

SDGs GAME

B班

SDGs GAMEとは？



地球を良くする。ベストな地球を作るゲーム

目的

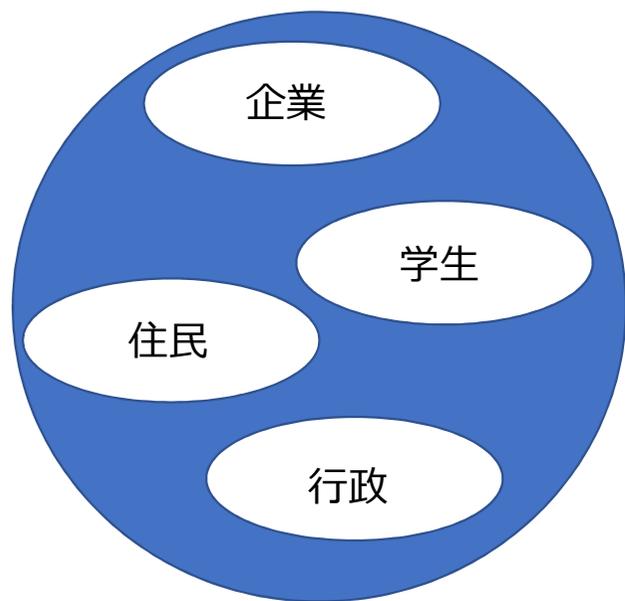
環境問題の課題を交えつつ身近な実生活から、世界規模の環境を体験してもらい、かつ楽しんでもらいながら学べるゲームパビリオン（アトラクション）を設置する。

→難しい題であるからこそ、楽しく学べる機会をつくる
アトラクションの後に意識・考え方・行動の変容につなぐ

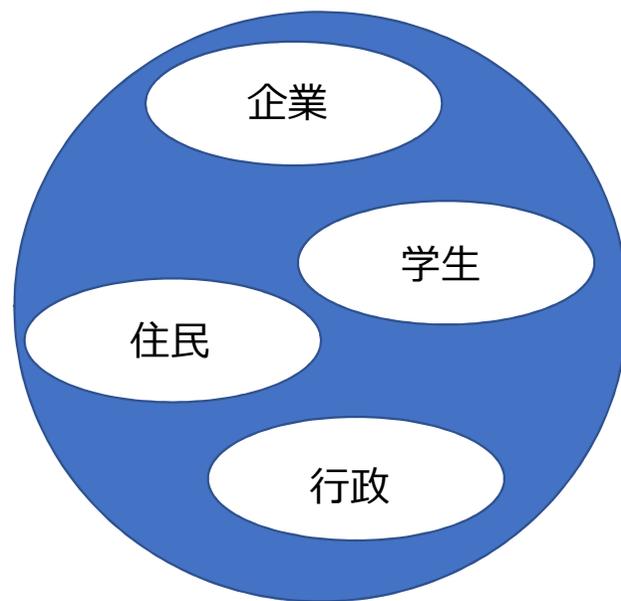
形態

大阪万博にて、パビリオンとして設置する。
万博会場は多くの来場者が訪れることが考えられる。
このパビリオンは効率よく参加してもらうために、
同じような空間を複数作り体験をしてもらう。

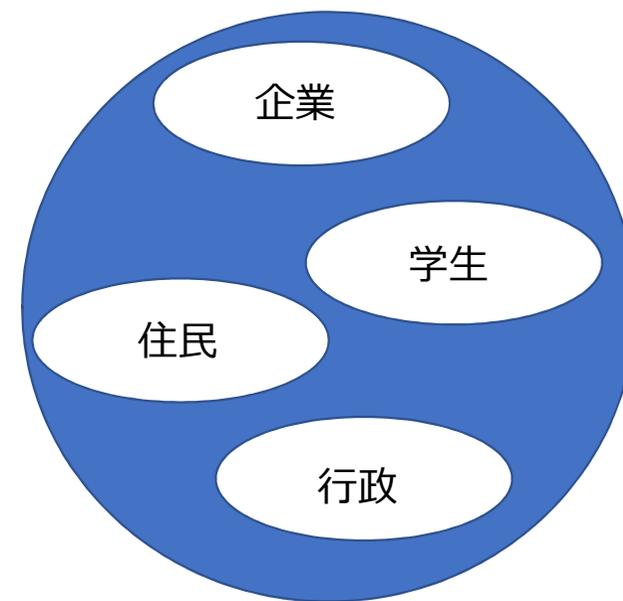
- 3,4名で小グループを作り、小グループ4つくらいで大グループの地球を作る。
- 各、小グループに属性あり。
- 小グループ同士が協力プレイ。
- 大グループで対抗戦。→地球がいくつも出来上がる。（地球対抗戦）



