

大阪府立今宮工科高等学校

令和7年度から、今宮工科高等学校は、西野田工科高等学校と機能統合します。

両校の特色ある取組みを継承・発展させ、今宮工科高等学校に「デザイン系コミュニケーションデザイン専科」を新設します。

HPはこちら



西野田工科 工業デザイン系

【特色】

- ・工業製品をはじめ量産されるものをデザインする知識や技術・技能の習得
- ・立体物(3D)デザインの作成
- ・資格取得や各種コンテストへの参加

ユーザー視点を考慮した「**使う**」をつくる



今宮工科 グラフィックデザイン系

【特色】

- ・商業印刷物・ロゴ・Webなどをデザインする知識や技術・技能の習得
- ・平面物(2D)デザインの作成
- ・産学連携や地域連携への注力

ユーザーに魅力的な「**伝わる**」をつくる

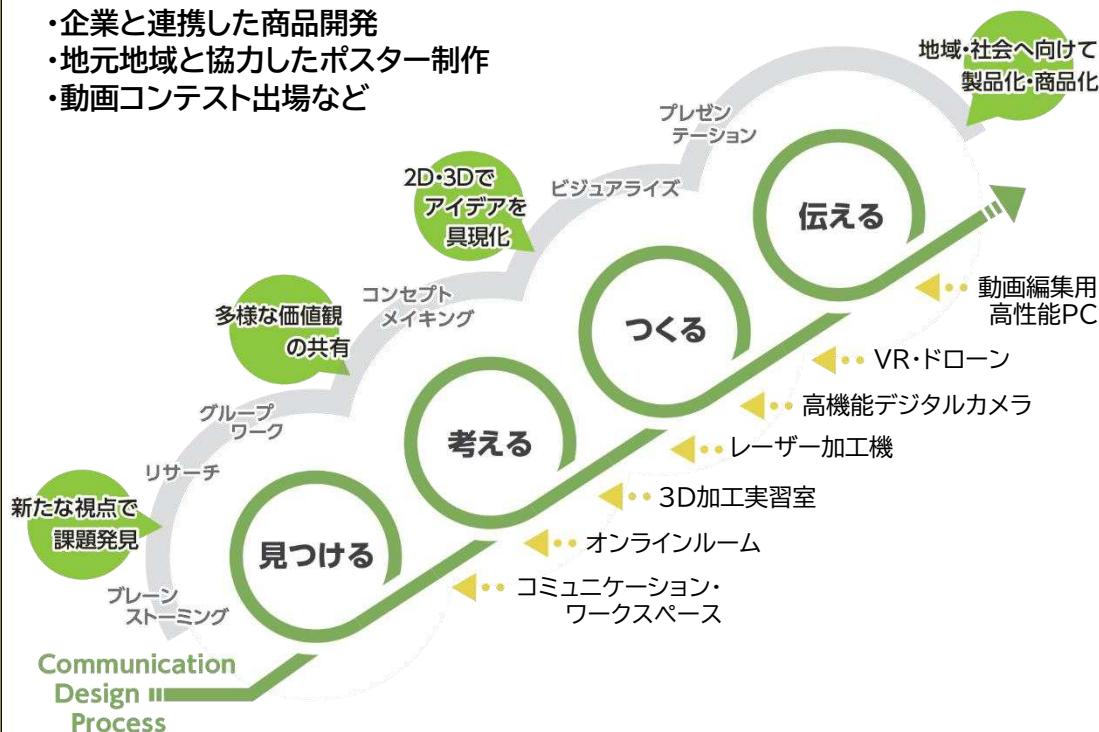
継承・発展

【新設】今宮工科 デザイン系・コミュニケーションデザイン専科

先進の ICT 機器を活用し、実践を通じてデザインのプロセス(見つける・考える・つくる・伝える)を繰り返すことで課題発見解決力、論理的思考力、提案力を身に付けます。

実践例

- ・企業と連携した商品開発
- ・地元地域と協力したポスター制作
- ・動画コンテスト出場など



みんなが共感する新しいモノ・コトをデザインの手で「カタチ」にし、「人と人、人と社会」を「**つなぐ**」をつくる

デジタル技術を身に付け、未来のものづくり人材として活躍できる確かな資質・能力を育成します！