

# 「大阪海外ビジネスワンストップ窓口」

## 活動報告書

作成：2026年3月

「大阪海外ビジネスワンストップ窓口」運営事務局

(独立行政法人 日本貿易振興機構 (ジェトロ) 大阪本部)

### 目次

1. 事業概要
2. 利用実績

## 1. 事業概要

(1) 事業名称：「大阪海外ビジネスワンストップ窓口」

(2) 設置目的：

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）の開催（会期：2025年4月13日～10月13日）を契機として、大阪訪問が見込まれる海外政府機関や経済団体、企業関係者等（以下、外国公的機関等という）に対し、万博開催の地元自治体である大阪府・大阪市が設置した大阪海外ビジネスワンストップ窓口と、域内支援機関が一体となりワンストップで外国公的機関等からの経済ミッション等の受け入れ体制を整備し、海外からのビジネス相談に迅速かつ適切に対応し在阪企業等とのビジネス交流の創出を図り、新ビジネスやイノベーションの創出を促し、地域経済の活性化につなげることを目的とした。

(3) 活動期間：2024年（令和6年）4月15日～2026年（令和8年）3月31日 2年間

(4) 活動内容：

- 2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）を契機とした、外国公的機関等からの問合せの受付及び問い合わせに対する助言の実施
- 外国公的機関等が必要とする情報・資料（民間サービスリスト等）の作成及び提供
- 構成団体内での定期的な情報共有の実施
- 構成団体内での情報交換や連携内容を協議するための会議の実施
- その他、本会の目的達成のために必要な協議及びその他活動

(5) 構成団体：

以下の9構成団体により構成された。

大阪府・大阪市(設置者)(独法)日本貿易振興機構（ジェトロ）大阪本部（運営事務局）

大阪商工会議所、(公社)関西経済連合会、(一社)関西経済同友会、

(公財)大阪産業局、近畿経済産業局、(独法)中小企業基盤整備機構近畿本部

(6) 活動結果：

- 構成団体に寄せられた総問合せ数 136 ヶ国・地域・機関より 1,119 件
  - 構成団体による問合せ対応件数 121 ヶ国・地域・機関に対して 964 件
- ※ 「2. 利用実績」にて詳述

(7) 周知活動：

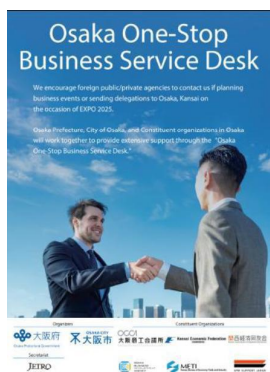
以下の一連の活動を通じて大阪・関西万博参加各国の政府機関、駐日大使館・領事館、公的経済団体等に向けて、「大阪海外ビジネスワンストップ窓口」の周知を幅広く実施した。

- 2024年4月 「大阪海外ビジネスワンストップ窓口」発足プレスリリース

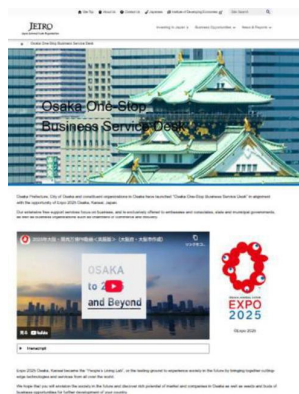
2026年3月

「大阪海外ビジネスワンストップ窓口」活動報告書

- 2024年6月 (公社) 2025年日本国際博覧会協会主催「国際参加者会議(IPM2024)」への相談ブース出展(於：奈良県コンベンションセンター)
- 2024年8月 「公式ウェブサイト」を開設、専用お問合せフォームでの問合せ受付開始
- 2024年10月 O-BIC主催「外国ミッション及び経済団体向け支援活動紹介セミナー」(於：オンライン)
- 2025年1月 (公社) 2025年日本国際博覧会協会主催「国際参加者会議(IPM2025)」への相談ブース出展(於：アクリエひめじ)
- 2025年1月 (公社) 2025年日本国際博覧会協会・公式参加者向け OSS 相談会に相談ブース出展 (於：大阪府咲洲庁舎)
- 2025年4月 大阪府・大阪市主催「大阪ウェルカムレセプション」での相談ブース出展 (於：ホテルニューオータニ大阪)



