

0 50 100(%)

SC1

あなたの年齢をお知らせください。

歳

次へ

0 50 100(%)



SC2

あなたの性別をお知らせください。

- 1 男性
- 2 女性

次へ





SC3

あなたのお住まいの地域をお知らせください。

--- ▼

次へ





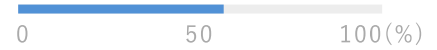
SC4

あなたのお住まいの市町村をお知らせください。

- | 大阪市域 | 南部大阪地域 |
|-----------|------------|
| 1 ○ 大阪市 | 22 ○ 堺市 |
| 北部大阪地域 | 23 ○ 岸和田市 |
| 2 ○ 豊中市 | 24 ○ 泉大津市 |
| 3 ○ 池田市 | 25 ○ 貝塚市 |
| 4 ○ 吹田市 | 26 ○ 泉佐野市 |
| 5 ○ 高槻市 | 27 ○ 富田林市 |
| 6 ○ 茨木市 | 28 ○ 河内長野市 |
| 7 ○ 箕面市 | 29 ○ 松原市 |
| 8 ○ 摂津市 | 30 ○ 和泉市 |
| 9 ○ 島本町 | 31 ○ 羽曳野市 |
| 10 ○ 豊能町 | 32 ○ 高石市 |
| 11 ○ 能勢町 | 33 ○ 藤井寺市 |
| 東部大阪地域 | 34 ○ 泉南市 |
| 12 ○ 守口市 | 35 ○ 大阪狭山市 |
| 13 ○ 枚方市 | 36 ○ 阪南市 |
| 14 ○ 八尾市 | 37 ○ 忠岡町 |
| 15 ○ 寝屋川市 | 38 ○ 熊取町 |
| 16 ○ 大東市 | 39 ○ 田尻町 |
| 17 ○ 柏原市 | 40 ○ 岬町 |
| 18 ○ 門真市 | 41 ○ 太子町 |
| 19 ○ 東大阪市 | 42 ○ 河南町 |
| 20 ○ 四條畷市 | 43 ○ 千早赤阪村 |
| 21 ○ 交野市 | |

次へ





SC5

あなたの職業をお知らせください。

- 1 会社役員・団体役員
- 2 会社員(正規雇用)
- 3 会社員(派遣・契約など非正規雇用)
- 4 公務員・団体職員
- 5 パート・アルバイト
- 6 自営業・自由業
- 7 農林水産業
- 8 家内労働・在宅ワーカー
- 9 専業主婦・専業主夫
- 10 無職
- 11 学生
- 12 その他

次へ





SC6

あなたは結婚していらっしゃいますか。

- 1 未婚
- 2 既婚(離別・死別含む)

次へ





SC7

あなたにはお子さまがいらっしゃいますか。

- 1 同居している子どもがいる
- 2 同居はしていないが子どもがいる
- 3 子どもはいない

次へ



0 50 100(%)

次に、消費生活について伺います。

Q12

「消費生活相談窓口(消費者ホットライン188)」を知っていますか。

- 1 名前を聞いたことがあり、188が消費者ホットラインにつながることを知っている
- 2 名前を聞いたことはあるが、188がどこにつながるのかは知らない
- 3 名前を聞いたことはなく、188がどこにつながるのかも知らない

次へ

0 50 100(%)



Q13

契約は、当事者の意思表示が合致すれば、口頭であっても成立することを知っていますか。

※意思表示の合致:一方の申込みに対して相手が承諾すること

- 1 知っている
- 2 知らない

次へ





Q14

購入した商品が使用前に不要になった場合、解約することができないことを知っていますか。

- 1 知っている
- 2 知らない

次へ





Q15

未成年は契約を取り消すことができることを知っていますか。

- 1 知っている
- 2 知らない

次へ





Q16

消費者を守るためのルールとして、「消費者契約法」があることを知っていますか。

- 1 知っている
- 2 知らない

次へ





Q17

消費者の利益を不当に害する契約内容については、契約書に記載されていても効力を持たないことを知っていますか。

- 1 知っている
- 2 知らない

次へ



クーリング・オフ制度は、訪問販売など一定の取引について、消費者が契約した後に冷静に考え直す時間を与え、一定の期間内であれば、一方的に無条件で契約を解除できる制度です。

Q18

「クーリング・オフ」について知っていますか。

- 1 言葉を聞いたことがあり、意味も知っている
- 2 言葉を聞いたことはあるが、意味は知らない
- 3 言葉を聞いたことはなく、意味も知らない

次へ

エシカル消費とは、地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮して商品の購入や消費をすることをいいます。

※エシカルは、「倫理的・道徳的」という意味です。

Q19

「エシカル消費」について、知っていますか。

- 1 言葉を聞いたことがあり、意味も知っている
- 2 言葉を聞いたことはあるが、意味は知らない
- 3 言葉を聞いたことはなく、意味も知らない

次へ

Q20

日常生活で取り組んでいるエシカル消費の行動について、あてはまるものを全て選択してください。 (いくつでも)

- 1 人・社会へ配慮した行動
(例)フェアトレード認証商品の購入、売上金の一部が寄付につながる商品の購入、障がい者支援につながる商品の選択 など
- 2 地域へ配慮した行動
(例)地産地消、被災地で作られたものを購入、伝統工芸品を購入 など
- 3 環境へ配慮した行動
(例)エコ商品の選択、マイバックの持参、資源保護の認証がある商品やCO2(二酸化炭素)削減の工夫をしている商品を購入、マイボトルの利用、食品ロス削減、電球を省エネLEDに交換 など
- 4 その他の行動
(例)買いだめや買占めをしない、必要なものを必要な分だけ購入 など
- 5 特に何もしていない

送信