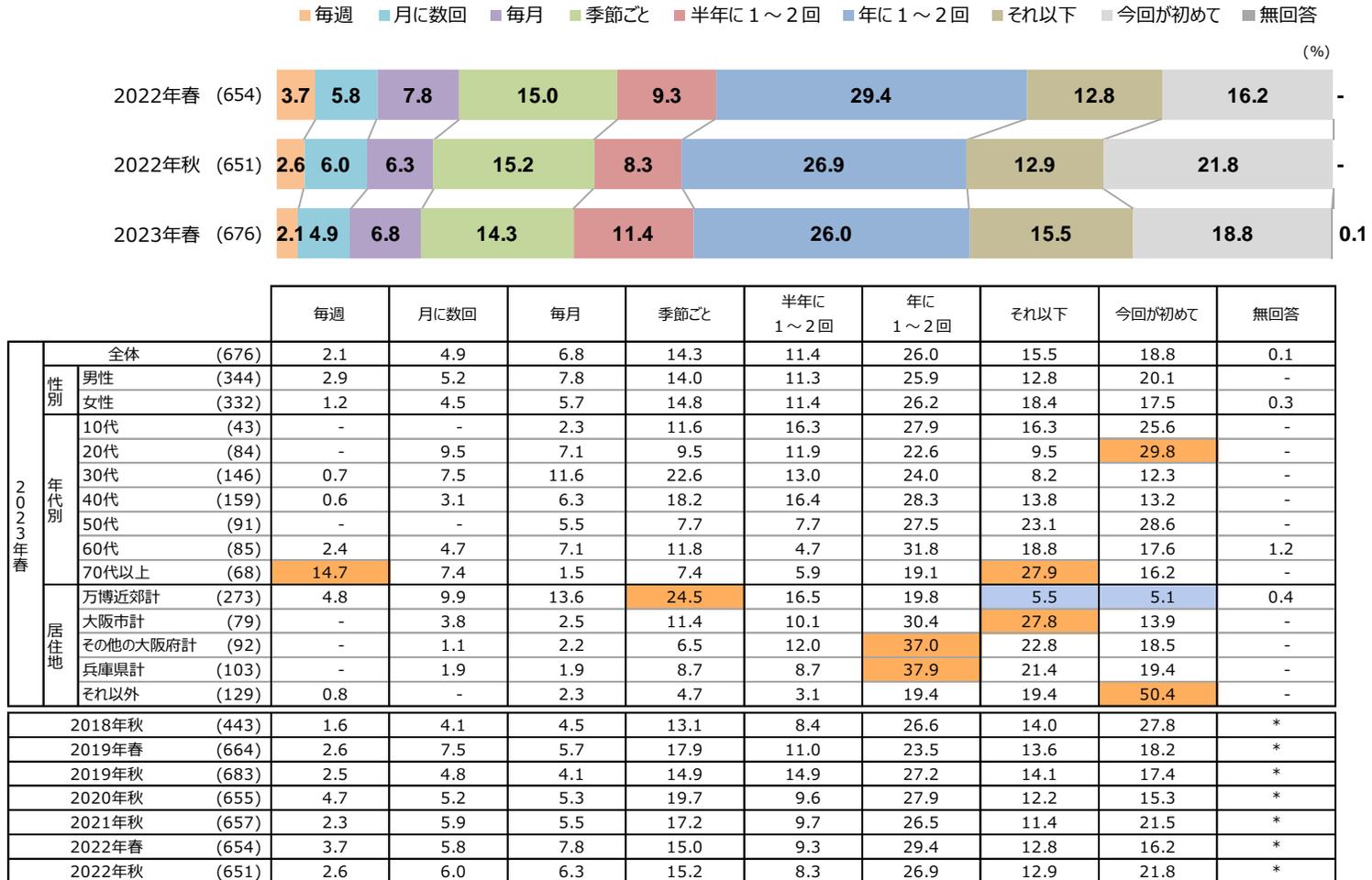


- 調査目的： 万博記念公園に、より多くの方々が来園いただくために、万博記念公園の利用動向や来園者ニーズの把握、イベント・施設・サービスの満足度などの調査・分析を行い、今後における万博記念公園の整備、運営管理の向上に資するものとする
- 調査手法： 調査員による面接調査法
- 調査エリア： 万博記念公園の中央口ゲート付近／自然文化園内
- 調査対象者： 15歳以上の万博記念公園来園者
- 調査日： 2023年5月27日（土）～28日（日）の2日間
- 調査時間帯： 9時30分～17時（万博記念公園の開園時間帯）
- サンプル数： 計676サンプル（5月27日（土）：282サンプル／28日（日）：394サンプル）
- 調査日の概況： ※天候：5月27日（土） 曇／最高気温：26.9度／最低気温：18.5度
5月28日（日） 曇／最高気温：27.5度／最低気温：20.0度
- 調査日に実施中のイベント： FM802 MEET THE WORLD BEAT 2023（5月27日、もみじ川芝生広場）
ストライダーカップ2023 ワールドチャンピオンシップ（5月27日～28日、お祭り広場）
春のローズフェスタ（5月6日～6月4日、平和のバラ園）
2023 WFP ウォーク・ザ・ワールド（5月27日、下の広場スタート）

