

令和6年度第2回  
商店街等モデル普及セミナー

# 「関係者」を育てる・増やす 商店街の挑戦

令和6年

8月23日(金)

14:30～

参加費  
無料  
事前申込制

定員  
先着順  
60名



©2014 大阪府もずやん



【対象】商店街関係者及び市町村、商工会・商工会議所の職員等

【会場】ドーンセンター(大阪府立男女共同参画・青少年センター)

〒540-0008 大阪府大阪市中央区大手前1丁目3-49

【公共交通機関でお越しの方】

- 京阪「天満橋」駅、Osaka Metro(旧大阪市営地下鉄)谷町線「天満橋」駅  
①番出入口から東へ約350m。
- JR東西線「大阪城北詰」駅下車。②号出口より土佐堀通り沿いに西へ約550m。
- 大阪シティバス「京阪東口」からすぐ。

【お車でお越しの方】(基本的には公共交通機関でお越しください)

- 普通車専用駐車場あり。駐車料金は利用者負担。(満車の場合は利用不可)

## プログラム(予定)

14:00 開場・受付開始

14:30 開会・あいさつ

■第1部/講演

奈良もちいどのセンター街協同組合  
事務局マネージャー 前田 孝登氏

奈良もちいどのセンター街  
「次世代の商店街運営」をめざして

■第2部/グループにわかれての交流会

16:00頃 終了予定



アクセスの詳細はこちら <https://www.dawncenter.jp/shisetsu/map.php>

申込締切

令和6年8月9日(金)17時まで

お申し込みは  
こちら



※定員を超えた場合は、早期に締め切ります。  
※当日車いすをご利用の方、補助犬をお連れの方、  
手話通訳・点字資料等の支援を希望される方は必ず  
その旨も合わせてお申し込みください。

セミナーへのご参加には事前申込が必要です。  
右記のコードを読み取り、WEBよりお申し込みください。

[https://www.pref.osaka.lg.jp/o110060/shogyoshien/modelhukyu/hukuyuu\\_semina\\_r6.html](https://www.pref.osaka.lg.jp/o110060/shogyoshien/modelhukyu/hukuyuu_semina_r6.html)  
WEBでのお申し込みが難しい場合は、裏面をご記入の上、FAXにてお申し込みください。

申込方法

# 「関係者」を育てる・増やす 商店街の挑戦

令和6年8月23日(金) 14:30～

[対象] 商店街関係者及び市町村、商工会・商工会議所の職員等

[会場] ドーンセンター(大阪府立男女共同参画・青少年センター)

大阪府では、地域商業の活性化に関する先進的な事例の共有や成果の普及を目的にセミナーを開催しています。今回は、奈良もちいどのセンター街協同組合事務局マネージャー・前田氏から、同組合でのチャレンジショップ・創業支援の取組と、商店街としての魅力向上等のための「オーナー会」(商店街と不動産の所有者らが連携して利活用を考える会)の取組を通して、商店街の「関係者」を育てる・増やす挑戦についてご講演いただきます。

また、昨年度ご好評いただいた参加者同士の交流会も、参加者同士が課題を共有し話し合える形式で実施します。商店街関係者や市町村、商工会・商工会議所の職員をはじめ商業振興にご関心をお持ちの皆様のご参加をお待ちしております。



©2014 大阪府もずやん

## 第1部 講演

### 奈良もちいどのセンター街「次世代の商店街運営」をめざして

- 夢CUBEの取組 創業者を商店街で育てる・創業者が商店街を育てる
- 商店街内の不動産利用に関する不動産所有者との連携 「オーナー会」発足

奈良もちいどのセンター街協同組合では、創業・インキュベーション支援施設「夢CUBE」を2007年4月にオープン。商店街で若い起業家たちを育て、多くが商店街や近隣地域に巣立ち、商店街の空き店舗減少や若者の来街増加、メディアからの注目にもつながりました。

一方、商業集積としての魅力や価値を維持するためには、テナントだけではなく不動産所有者と連携することも重要だと考え、同組合が率先して商店街内の不動産所有者らが相互に協力する「オーナー会」を発足させ、商店街としての魅力向上に資する不動産活用に向けて取り組んでいます。

本セミナーではこれらの取組について詳しく紹介します。

#### ● 講演者 奈良もちいどのセンター街協同組合 事務局マネージャー 前田 孝登 氏

大学卒業後、一般企業での人事職、ベンチャー企業での役員等を経て2019年から同組合事務局マネージャーに。半年で新型コロナウイルス禍となるも「商いの場を知らないからこそその視点」を武器に「パラダイムシフトのチャンス」と捉え「商店街の存在価値」を高めようと、さまざまな企画を現在進行形で取り組んでいます。

夢CUBEの取組については第1回セミナー動画で紹介していますので、ぜひご覧ください。▶▶▶



## 第2部 グループに分かれての交流会

参加申込み時に、興味関心のあるテーマや課題について以下から選んでいただきます(第3順位まで)。

そのご回答をもとに事務局でグループを決定し、グループごとで交流を行っていただきます。

なお、各グループに、アドバイザー兼ファシリテーターとして、過去の大阪府事業で採択された商店街等のご担当者等に同席いただく予定です。(グループは当日お知らせします。人数調整の関係上、選択されたテーマと異なるグループになる可能性がありますのでご了承ください。)

- ① 地域連携(学生・自治体・地元企業等との連携等)
- ② インバウンド対応(多言語対応、海外への観光PR、オーバーツーリズム対策等)
- ③ 情報発信・SNS活用(Instagram・X・LINE等)
- ④ 気軽なデジタル化(イベントやクーポン等の身近なデジタル活用等)
- ⑤ 空き店舗活用(空き店舗への出店支援・創業支援等)
- ⑥ 不動産所有者らとの連携(オーナー会等)

(興味・関心のあるテーマや課題が選択肢にない場合、最も近いものを選んだうえで、具体的な内容を記入してください。)

## FAX申込みフォーム

フリガナ		ご所属	役職
申込者氏名			
日中連絡のつく電話番号	-	第2部交流会に参加されたいテーマについて、第1希望、第2希望、第3希望をご記入ください。 ① 地域連携      ② インバウンド対応      ③ 情報発信・SNS活用 ④ 気軽なデジタル化      ⑤ 空き店舗活用      ⑥ 不動産所有者らとの連携 詳細( )	
参加希望人数	名	□第1希望( ) □第2希望( ) □第3希望( )	
第2部 交流会に参加されますか? ※チェックをいれて、人数を記入ください。		配慮を要する事項 ※チェックをいれてください。	
□参加する( )名 □参加しない( )名		□特になし   □車いす □補助犬 □手話通訳 □点字資料 □その他( )	

(いただいた個人情報は本セミナーのみに利用し、大阪府、商店街等モデル創出普及事業事務局及び講演者等セミナー関係者以外には開示いたしません。) ※WEBでのお申込みは表面をご覧ください。