
ウォータースタンド	吹田市様主催のスタジアムフェスタへ参加し、環境啓発活動の実施。
ウォータースタンド	豊中市様主催の豊中まつりへ参加し、環境啓発活動の実施。
ウォータースタンド	熊取町様主催の環境フェスティバル2022へ参加し、環境啓発活動の実施。
ウォータースタンド	南海電気鉄道株式会社主催・大阪府協力の大阪湾うみ・まちウォークへ参加し、環境啓発活動の実施。
ピーコック魔法瓶工業	・令和4年度 東京ガールズコレクション(ファッションショー)におけるサステナビリティパートナーに就任し、イベントを通じて様々なマイボトル利用の啓発を行った。
ピーコック魔法瓶工業	・令和4年5月～10月 大阪モード学園様と連携し、ファッションデザイン学科・技術学科在籍の3年生を対象とした「マイボトルデザインコンテスト」を実施。楽しくファッションナブルに携帯するデザイン共創に取り組んだ。
ピーコック魔法瓶工業	・令和4年10月26日(水)～同志社大学経済学部新聞ゼミと連携し、「若者世代向けのボトル」の共創開発プロジェクトをスタート。
ピーコック魔法瓶工業	・令和4年4月16日(土) ブルーオーシャン作戦 「潮干狩りの前にみんなでプラ干狩り」イベントに参加。マイクロプラスチック収集体験を行った。
ピーコック魔法瓶工業	・令和4年7月31日(日) オンラインイベント「よみうりこどもスクール」において。全国の未就学児・小中学生を対象に「マイボトルからはじめよう!身近なSDGs」という啓発授業を行った。
ピーコック魔法瓶工業	・令和4年9月3日(日) 持ち運ぶ際の課題解決に取り組み、携帯するためのボトル「PORTA-BOTTLE(ポルタボトル)」を開発し、東京ガールズコレクションで披露すると同時にオンライン販売開始。
ピーコック魔法瓶工業	・令和4年10月6日(日) TEAMEXPO2025 ステハジプロジェクトとして万博記念公園内イベントFM802ブース内においてボトル出品、来場者への啓発活動を行った。
ピーコック魔法瓶工業	・令和4年11月5日, 6日(日) 咲洲こどもEXPO2022イベントにおいてボトルを出品。来場者への啓発活動を行った。
ピーコック魔法瓶工業	・令和4年11月12日(土), 13日(日) ロハスフェスタ万博2022秋イベントにおいて大阪府ブースにボトルを出品、来場者への啓発活動を行った。
ピーコック魔法瓶工業	・令和4年11月19日(土) 「日本とアジアをつなぐビーチクリーン」イベントに参加。ビーチゴミ拾いと、ゴミ拾いを通じた海外交流を行った。
OSGコーポレーション	・令和4年4月16日(土) ブルーオーシャン作戦 潮干狩りの前に、みんなで「プラ干狩り」!! ～ペットボトル 200 本分のマイクロプラスチックを掘り起こそう～
OSGコーポレーション	・令和4年7月23日(土) / 24日(日) 大阪・関西万博“ほぼ”1000日前イベント「ステハジ」プロジェクト プラ干狩り/2050年海洋プラスチックごみ体験
OSGコーポレーション	・令和4年11月2日(水) FUNKYMARKET「ステハジ」プロジェクトブース
OSGコーポレーション	・令和4年11月19日(土) 「ステハジ」ビーチクリーンイベント 日本とアジアをつなぐビーチクリーン ～インドネシア・フィリピン・日本で開催～
OSGコーポレーション	・令和4年12月12日(月) W大阪(マリオット・インターナショナル)で「ステハジ」マイボトルランウォーク
ウォーターネット	下記のイベントに出展し、マイボトルの利用促進啓発及び熱中症予防啓発活動を実施 <ul style="list-style-type: none"> ・令和4年4月16日(土) ブルーオーシャン作戦 潮干狩りの前に、みんなで「プラ干狩り」!! ・令和4年4月23日(土)、24日(日) ロハスフェスタ万博2022春 ・令和4年7月23日(土)、24日(日) 大阪・関西万博“ほぼ”1000日前イベント「Road to 2025!! TEAM EXPO FES」 ・令和4年10月8日(土) 東大阪市民環境フェスティバル ・令和4年11月6日(日) FUNKY MARKET ・令和4年11月12日(土)、13日(日) ロハスフェスタ万博2022秋 ・令和4年11月12日(土) 清走中 ・令和4年11月19日(土) 「ステハジ」ビーチクリーンイベント