来園頻度

- 来園頻度は、「年に1～2回」が26.0%とボリュームゾーン。
- 年代別で見ると、20代以下は「今回が初めて」で多くみられる。

Q. 年間で万博記念公園にどの程度ご来園されていますか？



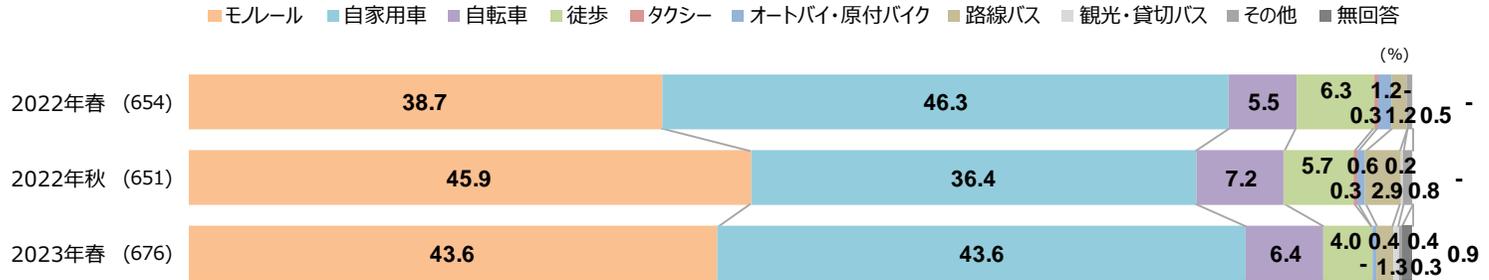
※全体と比較して +10pt.以上 -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

利用交通手段

- 利用交通手段は、「自家用車」43.6%と「モノレール」43.6%が主。この2手段で全体の8割以上を占める。2020年からは自家用車が増えたが、2022年秋からモノレールもコロナ前の比率に回復している。
- 年代別で見ると、20代以下は「モノレール」、子ども同伴率が高い30～40代は「自家用車」が多い。
- 居住地別で見ると、大阪市内は「モノレール」、兵庫県は「自家用車」優位。

Q. 本日、万博記念公園にお越しの際、ご利用された交通手段は何ですか？



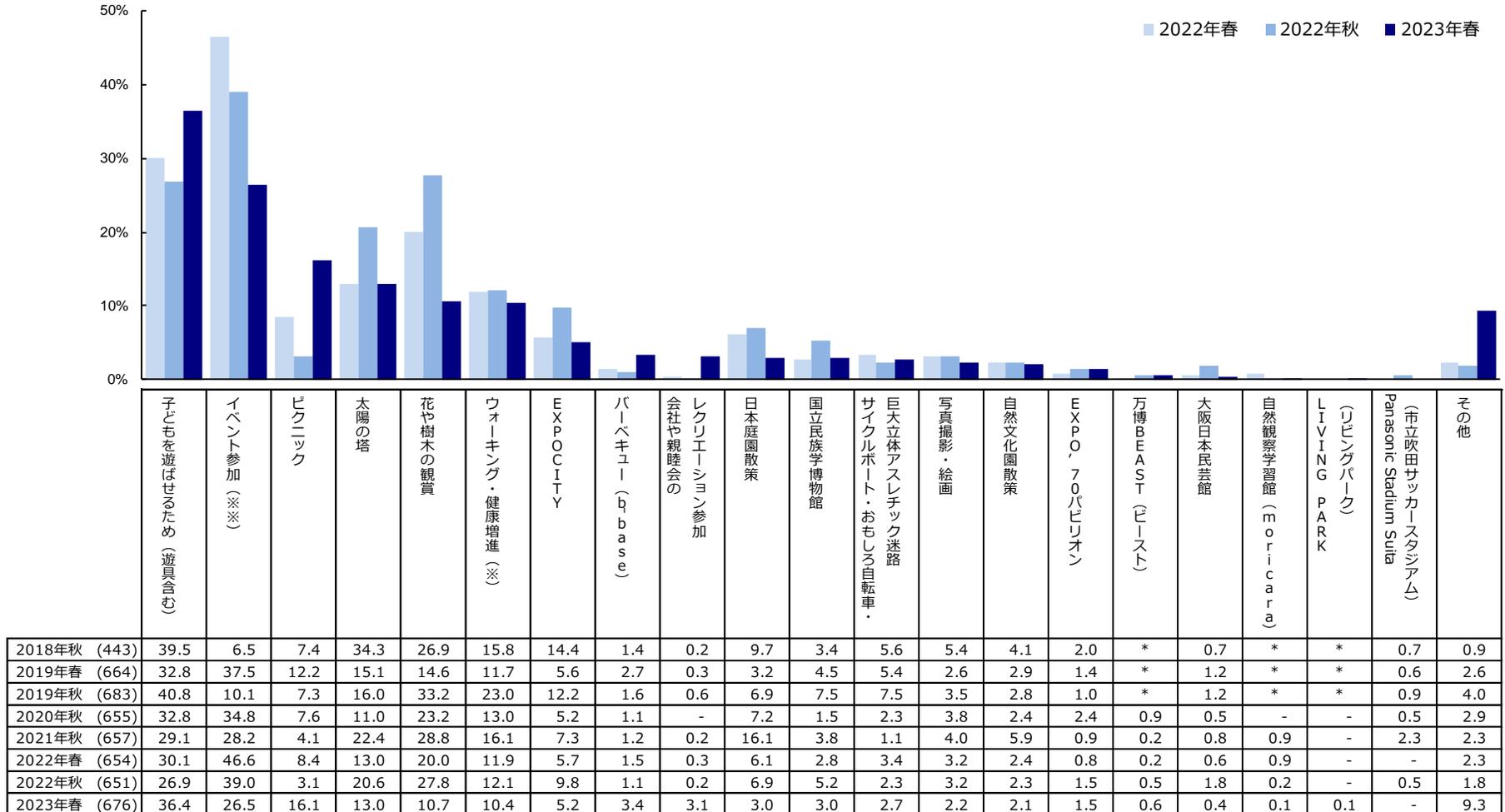
		モノレール	自家用車	自転車	徒歩	タクシー	オートバイ・原付バイク	路線バス	観光・貸切バス	その他	無回答
2023年春	全体 (676)	43.6	43.6	6.4	4.0	-	0.4	1.3	0.4	0.3	0.9
	性別										
	男性 (344)	39.2	48.5	5.8	4.4	-	0.9	0.9	0.6	0.3	0.9
	女性 (332)	48.2	38.6	6.9	3.6	-	-	1.8	0.3	0.3	0.9
	年代別										
	10代 (43)	55.8	18.6	14.0	4.7	-	-	2.3	4.7	4.7	-
	20代 (84)	54.8	34.5	3.6	3.6	-	-	2.4	-	-	2.4