地球A



地球B



地球C

前提条件(初期設定)

【共通 前提条件】

- ・ 期間は、**2030**年まで
- ・ ゲーム内では、**10分**で**1年**経過

【国別 前提条件】

国別で資源を決定しておく。

自国の条件を踏まえてミッションを行う。

- ・ 財源（カネ）
- ・ 人的資源（ヒト）
- ・ 有体物資源（モノ）
- ・ 情報、スキル
- ・ 行動にかかる時間

タスク(評価項目)

達成度を測る。内容はSDGsに関連させる。
いくつかの指標を決めて、進捗度、達成度でランキング化。
グループ単位で発展途上国や先進国などの国で別れる。



組み合わせ例

環境問題(各前提条件)	蝗害発生	サンゴ礁の白化	農業汚染
タスク 評価項目	外部から食料補給	海洋ゴミの除去	農薬の規制
	被害を受けない施設	沿岸の工場排水の規制	無農薬農法の指導
	農家への補償	海洋水温の上昇防止	
		サンゴの生息外保全	
環境問題(各前提条件)	まちのゴミが増えた	海拔が低い地域	砂漠化
タスク 評価項目	エコバック使用	地盤調査	ココアの生産環境改善
	3R 実践	CO₂ 排出〇%以下	新農業方法をココア以外にも反映
	節電節水	消波ブロック積み立て	水資源確保
	ゴミ清掃		

生活レベルのタスクのほうが、取り組みやすそう

加対象

環境意識や行動が向上すると、持ち時間やお金が増える

- ・ 時間の貯金箱
- ・ お金の貯金箱
- ・ タスクの達成率
- ・ 法律の数

ゲームを長く続けられる=持続可能なまちづくりのモデルになるのでは?

ゲーム終了後

アトラクション終わったところで、ランキング形式で発表

- ・ 上位に入ったグループが、取り組んだ過程が見られる仕組み
- ・ 万博終了時には、大量の地球モデル

(どのモデルが高得点か？ 加点を活用し継続できたモデルは？)

→社会実験

課題

- こどもバージョン(わかりやすさ)
- ターゲットをどうするのか、子どもは対象にするのか
- 自分ごと化するための工夫
- 生活レベルのタスク



SDGs Point

令和2年 万博×環境 未来を描こうプロジェクト **B**班
市野梨央

SDGs Pointとは？

世界中で使える大阪万博発の
スマホ決済サービス

(PayPay や LINE Pay などと同じ)



SDGs Point

目的

1. 環境へ良い行動を実践してもらう
2. 行動に対するリターンを感じてもらう
3. 商品、サービス、万博のロイヤリティを高める
4. 新規のプラットフォームを作る