広報用パンフレット



公式ウェブサイト



国際参加者会議 (IPM) への相談ブース出展

## 2. 利用実績

次項より、以下項目にて報告する。

### (1) 利用実績（定量データ・総括）

- ① 受付件数（全体）
- ② 地域別内訳
- ③ 問合せ元の属性別内訳
- ④ 問合せ内容別内訳
- ⑤ 協力内容別内訳
- ⑥ イベント支援件数、地域別内訳
- ⑦ 視察・面談支援実施件数、地域別内訳

### (2) 利用実績（定量データ・詳細）

- ・受付件数（①地域別・属性別、②地域・問合せ内容別、③地域・協力内容別、④地域・実施時期別、問合せ内容別）
- ・視察・面談支援（地域別・面談件数、視察件数）

### (3) 利用実績（事例紹介）

## (1) 利用実績（総括）

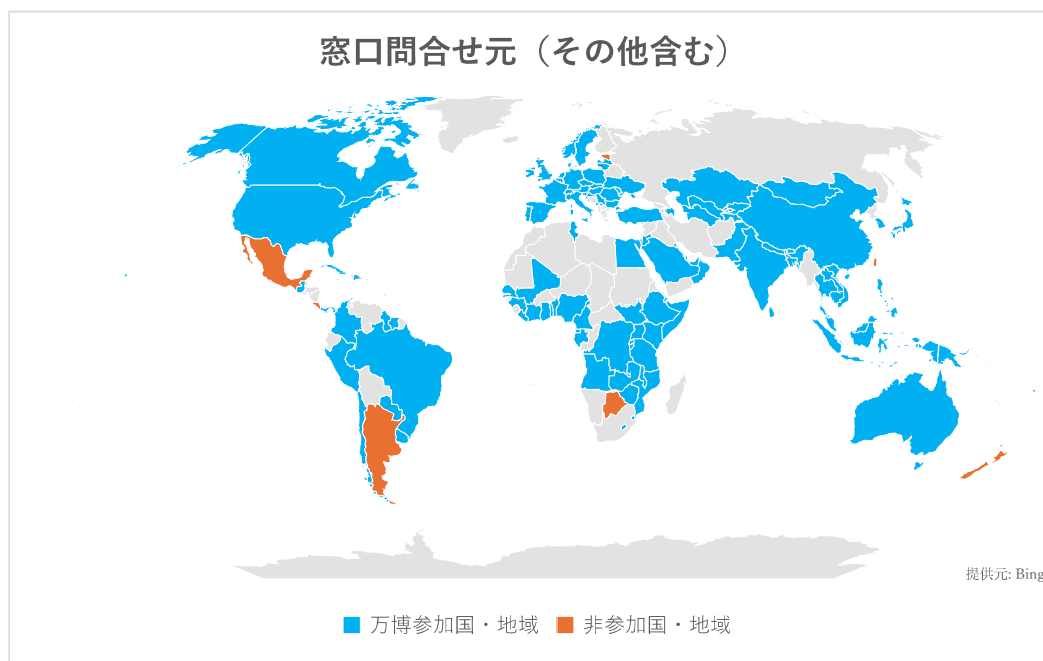
## ① 受付件数（全体）

## ●大阪・関西万博が閉幕した10月13日までに寄せられた問合せ数

総問合せ数	1,119件	136国・地域等
うち、ワンストップ窓口受付分	209件	86カ国、2地域、1国際機関
うち、構成団体個別対応分	755件	92カ国、3地域、2国際機関
うち、その他（出張ブース相談等）	155件	86カ国、1地域、2国際機関
問合せ対応件数（その他除く）	964件	116カ国、3地域、2国際機関

