

## 商店街レポート(豊能地域)

商店街名	市	事業名	通し番号	ページ数
岡町商店街振興組合	豊中市	「デリバリーシステム」を活用したデリバリー導入促進事業	R6-03	P1
石橋商店会	池田市	おはこ市 the ムービー制作とオンラインを活用したプロモーション	R6-18	P2

〈商店街名〉	〈商店街の基本情報〉	〈過去の商店街レポートURL〉
岡町商店街振興組合	所在地：豊中市 最寄駅：阪急宝塚線 岡町駅 店舗数：79店	大阪府／イベントが商店街につなぐ新たな縁 ( <a href="https://ndl.go.jp">ndl.go.jp</a> ) (R5.2.27) 大阪府／持続可能な商店街デリバリーシステムの構築に向けて！〈モデル創出事業〉 ( <a href="https://ndl.go.jp">ndl.go.jp</a> ) (R3.11.3)
〈事業名〉	〈過去の取り組み〉	
「デリバリーシステム」を活用したデリバリー導入促進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>■大阪府 令和3年度大阪府商店街等モデル創出普及事業</li> <li>■大阪府 令和4年度商店街等需要喚起緊急支援事業</li> <li>■中小企業庁 令和4年度がんばろう！商店街事業</li> </ul>	

### 〈事業概要〉

- 商店街が先導役となって、苦境に立つ飲食店の応援を目的に、令和2年12月と令和3年7月に「テイクアウトデリバリーフェア」を開催。併せて、フェアで開拓した地域のデリバリー需要を継続させるため、高齢の店主にも操作しやすく、キャッシュレス決済にも対応できる独自の「デリバリーシステムWebサイト」を構築し、フェアにあわせてプレ事業を実施。令和4年からは「岡町桜塚フードフェス」として開催。豊中市と豊中市介護保険事業者連絡会と共催している「いきでゆくフェス」も同時開催するなど、さまざまな活動に発展している。

〈課題・現状〉	〈取り組み内容〉	〈成果〉
<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和2年12月に実施した「テイクアウト・デリバリーイベント」のデリバリーサービスが地域住民に好評で、事業を継続して欲しいと要望があった。 (コロナ禍による影響の他に、商店街周辺は坂が多く、高齢者が商品を持って帰ることが大変といった声が以前から寄せられていた。)</li> <li>・高齢の店主やお客様でも利用しやすい、操作が簡単なシステムを構築させたい。</li> <li>・一方で、若い世代からはキャッシュレス決済の導入を進めてほしいとの意見もあった。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・令和3年7月に再度「テイクアウトデリバリーフェア」を開催。商店街内外及び商店街に面した原田神社の境内を会場に、商店街内外の飲食店やキッチンカーなど27ブースが出店するイベントを実施。<b>出店者に対し、キャッシュレス決済の導入を推進。</b></li> <li>・「デリバリーシステムWebサイト」構築、プレ実施。<b>独自の「デリバリーシステムWebサイト」を構築。</b>IT機器に不慣れな高齢の店主やキャッシュレス決済にも対応できるよう改良し、店舗ごとにデリバリーの実施時間を設定できる機能を持たせた。地域の社会福祉協議会と連携し、<b>デリバリーの実証実験も実施した。</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>出店した全ブースがキャッシュレス決済を導入できた。</b>加えて、豊中市の「キャッシュレス決済ポイント還元事業」の対象期間に含んでもらえたことで、相乗効果でキャッシュレスを浸透させることができた。</li> <li>・デリバリーの利用者からは、「<b>高齢で出歩くのが大変な中でも、商店街のグルメが取り寄せてきて嬉しい。</b>」といった意見をいただいた。</li> <li>・「テイクアウト・デリバリーイベント」に出店した飲食業者から「岡町商店街に出店したい」という要望が複数あり、<b>新規開業に繋がった。</b></li> </ul>

### 〈商店街のコメント〉

- これまで豊中市と連携したイベントでは、ひきこもりに悩む方々もデリバリー業務に参加されました。商店街では車いす利用者の役員が積極的に活動しており、その姿にとても刺激を受けてご自身も参加された方もおられました。デリバリー活動がさまざまな形で、地域社会に良い効果を生み出し、来客数の増加だけでなく、新たな仲間に出会う貴重な場ともなっています。
- 今後については、デリバリーのみならず様々な形で社会福祉協議会と連携しながら商店街の活性化と地域の雇用を結びつける事業として、地域を巻き込む展開をしていきたいと構想しています。

### 〈写真〉



岡町商店街



R3、4年度 デリバリーシステムサイト



R5年度イベントチラシ

### 〈連携・協力〉

- 主催：岡町・桜塚商業団体連合会、おかまちさくらづか倶楽部
- 協力：原田神社、豊中市社会福祉協議会、豊中市

### 〈HP・SNS等〉

- ・大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん！大阪商店街」商店街紹介ページ <https://osaka-shotengai-info.com/ss/okamachi/>
- ・岡町・桜塚商業団体連合会 <https://okamachi.com/>
- ・おかまち・さくらづか倶楽部 インスタグラム [https://www.instagram.com/okamachi\\_sakuraduka\\_club/](https://www.instagram.com/okamachi_sakuraduka_club/)