➡ **SDGsへ貢献**



SDGsとは？ Sustainable Development Goals= 持続可能な開発目標



2016年～2030年までの15年間で**世界が達成すべき目標**を表したものの。
17の目標と**169のターゲット**で構成されています。



▼ サービスの概要

概要



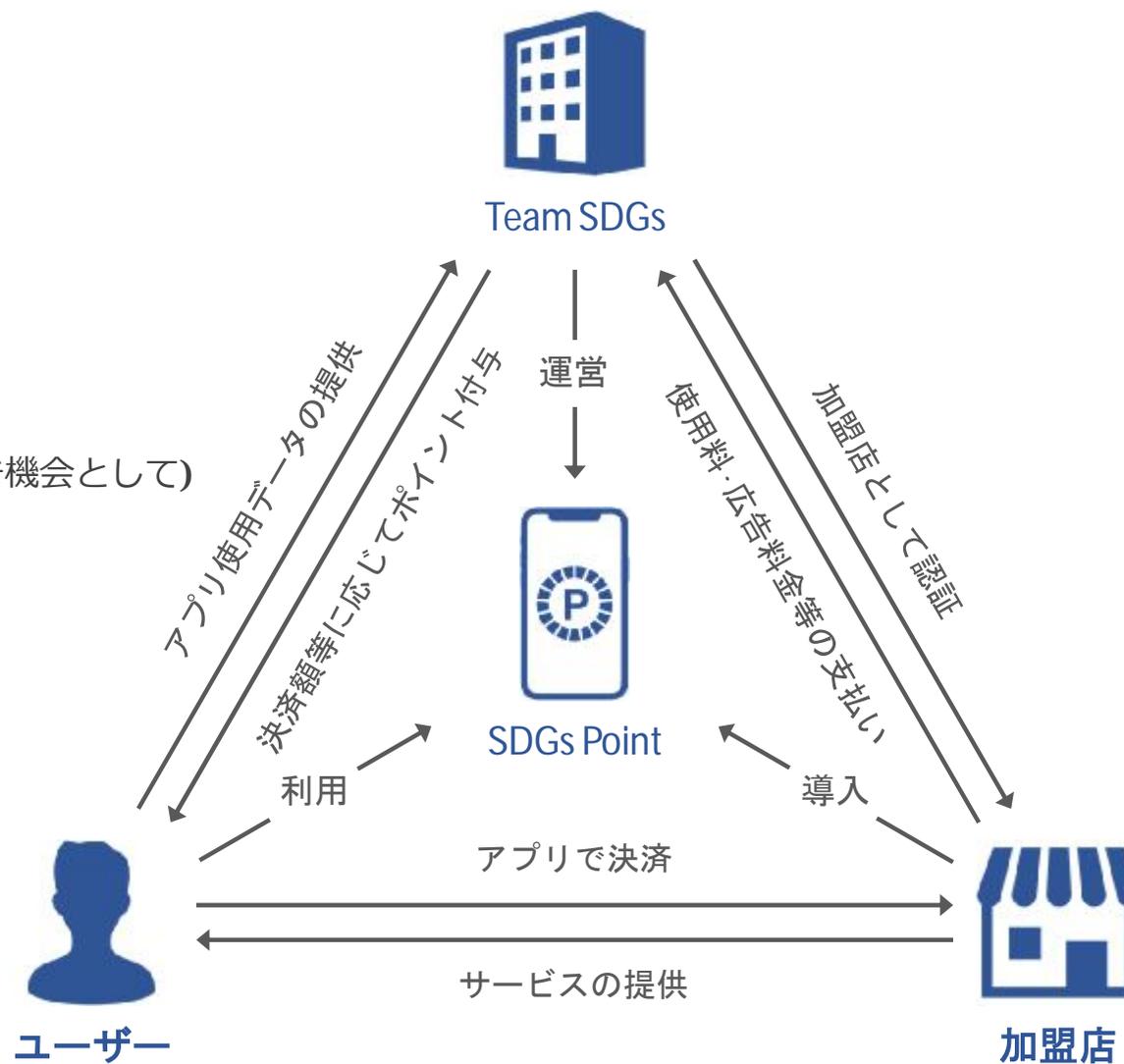
- **Team SDGs**というコンソーシアム（組合）を設置し、**SDGs Point**の運営を行う。

SDGs Pointの ビジネスモデル

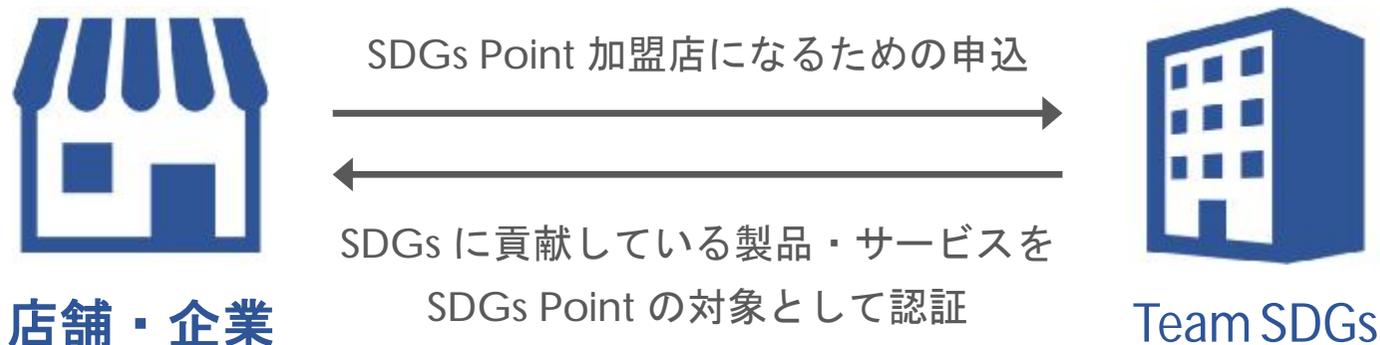
原資金の調達手段

- ・加盟店からの使用料金
- ・加盟店からの広告料金

(万博会場とスマホ決済サービス上での広告機会として)

