

「クラシックカーを活用した万博機運醸成イベントの開催にかかる企画調整、警備及び運営等業務」質問事項への回答

令和6年9月30日

該当箇所	質問事項	回答
<p>仕様書P. 1 P. 2 5 委託業務内容及び提案を求める事項 (イベントイメージ、概要)</p>	<p>「～府域を走行しながら万博のPR と、万博記念公園お祭り広場においてクラシックカーを活用した万博の機運醸成、会場誘客促進を目的としたイベントを実施します。」とありますが、「府域を走行しながら万博のPR」とは、クラシックカーと併に走行しながら万博をPRするというのでしょうか。走行する場合、クラシックカーではなくてもいいのでしょうか。</p>	<p>「La Festa Primavera」に参加するクラシックカーが走行する際に、万博をPRするステッカーや小旗等の車両装飾用ツールを用いるなどして、万博の「動く広告塔」としてPRすることを想定しています。</p>
<p>仕様書P. 2 5 (1) 万博記念公園「お祭り広場」でのイベントに係る企画・運営業務</p>	<p>万博記念公園「お祭り広場」の会場費は、今回の費用(事業費)に含まれますか。</p> <p>「1970年万博の会場であった「お祭り広場」のレガシー」とは具体的にどのようなものをイメージしていますでしょうか。70年開催時の現存するモノなどを使用できるということでしょうか。</p> <p>こちら側のイベントとして、万博記念公園内でクラシックカーが走行する企画がなければ、走行する警備や運営は必要ないでしょうか。 クラシックカーが万博記念公園へ入場し、園内を走行する際の運営、警備は「La Festa Primavera」が行うという理解でよいでしょうか。</p> <p>万博記念公園「お祭り広場」での設営物について、過去ラリーポイントで使用されているゲートや絨毯の製作や施工費は事業費に含まれますか。 それともラ フェスタ プリマベラ実施事業者が準備されるゲートや絨毯を利用できる想定でしょうか。 実施事業者の自己費用でご用意されるものをお知らせください。</p>	<p>万博記念公園「お祭り広場」の借り上げ費用は含みませんが、万博記念公園施設管理者等関係者との申請手続きが必要になります。</p> <p>「お祭り広場」自体をさしています。1970年万博の会場において、万博への理解や誘客の促進など、万博の機運醸成につながる企画の提案をお願いします。</p> <p>万博記念公園内をクラシックカーが走行する企画がない場合は、走行に係る運営、警備の必要はありません。 クラシックカーが万博記念公園へ入場し、園内を走行する際の運営、警備は、受託事業者の業務となりますが、実施にあたっては、ラリー実施事業者や万博記念公園施設管理者等関係者と協議のうえ、行っていただきます。</p> <p>お祭り広場でのイベント実施に必要な設営物については、本事業費に含めて提案してください。 ラリー実施事業者が用意するものは、従来どおり「La Festa Primavera」実施にあたり必要となるスタンプポイントを示す看板や本ラリーのパンフレット、ポスター、沿道の観覧者へ配布する小旗等を予定しています。「La Festa Primavera」ホームページの”過去の大会”をご参照ください。 https://www.lafesta-primavera.com/2024/archive/</p>
<p>5 (1) ア 企画・演出業務 「事業内容の充実を図るため、財源確保(ブース出展に伴う収益獲得)を行うことも可とする。」について</p>	<p>「事業内容の充実を図るため、財源確保(ブース出展に伴う収益獲得)を行うことも可とする。」とありますが、これは協賛ブースを設置し、参加企業から出展料を徴収するという内容の理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>お示しのとおりです。 事業内容の充実を図ることを想定していますが、出展料徴収・協賛ブースの設置等にあたっては、万博記念公園施設管理者等関係者との協議が必要になります。</p>
<p>仕様書P.3 5 (2) クラシックカーラリーポイントでの企画・運営業務について</p>	<p>ラリーポイント府内3箇所とはどの程度の広さがあるのでしょうか。</p> <p>ラリーポイントでは自由にイベントなどを催しても問題ないでしょうか。 使用規定(スペース、音など)がありましたら教えてください。</p>	<p>ラリーポイントが未定のため「La Festa Primavera」ホームページの”過去の大会”に掲載している、これまでの実施状況を参考に提案をお願いします。 https://www.lafesta-primavera.com/2024/archive/</p> <p>イベントとしての規定はありませんので、自由にご提案いただいて問題ありません。 なお、契約締結後、ラリー実施事業者やラリーポイントの会場管理者等関係者と調整していきます。</p>

