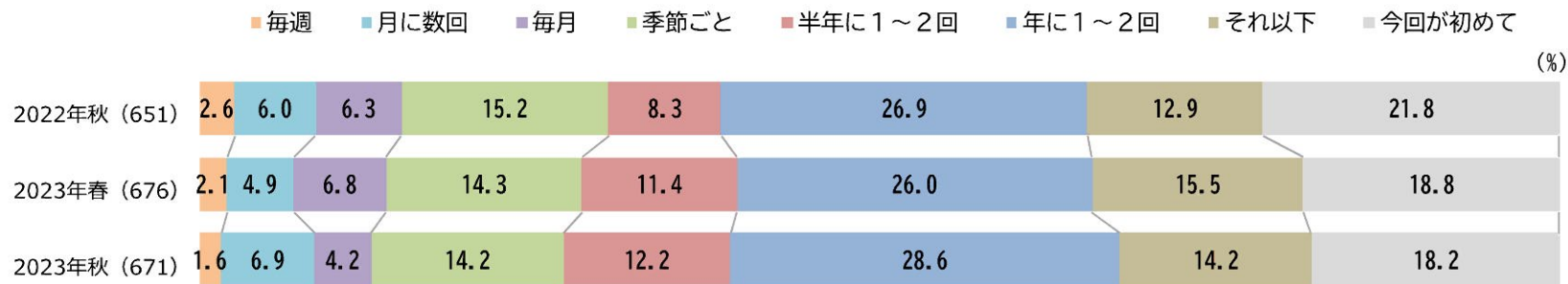


- 調査目的： 万博記念公園に、より多くの方々が来園いただくために、万博記念公園の利用動向や来園者ニーズの把握、イベント・施設・サービスの満足度などの調査・分析を行い、今後における万博記念公園の整備、運営管理の向上に資するものとする
- 調査手法： 調査員による面接調査法
- 調査エリア： 万博記念公園の中央口ゲート付近／自然文化園内
- 調査対象者： 15歳以上の万博記念公園来園者
- 調査日： 2023年11月18日（土）～19日（日）、25（土）の3日間
- 調査時間帯： 9時30分～17時（万博記念公園の開園時間帯）
- サンプル数： 計671サンプル（11月18日（土）：240サンプル／19日（日）：203サンプル／25（土）228サンプル）
- 調査日の概況： ※天候：11月18日（土） 雨のち曇／最高気温：17.2度／最低気温：12.1度
 11月19日（日） 晴／最高気温：16.1度／最低気温：10.3度
 11月25日（土） 晴／最高気温：14.1度／最低気温：7.8度
- 調査日に実施中のイベント： 秋のローズフェスタ（10月21日～11月19日、平和のバラ園）
 紅葉まつり（11月3日～12月3日、自然文化園「紅葉溪」、日本庭園ほか）
 第5回 チーズEXPO&おもいもEXPO（11月17日～19日、東の広場）
 おは朝パーク ～あしたも元気でいってらっしゃい～（11月18日・19日、お祭り広場、上の広場、下の広場）
 万博花火プロジェクト～万博夜空がアートになる日（11月25日、東の広場）
 キッチンカーカーニバル&バーガーEXPO（11月23日・25日・26日、お祭り広場）
 Osaka Flower Carpet2023（11月23日～26日、太陽の広場）

来園頻度

- 来園頻度は、「年に1～2回」が28.6%とボリュームゾーン。
- 年代別でみると、20代以下は「今回が初めて」で多くみられる。

Q. 年間で万博記念公園にどの程度ご来園されていますか？



		毎週	月に数回	毎月	季節ごと	半年に1～2回	年に1～2回	それ以下	今回が初めて
2023年秋	全体 (671)	1.6	6.9	4.2	14.2	12.2	28.6	14.2	18.2
	性別								
	男性 (341)	1.5	8.5	3.8	11.4	13.5	27.9	12.3	21.1
	女性 (330)	1.8	5.2	4.5	17.0	10.9	29.4	16.1	15.2
	年代別								
	10代 (40)	-	5.0	5.0	7.5	7.5	20.0	5.0	50.0
	20代 (88)	-	2.3	1.1	12.5	12.5	28.4	17.0	26.1
	30代 (125)	0.8	8.0	4.8	16.0	15.2	25.6	11.2	18.4
	40代 (158)	1.3	6.3	3.8	11.4	13.9	34.8	15.8	12.7
	50代 (104)	1.0	10.6	1.9	14.4	8.7	28.8	14.4	20.2
	60代 (89)	3.4	4.5	2.2	13.5	12.4	31.5	19.1	13.5
	70代以上 (67)	6.0	10.4	13.4	23.9	10.4	20.9	10.4	4.5
	居住地								
万博近郊計 (227)	4.0	15.4	10.1	25.1	15.9	20.3	6.2	3.1	
大阪市計 (104)	1.9	1.9	1.0	11.5	16.3	41.3	14.4	11.5	
その他の大阪府計 (109)	-	3.7	2.8	13.8	12.8	38.5	13.8	14.7	
兵庫県計 (88)	-	4.5	-	4.5	12.5	31.8	19.3	27.3	
それ以外 (142)	-	0.7	0.7	4.2	2.8	23.2	23.9	44.4	
2018年秋 (443)	1.6	4.1	4.5	13.1	8.4	26.6	14.0	27.8	
2019年春 (664)	2.6	7.5	5.7	17.9	11.0	23.5	13.6	18.2	
2019年秋 (683)	2.5	4.8	4.1	14.9	14.9	27.2	14.1	17.4	
2020年秋 (655)	4.7	5.2	5.3	19.7	9.6	27.9	12.2	15.3	
2021年秋 (657)	2.3	5.9	5.5	17.2	9.7	26.5	11.4	21.5	
2022年春 (654)	3.7	5.8	7.8	15.0	9.3	29.4	12.8	16.2	
2022年秋 (651)	2.6	6.0	6.3	15.2	8.3	26.9	12.9	21.8	
2023年春 (676)	2.1	4.9	6.8	14.3	11.4	26.0	15.5	18.8	