ウォーターネット	TEAM EXPO 2025共創チャレンジ「ステハジプロジェクト」とコラボした販売企画「ステハジプロジェクト推進キャンペーン」を展開 ※販促用チラシデータ(PDF)添付
ウォーターネット	弊社サービスのご契約をいただいているお客様向けのCSアンケート調査を実施する際、アンケートにご協力いただいた方から抽選でマイボトルが当たる(毎月7名×5ヶ月)プレゼント企画を併用。アンケート用紙をお配りする際、当選者への商品発送の際にマイボトル利用促進啓発を実施 ※アンケートはがきデータ(PDF)添付
ウォーターネット	給水スポット拡大に向けて、法人(オフィス、工場、店舗等)へのウォーターサーバーの利用促進を強化
日産大阪販売	社内外でのマイボトル使用啓発活動を継続して行っております。
曾田印刷 お絵かき水筒	多数の企業様のプレゼント企画にお絵かき水筒をご採用頂きました。
大和ハウス工業	自社施設利用者に対してマイボトル利用の啓発を行う
BRITA Japan	■ 環境イベントにてボトル型浄水器を提供。 <ul style="list-style-type: none"> ・ECO縁日 ・ロハスフェスタ万博 ・咲洲こどもEXPO ・環境フォトコンテスト
BRITA Japan	■ 大阪府下の高校にて環境講義およびボトル型浄水器を提供 次世代を担う若者が環境問題を学び実行(マイボトル利用) <ul style="list-style-type: none"> ・クラーク天王寺高校 ・住吉商業高校
BRITA Japan	■ 販売店による発信 当社品をご販売いただいている店舗にてチラシ掲載や店頭での啓発活動。
アストラゼネカ	年間を通じて、社内FBなどで定期的呼びかけを実施

グランバスコンサルティング	社内会議にてマイボトルの利用を推奨する旨を通知
デザインワークスエンシエント	2022年3月21日(月) 子供達に向けたスポーツ大会開催を通じてのマイボトル持参の啓発活動を実施
パルコ	自店館内勤務者に対し、マイボトル利用の啓発を行う。 館内従業員への継続的な利用の発信を行う
Soelu	社内全体にマイボトルの持参を促しました。
行政書士やまだ事務所	弊所の顧客（主に建設業者）や仕事仲間にマイボトルの利用の呼びかけを行う。
大阪市	・本市ホームページやSNS等において情報発信を行い、マイボトル利用促進における啓発に取り組んだ。 ・令和4年11月3日（木・祝）、大阪城公園で本市環境局が開催した「ごみ減量フェスティバル ガレージセール・イン OSAKA TOWN」において、本市水道局にマイボトル用給水スポット「水色スイッチ」を設置していただき、マイボトルを利用することによる、プラスチックごみの削減に向けた啓発に取り組んだ。
堺市	さかいSDGs推進プラットフォームにおける「堺環境戦略・脱炭素都市推進プロジェクトチーム（海洋プラスチック対策グループ）」の取組として、使い捨てプラスチック削減に向けたキャンペーン「チャレンジ！使い捨てプラフリー生活」を実施中した（令和5年1月14日～29日）。具体的には、マイボトルを含む使い捨てプラスチック削減につながる製品・サービスの体験イベント等を市内ショッピングモール、スーパー等で実施した。
堺市	象印マホービン株式会社と市役所内の食堂 森のキッチンが連携した取組として、市職員を対象に、スマホアプリから事前にオーダーすることで、自分専用のマイボトルに入れたドリンクを待ち時間なく受け取れて、利用後はお店に預けるだけで洗浄・保管してくれる、マイボトルの利用促進実証事業を実施。