〈商店街名〉	〈商店街の基本情報〉	〈過去の商店街レポートURL〉
石橋商店会	所在地：池田市 最寄駅：阪急宝塚線石橋阪大前駅すぐ 店舗数：100店	大阪府 / 「おはこ市」動画好評！ おとな合宿開催 ( <a href="https://ndl.go.jp/">ndl.go.jp</a> ) (R5.8.4) 大阪府 / 「おはこ市」のPVに大きな反響＜モデル創出事業＞ ( <a href="https://ndl.go.jp/">ndl.go.jp</a> ) (R5.2.27) ほか
〈事業名〉	〈過去の取り組み〉	
おはこ市 the ムービー制作とオンラインを活用したプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 中小企業庁 令和2年度GoTo商店街事業</li> <li>■ 大阪府 令和4年度大阪府商店街等モデル創出普及事業</li> <li>■ 大阪府 令和4年度大阪府商店街等需要喚起緊急支援事業</li> <li>■ 大阪府 令和6年度商店街店舗魅力向上支援事業（観光コンテンツ型）</li> </ul>	
〈事業概要〉		
<p>■ 商店街では毎月18日に「おはこ(十八番)市」として特別セールを開催。今では、人気店舗には行列ができるほどの好評行事になっている。その恒例行事や人気店舗を魅力的に紹介し、若年層の来街につなげることを目的に、大阪大学の学生が取材や撮影などを協力し、おはこ市のプロモーション動画を制作。動画は、商店街のホームページにおいてYouTubeで配信するとともに、大学生もSNS等の媒体を使って幅広い年代への情報発信に協力した。その後も、大阪大学の学生と協働でSNSキャンペーン等を活用し、情報発信の強化を行っている。</p>		
〈課題・現状〉	〈取り組み内容〉	〈成果〉
<p>① 若者世代に「おはこ市」や商店街の魅力をPRしたい</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学生やファミリー層の新規顧客を開拓</li> <li>・若者の意見を取り入れたい</li> <li>・地域や学生と連携して活動したい</li> <li>・プロモーション動画を作って「おはこ市」を拡散したい</li> </ul>	<p>・「おはこ市」プロモーション動画を制作</p> <p>石橋商店街を中心に活動している大阪大学「石橋×阪大」のサークル生と協働で制作。若者向けにVlog（ブログの動画版）風の編集にこだわり、学生が日常の会話をしながらおはこ市に参加して、商店街やお店、商品を紹介する構成に仕上げた。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画はスタイリッシュな雰囲気になり、Short.verとFull.verの2種類を作成し、配信を行った。</li> <li>・地域学生、地域住民の意見を取り入れながら制作したので、<b>学生やファミリー層の新規顧客を獲得ができた。</b></li> <li>・商店街店舗からは高評価を得られた。</li> </ul>
<p>② SNS活用による情報発信の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街や恒例イベントの魅力を広範囲にPRしたい</li> <li>・近隣大学生を中心とした若者世代にも来街してほしい</li> <li>・作成した動画をSNSでも拡散させたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プロモーション動画の<b>YouTube配信とSNSでの情報発信</b></li> </ul> <p>プロモーション動画は、商店街公式YouTubeで配信。SNSでは、商店街の公式Instagramで配信した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加えて、動画制作に関わった大学生が個人のSNSを使用して動画を拡散し、PRを実施した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>動画再生回数は約39,000回</b>に達し、当商店街が当時配信した動画としては最高数を得ることができた。現在でも再生回数が増え続けている。（R6.10月現在）</li> <li>・この動画の影響で、公開している別の動画『おつかいデビュー in 石橋商店街』シリーズなどの再生数も伸びており、良い相乗効果が見られた。<b>動画やSNSでの広報の相乗効果を実感した。</b></li> </ul>
〈商店街のコメント〉		
<p>■ 阪大生と商店街が協働で取り組みれば面白いことができるのでは・・・そんな思いで、大学生と交流する中で、商店街内に阪大生のたまり場となる居場所を作りたいと思い、商店街のオープンスペース「クルル石橋」を石橋×阪大サークルの部室として提供しました。今では商店街事業にも積極的に参画していただき、今回の動画作成にも協力いただいたことに感謝しています。</p> <p>■ 現在は、他の大学生や高校生にも呼び掛け、多面的な商店街の役割を担い、エリアの交流活性化に尽力して色々な取り組みを行っています。</p>		
〈写真〉	〈連携・協力〉	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="0 1199 325 1395">  <p>R4年度 動画撮影風景</p> </div> <div data-bbox="348 1199 674 1395">  <p>R4年度作成 プロモーション動画</p> </div> <div data-bbox="697 1199 962 1395">  <p>おはこ市の様子</p> </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 主催：石橋商店会</li> <li>■ 協力：大阪大学「石橋×阪大」サークル</li> </ul> <p>〈HP・SNS等〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 大阪府商店街魅力発見サイト「ええやん！大阪商店街」商店街紹介ページ <a href="https://osaka-shotengai-info.com/ss/ishibashi/">https://osaka-shotengai-info.com/ss/ishibashi/</a></li> <li>■ 石橋商店会 公式HP <a href="https://www.ss-ishibashi.jp/">https://www.ss-ishibashi.jp/</a></li> <li>■ 石橋商店会 Instagram <a href="https://www.instagram.com/ishibashi.shoppingstreet/">https://www.instagram.com/ishibashi.shoppingstreet/</a></li> </ul>	