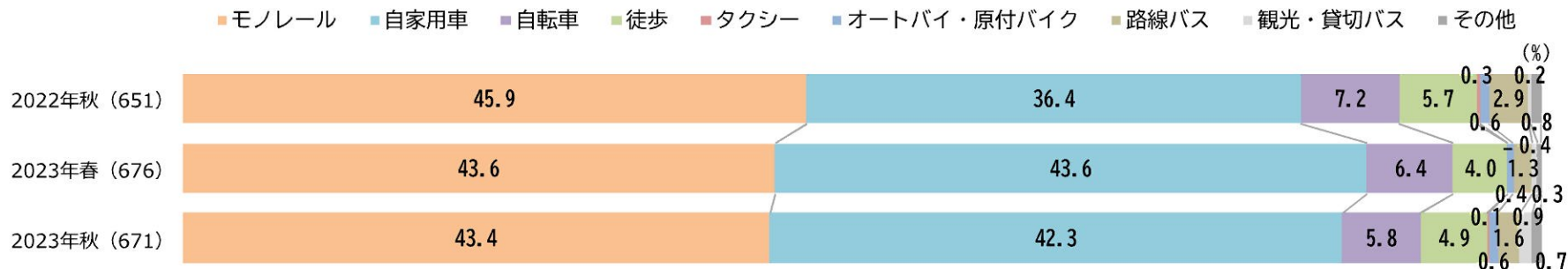
※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・真面目市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して ■ +10pt.以上 ■ -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

利用交通手段

- 利用交通手段は、「モノレール」43.4%と「自家用車」42.3%が主。この2手段で全体の8割強を占める。
- 年代別でみると、20代は「モノレール」、子ども同伴率が高い30～40代は「自家用車」が多い。
- 居住地別でみると、大阪市は「モノレール」、万博近郊と兵庫県は「自家用車」優位。

Q. 本日、万博記念公園にお越しの際、ご利用された交通手段は何ですか？



		モノレール	自家用車	自転車	徒歩	タクシー	オートバイ・原付バイク	路線バス	観光・貸切バス	その他
2023年秋	全体 (671)	43.4	42.3	5.8	4.9	0.1	0.6	1.6	0.9	0.7
	性別									
	男性 (341)	42.5	43.1	5.0	7.0	-	0.9	0.6	0.3	0.6
	女性 (330)	44.2	41.5	6.7	2.7	0.3	0.3	2.7	1.5	0.9
	年代別									
	10代 (40)	37.5	42.5	5.0	2.5	-	-	2.5	10.0	-
	20代 (88)	60.2	30.7	3.4	2.3	-	-	3.4	1.1	-
	30代 (125)	34.4	56.8	6.4	2.4	-	-	-	-	-
	40代 (158)	42.4	48.1	5.7	1.3	-	-	2.5	-	0.6
	50代 (104)	51.9	32.7	7.7	4.8	-	1.9	-	-	1.0
	60代 (89)	40.4	42.7	5.6	6.7	1.1	2.2	1.1	-	1.1
	70代以上 (67)	34.3	31.3	6.0	20.9	-	-	3.0	1.5	3.0
	居住地									
	万博近郊計 (227)	28.2	41.0	11.9	14.1	0.4	0.9	2.6	-	1.3
大阪市計 (104)	65.4	27.9	4.8	-	-	1.0	1.9	-	-	
その他の大阪府計 (109)	47.7	45.9	3.7	0.9	-	0.9	0.9	-	0.9	
兵庫県計 (88)	42.0	52.3	3.4	-	-	-	-	1.1	1.1	
それ以外 (142)	48.6	46.5	-	-	-	-	1.4	3.5	-	
2018年秋 (443)	43.8	40.4	5.6	4.1	0.2	0.5	3.6	0.7	1.1	
2019年春 (664)	42.3	44.0	5.7	2.9	0.2	2.3	1.8	0.9	-	
2019年秋 (683)	43.9	39.8	7.0	4.5	0.1	1.3	2.5	0.7	-	
2020年秋 (655)	39.8	45.3	7.6	5.0	0.5	0.5	1.2	-	-	
2021年秋 (657)	40.0	44.4	5.6	4.4	0.3	1.5	2.7	0.2	0.8	
2022年春 (654)	38.7	46.3	5.5	6.3	0.3	1.2	1.2	-	0.5	
2022年秋 (651)	45.9	36.4	7.2	5.7	0.3	0.6	2.9	0.2	0.8	
2023年春 (676)	43.6	43.6	6.4	4.0	-	0.4	1.3	0.4	0.3	

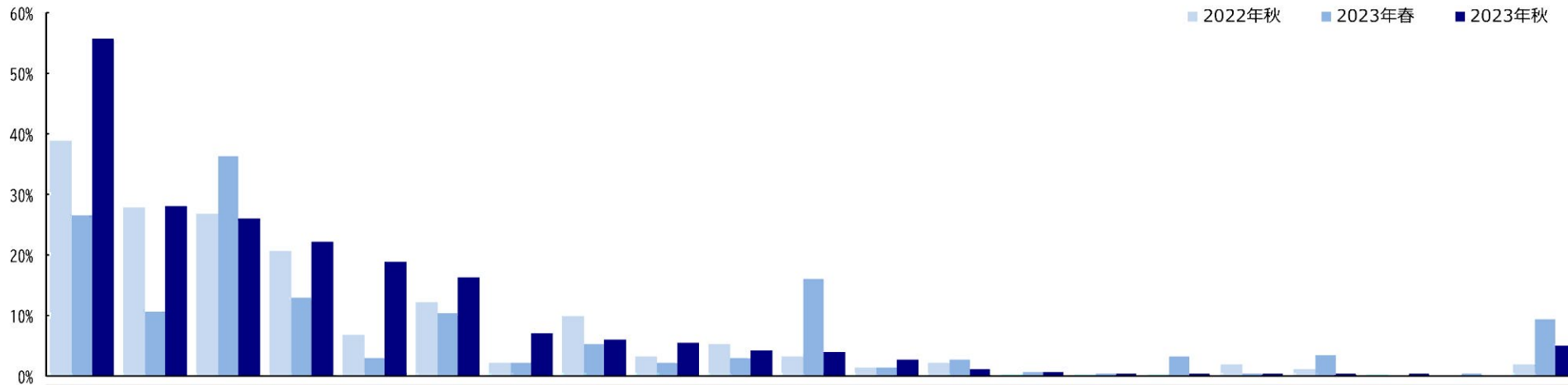
※居住地の「万博近郊計」は、吹田市・豊中市・茨木市・高槻市・池田市・箕面市・摂津市の7市にお住まいの方