泉大津市	チームで力を合わせ、制限時間内に定められたエリア内でごみ拾いを行い、拾ったごみの量と質でポイントを競い合うスボGOMI大会を実施し、大会ルールでプラスチックやペットボトルのごみのポイントを高く設定することでプラスチックごみへ意識を向けるように工夫し、プラスチックごみの削減、マイボトル使用の啓発を行った。
吹田市	NATS(西宮市・尼崎市・豊中市・吹田市)で連携し、NATSの給水スポットのMAPやリーフレットを作成し、4市それぞれのホームページに掲載した。
吹田市	令和4年8月27日(土)にPanasonic Stadium Suitaにて開催された吹田スタジアムフェスタ2022において、ウォータースタンド株式会社と連携し、給水機についてのブースを出展した。
東大阪市	本市ウェブサイト上でマイボトル利用促進について啓発している。 https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000026186.html その他情報誌等に掲載 ・本市市政だより令和4年6月15日号に掲載「プラスチックごみ問題」 ・情報誌「ばど」2022年7月号に掲載「給水スポット設置」 ・ケーブルテレビ広報番組「虹色ねっとわーく」令和4年年6月20日（月）～6月26日（日）放送で企画番組作製「地球にやさしい生活を 6月は環境月間」
東大阪市	イベント等においてマイボトル利用促進について啓発した。 ・令和4年10月29日（土）第41回消費生活展 ・令和4年11月5日（土）、6日（日）「HANAZONOEXPO HIGASHIOSAKA」（当日設置できず）
富田林市	市広報誌において、マイボトルの利用に関する啓発活動を実施。
富田林市	庁内職員に対して、マイボトル使用の呼びかけを行った。
貝塚市	マイボトルパートナーズへの参加
大阪市水道局	以下のイベントに出展し、マイボトルの利用に関する啓発活動を実施した。 ・令和4年5月14日 韮公園バラ園コンサート ・令和4年9～11月 区民まつり（9区に移動型給水設備「水色スイッチポータブル」を設置） ・令和4年11月3日 ごみ減量フェスティバル ・令和4年11月12日 ECO縁日
大阪市水道局	BRITA Japan(株)様、大阪府様、大阪市環境局と共同で大阪府立住吉商業高等学校様において海洋プラスチックごみに関すること及びマイボトルでの水道利用における環境への効果に関する授業を実施した。
大阪府立住吉商業高校	環境教育講演会を実施し、科目において継続して利用者を増やすために、約150名が啓発ポスターの作成やペットボトル使用本数の変化などを活動を中心に行い、校内で呼びかけている。
SDGサポーターズ	咲州子どもエキスポにて「環境かるた」「SDGsトランプ」を使い、特に親子連れの参加者多数に実施
SDGサポーターズ	関西学院千里国際高校へ大阪府農林水産部 脱炭素・エネルギー政策課の職員に來校いただき、出前学習を高校生に実施いただく
SDGサポーターズ	中学・高校の修学旅行時の企業見学先にOSGコーポレーション様、象印マホービン様に依頼し、プラごみ削減のプレゼンを行ってもらう

マイボトルスポットの普及

象印マホービン	店舗にてお客様のマイボトルをお預かりし、洗浄・保管して、ご注文時に飲料を入れた状態でお渡しする有料サービス『ZOJIRUSHI MY BOTTLE CLOAK（象印マイボトルクローク）』の実証実験を実施（令和4年2月15日～期間延長中）
ウォータースタンド	給水機（ウォータースタンド）の設置拡販。
タイガー魔法瓶	弊社内ペットボトル使用ゼロ （1）自動販売機の入替え ペットボトル容器を扱わないラインナップに変更 （2）給茶機の導入 お客様・社員向けに水やお茶などを無料で提供 （3）ペットボトル持ち込みの禁止 構内へのペットボトル持ち込み不可 （4）炊飯時の水 水道水もしくは蒸留水を使用
OSGコーポレーション	・令和4年7月7日（木）～9月30日（金） こどもの“コエ”を大人の“エコ”につなげる「コエエコ」コンテスト
