

食品ロス削減機運醸成事業に係る最優秀提案事業者の選定結果について

1 最優秀提案事業者

特定非営利活動法人 DeepPeople

評価点 80 点 (100 点満点中) ※うち価格点 10 点 (提案金額 2,933,000 円)

2 選定結果の概要

(1) 提案事業者 全3者 (受付順)

- ・ GONENGO 合同会社
- ・ 特定非営利活動法人 DeepPeople
- ・ 特定非営利活動法人イー・ビーイング

(2) 提案事業者の評価点 (得点順)

- ・ 評価点 80 点 ※うち価格点 10 点 (提案金額 2,933,000 円)
- ・ 評価点 62 点 ※うち価格点 10 点 (提案金額 2,898,300 円)
- ・ 評価点 45 点 ※うち価格点 10 点 (提案金額 2,833,634 円)

(3) 最優秀提案事業者の選定理由

- ・ 小学校向けの環境教育 (食品ロス) に対する実績が豊富であり、小学生がこういったところに反応し、かつ面白く学習できるかをよく知っている。
- ・ 食品ロスに対する知見、ゲーム開発等、普及に対する実績が豊富であり、Web サイトも独自システムを自社内で構築できる点を評価した。

以上のことから、事業目的を最も効果的に実施できると判断し、最優秀提案事業者と判断した。

3 選定委員会委員 (敬称略、順不同、○印は議長)

所属・職名等	委員名	選任理由
京都経済短期大学 准教授	小島 理沙(○)	食品ロスの発生抑制に関する、経済学的手法を取り入れた実証分析をするなど、食品ロス削減に精通していることから、ポータルサイト等に盛り込む内容が、児童の自発的な食品ロス削減行動につながる提案内容となっているかについて審査いただくため。
公益財団法人大阪産業局 クリエイティブ産業推進部長 兼 クリエイティブネットワーク センター大阪メビック 所長	堂野 智史	メビックは大阪に集積するクリエイティブ関連企業の活性化に取り組む施設であり、その所長を務め、広告・広報、プロモーション等に精通していることから、ポータルサイト等の周知・PRについて、提案内容の適格性・妥当性等を審査いただくため。
ルート法律事務所 弁護士	安達 友基子	法律に精通しており、選定手続きの公正性の観点から審査いただくため。