	30代 (146)	33.6	52.1	7.5	2.1	-	-	3.4	0.7	-	2.1
	40代 (159)	39.6	52.8	5.0	2.5	-	-	0.6	-	-	-
	50代 (91)	46.2	47.3	6.6	-	-	-	-	-	-	-
	60代 (85)	50.6	41.2	2.4	3.5	-	2.4	-	-	-	1.2
	70代以上 (68)	41.2	29.4	10.3	17.6	-	1.5	-	-	-	-
	居住地										
万博近郊計 (273)	37.4	37.7	13.9	9.2	-	0.7	1.1	-	-	1.1	
大阪市内計 (79)	63.3	29.1	2.5	-	-	-	2.5	-	1.3	1.3	
その他の大阪府計 (92)	50.0	45.7	1.1	2.2	-	-	2.2	-	1.1	1.1	
兵庫県計 (103)	28.2	68.9	1.0	-	-	1.0	-	-	-	1.0	
それ以外 (129)	52.7	43.4	0.8	-	-	-	1.6	2.3	-	-	
2018年秋 (443)	43.8	40.4	5.6	4.1	0.2	0.5	3.6	0.7	1.1	*	
2019年春 (664)	42.3	44.0	5.7	2.9	0.2	2.3	1.8	0.9	-	*	
2019年秋 (683)	43.9	39.8	7.0	4.5	0.1	1.3	2.5	0.7	-	*	
2020年秋 (655)	39.8	45.3	7.6	5.0	0.5	0.5	1.2	-	-	*	
2021年秋 (657)	40.0	44.4	5.6	4.4	0.3	1.5	2.7	0.2	0.8	*	
2022年春 (654)	38.7	46.3	5.5	6.3	0.3	1.2	1.2	-	0.5	*	
2022年秋 (651)	45.9	36.4	7.2	5.7	0.3	0.6	2.9	0.2	0.8	*	