## ●総問合せ数 136国・地域等のうち、万博参加国・地域等：127

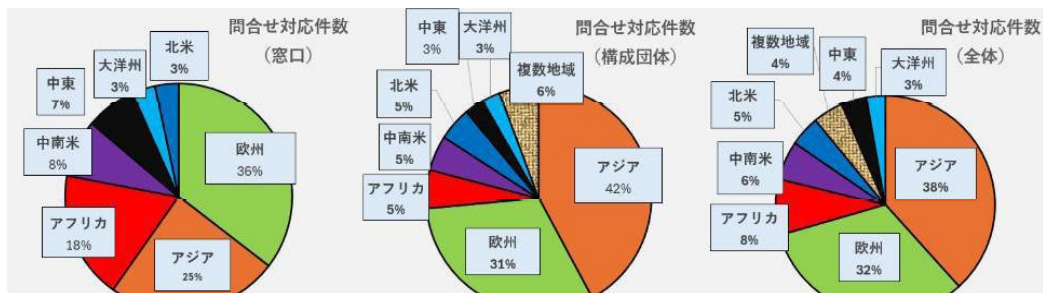
（参考：万博公式参加国・地域、国際機関数：158 国・地域、7 国際機関）



② 地域別内訳

地域	欧州	アフリカ	中東	アジア	大洋州	北米	中南米	複数地域	計	
ワンストップ窓口受付分	件数	74	38	15	51	7	7	17	0	209
	構成比	35%	18%	7%	24%	3%	3%	8%	0%	100%
構成団体対応分	件数	237	42	21	318	20	36	38	43	755
	構成比	31%	6%	3%	42%	3%	5%	5%	6%	100%
計	件数	311	80	36	369	27	43	55	43	964
	構成比	32%	8%	4%	38%	3%	4%	6%	4%	100%

注) 問合せ対応件数の内訳



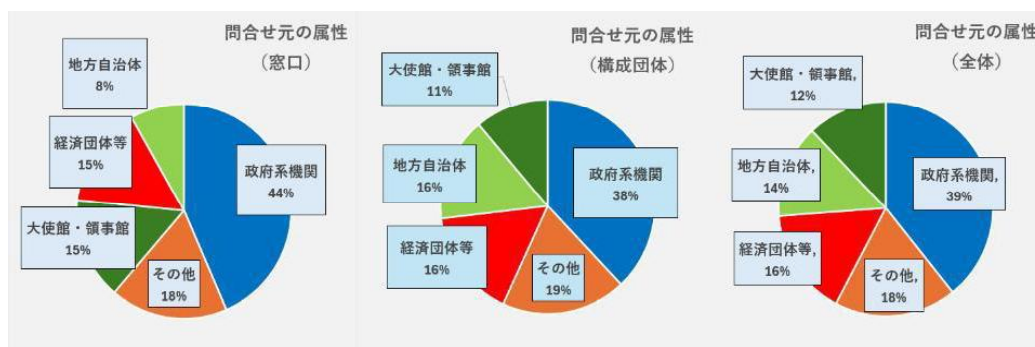
【傾向】

- ・ ワンストップ窓口の問合せ受付件数は欧州が最も多く、次いでアジア、アフリカの順、これらの3地域で約8割を占めた。
- ・ 構成団体個別対応分はアジアが最も多く、次いで欧州の順、これらの2地域で8割弱を占めた。
- ・ 合計ではアジア、欧州の順に多く、これらの2地域で7割を占めた。

## ③ 問合せ元の属性別内訳

		大使館・領事館	政府系機関	地方自治体	経済団体等	その他	計
ワンストップ窓口受付分	件数	32	91	17	32	37	209
	構成比	15%	44%	8%	15%	18%	100%
構成団体個別対応分	件数	84	287	119	123	142	755
	構成比	11%	38%	16%	16%	19%	100%
計	件数	116	378	136	155	179	964
	構成比	12%	39%	14%	16%	19%	100%

