

「万博記念公園の魅力発信及び（仮称）大阪ウィーク催事出展に係る企画運営業務」 に関わる大阪府公募型プロポーザル方式等事業者選定委員会 議事要旨

1. 日時及び場所

日時：令和6年11月7日（木曜日）13時30分から16時30分

場所：大阪府 咲洲庁舎（さきしまコスモタワー）44階 小会議室

2. 審査方法

あらかじめ定められた審査基準（企画提案公募要領に記載）に基づき、公募参加資格適合者について、標記選定委員会にかかる2名の委員により、プレゼンテーション審査を実施した。企画提案部分の得点は、選定委員の合議により決定し、総合評価点の合計が採択基準点を上回る最高得点の提案者を最優秀提案事業者として選定した。

3. 議事概要

○書類審査

- ・審査方法及び審査基準の確認。
- ・企画提案内容についての書類審査。

○プレゼンテーション審査

- ・提案内容について、提案者が15分間のプレゼンテーションを実施。
- ・その後、選定委員会委員による質疑を15分実施。

○審査対象者：3事業者（申込順）【採択予定者数：1者】

1. TOPPAN 株式会社
2. 株式会社 博報堂
3. 株式会社 シムディレクト

○提案事業者の評価点（得点順）

評価点 77.5 点（うち価格点 7.0 点；提案金額 51,796,360 円）

評価点 76.0 点（うち価格点 7.0 点；提案金額 51,480,000 円）

評価点 74.5 点（うち価格点 7.0 点；提案金額 51,795,662 円）

○プレゼンテーション審査の結果を踏まえ、選定委員会委員が合議制により評価点を決定したところ、株式会社 シムディレクトが採択基準（60 点）を超える最高点を獲得した。事業遂行能力等にも問題がないため、同団体を最優秀提案事業者として選定した。

（評価点及び提案金額）

最優秀提案事業者	総合評価点 （100 点満点）	企画提案部分 （93.0 点満点）	価格等提案部分 （7.0 点満点）	提案金額 （税込）
株式会社 シムディレクト	77.5 点	70.5 点	7.0 点	51,796,360 円

【講評での主な委員意見】

- ・イマーシブ（没入感）に着目したコンテンツ作成やイベント企画運営の提案を行っており、特に、（仮称）大阪万博企画展に関しては、デジタル技術を活用した映像と音によるイマーシブ空間を演出する提案が魅力的であった。
- ・デジタルコンテンツの作成においては、3DCG を活用した AR 演出等を当時の写真や映像を活用しながら、さらに魅力的なものとされたい。
- ・「（仮称）1970 年大阪万博 55 周年記念フェスティバル」の実施に当たっては、記念イベントとしての集客につながる企画や戦略的な広報など、大阪府及び関係者と十分に協議・調整を行いながら取り組むこと。

- ・事業実施にあたっては、より一層充実した事業となるよう柔軟に対応し、大阪府と十分に協議を行いながら、本事業の目的実現に取り組むこと。

4. 選定委員会委員（50音順、敬称略）

所属・職名等	氏名	選定理由
株式会社角川アスキー総合研究所・エリア LOVE ウォーカー総編集長	玉置 泰紀	1970年大阪万博や万博記念公園について精通しており、映像・広報の分野から、効果的な提案となっているか審査いただくため。
大阪公立大学研究推進機構特別教授	橋爪 紳也	1970年大阪万博及び2025年大阪・関西万博に精通しており、本事業の提案内容について、イベントのプロデュースや展示の分野において、幅広い知識と見識から審査いただくため。
日本公認会計士協会 近畿会 公認会計士	善波 敬之	会計の専門家の観点から、事業内容の実現性や提案金額の妥当性等について審査いただくため。

※橋爪委員は第2回選定委員会（プレゼンテーション審査）において、審査内容に利害関係が発生したため、欠席。