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

来園目的（時系列）

- 本年度は「子どもを遊ばせるため」が36.4%とコロナ前の比率に回復の兆しがみられる。「イベント参加」が26.5%とコロナ以降最低値。
- 過去に比べて「ピクニック」が高まり、「花や樹木の観賞」が低下している。

Q. 今回のご来園の目的を教えてください。



(※) 2019年以前は「散歩・健康増進」で呈示、(※※)ウルフズライブイベント3.8%、その他イベント43.0%の合算

来園目的（属性別）

- ・性年代による相違が大きく、男女問わず30～40代は「子どもを遊ばせる」、60代以上は「花や樹木の観賞」「ウォーキング・健康増進」、20代以下は「ピクニック」が、それぞれ多い。
- ・居住地別では、万博近郊計が「子どもを遊ばせるため」、兵庫県計で「イベント参加」、それ以外で「太陽の塔」と居住地で目的の差が明確である。

Q. 今回のご来園の目的を教えてください。

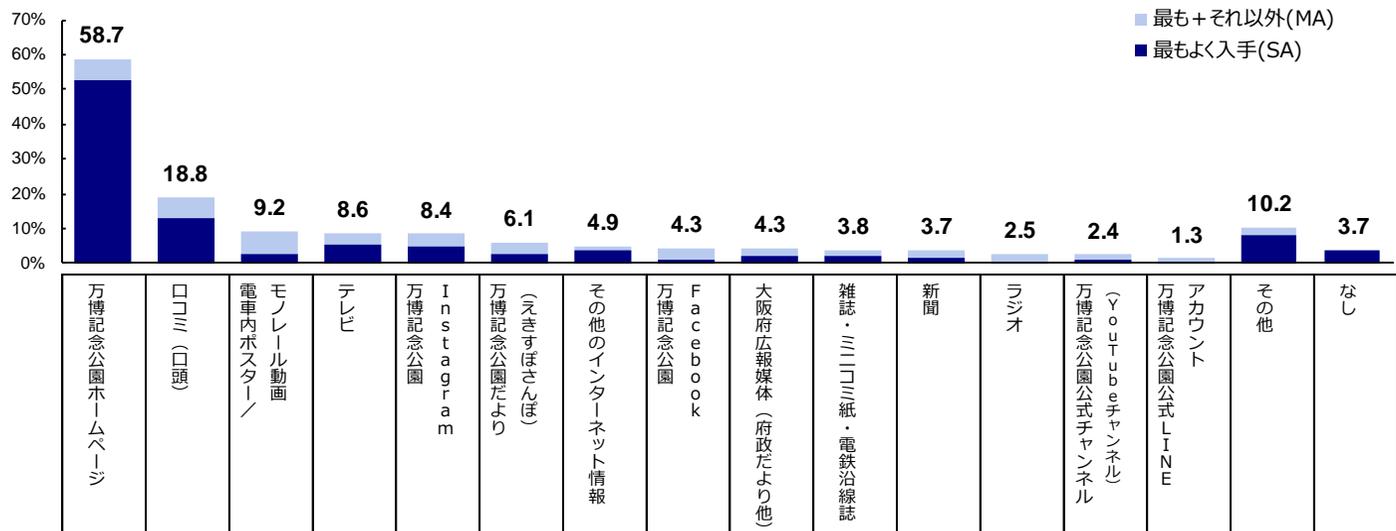
		子どもを遊ばせるため (遊具含む)	イベント参加 (※※)	ピクニック	太陽の塔	花や樹木の観賞	ウォーキング・健康増進 (※)	EXPOCITY	バーベキュー (base)	会社や親睦会の レクリエーション参加	日本庭園散策	国立民族学博物館	巨大立体アスレチック迷路 サイクルポート・おもしろ自転車・	写真撮影・絵画	自然文化園散策	EXPO 70パビリオン	万博BEST (ピースト)	大阪日本民芸館	自然観察学習館 (moricara)	LIVING PARK (リビングパーク)	Panasonic Stadium Suita (市立吹田サッカースタジアム)	その他	無回答			
2023年春	性別	全体 (676)	36.4	26.5	16.1	13.0	10.4	5.2	3.4	3.1	3.0	3.0	2.7	2.2	2.1	1.5	0.6	0.4	0.1	0.1	-	9.3	0.1			
		男性 (344)	37.5	26.5	14.0	12.5	11.0	10.8	5.8	4.7	3.5	2.9	3.2	2.9	2.0	1.5	2.3	0.6	0.6	-	-	-	9.9	-		
		女性 (332)	35.2	26.5	18.4	13.6	10.2	9.9	4.5	2.1	2.7	3.0	2.7	2.4	2.4	2.7	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	-	8.7	0.3		
	年代別		10代 (43)	2.3	16.3	30.2	18.6	11.6	7.0	7.0	-	2.3	2.3	-	7.0	-	-	2.3	-	-	-	-	23.3	-		
			20代 (84)	17.9	16.7	34.5	17.9	7.1	2.4	10.7	6.0	-	1.2	3.6	2.4	1.2	1.2	-	-	-	-	-	-	7.1	-	
			30代 (146)	63.7	21.9	21.2	8.9	4.1	2.7	6.2	2.7	4.8	2.1	2.7	3.4	-	0.7	1.4	-	-	-	-	-	7.5	-	
			40代 (159)	49.1	31.4	10.1	13.2	10.7	10.7	4.4	1.3	6.3	1.3	1.9	3.1	2.5	1.9	0.6	0.6	-	-	0.6	-	5.7	0.6	
			50代 (91)	22.0	42.9	11.0	16.5	9.9	7.7	3.3	5.5	2.2	1.1	2.2	3.3	3.3	2.2	3.3	-	-	-	-	-	7.7	-	
			60代 (85)	27.1	31.8	4.7	7.1	21.2	22.4	3.5	4.7	1.2	5.9	2.4	2.4	3.5	5.9	2.4	-	-	-	-	-	5.9	-	
			70代以上 (68)	23.5	14.7	8.8	14.7	16.2	26.5	1.5	4.4	1.5	10.3	7.4	-	-	2.9	1.5	2.9	4.4	1.5	-	-	22.1	-	
