

ミライの大阪「中小企業・スタートアップめぐり」事業

# バーチャル大阪パビリオン

# 出展企業募集中

二次募集

提供：(公社)大阪パビリオン

## バーチャル大阪パビリオンとは

大阪・関西万博に出展参加する大阪ヘルスケアパビリオンのバーチャル会場です。

出展メリット

- 1 大阪ヘルスケアパビリオンのバーチャル会場への出展となります！  
出展企業には、出展証を交付します。
- 2 貴社の製品、技術やサービス等の「ミライの姿」をZ世代等、若年層を中心とする世界中の人々に発信することができます！  
大阪府等においても、特に府内の高校生や専門学校生等の若年層に対して出展企業の情報を発信します。
- 3 出展を通じて大阪の中小企業等が持つ知恵と技術力を結集させることで、新たな共創や人材確保など多様な可能性につながります！  
大阪・関西万博の終了後も、展示コンテンツを大阪府のウェブサイトに掲載し、アーカイブとして残します。

募集対象

大阪府内に事業所を有する  
中小企業、スタートアップ等

出展費用

11万円(税込)

※ 展示コンテンツの制作費は別途必要

詳しくはウェブサイトをご覧ください

ウェブサイト

<https://www.pref.osaka.lg.jp/o110010/shokosomu/miraimeguri/index.html>

お問合せ

ミライの大阪「中小企業・スタートアップめぐり」推進委員会事務局  
(大阪府 商工労働部 商工労働総務課 調整グループ)

06-6210-9474

平日午前9時30分～午後5時(土曜、日曜、祝日、年末年始を除く)



©2014 大阪府もずやん

大阪・関西万博に参加できるチャンスやで！

# 出展会場

- 出展会場は、スマートフォン向けメタバース「REALITY」をプラットフォームとしたバーチャル大阪パビリオンの中小企業・スタートアップ向け展示ゾーンです。
- 「REALITY」の累計ダウンロード数は1,500万を突破しており、Z世代の若年層を中心とする世界中のユーザーに利用されています。

顔出しナシのライブ配信  
REALITY



# 展示テーマ

- 以下①②のいずれかのテーマで、2050年に伝えたい貴社の魅力ある製品、技術やサービス等を、2050年の「いのち輝く未来社会」において活用されているイメージを踏まえて、発信していただきます。

テーマ	具体例
① 未来につながる新技術等	<ul style="list-style-type: none"><li>● 次世代モビリティ (空飛ぶクルマ、完全自動運転等)</li><li>● カーボンニュートラル (バイオプラスチック、エネルギー等)</li><li>● ライフサイエンス・ヘルスケア (医薬品、医療機器、再生医療、健康、フードテック等)</li><li>● ロボティクス (AIロボット、生活支援ロボット等)</li><li>● エンターテインメント (VR、AR、MR等)</li><li>● 働き方 (バリアフリー等)</li></ul> 等
② 過去から未来に引き継がれる技術等	<ul style="list-style-type: none"><li>● ものづくり (機械部品、加工技術、食品加工技術、匠の技等)</li><li>● リサイクル技術 (食品、衣料品等)</li></ul> 等

# 展示コンテンツ

- バーチャル空間において、サイネージ型の展示スペースが各出展企業に1つ割り当てられます。
- 展示コンテンツは、「画像」・「動画」・「テキスト」の3点を予定しています。

展示コンテンツの組み合わせはこの3点の他に、「画像」・「動画」の2点とすることも可能です。



※ 現在のイメージであり、今後変更の可能性あります。

# 出展までの流れ

2024年8月23日(金)～

応募からおおむね20日後

2025年1月15日以降



一定期間×3回程度