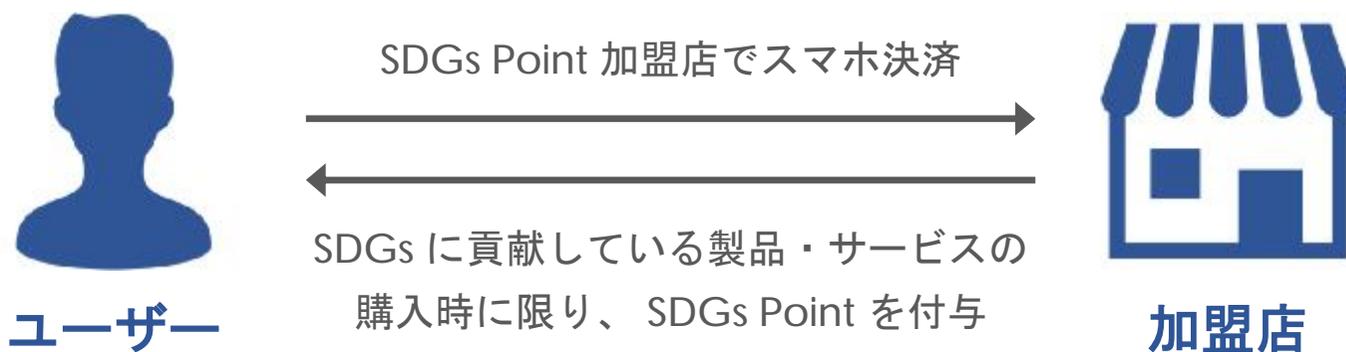


店舗・企業とTeam SDGsのやりとり



- **Team SDGs** は、**SDGs** に貢献している店舗・企業のみを **SDGs Point** の **加盟店** として認める。
- 加盟店と **Team SDGs** が管理する形で、**SDGs** をもとにポイント付与の定量的な基準を作成する。

