

第3期中期計画における数値目標について

資料2

<第3期の数値目標を設定するにあたっての考え方>

「地域社会に開かれた知と技術の拠点」として発展していくという目標を念頭におく。

中期目標期間（4年間）の合計値または平均値を設定する。

目標	第2期中期目標期間の数値目標の項目	第2期の設定値	目標	第3期中期目標期間の数値目標の項目	第3期の設定値	備考
1	事業者からの技術相談対応件数	1,600 件/期	3	事業者からの技術相談対応件数	1,800 件/期	
2	民間受託研究の実施件数（平成29年度から導入）	20 件/年	1	民間受託研究の実施件数	80 件/期	
3	試験機器・施設の提供件数	120 件/期	—	（第3期は簡易受託研究へ誘導し定性的評価とする）	—	
4	受託研究利用者満足度アンケートの総合評価	平均 4 /期	2	民間受託研究の利用者の総合評価	平均 4 /期	
5	府からの依頼課題の行政評価	平均 3 /期	6	行政依頼課題への取り組みに対する行政による総合評価	平均 3 /期	
6	農大卒業生の就農就職希望者の農業関係就職率	平均 90 %/期	7	農大卒業生の就農就職希望者の農業関係就職率	平均 95 %/期	
7	地域活動に資する講師派遣件数	320 件/期	8	地域社会への貢献活動の実施件数	<u>560 件/期</u>	※1
8	報道資料提供件数	160 件/期	9	報道資料の提供件数	160 件/期	
9	学術論文と学会発表件数	400 件/期	12	学術論文と学会発表件数	480 件/期	
10	外部資金による調査研究課題実施と応募の合計件数	300 件/期	10	外部資金による調査研究課題実施と応募の合計件数	320 件/期	
11	外部有識者による調査研究課題の評価	平均 3 /期	11	外部有識者による個別調査研究課題への総合評価	平均 3 /期	
—	—	—	4	事業者への情報発信回数	<u>2,800 回/期</u>	※2
—	—	—	5	事業者向け研修会などへの講師派遣件数	<u>220 件/期</u>	※2

※1：第3期で改変 ※2：第3期で新設 太字：第3期に増加

下線：第2期実績に基づく