※全体と比較して +10pt.以上 -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

来園目的（時系列）

- 本年度は「イベント参加」が55.7%と2018年以降で最高値。「花や樹木の観賞」が28.0%、「子どもを遊ばせるため」が26.1%。直近で秋期に実施された22年秋と比べると、「イベント参加」、「日本庭園散策」でスコアが高くなっている。

Q. 今回のご来園の目的を教えてください。



	イベント参加 (※)	花や樹木の観賞	子どもを遊ばせるため (遊具含む)	太陽の塔	日本庭園散策	ウォーキング・健康増進 (※)	自然文化園散策	EXPOCITY	写真撮影・絵画	国立民族学博物館	ピクニック	EXPO、70パビリオン	巨大立体アスレチック迷路 サイクルポート・おもしろ自転車・	万博BEAST (ビースト)	自然観察学習館 (moricara)	会社や親睦会の レクリエーション参加	大阪日本民芸館	バーベキュー (bbq base)	Panasonic Stadium Suita (市立吹田サッカースタジアム)	LIVING PARK (リビングパーク)	その他
2018年秋 (443)	6.5	26.9	39.5	34.3	9.7	15.8	4.1	14.4	5.4	3.4	7.4	2.0	5.6	*	*	0.2	0.7	1.4	0.7	*	0.9
2019年春 (664)	37.5	14.6	32.8	15.1	3.2	11.7	2.9	5.6	2.6	4.5	12.2	1.4	5.4	*	*	0.3	1.2	2.7	0.6	*	2.6
2019年秋 (683)	10.1	33.2	40.8	16.0	6.9	23.0	2.8	12.2	3.5	7.5	7.3	1.0	7.5	*	*	0.6	1.2	1.6	0.9	*	4.0
2020年秋 (655)	34.8	23.2	32.8	11.0	7.2	13.0	2.4	5.2	3.8	1.5	7.6	2.4	2.3	0.9	-	-	0.5	1.1	0.5	-	2.9
2021年秋 (657)	28.2	28.8	29.1	22.4	16.1	16.1	5.9	7.3	4.0	3.8	4.1	0.9	1.1	0.2	0.9	0.2	0.8	1.2	2.3	-	2.3
2022年春 (654)	46.6	20.0	30.1	13.0	6.1	11.9	2.4	5.7	3.2	2.8	8.4	0.8	3.4	0.2	0.9	0.3	0.6	1.5	-	-	2.3
2022年秋 (651)	39.0	27.8	26.9	20.6	6.9	12.1	2.3	9.8	3.2	5.2	3.1	1.5	2.3	0.5	0.2	0.2	1.8	1.1	0.5	-	1.8
2023年春 (676)	26.5	10.7	36.4	13.0	3.0	10.4	2.1	5.2	2.2	3.0	16.1	1.5	2.7	0.6	0.1	3.1	0.4	3.4	-	0.1	9.3
2023年秋 (671)	55.7	28.0	26.1	22.2	18.8	16.2	7.0	6.1	5.5	4.3	3.9	2.7	1.2	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	-	5.1

(※) 2019年以前は「散歩・健康増進」で呈示、(※※) 2022年春はウルフルズライブイベント3.8%、その他イベント43.0%の合算

来園目的 (属性別)

・性年代による相違が大きく、30～40代は「イベント参加」が多い。また男女問わず30～40代は「子どもを遊ばせる」、70代以上は「花や樹木の観賞」「ウォーキング・健康増進」、20代以下は「太陽の塔」が、それぞれ多い。

Q. 今回のご来園の目的を教えてください。

(%)

