

Page 1

0 50 100 (%)

SC1

あなたの年齢をお知らせください。

歳

次へ

0 50 100 (%)



SC2

あなたの性別をお知らせください。

1 男性

2 女性

次へ





SC3

あなたのお住まいの地域をお知らせください。

--- ▼

次へ



SC4

あなたのお住まいの市町村をお知らせください。

大阪市域	南部大阪地域
1 ○ 大阪市	22 ○ 堺市
北部大阪地域	23 ○ 岸和田市
2 ○ 豊中市	24 ○ 泉大津市
3 ○ 池田市	25 ○ 貝塚市
4 ○ 吹田市	26 ○ 泉佐野市
5 ○ 高槻市	27 ○ 富田林市
6 ○ 茨木市	28 ○ 河内長野市
7 ○ 箕面市	29 ○ 松原市
8 ○ 摂津市	30 ○ 和泉市
9 ○ 島本町	31 ○ 羽曳野市
10 ○ 豊能町	32 ○ 高石市
11 ○ 能勢町	33 ○ 藤井寺市
東部大阪地域	34 ○ 泉南市
12 ○ 守口市	35 ○ 大阪狭山市
13 ○ 枚方市	36 ○ 阪南市
14 ○ 八尾市	37 ○ 忠岡町
15 ○ 寝屋川市	38 ○ 熊取町
16 ○ 大東市	39 ○ 田尻町
17 ○ 柏原市	40 ○ 岬町
18 ○ 門真市	41 ○ 太子町
19 ○ 東大阪市	42 ○ 河南町
20 ○ 四條畷市	43 ○ 千早赤阪村
21 ○ 交野市	

 次へ

A horizontal progress bar consisting of a blue segment followed by a grey segment, with numerical markers at 0, 50, and 100(%).

SC5

あなたの職業をお知らせください。

- 1 会社役員・団体役員
- 2 会社員(正規雇用)
- 3 会社員(派遣・契約など非正規雇用)
- 4 公務員・団体職員
- 5 パート・アルバイト
- 6 自営業・自由業
- 7 農林水産業
- 8 家内労働・在宅ワーカー
- 9 専業主婦・専業主夫
- 10 無職
- 11 学生
- 12 その他

A light grey rectangular button with the text "次へ" (Next) in the center.A horizontal progress bar consisting of a blue segment followed by a grey segment, with numerical markers at 0, 50, and 100(%).



SC6

あなたは結婚していらっしゃいますか。

- 1** 未婚
- 2** 既婚(離別・死別含む)

次へ





SC7

あなたにはお子さまがいらっしゃいますか。

- 1 ○ 同居している子どもがいる
- 2 ○ 同居はしていないが子どもがいる
- 3 ○ 子どもはいない

次へ





次に、健康意識について伺います。

Q7

あなたは、ふだん健康だと感じていますか。

- 1** 非常に健康だと思う
- 2** 健康な方だと思う
- 3** あまり健康ではない
- 4** 健康ではない

次へ





Q8

あなたは、健康に関心がありますか。

- 1** 関心がある
- 2** どちらかといえば関心がある
- 3** どちらかといえば関心がない
- 4** 関心がない

次へ





※大阪府では、若い世代から働く世代、高齢者まで、幅広い府民が生涯にわたって主体的な健康づくりに取り組んでもらえるよう、『健活10 〈ケンカツ テン〉』のキャッチコピーとロゴマークを掲げ、さまざまな健康づくり事業を実施・推進しています。

「健活10 〈ケンカツ テン〉」とは、生活習慣の改善や生活習慣病の予防に向け、府民の皆さんに取り組んでいただきたい「10の健康づくり活動」のことです。

<https://www.pref.osaka.lg.jp/o100070/kenkozukuri/kenkatsu10/index.html>

※必ずクリック



Q9

あなたは「健活10 〈ケンカツ テン〉」を知っていましたか。

- 1 ○ 言葉を聞いたことがあります、内容も知っている
- 2 ○ 言葉を聞いたことはあるが、内容はあまり知らない
- 3 ○ 言葉を聞いたことはない

次へ





Q10

あなたは、どこで「健活10 〈ケンカツ テン〉」について知りましたか。
あてはまるものを全て選択してください。(いくつでも)

- 1 府政だより
- 2 テレビ、新聞、雑誌、ラジオ
- 3 パンフレット、チラシ、ポスター
- 4 デジタルサイネージ(電子看板)、動画広告
- 5 大阪府の健康アプリ「アスマイル」
- 6 大阪府のホームページ
- 7 「健活10 〈ケンカツ テン〉」ポータルサイト
- 8 大阪府チャンネル(インターネットテレビ)
- 9 「健活10」@大阪府健康づくり課X(旧Twitter)
- 10 Facebook
- 11 YouTube
- 12 その他インターネットやSNS
- 13 健活おおさか推進府民会議メールマガジン
- 14 イベント・セミナー等
- 15 その他
- 16 わからない/覚えていない

次へ



Q11

もし必要になったら、病気や健康に関連した情報を自分自身で探したり利用したりする
ことができると思いますか。**(それぞれひとつずつ)**



全くそう思わない
あまりそう思わない
どちらでもない
まあそう思う
強くそう思う

- | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 新聞、本、テレビ、インターネットなど、いろいろな情報源から情報を集めることができる | <input type="radio"/> 1○ | <input type="radio"/> 2○ | <input checked="" type="radio"/> 3○ | <input type="radio"/> 4○ | <input type="radio"/> 5○ |
| 2 たくさんある情報の中から、自分の求める情報を選び出すことができる | <input type="radio"/> 1○ | <input type="radio"/> 2○ | <input checked="" type="radio"/> 3○ | <input type="radio"/> 4○ | <input type="radio"/> 5○ |
| 3 情報を理解し、人に伝えることができる | <input type="radio"/> 1○ | <input type="radio"/> 2○ | <input checked="" type="radio"/> 3○ | <input type="radio"/> 4○ | <input type="radio"/> 5○ |
| 4 情報がどの程度信頼できるかを判断することができます | <input type="radio"/> 1○ | <input type="radio"/> 2○ | <input checked="" type="radio"/> 3○ | <input type="radio"/> 4○ | <input type="radio"/> 5○ |
| 5 情報をもとに健康改善のための計画や行動を決めることができます | <input type="radio"/> 1○ | <input type="radio"/> 2○ | <input checked="" type="radio"/> 3○ | <input type="radio"/> 4○ | <input type="radio"/> 5○ |

次へ