ユーザーと加盟店のやりとり



- ユーザーはSDGs Point加盟店でスマホ決済することで、
- 決済金額に応じてSDGs Pointが付与される。

それぞれのメリット



ユーザー

買い物をするだけで
SDGsに貢献できる。
またポイントもたまる。



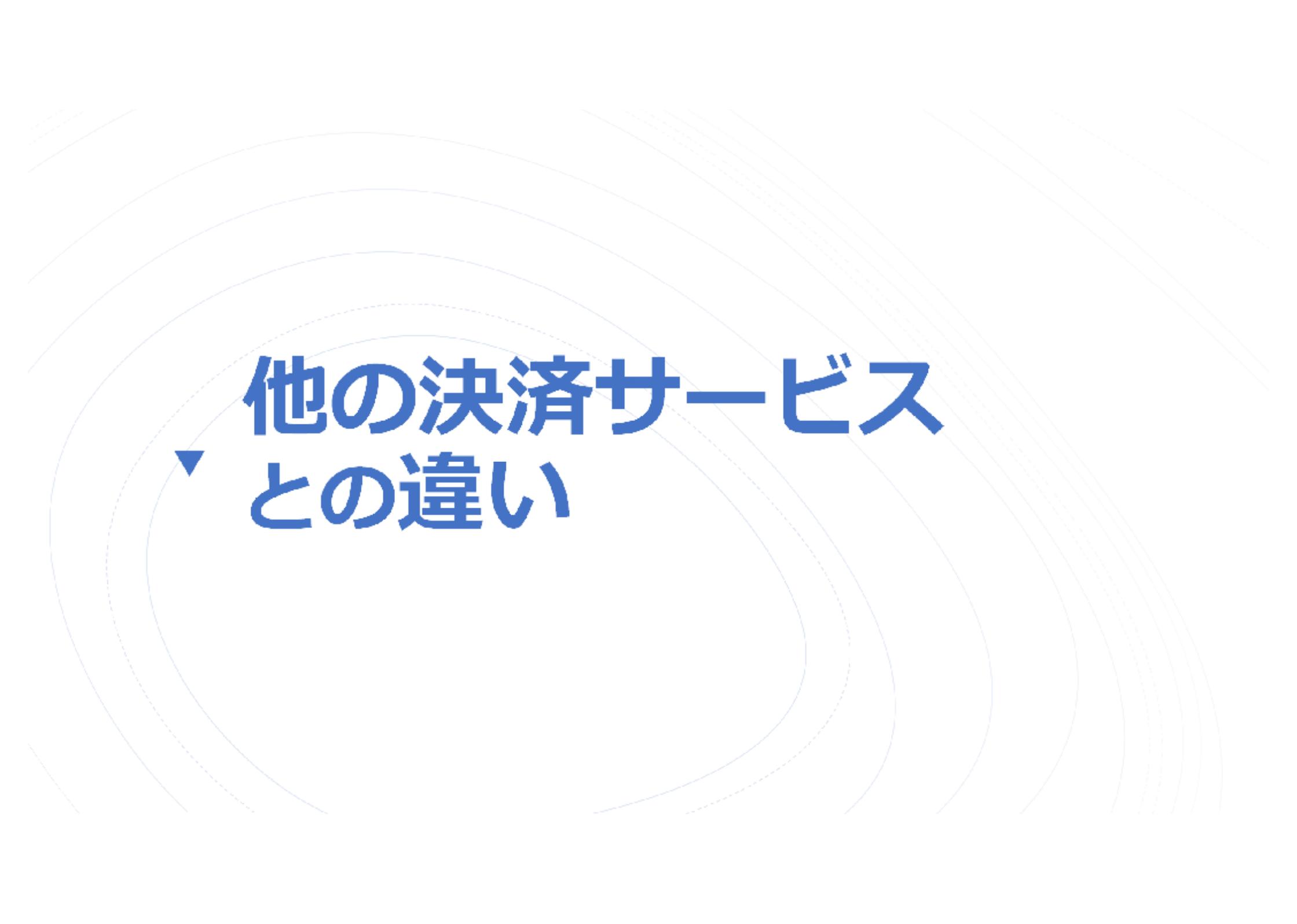
加盟店

SDGsに貢献するほど
自社製品やサービスが
売れ、ブランド力も向上。



Team SDGs

SDGs貢献を前提と
した経済のプラット
フォーマーになれる。



▼ 他^レの決済サービス との違い

SDGs Pointの魅力

1. 環境に良い“行動”でポイントを貯められる
2. ポイントの色々な使い方ができる
3. 大阪万博で活かせる・連携できる

環境に良い行動をしてポイントを貯められる

例: 自転車シェアリングの利用



自転車を利用

移動時の
温室効果ガス
排出を抑制



温暖化抑制に貢献

様々な“行動”を用意

- プラごみや食品ロスの削減などに取り組む店舗で飲食→13番
- 防災、清掃ボランティアに参加→11番 等…



皆でSDGsへの
貢献を目指す!

SDGs Pointの魅力

1. 環境に良い“行動”でポイントを貯められる
2. **ポイントの色々な使い方ができる**
3. 大阪万博で活かせる・連携できる

ポイントの色々な使い方

どこでもたまる、つかえる。



ショッピング



飲食



観光



イベント



交通



宿泊

例:
自然保護区やSDGsの
発信をする地方への
観光費として

(観光地や地方自治体
とTeam連携)

SDGs Pointの魅力

1. 環境に良い“行動”でポイントを貯められる
2. ポイントの色々な使い方ができる
3. **大阪万博で活かせる・連携できる**

大阪万博で活かした貯め方・使い方

貯め方 例

- 来場する度にログインボーナス
- 万博でイベント・ゲームに参加
- 会場内のリサイクル・リユースに協力
- 大阪万博ロゴを活用したスマートフォンゲーム 等…

使い方 例

- 万博記念品と交換
- 万博来場目的での宿泊時 等…



▼ **まとめ**

「大阪万博」が皆の行動するきっかけに。



来場前

Pointをためて
万博へのモチベーションUP



万博開催中

多くの人々が“行動”を実践
リターンも体感してもらう



万博後

“行動”を
持続していける社会に