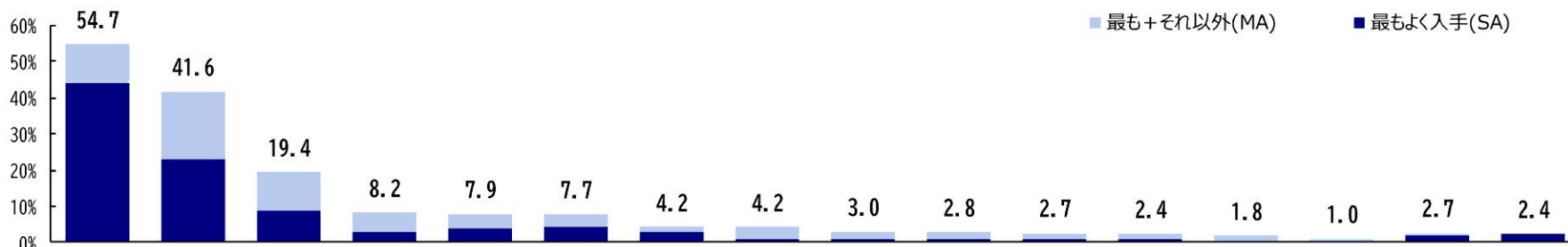
		イベント参加	花や樹木の観賞	子どもを遊ばせるため (遊具含む)	太陽の塔	日本庭園散策	ウォーキング・健康増進	自然文化園散策	EXPOCITY	写真撮影・絵画	国立民族学博物館	ピクニック	EXPO70パビリオン	巨大立体アスレチック迷路 サイクルポート・おもしろ自転車・	万博BEAST (コースト)	自然観察学習館 (moricara)	会社や親睦会のレクリエーション参加	大阪日本民芸館	ハーベキュー (p-base)	Panasonic Stadium Suita (市立吹田サッカースタジアム)	LIVING PARK (ユングパーク)	その他	無回答			
2023年秋	性別	全体 (671)	55.7	28.0	26.1	22.2	18.8	16.2	7.0	6.1	5.5	4.3	3.9	2.7	1.2	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	-	5.1	0.1		
		男性 (341)	56.0	27.0	24.9	22.9	17.3	16.7	6.5	6.7	5.9	4.4	3.5	3.5	1.5	0.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.3	-	6.2	-		
		女性 (330)	55.5	29.1	27.3	21.5	20.3	15.8	7.6	5.5	5.2	4.2	4.2	1.8	0.9	0.3	0.3	-	-	-	-	-	3.9	0.3		
	年代別		10代 (40)	45.0	15.0	17.5	47.5	25.0	2.5	12.5	12.5	-	5.0	7.5	5.0	2.5	-	-	-	-	-	2.5	-	-	-	
			20代 (88)	56.8	23.9	15.9	25.0	17.0	6.8	11.4	12.5	5.7	4.5	5.7	5.7	-	1.1	-	-	2.3	1.1	-	-	5.7	-	
			30代 (125)	62.4	24.8	44.8	20.0	9.6	8.0	2.4	6.4	5.6	1.6	5.6	1.6	0.8	1.6	-	-	-	-	-	-	4.0	-	
			40代 (158)	62.7	24.7	34.8	21.5	14.6	16.5	7.0	5.7	5.1	4.4	3.8	2.5	2.5	-	-	0.6	-	-	-	-	5.7	0.6	
			50代 (104)	56.7	29.8	16.3	24.0	25.0	17.3	8.7	3.8	6.7	6.7	2.9	2.9	1.9	1.0	-	1.0	-	1.0	-	-	5.8	-	
			60代 (89)	52.8	30.3	23.6	19.1	25.8	25.8	4.5	2.2	5.6	4.5	-	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	5.6	-	
			70代以上 (67)	34.3	49.3	7.5	10.4	25.4	37.3	7.5	3.0	7.5	4.5	3.0	-	-	-	4.5	1.5	-	-	-	-	6.0	-	
	性別×年代別	男性	10代 (13)	53.8	23.1	15.4	23.1	23.1	7.7	23.1	7.7	-	7.7	7.7	7.7	-	-	-	-	-	-	7.7	-	-	-	-
			20代 (45)	60.0	22.2	13.3	20.0	13.3	6.7	11.1	6.7	8.9	4.4	6.7	6.7	-	-	-	-	4.4	2.2	-	-	6.7	-	
			30代 (60)	56.7	25.0	46.7	21.7	11.7	11.7	-	13.3	3.3	1.7	5.0	1.7	1.7	-	-	-	-	-	-	-	3.3	-	
			40代 (83)	61.4	21.7	36.1	24.1	13.3	15.7	8.4	7.2	6.0	3.6	2.4	4.8	2.4	-	-	1.2	-	-	-	-	7.2	-	
			50代 (62)	62.9	25.8	16.1	30.6	21.0	22.6	4.8	6.5	4.8	3.2	3.2	3.2	3.2	1.6	-	1.6	-	1.6	-	-	6.5	-	
			60代 (45)	51.1	31.1	15.6	20.0	22.2	15.6	4.4	-	6.7	8.9	-	2.2	-	-	-	-	-	-	-	-	4.4	-	
			70代以上 (33)	30.3	48.5	6.1	15.2	27.3	36.4	6.1	3.0	9.1	6.1	3.0	-	-	-	6.1	-	-	-	-	-	12.1	-	
		女性	10代 (27)	40.7	11.1	18.5	59.3	25.9	-	7.4	14.8	-	3.7	7.4	3.7	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			20代 (43)	53.5	25.6	18.6	30.2	20.9	7.0	11.6	18.6	2.3	4.7	4.7	4.7	-	2.3	-	-	-	-	-	-	-	4.7	-
			30代 (65)	67.7	24.6	43.1	18.5	7.7	4.6	4.6	-	7.7	1.5	6.2	1.5	-	3.1	-	-	-	-	-	-	-	4.6	-
40代 (75)			64.0	28.0	33.3	18.7	16.0	17.3	5.3	4.0	4.0	5.3	5.3	-	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	1.3	
50代 (42)			47.6	35.7	16.7	14.3	31.0	9.5	14.3	-	9.5	11.9	2.4	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.8	-	
60代 (44)			54.5	29.5	31.8	18.2	29.5	36.4	4.5	4.5	4.5	-	-	-	-	2.3	-	-	-	-	-	-	-	6.8	-	
70代以上 (34)			38.2	50.0	8.8	5.9	23.5	38.2	8.8	2.9	5.9	2.9	2.9	-	-	-	2.9	2.9	-	-	-	-	-	-	-	
居住地		万博近郊計 (227)	41.9	40.5	27.8	12.8	17.2	22.5	6.2	7.5	5.3	4.8	7.5	1.3	1.3	0.4	0.9	1.3	-	0.4	-	-	5.7	-		
		大阪市計 (104)	63.5	26.9	18.3	21.2	26.9	21.2	10.6	5.8	9.6	2.9	3.8	1.0	-	-	-	1.9	-	-	-	-	4.8	1.0		
		その他の大阪府計 (109)	69.7	25.7	28.4	17.4	17.4	16.5	5.5	7.3	5.5	3.7	2.8	1.8	-	1.8	-	-	0.9	0.9	-	-	3.7	-		
		兵庫県計 (88)	70.5	15.9	36.4	21.6	15.9	6.8	6.8	2.3	-	4.5	1.1	2.3	2.3	-	1.1	-	-	-	-	-	5.7	-		
		それ以外 (142)	52.1	18.3	21.1	42.3	17.6	8.5	7.0	5.6	6.3	4.9	0.7	7.0	2.1	0.7	-	-	-	-	-	-	4.9	-		

※全体と比較して +10pt.以上 -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

万博記念公園の情報源

- 「万博記念公園ホームページ」が54.7%と他を大きく上回る。最もよく入手した情報源でも44.0%と他を圧倒。
- 70代で「口コミ」、20代で「Instagram」が他年代に比べ高く、20代では「テレビ」が他年代に比べ低い結果である。