良品計画	マイボトルスポット拡大
グランバスコンサルティング	給水スポットマップを店舗に設置
大阪市	・本市ホームページやSNS等において、マイボトル給水スポットの情報発信に取り組んだ。 ・令和4年11月3日（木・祝）、大阪城公園で本市環境局が開催した「ごみ減量フェスティバル ガレージセール・イン OSAKA TOWN」において、本市水道局がマイボトル用給水スポット「水色スイッチ」を設置し、給水スポットの普及について取り組んだ。
熊取町	マイボトルスポットを町有施設等7か所に設置した。
泉大津市	6月から市役所本庁舎に給水スポットを設置した。
吹田市	令和3年度までに市内公共施設に設置していた常温タイプの給水機については、全て市民ニーズの高かった冷水タイプに切り替え、市民が熱中症予防等のため気軽に給水できるようにした。
吹田市	NATSとウォータースタンド株式会社で連携し、令和4年9月13日(火)～11月11日(金)に、阪急電鉄の4駅(西宮北口駅・園田駅・岡町駅・北千里駅)に給水機を設置する実証実験を実施した。

東大阪市	市役所本庁舎1階にマイボトル専用の給水機を設置し給水スポットとした。 https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000026186.html
東大阪市	本市主催のイベント等において給水スポットを設置した。 ・令和4年10月29日（土）第41回消費生活展
富田林市	パートナーズメンバーとの連携協定を締結し、市有施設の一部に給水機の設置を予定。
大阪府立住吉商業高校	大阪府産業教育校での会議において、連絡を行った。 実際に行いたいという意見もあったが、校内で関係者のみのものになることが分かったが、校内での普及活動は引き続き行っていこうと考えている。 学校開放日に、利用者が使用できる形を取りたいと考えている。

効果的な情報発信

象印マホービン	令和3年11月4日～令和5年1月まで延長して開催。 まほうびん記念館にて、海洋汚染を考える企画展「海とマイボトル」を開催。好評につき、展示期間を延長して開催。次年度は移設展示を検討。
象印マホービン	当社HP内「ずっとマイボトルと。」にて、 ・マイボトルにコーヒーやお茶を淹れてくれる、給茶スポットサイトの運営（随時、店舗追加中） ・マイボトル関連情報 などの発信（随時更新）
ウォーターネット	「カンニング竹山のイチバン研究所」（TOKYO MX/関東ローカル7月16日放送）で取り上げていただいた放送内容を弊社HP、YouTubeにアップして、エリアフリーでご覧いただける様に手配、啓発活動に活用 https://www.youtube.com/watch?v=6jiWK0jNAFE
ウォーターネット	弊社HP、SNSを通じて水分補給・マイボトル利用啓発のぬりえキャンペーンを展開。優秀作品を投稿いただいた10名に、ぬりえ作品をマグボトルに印刷してプレゼント。小さなお子様、親御さん向けにマイボトル利用促進を啓発 ※入選者ぬりえ、プレゼントボトル写真を添付
日産大阪販売	マイボトルの活動を店舗ブログ等で発信をおこないました。
BRITA Japan	■ JR西日本車内ムービー/阪急梅田駅サイネージ/Yahoo!Displry 大阪府市の環境活動を周知すべく3つのタッチポイントにて発信。
BRITA Japan	■ 他都市（SDGs未来都市）での講演にて発信 新潟県佐渡市での環境講演にて「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」「おおさかマイボトルパートナーズ」の活動を発信。
MIクリエイションズ	ニジゲンノモリ様にて、マイボトルの販売を提案 2021年12月～2022年9月まで500mlのボトルを販売いただく 累計6万本
MIクリエイションズ	極楽湯様にて、マイボトルの販売を提案 2022年5月～6月まで500mlのボトルを販売いただく 累計約1万本販売