該当箇所	質問事項	回答
5 (2) ア 企画・演出業務 「クラシックカーが府内を走行する際に、万博の動く広告塔としての役割を果たせるよう、車両装飾用ツール等を提案すること。」について	「クラシックカーが府内を走行する際に、万博の動く広告塔としての役割を果たせるよう、車両装飾用ツール等を提案すること。」と記載がありますが、参加しているクラシックカーに対してこちらが指定した装飾を依頼するということでしょうか。それとも、こちらで用意したクラシックカーを万博カラーなどでラッピングして、他参加者と同じように走行するというのでしょうか。	「ステッカー、小旗」を例示していますが、自由にご提案してください。ご提案いただいた装飾について、契約締結後、ラリー実施事業者と調整していきます。
5 (2) ア 企画・演出業務 「ラリーポイント通過の証として、その地に合わせたスタンプの準備すること。」について	「ラリーポイント通過の証として、その地に合わせたスタンプの準備すること。」と記載がありますが、これは「La Festa Primavera」側の運営が準備するのではなくこちらで準備するものなのでしょうか。クラシックカーの参加者の通過の証としてのスタンプとして使用するという理解で良いでしょうか。また、スタンプのみを納品すればよいのかスタンプを押印するスタッフなども必要でしょうか。	受託事業者において、クラシックカーが通過した証になる、大阪をPRするようなスタンプを作成していただきます。押印するスタッフについては、契約締結後、ラリーポイントの各会場管理者等関係者と協議のうえ決定します。
5 (2) ア 企画・演出業務 「また、地元をPRできる土産物などの配布についても検討、調整すること。」について	「また、地元をPRできる土産物などの配布についても検討、調整すること。」と記載ありますが、配布対象はラリーポイントを訪れている一般の方々という理解でよいでしょうか。過去の配布数や実績などもしお答え可能でしたら教えていただけますと幸いです。 府内3カ所程度を想定しているラリーポイントでの地元をPRできる土産物は提案が必要か。また土産物は本委託事業費に含まれますか。	配布対象は、「La Festa Primavera」参加者を想定していますが、ラリーポイントが確定していないため、現時点での具体的な提案は不要です。スタンプ実施場所にて配布いただきます。配布は、ラリーポイント会場で例年の参加台数は、50～60台（2名乗車）です。 ラリーポイントが確定していないため、現時点での具体的な提案は不要です。契約締結後、ラリーポイントが決定次第、検討・調整いただきます。費用は本委託事業費に含まれます。
5 (2) イ 設営・運営業務	府内3カ所程度を想定しているラリーポイントでの設営物について、ラリーポイントのテントやテーブルや規制資材（カラーコーンなど）の備品や施工費は本委託事業費に含まれますか。 府内3カ所程度を想定しているラリーポイントでのクラシックカーの誘導や運営・警備は、あくまでラフェスタ プリマベラ実施事業者がされる理解で大丈夫ですか。	本委託事業費に含まれます。 ラリーポイントでのクラシックカーの誘導や運営・警備は、受託事業者が行います。具体的には、観客の安全確保のため、旗などを使って車両や観客の誘導、誘導棒を持って車の進行を促す合図を行う等を想定しています。
仕様書P. 3 (2) クラシックカーラリーポイントでの企画・運営業務について 「【提案を求める事項】」	「【提案を求める事項】」の中で、「会場への資機材等の搬入出及び効率的な設営・撤去の計画を策定・提案すること。」とありますが、ラリーポイントはどのような会場を基本にご提案すればよいでしょうか。具体的な場所や会場図面などご提供、もしくは指示いただけるものでしょうか。	会場は、契約締結後、ラリー実施事業者と調整のうえ、決定するため、具体的な場所や会場図面などの提供や指示はできかねます。 「La Festa Primavera」のこれまでの実施状況等を参考にご提案ください。 https://www.lafesta-primavera.com/2024/archive/
仕様書P. 4 (3) 広報、パブリシティ業務	「クラシックカー走行時の装飾品（ステッカー、小旗など）について・・・」とありますが、小旗は沿道の観覧者へ配布するもの、ステッカーの用途は何になりますでしょうか。 クラシックカー走行時の装飾品(ステッカー、小旗など)についてラリー参加者の車に貼るステッカーなどは、マグネット式など指定はありますか。	「La Festa Primavera」ホームページの写真に掲載された沿道の観覧者へ配布している公式マークの小旗はラリー実施事業者が作成します。 仕様書に例示として記載している小旗は、クラシックカーに装飾するものでステッカーも同様です。 自由にご提案ください。 指定はありませんが、車が傷つかない装飾をすることが必要となります。具体的な基準等については、契約締結後、ラリー実施事業者との調整が必要となります。

該当箇所	質問事項	回答
	<p>「チラシ、ポスター、パンフレットなどの事前配架先の配送業務を行うこと。作成部数を調整すること。」とありますが、想定されている配送先は何か所を想定されていますか。</p> <p>また、チラシ、ポスター、パンフレットの配架先、作成部数の想定枚数など想定はございますか。</p>	<p>提案をお願いします。その提案をもとに、作成部数・配送方法等について、大阪府や関係者と協議のうえ、決定します。</p>
	<p>大阪における本件会期をPRするためのWEB、SNSは特設サイトやアカウントを開設してよいか。</p>	<p>開設いただいて問題ありません。</p>
ウ イベント名称（案）の作成について	<p>「イベント名称（案）の作成」とありますが、La Festa Primaveraは意識しなくてもよいでしょうか。</p>	<p>本イベントの趣旨等を表現するものを自由にご提案ください。契約締結後、ラリー実施事業者と協議のうえ決定します。</p>
その他	<p>レースをしているクラシックカーとのコラボレーション企画はNGという理解でよいでしょうか。それとも、企画によっては協力いただけるものなのでしょうか。</p>	<p>想定されている企画内容は分かりかねますが、仕様許可を得られた数台の車両に子どもが乗車することや写真撮影会等は可能です。</p> <p>契約締結後、提案いただいた企画について、受託事業者やラリー実施事業者、各会場管理者等関係者と協議、調整のうえ決定します。</p>
	<p>25年のラリーポイントは現在検討中かと思いますが、過去のラリーポイントを参考までに教えてください。さらに、過去に大阪ではどのような催しをそのラリーポイントで行ったか教えてください。</p>	<p>過去のラリーポイント及び催しは、「La Festa Primavera」ホームページの”過去の大会”をご参照ください。</p> <p>https://www.lafesta-primavera.com/2024/archive/</p>