Q. 万博記念公園に関する情報を入手する際最もよく使う入手経路、それ以外にも入手する経路をすべてお知らせください。



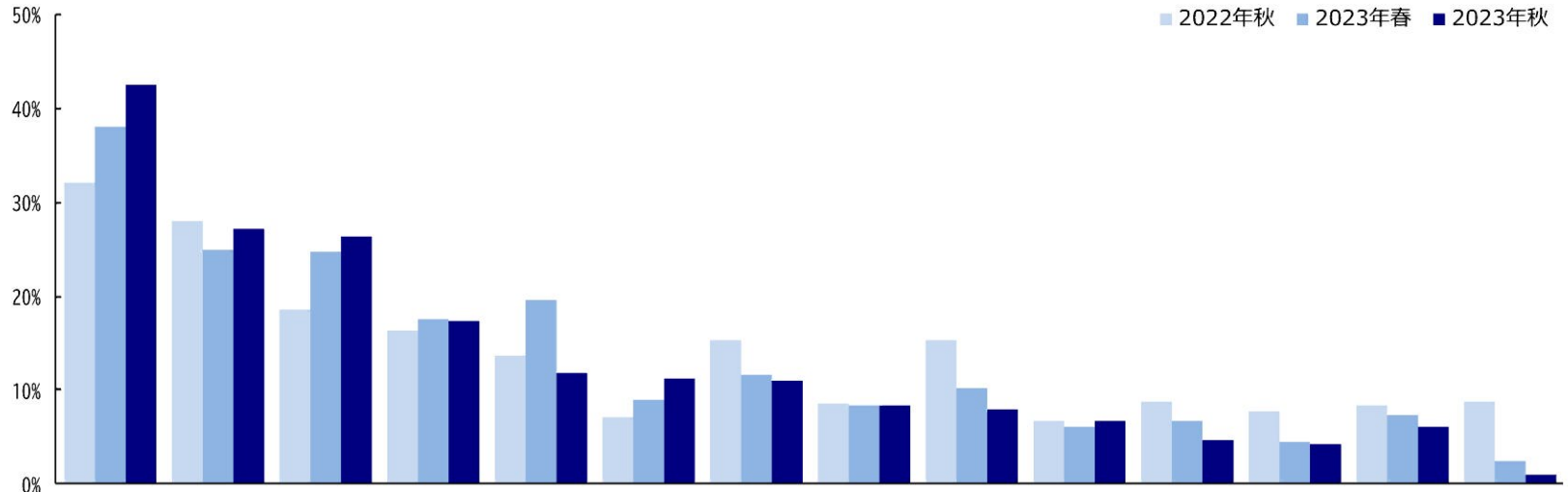
2023年秋(すべて)	性別	年齢別	居住地	全体 (671)		万博記念公園ホームページ	テレビ	口コミ(口頭)	電車内ポスター/モノレール動画	万博記念公園Instagram	その他のインターネット情報	NEWS(旧・えきすぼさんぼ万博記念公園だより(BAMPAKU))	新聞	大阪府広報媒体(府政だより他)	万博記念公園公式チャンネル(Youtubeチャンネル)	雑誌・ミニコミ紙・電鉄沿線誌	ラジオ	万博記念公園Facebook	万博記念公園公式LINE	アカウント	その他	なし
				人数	54.7	41.6	19.4	8.2	7.9	7.7	4.2	4.2	3.0	2.8	2.7	2.4	1.8	1.0	2.7	2.4		
性別	男性	(341)		57.2	38.1	20.2	6.7	9.4	8.8	4.4	2.6	2.9	2.9	3.5	2.9	2.3	0.6	2.9	2.3	2.9	2.3	2.3
	女性	(330)		52.1	45.2	18.5	9.7	6.4	6.7	3.9	5.8	3.0	2.7	1.8	1.8	1.2	1.5	2.4	1.5	2.4	2.4	2.4
年齢別	10代	(40)		42.5	45.0	17.5	5.0	12.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	-	2.5	-	-	-	-	-	-	7.5
	20代	(88)		55.7	30.7	18.2	11.4	20.5	10.2	2.3	1.1	-	4.5	1.1	1.1	2.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
	30代	(125)		58.4	43.2	16.8	10.4	11.2	10.4	0.8	3.2	0.8	2.4	2.4	1.6	1.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.6
	40代	(158)		64.6	42.4	17.1	10.1	5.7	12.7	3.2	5.7	5.1	3.2	2.5	1.3	3.2	1.3	2.5	1.3	2.5	1.9	1.9
	50代	(104)		61.5	40.4	14.4	9.6	3.8	2.9	4.8	4.8	1.9	1.9	3.8	3.8	-	-	6.7	1.9	1.9	1.9	1.9
	60代	(89)		41.6	43.8	25.8	3.4	2.2	4.5	10.1	7.9	3.4	3.4	5.6	5.6	1.1	2.2	2.2	2.2	2.2	3.4	3.4
	70代以上	(67)		37.3	47.8	31.3	1.5	1.5	3.0	7.5	1.5	7.5	1.5	1.5	1.5	3.0	1.5	4.5	3.0	1.5	4.5	3.0
居住地	万博近郊計	(227)		53.3	30.4	25.6	12.8	3.5	8.4	7.5	3.5	7.0	2.6	3.5	1.8	1.8	1.3	1.8	1.3	5.3	4.4	4.4
	大阪市計	(104)		52.9	50.0	21.2	6.7	11.5	8.7	1.9	6.7	1.9	2.9	2.9	3.8	-	2.9	2.9	2.9	2.9	-	-
	その他の大阪府計	(109)		53.2	51.4	22.9	7.3	5.5	6.4	1.8	0.9	1.8	1.8	3.7	3.7	0.9	0.9	-	0.9	-	0.9	0.9
	兵庫県計	(88)		62.5	48.9	6.8	6.8	13.6	3.4	2.3	5.7	-	3.4	2.3	1.1	4.5	-	2.3	-	2.3	1.1	1.1
	それ以外	(142)		54.9	41.5	13.4	3.5	10.6	9.9	2.8	4.9	-	3.5	0.7	2.1	2.1	-	0.7	-	0.7	2.8	2.8
2023年秋(最も)	全体	(671)		44.0	23.1	8.8	2.8	3.9	4.5	2.8	0.7	0.9	1.0	1.2	0.9	0.1	0.6	2.1	2.5	2.5	2.5	2.5

※全体と比較して +10pt.以上 -10pt.以下 (ただし20サンプル未満除く)