注) 問合せ対応件数の内訳



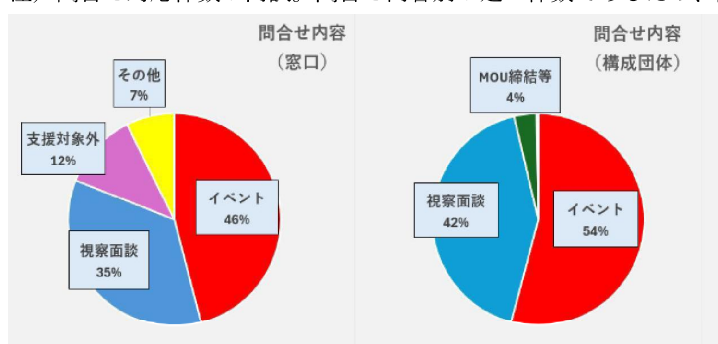
## 【傾向】

- ・ ワンストップ窓口への問合せは政府系機関が最も多く4割強、大使館・領事館を加えると約6割。
- ・ 構成団体個別対応分も政府系機関の問合せが最も多いが、地方自治体の問合せも比較的多かった。
- ・ 合計でも政府系機関からの問合せが最も多く、大使館・領事館を加えて約5割を占めた。

## ④ 問合せ内容別内訳

		イベント 支援	視察面談 支援	その他 支援	支援 対象外	その他 MOU締結 等	計
ワンストップ窓口受付分	件数	119	91	19	30	0	259
	構成比	46%	35%	7%	12%	0%	100%
構成団体個別対応分	件数	413	322	2	0	26	763
	構成比	54%	42%	0%	0%	3%	100%
計	件数	532	413	21	30	26	1,022
	構成比	52%	40%	2%	3%	3%	100%

注) 問合せ対応件数の内訳。問合せ内容別の延べ件数であるため、問合せ対応件数とは一致しない。



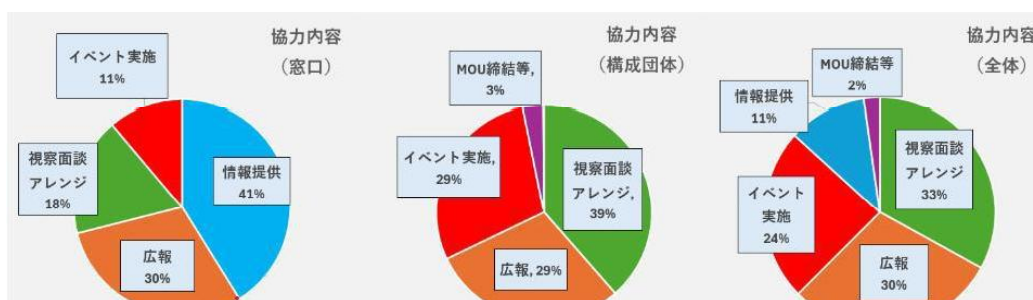
## 【傾向】

- ・ ワンストップ窓口はイベント支援の問合せが最も多く、視察・面談支援が続ぎ、これらで計8割を占めた。
- ・ 構成団体個別対応分、合計共に同様の傾向。

## ⑤ 協力内容別内訳

	協力内容	情報提供	広報協力	イベント 実施協力	視察面談 アレンジ	その他 MOU締結等	計
ワンストップ窓口受付分	件数	125	91	34	54	0	304
	構成比	41%	30%	11%	18%	0%	100%
構成団体個別対応分	件数	1	247	243	324	26	841
	構成比	0%	29%	29%	39%	3%	100%
計	件数	126	338	277	378	26	1,145
	構成比	11%	30%	24%	33%	2%	100%

