

選定結果

1 最優秀提案事業者

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

（提案価格：64,674,137円）※委託上限額 64,676,000円

2 選定結果の概要

（1）応募事業者 全4者（受付順）

- ・株式会社博報堂プロダクツ
- ・阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社
- ・TSP太陽株式会社
- ・第19回食育推進全国大会を成功させる共同企業体

（株式会社電通西日本、株式会社電通ライブ、株式会社毎日放送）

（2）提案事業者の評価点（得点順）

順位	総合評価 (100点満点)
1	80.7
2	80.0
3	77.3
4	66.0

今後のスケジュール

日程	内容
8/23 ~29	第2回実行委員会（書面表決）
8/31	実行委員会各委員へ書面表決の結果報告
9/1	応募事業者への結果通知 報道提供（選定結果、第2回実行委員会実施報告） 契約手続き

主な提案内容

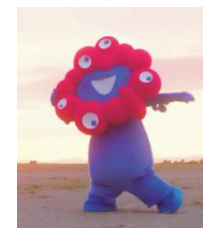
項目	内容
ステージコンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ・著名人によるトークショー ・専門家による健康セミナー ・フードロストークショー・取組み紹介 ・大阪のだし文化セミナー ・シェフの料理セミナー ・お魚ワークショップ 等
体験	<ul style="list-style-type: none"> ・野菜収穫体験 ・近大マグロのイクスVR見学ツアー ・大阪産（もん）スイーツ、豚まん手づくり体験 ・食育クイズラリー ・大阪グルメの実演販売 ・阪急百貨店スイーツ移動販売車 等
事前募集コンテスト	<ul style="list-style-type: none"> ・万博弁当アイデアコンテスト（メインステージで表彰式を実施）
万博関連コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ・万博テーマソング「この地球を」のダンスショー（ミyakmyak） ・3Dプリンター技術の紹介 等
広報	<ul style="list-style-type: none"> ・阪急・阪神百貨店広告（SNSや店内サイネージ） ・阪急オアシス、イズミヤ店内告知（府内100店舗以上） ・阪神・南海・メトロ中吊り・南海バスポスター広告 ・WEB広告（ファミリー向けおでかけ情報サイト） 等
プライベート	<ul style="list-style-type: none"> ・ミyakmyakのグリーティング ・スポーツ選手によるトークショー ・健康測定大会 等

イメージ

阪急百貨店スイーツ移動販売車



ミyakmyak ダンスショー



電車内の広告



※具体的な内容は、委託契約締結後に、事業者と調整の上、実行委員会事務局及び企画委員会において検討いたします。第3回実行委員会にて、ご報告いたします。