万博記念公園にあれば良いと思うサービス：項目呈示（時系列）

・万博記念公園にあれば良いと思うサービスは、「洋式トイレの増設」が42.6%と過去5年で最もスコアが高い。

Q.万博記念公園で、どのようなサービスがあればいいと思いますか？

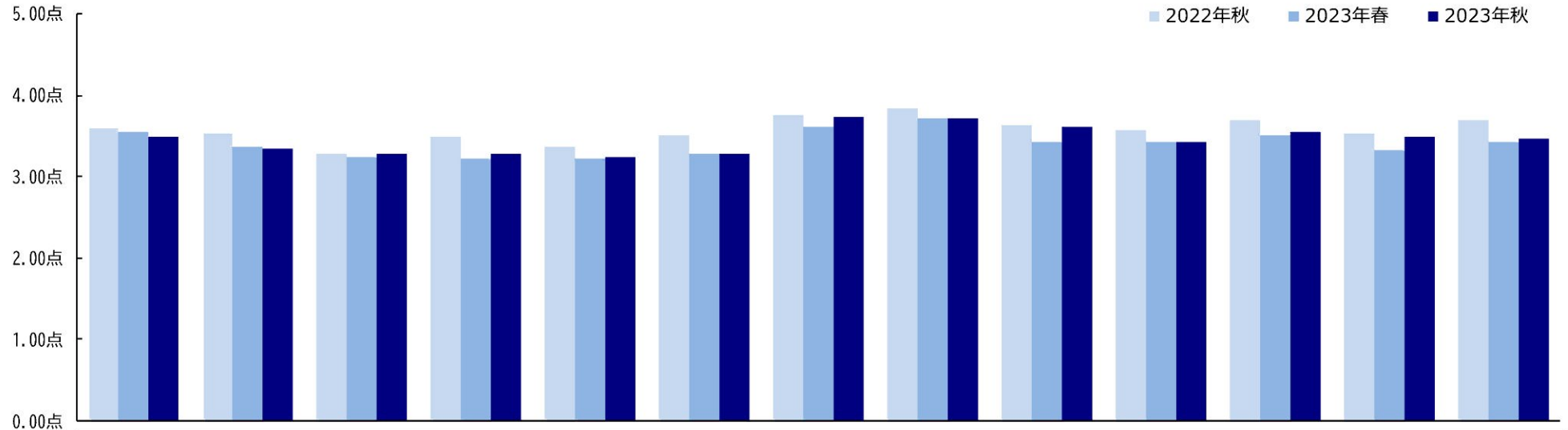


	洋式トイレの増設	園内の飲食・サービスのキャッシュレス決済対応	平日のイベント（物産展、食のイベント、ミニコンサートなど）	使った園内施設や草花のガイドスマートフォンや携帯電話を授乳室、おむつ替えシートなどの子ども向け施設の拡充	万博産の旬・梅の実等を使ったフードメニュー	森の生き物観察ガイド	ペット同伴可能なエリアの設置	サービス（電動キックボード等）園内で個人の移動を支援する乗物	モノレールの混雑情報	万博遺産に関するガイド	（着物の貸出、和食料理教室）日本文化の体験	その他	わからない・今のままでよい	
2018年秋 (443)	34.8	*	14.7	14.7	15.6	8.8	14.7	*	*	5.2	7.7	4.1	5.4	15.3
2019年春 (664)	36.4	*	18.5	14.5	13.7	12.8	15.1	*	*	5.3	5.9	3.5	5.4	14.0
2019年秋 (683)	35.6	*	18.0	13.6	15.4	12.7	17.0	*	*	6.3	6.6	6.1	6.4	13.3
2020年秋 (655)	34.8	*	21.5	13.4	14.4	10.2	10.5	*	16.6	2.6	6.9	4.0	5.8	10.4
2021年秋 (657)	33.8	21.5	27.7	18.3	11.6	8.7	13.5	6.8	10.4	7.5	5.6	5.5	4.1	8.7
2022年春 (654)	39.9	26.1	20.6	21.1	13.8	11.3	15.6	8.0	12.8	6.4	7.0	4.6	8.3	9.3
2022年秋 (651)	32.0	28.0	18.6	16.3	13.7	7.1	15.4	8.6	15.4	6.8	8.8	7.7	8.4	8.8
2023年春 (676)	38.0	25.0	24.7	17.6	19.5	8.9	11.5	8.4	10.2	6.1	6.8	4.4	7.2	2.4
2023年秋 (671)	42.6	27.3	26.4	17.3	11.9	11.2	11.0	8.3	7.9	6.7	4.6	4.3	6.1	0.9

各施設の個別評価（時系列）〈各施設利用者ベース〉

・最近3回のスコアは各施設安定している。

Q.ご利用されたことのある施設等の「利用状況」に○をつけてください。また、その施設等の評価(やや悪い/悪い)をお聞かせください。



	遊具	ベンチ	トイレ	休憩所	レストラン	売店	日本庭園	太陽の塔	EXPO'70 パビリオン	自然観察 学習館 (moricara)	ソラード (森の 空中観察路)	大阪日本 民芸館	森の トレイン
2018年秋	3.53	3.18	2.82	2.95	2.76	2.92	3.59	*	3.46	3.31	3.55	3.29	3.44
2019年春	3.54	3.17	2.81	2.82	2.69	2.84	3.61	*	3.25	3.34	3.54	3.39	3.49
2019年秋	3.49	3.21	2.87	3.02	2.86	2.97	3.71	*	3.48	3.51	3.75	3.45	3.62
2020年秋	3.56	3.37	3.10	3.22	3.22	3.23	3.80	3.75	3.50	3.56	3.74	3.58	3.72
2021年秋	3.62	3.42	3.05	3.30	3.21	3.31	3.78	3.77	3.55	3.47	3.60	3.48	3.56
2022年春	3.57	3.36	3.06	3.21	3.06	3.26	3.78	3.76	3.58	3.49	3.57	3.53	3.57
2022年秋	3.60	3.53	3.29	3.49	3.37	3.50	3.76	3.83	3.64	3.57	3.70	3.53	3.69
2023年春	3.54	3.37	3.24	3.22	3.21	3.28	3.61	3.71	3.43	3.42	3.52	3.32	3.42
2023年秋	3.49	3.35	3.28	3.29	3.25	3.29	3.73	3.72	3.62	3.43	3.56	3.49	3.47

