



令和6年度の大阪府事業について

大阪府 商工労働部 成長産業振興室 産業創造課

万博後の大阪・関西において、運航を下支える「拠点化構想」を具現化するため、

- ①大阪府域における「整備・駐機拠点」や「人材育成機能」等の構想を実現するために必要な調査検討や、ビジネスプランを作成する取組みに補助。
- ②万博開催時に、ビジネスプランを国内外に発信することで、事業者のビジネスモデルを世界にアピールし、大阪・関西での空飛ぶクルマのビジネス化に向けた取組みを加速させる。

ビジネス拠点創出に向けた支援

補助対象事業 [補助率：事業費の1/2 補助上限額：1,000万円]

大阪・関西において将来的に空飛ぶクルマの社会実装をめざす事業者が、大阪府域において空飛ぶクルマの整備・駐機、機体退避、人材育成機能等の安定運航を支える後方支援体制・拠点の実現に資する構想の具現化に必要な調査・検討及びビジネスプラン等の作成に資する取組み

<事業例>

- ①構想を実現する上で障壁となる課題の整理、実現手法の調査
規制等を踏まえた実現可能性調査や、収益性を高めるための手法検討調査 等
- ②「拠点」を核としたサービスニーズ・拠点化形成による府内事業者（サプライヤー）の調査
市場性調査、府内関連事業者の洗い出しの調査 等
- ③調査・検討結果を踏まえたビジネスプラン等の作成・発信準備

★現在、公募受付中です★

締切：令和6年8月20日（火）

公募要領等は、こちらの
HPをご確認ください。



万博後の大阪・関西における空飛ぶクルマの運航ネットワーク形成に向け、
関連ビジネスへの参入を希望する事業者の具体的な取組を支援

「離着陸場ガイドブック」を活用した離着陸場の整備促進

委託事業者
選定手続中

【事業内容】

調査・分析

- 空飛ぶクルマ離着陸場関連ビジネスに参入可能性が見込まれる事業者や業種の調査・分析

セミナー・個別相談会の開催

- 「空飛ぶクルマ 離着陸場ガイドブック」を活用し、セミナーや個別相談会を開催
- 個別相談会では、業界・業種別での開催を念頭に、離着陸場整備を具体的に検討する事業者に対して具体的な助言等を実施
- セミナーでは、空飛ぶクルマに関心を持っていない事業者にも幅広く関連ビジネスへの参入のきっかけとなるよう、大規模なビジネスイベント等とのタイアップを実施

ビジネス化に向けた課題の整理・報告

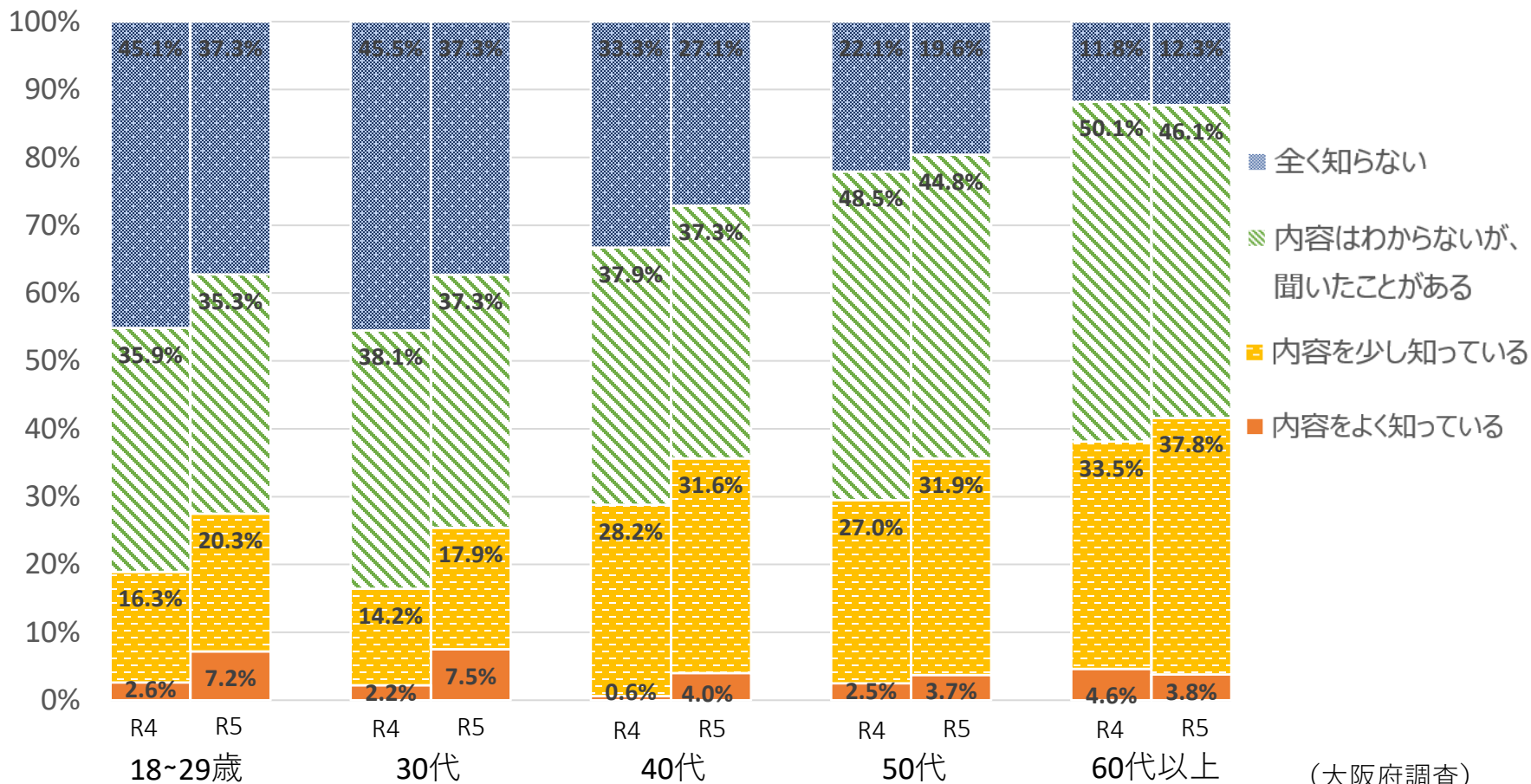
- ヒアリングや個別相談会を通じて把握した課題と解決策について報告書作成
- 事業者の支援につながる課題と解決策をまとめたFAQを作成



