

## 令和6年度事業計画（案）

## 1 実行委員会運営事業 1,394千円

## (1) 実行委員会

開催回数：2回

## ① 設立総会・第1回総会

・基本構想の策定、令和6年度事業計画及び収支予算の審議 等

## ② 第2回総会

・令和7年度事業計画及び収支予算の審議 等

## (2) 幹事会（専門部会を含む）

開催回数：2～3回程度

内 容：基本計画の原案を検討 等

## 2 企画運営・広報事業 1,719千円

## (1) 大会テーマの募集・選考事業

豊かな海について表現した覚えやすい標語・スローガンを全国から募集し、選考を行う。

※基本形は五・七・五とする。また、全国大会のため、「大阪」「泉州」「なにわ」など地域や海域を特定する言葉を除く。

## 【先催県の例】

令和7年 三重県 「受け継ごう 命あふれる 清い海」

令和6年 大分県 「つなぐバトン 豊かな海を 次世代へ」

令和5年 北海道 「守りぬく 光り輝く 豊かな海」

令和4年 兵庫県 「広げよう 碧（あお）く豊かな 海づくり」

## (2) 大会キャラクターのコスチューム募集・選考事業

平成26年から大阪府広報担当副知事に任命されている「もずやん」を題材として、豊かな海づくり大会にちなんだコスチュームデザインを全国から募集し、選考を行う。

※基本構想を踏まえつつ、大阪府の豊かな自然に育まれた多彩な水産物などをイメージさせるデザインとする。



©2014 大阪府もずやん

## (3) 大会PR・情報発信事業

大会PR資料の作成、ノベルティグッズの制作、府ホームページなどの活用、各種イベント等への出展などによる情報発信を行う。