※良い (+4) / やや良い (+3) / やや悪い (+2) / 悪い (+1) と点数を与え、各項目の平均値を算出した

各施設のネガティブ評価理由／要望（自由回答）

・各個別評価に対して「やや悪い」「悪い」と回答した人の理由・改善要望をみると、トイレに対し「トイレの増設」「掃除を多く」「洋式トイレの増設」が具体的意見として多く挙げられた。ベンチ、休憩所、売店、レストランはまず「数を増やすこと」が求められている。

Q.ご利用されたことのある施設等の評価(やや悪い/悪い)をお聞かせください。

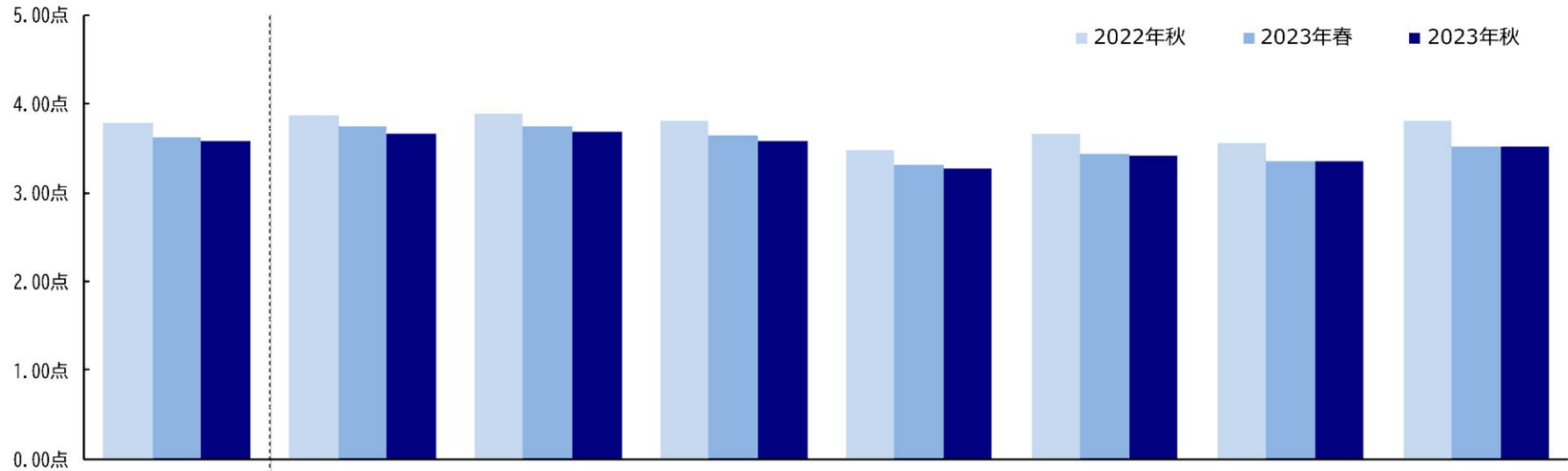
【 】は「悪い計」の人数 ※代表的意見を記載
(参考：2022年秋 計651サンプル)

トイレ	ベンチ	レストラン	
<p>■数が少ない (23人) ・色んなところに、もう少しほしい。 ・数が少ない、場所も少ない ・トイレが多い方がいい</p> <p>■汚い (20人) ・あまりキレイなイメージがない ・そうじがいき届いてない ・もっとキレイだとうれしい</p> <p>■古い (9人) ・休憩所の横のトイレが古い。 ・全体的に古い</p> <div data-bbox="192 943 683 1123"> <p>(参考：2022年秋) 【106人】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■汚い、きれいでない(50人) ■洋式トイレ少ない(和式多い)(22人) ■古い(18人) </div>	<p>■少ない、増やして欲しい (27人) ・公園が広いからもっとあちこちほしい</p> <p>■汚い (7人) ・木のベンチの所ほとんどがボロボロのベンチ</p> <p>■古い (6人)</p> <div data-bbox="1037 624 1429 804"> <p>(参考：2022年秋) 【51人】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■少ない、増やして欲しい(28人) ■古い、新しくして欲しい(9人) ■汚い、汚れている(9人) </div>	<p>■数が少ない (10人)</p> <p>■食べるものの種類が少ない (5人)</p> <div data-bbox="1711 643 2103 786"> <p>(参考：2022年秋) 【18人】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■少ない、混む (11人) ■値段が高い (3人) </div>	
<p>休憩所 【36人】</p> <p>■数が少ない (23人)</p> <p>■古い (4人)</p> <p>■汚い (3人) ・衛生的にあまり良くない</p> <div data-bbox="1037 1034 1429 1123"> <p>(参考：2022年秋) 【24人】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■少ない、増やして欲しい(6人) </div>		<p>売店 【19人】</p> <p>■数が少ない (9人)</p> <p>■品揃えがよくない、少ない (5人)</p> <div data-bbox="1711 1002 2103 1123"> <p>(参考：2022年秋) 【20人】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■品揃えよくない、品数少ない(6人) ■少ない、混む(6人) </div>	
<p>その他</p>			
<p>■遊具 (9人) ・遊べない箇所があった (4人) ・少ない (3人) ・古い ・小さい子ども向き</p> <div data-bbox="347 1361 600 1445"> <p>(参考：2022年秋) 21人</p> </div>	<p>■ソラード (4人) ・目古 (2人) ・興味ある内容でなかった ・入口不明</p> <div data-bbox="808 1361 1061 1445"> <p>(参考：2022年秋) 5人</p> </div>	<p>■森のトレイン (3人) ・なんとなく物足りなかった ・何回でも乗れる1日券がほしい ・料金高い</p> <div data-bbox="1279 1361 1523 1445"> <p>(参考：2022年秋) 3人</p> </div>	<p>■太陽の塔 (3人) ・きれいにしてほしい (2人) ・老朽化している</p> <div data-bbox="1805 1361 2058 1445"> <p>(参考：2022年秋) 6人</p> </div>

公園管理状況の個別評価(時系列)

