

## 豊かな環境づくり大阪府民会議 令和3年度の取組案

### 1. 豊かな環境づくり報告・発表会の開催（環境月間イベント）

6月の環境月間に、府民の関心の高いテーマを設定し、多くの府民、団体や事業者を対象として広く環境の課題を共有し意見交流する機会とする。

環境総合計画の改定で、2025年万博、2030年のSDGs目標までの重要な10年間を迎えるにあたり、「脱炭素社会、次世代」をキーコンセプトとし、発信力のある環境活動の実践者や有識者、起業家などによるトークイベントの開催を検討中。

【日時】令和3年6月の週末(2～3時間程度想定)

【場所】大阪市内(オンライン開催を予定)

### 2. 各種の連携・協働事業を実施

#### ○【分科会】おおさかマイボトルパートナーズ(継続)

マイボトルの持参率向上と給水スポットの増加をめざして、引き続き、多くの分野の多彩なメンバーの充実に努めるとともに、メンバーと協働して、公共施設や集客施設における給水スポットの設置、イベント等におけるマイボトルの利用啓発、給水スポットの効果的な情報発信などに取り組む。

また、パートナーズ会議を定期的に開催し、新たな取組みや情報発信手法等について検討し、実施する。

#### ○子ども向けのイベント（仮称：こども環境交流サミット）の開催(新規)

多くの世代に対して環境意識の浸透を図り、将来の人材育成にもつなげるため、府民会議会員団体との協働により、環境活動に取り組む子どもの団体(こどもエコクラブ等)を対象として、海洋プラスチック問題などのテーマのもと、活動報告や意見交流を行うイベントを実施。感染状況にもよるが、完全オンライン、もしくはオンライン併用で遠隔地とも効果的に交流できる手法で実施。(想定時期:11月頃)

#### ○【分科会】おおさか環境デジタルメディアコンテスト(継続:改称・内容拡充)

環境に関するテーマを、分かりやすく啓発する画像・動画・写真といったデジタル媒体を募集し、優秀な作品を各種啓発事業で活用し、府民の意識と行動変容を促進することを目的として実施。

公共施設や民間施設の大型ビジョン・サイネージ等で活用できるデジタルポスターデザインを公募し、企業の協賛をいただき、優れた作品について表彰する。新たに、より多くの人に共有が可能なwebを活用できるよう、動画及び写真の部門を新たに設けて公募を実施する。優秀作品はSNSで発信するほか、パネル展示など大阪府域で広く啓発に活用する。

【募集期間】令和3年7月～9月

【選考期間】第1次審査:令和3年11月、最終審査:令和3年12月

【表彰式】令和4年2月

#### ○【分科会】おおさか3Rキャンペーン(継続)

府民や事業者の自主的な3Rの取組を促進し、循環型社会を形成するため、毎年、国の3R推進月間(10月)に合わせて、民間事業者の協力を得て、マイバッグやマイボトルの常時携帯等の3Rの取組を府民に呼びかけるもので、来年度は飲食店や小売店でのマイ容器利用も啓発することとしており、府民会議会員の協力を得ながら、より多くの業種・店舗に参加を呼びかける。

【実施期間】令和3年10月1日～11月30日

【令和2年度実績】期間:令和2年10月1日～11月30日、参加店舗数:4,738店舗

### ○おおさか環境賞(継続)

自主的かつ積極的に他の模範となる環境の保全又は創造に資する活動に取り組んでいる個人・団体・事業者を顕彰する「おおさか環境賞」について、対象者を推薦するなど協力する。

### ○【分科会】学生・若者エコチャレンジミーティング(万博×環境 未来を描こうプロジェクト)(継続)

令和2年度から引き続き活動できるメンバーを中心に、複数回のミーティングを開催するとともに、6月開催予定の府民会議報告・発表会での発表など、アイデア発信の場を設け、有識者や企業関係者と連携による検討を支援する。

## 3. キャンペーンへの参加等

府民会議の事業や情報媒体を活用し、多くの企業・団体・個人を対象に、様々なキャンペーンやイベントへの参加・協力を呼びかける。

### ○「夏季の適正冷房と軽装勤務」の取組み

関西広域連合の提唱のもと、夏季において事務所・会議室の適正冷房(28℃)の徹底や、軽装の奨励などにより、省エネの一層の推進を図る。

【期間】令和3年5月1日～10月31日

### ○「冬季の適正暖房と省エネ家電の買い替え等の省エネ行動の選択」の取組み

関西広域連合の提唱のもと、冬季において事務所・会議室の適正暖房(20℃)の徹底や、暖かい服装で体感温度を上げるなどにより、特にエネルギー消費量が増加する冬季における省エネ取組を引き続き行う。

【期間】令和3年12月1日～令和4年3月31日

### ○環境省の呼びかけによるキャンペーン(COOL CHOICE等)

脱炭素社会づくりに貢献する「製品への買換え」「サービスの利用」「ライフスタイルの選択」など地球温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動「COOL CHOICE」に賛同し、本運動への積極的な参加を促す。

### ○大阪府が後援するイベント・キャンペーン等

大阪府が後援する環境関係のイベントについて、会員等に広く周知し、参加・協力を呼びかける。  
(令和2年度の後援事業の例)

ロハスフェスタ(4～5月、11月)、いばらき環境フェア(11月)、ATC 海洋 WEEK(3月)等

### ○情報発信

SNS(twitter, Facebook)発信、会員団体・市町村への定期情報提供メール送付を実施。