	性別×年代別	男性	10代 (14)	-	21.4	28.6	14.3	-	-	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.4	-	
			20代 (36)	16.7	19.4	33.3	13.9	8.3	2.8	11.1	5.6	-	-	5.6	2.8	-	-	2.8	-	-	-	-	-	11.1	-	
			30代 (80)	62.5	20.0	18.8	8.8	6.3	3.8	11.3	3.8	6.3	1.3	3.8	3.8	-	1.3	1.3	-	-	-	-	-	6.3	-	
			40代 (76)	60.5	26.3	5.3	13.2	15.8	11.8	2.6	2.6	5.3	2.6	2.6	5.3	3.9	2.6	1.3	1.3	-	-	-	-	5.3	-	
			50代 (55)	14.5	45.5	12.7	20.0	9.1	7.3	3.6	5.5	3.6	-	1.8	3.6	3.6	-	3.6	-	-	-	-	-	-	7.3	-
			60代 (46)	21.7	34.8	2.2	2.2	15.2	21.7	4.3	6.5	-	6.5	-	-	4.3	4.3	4.3	-	-	-	-	-	-	8.7	-
			70代以上 (37)	24.3	10.8	13.5	13.5	10.8	27.0	2.7	8.1	2.7	8.1	8.1	-	-	-	2.7	2.7	5.4	-	-	-	27.0	-	
		女性	10代 (29)	3.4	13.8	31.0	13.8	10.3	10.3	10.3	-	-	-	3.4	-	10.3	-	-	3.4	-	-	-	-	24.1	-	
			20代 (48)	18.8	14.6	35.4	20.8	6.3	2.1	10.4	6.3	-	2.1	2.1	4.2	4.2	2.1	-	-	-	-	-	-	4.2	-	
			30代 (66)	65.2	24.2	24.2	9.1	1.5	1.5	-	1.5	3.0	3.0	1.5	3.0	-	-	1.5	-	-	-	-	-	9.1	-	
40代 (83)			38.6	36.1	14.5	13.3	6.0	9.6	6.0	-	7.2	-	1.2	1.2	1.2	1.2	-	-	-	-	1.2	-	6.0	1.2		
50代 (36)			33.3	38.9	8.3	11.1	11.1	8.3	2.8	5.6	-	2.8	2.8	2.8	2.8	5.6	2.8	-	-	-	-	-	8.3	-		
60代 (39)			33.3	28.2	7.7	12.8	28.2	23.1	2.6	2.6	2.6	2.6	5.1	5.1	5.1	2.6	7.7	-	-	-	-	-	2.6	-		
70代以上 (31)			22.6	19.4	3.2	16.1	22.6	25.8	-	-	-	-	12.9	6.5	-	-	6.5	-	3.2	3.2	3.2	-	16.1	-		
居住地		万博近郊計 (273)	46.9	21.2	17.9	4.8	9.9	12.1	5.1	5.1	3.7	2.6	1.5	3.7	2.2	1.8	0.7	1.1	0.4	-	0.4	-	9.5	-		
		大阪市計 (79)	29.1	21.5	25.3	12.7	12.7	11.4	5.1	5.1	1.3	1.3	3.8	1.3	2.5	3.8	1.3	-	-	-	-	-	7.6	-		
		その他の大阪府計 (92)	31.5	33.7	17.4	9.8	7.6	3.3	4.3	2.2	6.5	3.3	5.4	-	-	1.1	1.1	-	-	-	-	-	8.7	1.1		
		兵庫県計 (103)	30.1	40.8	13.6	6.8	10.7	11.7	4.9	2.9	2.9	2.9	1.9	3.9	1.9	1.0	-	-	1.9	-	-	-	10.7	-		
		それ以外 (129)	27.1	24.0	7.8	38.0	13.2	10.1	6.2	-	0.8	4.7	4.7	2.3	3.9	3.1	4.7	0.8	-	0.8	-	-	9.3	-		