MIクリエイションズ	祇園辻利様にて、マイボトルの販売を提案 2022年7月～11月まで350mlのボトルを販売いただく 累計3,000本販売 継続中
大阪市	・本市ホームページやSNS等、Web媒体の積極的な活用に取り組んだ。 ・令和4年11月3日（木・祝）、大阪城公園で本市環境局が開催した「ごみ減量フェスティバル ガレージセール・イン OSAKA TOWN」において、本市水道局によるマイボトル用給水スポット「水色スイッチ」の特設ブースを設置した。
堺市	市民の環境行動変容を促進し、ライフスタイルの脱炭素化を図るため、デジタル（アプリ）を活用したナッジの働きかけや環境行動の実践に対してポイントを付与する「堺エコライフポイント事業」を実施。ポイントを付与する環境行動の一つとして、マイボトルの利用を設定し、効果的にマイボトルの利用促進を図っている。
堺市	さかいSDGs推進プラットフォームにおける「堺環境戦略・脱炭素都市推進プロジェクトチーム（海洋プラスチック対策グループ）」の取組として、使い捨てプラスチック削減に向けたキャンペーン「チャレンジ！使い捨てプラフリー生活」を実施中した（令和5年1月14日～29日）。具体的には、マイボトルを含む使い捨てプラスチック削減につながる製品・サービスの体験イベント等を市内ショッピングモール、スーパー等で実施した。
吹田市	吹田市や吹田市イメージキャラクターすいたんのSNSにて、マイボトル利用や給水機について周知した。
東大阪市	本市ウェブサイトでおおさかマイボトルパートナーズのサイト、「関西広域連合マイボトルスポットMAP」や「Osakaほかさんマップ」をリンクし、マイボトルの利用啓発を行った。 https://www.city.higashiosaka.lg.jp/0000026186.html
東大阪市	本市独自のマイボトル利用促進のぼりを作成し、本市給水スポットと連携事業者の給水スポットで普及啓発活動を行った（2月からの予定）。
富田林市	市のイベントにおいて、パートナーズののぼり等を活用しマイボトルの普及啓発活動を行う予定。（令和5年1月21日）
大阪市水道局	大阪市水道局のイベント「ウォーターフェスティバル i n水道記念館」に味の素AGF株式会社様に出展いただいて、マイボトルの利用に関する啓発を協働で実施した。
大阪府立住吉商業高校	ホームページや学校の取り組みとして発表を行った。 その結果、こころの再生SDGs部門で、大阪府内の小中高の中から表彰されることが決まり、よりこの活動を周知できると考えている。
SDGサポーターズ	桃山学院大学にてSDGsの授業（温暖化防止とプラスチック削減）を実施

その他

タイガー魔法瓶	サーキュラーエコノミーアクション（2030年までの目標） (1)ステンレス製ボトルの回収率を10%に 弊社が国内で年間販売するステンレス製ボトル本数の10%相当 （弊社製品以外のステンレス製ボトルの回収も含む） (2)再生樹脂を使用したステンレス製ボトルの割合を50%に 弊社国内出荷本数の50%のステンレス製ボトルにおいて、樹脂部品（中せんや底等）に、再生樹脂を使用。石油資源の消費を抑え、プラスチックの廃棄量削減に貢献します。 (3)パートナー数100社との協業を推進（企業・自治体・団体を含む） ステンレス製ボトル再資源化の取り組みに参加いただけるパートナー企業や全国の自治体と協業し、持続可能な社会の実現に寄与したいと考えております。 ※パートナー企業の情報について https://www.tiger-corporation.com/ja/jpn/feature/sdgs/
中西金属工業	令和5年の活動に向け、社員や地域住民に向けた情報発信の媒体や施設の準備に注力しました。
行政書士やまだ事務所	マイボトルに貼れそうなシールを作成した。
大阪市水道局	移動型給水設備（水色スイッチポータブル）の貸付事業を開始した。 貸付け実績：5件（1月11日時点）