空飛ぶクルマの認知度に関するアンケート結果

- 令和4年度と比較して、令和5年度は各世代で認知度が向上傾向
- 世代別で比較すると、若年層ほど認知度が低い傾向にある

Q : 「空飛ぶクルマ」のことは知っていますか



(大阪府調査)

大阪府が作成した空飛ぶクルマVRコンテンツを各種イベント等で活用

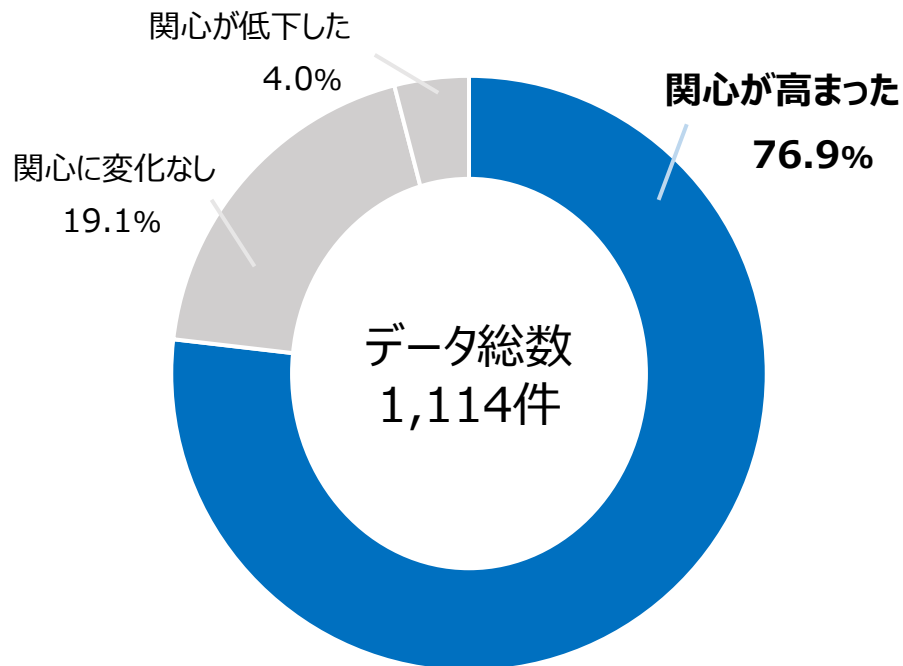


府内外 30か所で実施

令和5年4月から活用
のべ3,000人以上が体験

VR体験に関するアンケート結果

体験後のアンケートでは、「空飛ぶクルマへの関心が高まった」と回答した人の割合が全体の4分の3超にのぼる。



空飛ぶクルマの社会実装が進む2030年代後半に産業・経済の担い手の中心となる、10代後半から20代を主なターゲットとして、意識改革や行動変容につながるような取組を実施。

大学等と連携した取組み

大学における空飛ぶクルマに関する出前授業・セミナーの実施

- 空飛ぶクルマを身近に感じてもらい、サービスを利用するだけでなく、関連産業に携わる人材を増やしていくため、府内の大学で出前授業・セミナーを開催
- 空飛ぶクルマに関連する学識の講師等を招へいし、双方向型の授業を実施

大学・商業施設での一般参加型イベントの実施

- 大学祭や商業施設に、空飛ぶクルマのVRコンテンツ・コンセプトムービー体験ブースを設置

SNSを活用した情報発信

インフルエンサーを活用した動画コンテンツの作成

- 若年層に影響力のあるインフルエンサーとタイアップし、動画コンテンツを作成
- インフルエンサーが持つSNSアカウントでも広報をすることで事業の周知効果向上をねらう

WEB広告媒体の制作

- 若年層に受け入れてもらいやすいデザインで、各実施事業の広報を実施
- Google Analyticsによりサイトの閲覧数等の広告効果を分析

オンライン・オフラインの相互連携