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

万博記念公園の情報源

- ・「万博記念公園ホームページ」が58.7%と他を大きく上回る。最もよく入手した情報源でも52.8%と他を圧倒。
- ・ホームページは、年代別にみると40・50代で高いが、10代では48.8%と他年代に比べ低い結果である。

Q. 万博記念公園に関する情報を入手する際最もよく使う入手経路、それ以外にも入手する経路をすべてお知らせください。



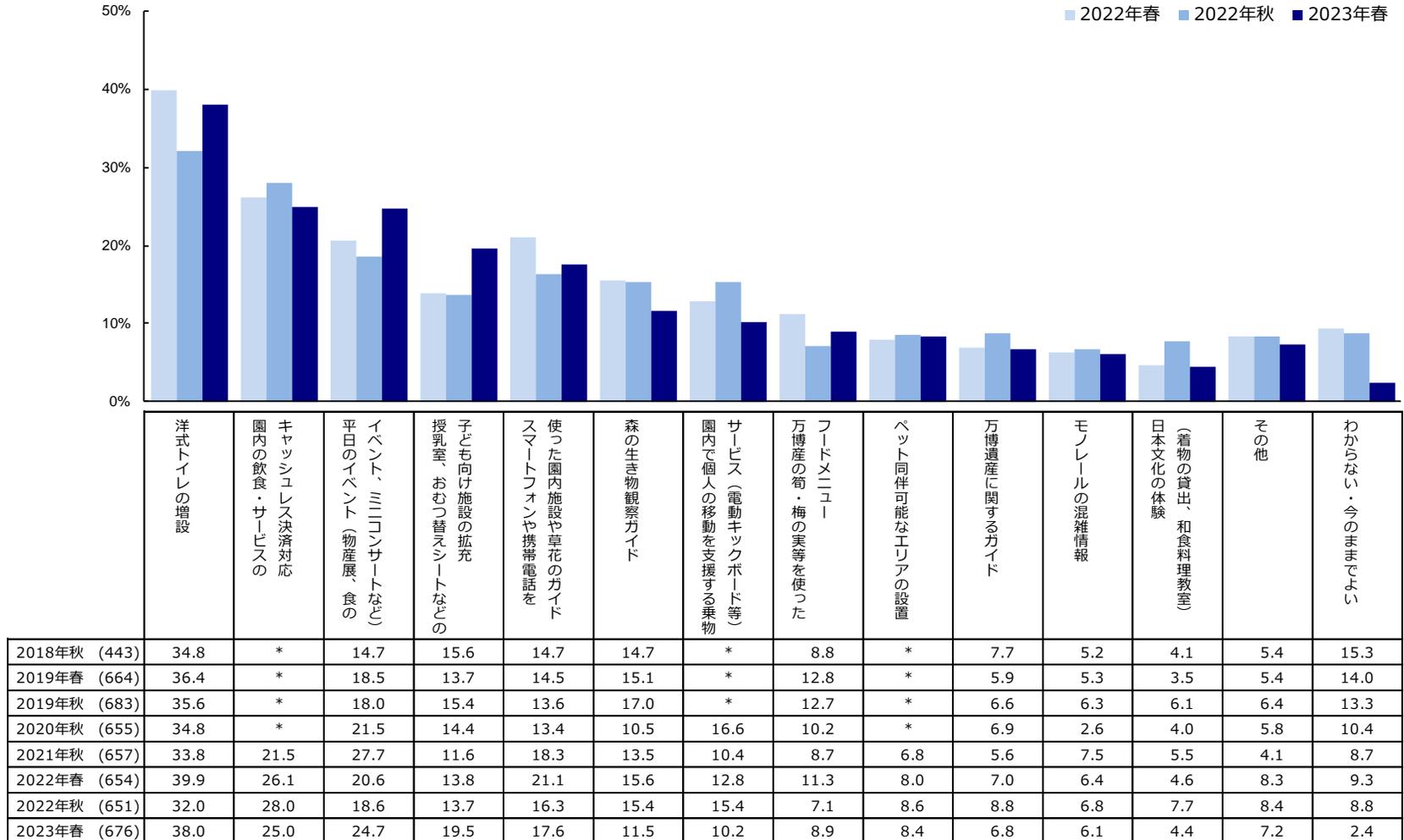
2023年春(すべて)	性別	全体 (676)																
		男性 (344)	女性 (332)	万博記念公園ホームページ	口コミ(口頭)	電車内ポスター/モノレール動画	テレビ	万博記念公園 Instagram	万博記念公園だより(えきすぼさんぼ)	その他のインターネット情報	万博記念公園 Facebook	大阪府広報媒体(府政だより他)	雑誌・ミニコミ紙・電鉄沿線誌	新聞	ラジオ	万博記念公園公式チャンネル(Youtubeチャンネル)	万博記念公園公式LINE	アカウント
年代別	10代 (43)	48.8	18.6	7.0	18.6	16.3	9.3	11.6	4.7	2.3	2.3	4.7	2.3	-	-	4.7	2.3	
	20代 (84)	52.4	19.0	16.7	9.5	20.2	3.6	3.6	3.6	2.4	2.4	1.2	3.6	3.6	2.4	6.0	1.2	
	30代 (146)	67.1	21.2	8.2	8.9	11.0	4.8	6.8	2.1	0.7	0.7	1.4	2.7	2.1	-	9.6	1.4	
	40代 (159)	72.3	10.1	13.2	4.4	5.0	5.7	5.0	5.7	5.7	6.3	1.9	1.9	2.5	1.9	8.8	3.8	
	50代 (91)	61.5	20.9	4.4	9.9	5.5	5.5	4.4	6.6	5.5	4.4	3.3	2.2	2.2	1.1	6.6	2.2	
	60代 (85)	57.6	17.6	8.2	7.1	2.4	7.1	2.4	2.4	5.9	7.1	8.2	2.4	1.2	1.2	15.3	5.9	
	70代以上 (68)	20.6	32.4	1.5	10.3	2.9	10.3	1.5	5.9	8.8	2.9	10.3	2.9	4.4	2.9	22.1	11.8	
	居住地	万博近郊計 (273)	59.7	17.6	13.9	8.1	8.1	11.7	4.4	6.6	8.8	7.3	4.8	4.0	2.6	1.8	12.8	2.9
大阪市計 (79)		44.3	25.3	7.6	13.9	11.4	3.8	5.1	-	1.3	2.5	2.5	1.3	-	1.3	11.4	5.1	
その他の大阪府計 (92)		68.5	10.9	10.9	13.0	8.7	2.2	4.3	3.3	2.2	1.1	3.3	4.3	1.1	1.1	7.6	3.3	
兵庫県計 (103)		55.3	18.4	1.9	7.8	9.7	1.0	3.9	1.9	1.9	1.0	3.9	-	2.9	1.0	9.7	5.8	
それ以外 (129)		61.2	23.3	4.7	3.9	6.2	2.3	7.0	4.7	-	1.6	2.3	0.8	3.9	0.8	6.2	3.1	
2023年春(最も)	全体 (676)	52.8	13.2	2.8	5.2	4.6	2.8	3.8	1.0	1.9	1.5	0.6	0.9	0.4	7.8	3.7		