・ここ3回ではほぼ同水準で推移している。

Q.公園管理状況について、評価をお聞かせください。



	公園の全体的な満足度	木々は美しく手入れできていますか	花壇はきれいに手入れできていますか	掃除は行き届いていますか	高齢者や障がい者、乳幼児等に配慮されていると思いますか	イベントの種類や数は十分ですか	ホームページやイベント案内は充実していますか	公園スタッフの対応は丁寧ですか
2018年秋 (443)	3.59	3.69	3.75	3.57	3.20	3.22	3.21	3.49
2019年春 (664)	3.56	3.72	3.72	3.60	3.59	3.44	3.39	3.19
2019年秋 (683)	3.61	3.78	3.83	3.66	3.27	3.39	3.39	3.64
2020年秋 (655)	3.76	3.86	3.89	3.75	3.39	3.57	3.57	3.71
2021年秋 (657)	3.71	3.82	3.84	3.73	3.35	3.53	3.55	3.70
2022年春 (654)	3.69	3.80	3.82	3.73	3.33	3.48	3.48	3.67
2022年秋 (651)	3.79	3.88	3.90	3.81	3.49	3.67	3.57	3.82
2023年春 (676)	3.62	3.76	3.75	3.65	3.32	3.44	3.35	3.53
2023年秋 (671)	3.59	3.66	3.68	3.59	3.28	3.43	3.35	3.52

※満足 (+4) / やや満足 (+3) / やや不満 (+2) / 不満 (+1) と点数を与え、各項目の平均値を算出した

公園の管理状況【公園の全体的な満足度】評価・理由（自由回答）

・万博記念公園の満足点として、「広い・ゆっくりできる・雰囲気が良い」、「季節感・花の美しさ・自然の豊かさ」、「公園の整備が行き届いている」に言及している意見が多く、このあたりが当園のコアとなる価値として認識されている。

Q.公園の全体的な満足度の理由をお聞かせください。

※代表的意見を記載

■公園が広い／ゆっくりできる／雰囲気が良い（241人）

- ・いつも美しく癒されます
- ・けっこう広くて、のんびり出来る
- ・敷地が広い、人が多くても気にならない

など

■季節感がある／花がきれい／自然が豊か（221人）

- ・いつきても、自然多くなのしめる
- ・四季を感じる自然がよい
- ・良い公園と思う。緑多い、芝生多い

など

■公園の整備が行き届いている（160人）

- ・いつきても、全体的に整理されている
- ・きれいにして、清掃が行き届いてる
- ・手入れが充実、トイレが良い

など

■施設やイベントが良い／いつ来ても楽しめる（54人）

- ・イベントがたくさんあり、楽しめた
- ・色々見る所も遊ぶところも多い
- ・ふらっと来ても、使える施設がある。

など

■子供と過ごすのに適している（44人）

- ・子ども達が楽しんでいるから、時間があれば来たい
- ・子供が走り廻っても、目が行き届くので
- ・歩き始めた子供が安全に遊べる公園であるところが良い

など

■散歩できる／歩くのに適している（22人）

- ・散歩が楽しめる庭が良い
- ・大きいので自由に歩ける。
- ・広くて歩き廻りやすい

など

■特に不満はない（22人）

公園の管理状況の不満理由／要望（自由回答）

・高齢者、障がい者、乳幼児をターゲットとしたバリアフリー面では、「段差→スロープ化推進」、「乳幼児向け施設整備」、「トイレの洋式化」の必要性がまとまってみられる。ホームページやイベント案内については「わかりにくさ」と「詳細情報不足」が指摘された。

Q.公園管理状況について評価(やや不満/不満)をお聞かせください。

【 】は「不満計の人数 ※代表的意見を記載
(参考：2022年秋 計651サンプル)

高齢者や障がい者、乳幼児等に配慮されていると思いますか 【69人】

- **道が悪い／段差が多い／スロープ少ない (39人)**
 - ・広すぎて、車イスの人は動きにくい。梅林せまい、車イスこまる。石だたみ、とりにくい。
 - ・芝生がでこぼこで、ベビーカーしんどい
 - ・道路に工事のための凸凹があり、歩きづらい など
- **授乳室/おむつ交換台/トイレ (14人)**
 - ・授乳室がもっとあると嬉しい
 - ・子供用のトイレ少ない
 - ・和式トイレが多い。洋式を増やしてほしい など
- **ベンチが少ない (3人)**

(参考：2022年秋) **【74人】**

- **段差が多い(24人)**
- **乳幼児施設(授乳室、子ども用トイレ等)の充実(12人)**
- **トイレ・洋式トイレの増設(8人)**

ホームページやイベント案内は充実していますか 【36人】

- **わかりにくい (18人)**
 - ・いつも少し見づらい、イベント探しづらい
 - ・公園に何があるか、わかりにくかった。
 - ・車でここまで来るのが、わかりにくい。 など
- **見たことがない (13人)**
 - ・あまり知られていない
 - ・よく見てないので、めだつようにしてほしい など
- **詳細情報不足 (3人)**
 - ・もう少し発信を増やして欲しい
 - ・情報の伝達方法が悪い など

(参考：2022年秋) **【42人】**

- **わかりにくい、見にくい、探しにくい(25人)**
- **情報少ない、掲載されていない(8人)**

イベントの種類や数は十分ですか 【27人】

- **イベントの種類／数不足 (17人)**
 - ・もっと多くしてほしい
 - ・平日のイベントがもっとあったらいい など
- **好みのものがない (3人)**
 - ・興味あるイベントがない
 - ・自分の好みなし、たべものイベントばかり など

(参考：2022年秋) **【28人】**

- **少ない、増やして欲しい(16人)**

掃除は行き届いていますか 【16人】

- **汚い (6人)**
 - ・場所によるが、汚れが目立つ
 - ・たまに汚れた所がある など
- **ゴミが落ちている (4人)**
 - ・ごみがたくさんおちている
 - ・清掃のひんどをあげること など
- **枯れ葉が多い (3人)**
 - ・葉っぱが散らばっている
 - ・枯れ葉が多い など
- **トイレが汚い (2人)**

(参考：2022年秋) **【18人】**

- **トイレが汚い(6人)**