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

万博記念公園にあれば良いと思うサービス：項目呈示（時系列）

- 万博記念公園にあれば良いと思うサービスは、「洋式トイレの増設」が2018年から一貫して最も多い。
- 2021年秋に新設した「園内キャッシュレス決済」が25.0%で2位である。

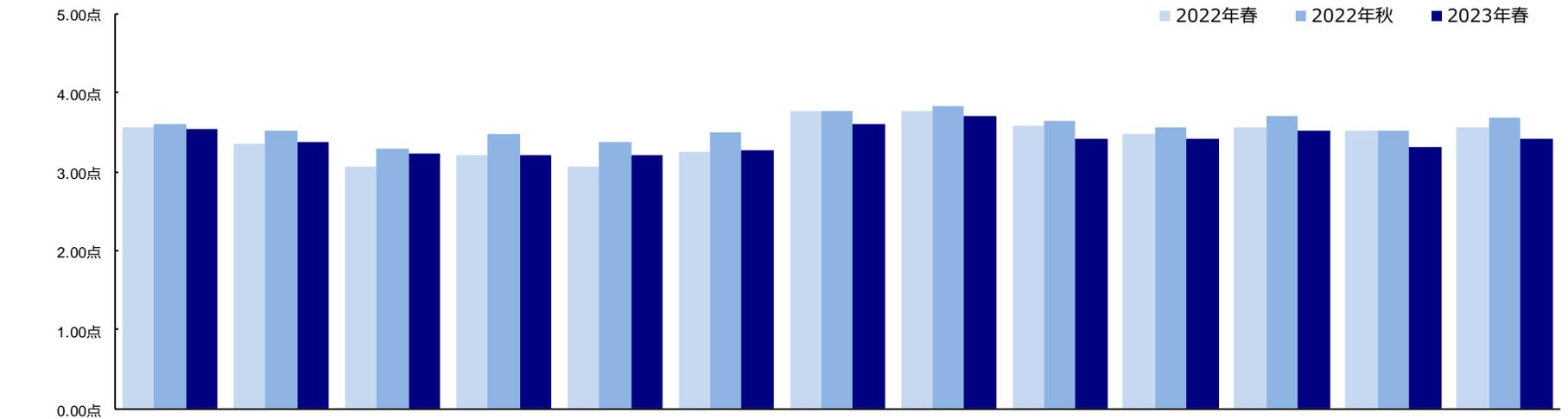
Q.万博記念公園で、どのようなサービスがあればいいと思いますか？



各施設の個別評価（時系列） <各施設利用者ベース>

- 各施設の平均値を同時期実施の22年春と比較すると、大きな変化はない。

Q.ご利用されたことのある施設等の「利用状況」に○をつけてください。また、その施設等の評価(やや悪い/悪い)をお聞かせください。



	遊具	ベンチ	トイレ	休憩所	レストラン	売店	日本庭園	太陽の塔	EXPO'70 パビリオン	自然観察 学習館 (moricara)	ソラード(森の 空中観察路)	大阪日本 民芸館	森の トレイン
2018年秋	3.53	3.18	2.82	2.95	2.76	2.92	3.59	*	3.46	3.31	3.55	3.29	3.44
2019年春	3.54	3.17	2.81	2.82	2.69	2.84	3.61	*	3.25	3.34	3.54	3.39	3.49
2019年秋	3.49	3.21	2.87	3.02	2.86	2.97	3.71	*	3.48	3.51	3.75	3.45	3.62
2020年秋	3.56	3.37	3.10	3.22	3.22	3.23	3.80	3.75	3.50	3.56	3.74	3.58	3.72
2021年秋	3.62	3.42	3.05	3.30	3.21	3.31	3.78	3.77	3.55	3.47	3.60	3.48	3.56
2022年春	3.57	3.36	3.06	3.21	3.06	3.26	3.78	3.76	3.58	3.49	3.57	3.53	3.57
2022年秋	3.60	3.53	3.29	3.49	3.37	3.50	3.76	3.83	3.64	3.57	3.70	3.53	3.69
2023年春	3.54	3.37	3.24	3.22	3.21	3.28	3.61	3.71	3.43	3.42	3.52	3.32	3.42

※良い(+4) / やや良い(+3) / やや悪い(+2) / 悪い(+1) と点数を与え、各項目の平均値を算出した

各施設のネガティブ評価理由／要望（自由回答）

・各個別評価に対して「やや悪い」「悪い」と回答した人の理由・改善要望をみると、トイレに対し「汚い」、「古い」、「トイレ増設」、「洋式トイレの増設」が具体的意見として多く挙げられた。ベンチ、売店、休憩所、レストランはまず「数を増やすこと」が求められている。

Q.ご利用されたことのある施設等の評価(やや悪い/悪い)をお聞かせください。

【 】は「悪い計」の人数 ※代表的意見を記載

トイレ	ベンチ	休憩所
【101人】 ■汚い、掃除できてない（32人） ・清掃ができてない ・汚れている ・掃除の徹底不足 ・東駐車場のトイレがきたない ■古い（18人） ・古いトイレ多い ・朽ちているWCは避ける ■トイレ増設（14人） ・少ない、子ども用がほしい など	【54人】 ■少ない、増やして欲しい（28人） ・北の方、ベンチ少ない。コケが生えている（座れない） ■古い、新しくして欲しい（10人） ・木のベンチの老朽化 など	【31人】 ■数が少ない（14人） ■汚い（3人） ■屋根がほしい（3人） など
	売店	レストラン
	【36人】 ■数が少ない（11人） ■値段が高い（4人） など	【24人】 ■数が少ない（10人） ■値段が高い（7人） など

その他

■遊具（15人）

- ・少ない（4人）
- ・古い（4人）
- ・混んでいる（3人）
- ・種類が少ない
- ・すべり台のすべりが悪い
- ・大人用の健康器具があれば

■大阪日本民芸館（8人）

- ・わかりにくい（2人）
- ・何度も行きたいと思わない
- ・変化が感じられない
- ・内容の割に入場料高い など

■太陽の塔（7人）

- ・古い（2人）
- ・入場料いるから
- ・入れなかった
- ・混んでいる

■EXPO'70 パビリオン（4人）

- ・古びた感じ
- ・なにかわからない
- ・展示内容が変わらないから

■自然観察学習館（4人）

- ・目新しさが感じられないと思うので
- ・興味ないから？
- ・わかりにくい

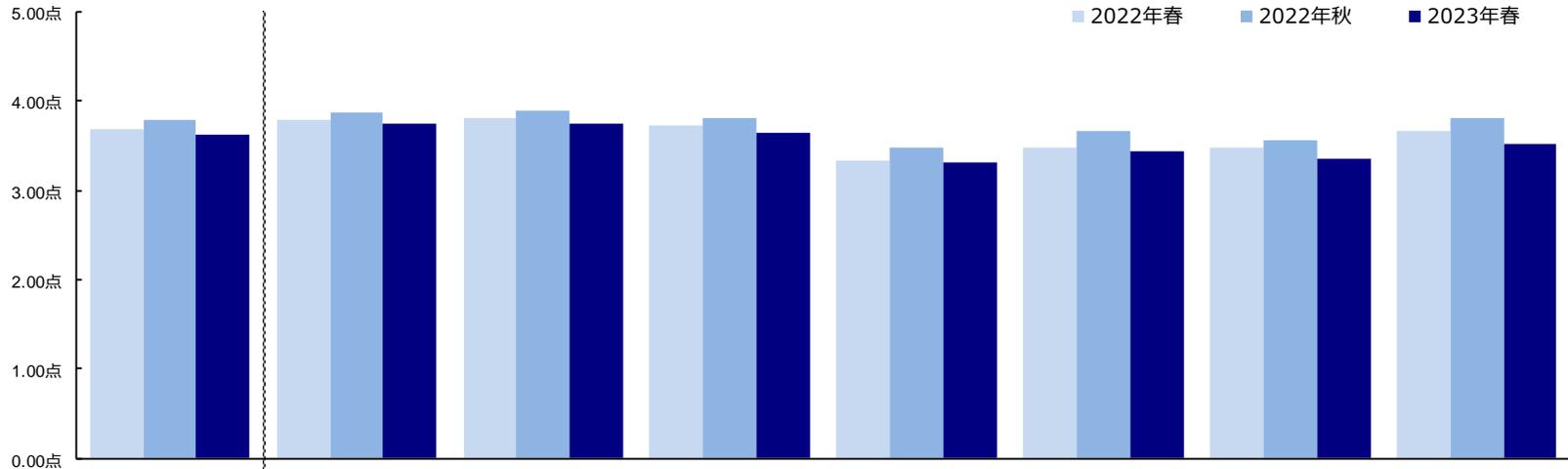
■森のトレイン（4人）

- ・目新しさが感じられないと思うので
- ・高い
- ・なにかわからない
- ・おもしろくない

公園管理状況の個別評価(時系列)

- 同時期に実施された2022年春と比べると、大きな差はみられない。

Q.公園管理状況について、評価をお聞かせください。



	公園の全体的な満足度	木々は美しく手入れできていますか	花壇はきれいに手入れできていますか	掃除は行き届いていますか	高齢者や障がい者、乳幼児等に配慮されていると思いますか	イベントの種類や数は十分ですか	ホームページやイベント案内は充実していますか	公園スタッフの対応は丁寧ですか
2018年秋 (443)	3.59	3.69	3.75	3.57	3.20	3.22	3.21	3.49
2019年春 (664)	3.56	3.72	3.72	3.60	3.59	3.44	3.39	3.19
2019年秋 (683)	3.61	3.78	3.83	3.66	3.27	3.39	3.39	3.64
2020年秋 (655)	3.76	3.86	3.89	3.75	3.39	3.57	3.57	3.71
2021年秋 (657)	3.71	3.82	3.84	3.73	3.35	3.53	3.55	3.70
2022年春 (654)	3.69	3.80	3.82	3.73	3.33	3.48	3.48	3.67
2022年秋 (651)	3.79	3.88	3.90	3.81	3.49	3.67	3.57	3.82
2023年春 (676)	3.62	3.76	3.75	3.65	3.32	3.44	3.35	3.53

※満足 (+4) / やや満足 (+3) / やや不満 (+2) / 不満 (+1) と点数を与え、各項目の平均値を算出した

公園の管理状況【公園の全体的な満足度】評価・理由（自由回答）

・万博記念公園の満足点として、「広い・ゆっくりできる・雰囲気が良い」、「季節感・花の美しさ・自然の豊かさ」、「公園の整備が行き届いている」に言及している意見が多く、このあたりが当園のコアとなる価値として認識されている。

Q.公園の全体的な満足度の理由をお聞かせください。

※代表的意見を記載

■公園が広い／ゆっくりできる／雰囲気が良い（269人）

- ・広いのでリラックスできる
- ・ゆっくり落ち着ける
- ・心地よいのでよく利用する

など

■季節感がある／花がきれい／自然が豊か（155人）

- ・四季を通して楽しめる
- ・季節の花きれい
- ・芝生が多くて気持ちがいい

など

■公園の整備が行き届いている（124人）

- ・キレイで子供とすごしやすい
- ・公園の掃除がいまどいてる
- ・自然の管理がよい

など

■施設やイベントが良い／いつ来ても楽しめる（61人）

- ・いろいろリニューアルして進化している
- ・色んな物があって、ひまなくてよい
- ・イベントがあって良い
- ・広くて遊具がたくさんあっていい。ポートがあっていい

など

■子供と過ごすのに適している（46人）

- ・子供が喜ぶ遊具・イベントがある
- ・孫やおいの子供が、一日中楽しんでいるので
- ・子供の（♂）情総教育によい

など

■特に不満はない（38人）

公園の管理状況の不満理由／要望（自由回答）

- 高齢者、障がい者、乳幼児をターゲットとしたバリアフリー面では、「段差→スロープ化推進」、「乳幼児向け施設整備」の必要性がまとまってみられる。ホームページやイベント案内については「わかりにくさ」と「詳細情報不足」が指摘された。

Q.公園管理状況について評価(やや不満/不満)をお聞かせください。

※代表的意見を記載

高齢者や障がい者、乳幼児等に配慮されていると思いますが 【69人】

■ 道が悪い／段差が多い／スロープ少ない（18人）

- ・道がデコボコしているところがある
 - ・スロープが少ない／手すりが少ない
- など

■ 授乳室/おむつ交換台/トイレ（9人）

- ・授乳室がほしい
 - ・子ども用トイレがほしい
 - ・和式トイレがある
- など

イベントの種類や数は十分ですか 【22人】

■ イベントの種類／数不足（5人）

- ・もっといろいろやって
 - ・もっとイベントの数を多く
- など

■ 情報不足（5人）

- ・情報少ない
 - ・情報を得にくいので
- など

ホームページやイベント案内は充実していますか 【33人】

■ わかりにくい（11人）

- ・イベントの予定が見にくい
 - ・探すのが大変
- など

■ 詳細情報不足（8人）

- ・詳しく情報がかめない。（例）公園の敷地（距離とか）
 - ・内容が分からないので
 - ・赤ちゃん用のものが少ない
- など

■ 見たことがない（6人）

- ・電車内の広告しか見たことがない
 - ・あまり見ないので、わからない
- など

掃除は行き届いていますか 【14人】

■ ゴミが落ちている（4人）

- ・芝生にゴミが残っている
- ・たばこの吸い殻が多い、空きカン

■ トイレが汚い（2人）

 など