注) 問合せ対応件数の内訳。協力内容別の延べ件数であるため、問合せ対応件数とは一致しない。  
 支援対象外等が含まれるため、問合せ内容別件数とは一致しない。  
 問合せ元都合のキャンセル（支援未実施）を含む。



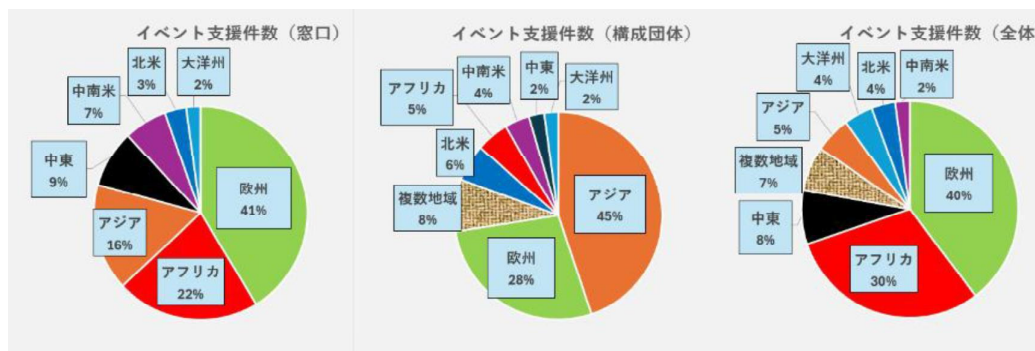
## 【傾向】

- ・ ワンストップ窓口では計 304 件の協力を実施。情報提供が 4 割、広報協力が 3 割、視察面談アレンジが 2 割。
- ・ 構成団体個別対応分は計 841 件、視察面談アレンジが最も多く 4 割を占めた。
- ・ 合計 1,145 件の協力を実施。

## ⑥ イベント支援件数、地域別内訳

	地域	欧州	アフリカ	中東	アジア	大洋州	北米	中南米	複数地域	計
ワンストップ窓口対応分	件数	38	20	8	15	2	3	6	0	92
	構成比	41%	22%	9%	16%	2%	3%	7%	0%	100%
構成団体個別対応分	件数	115	21	10	186	9	24	16	34	415
	構成比	28%	5%	10%	45%	2%	6%	4%	8%	100%
計	件数	153	41	18	201	11	27	22	34	507
	構成比	30%	8%	4%	40%	2%	5%	4%	7%	100%

注) 問合せ対応件数の内訳。



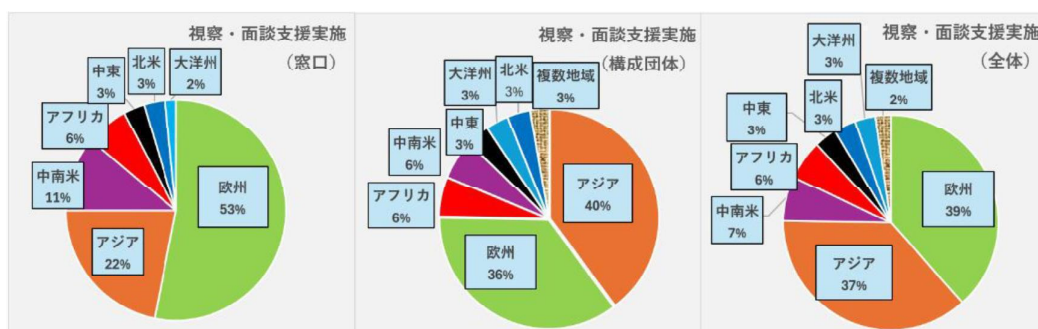
## 【傾向】

- ・ ワンストップ窓口は計 92 件のイベントを支援。欧州(41%)が最も多く、次いでアフリカ(22%)、これらの 2 地域で 7 割弱を占めた。
- ・ 構成団体個別対応のイベント支援件数は計 415 件。アジア(45%)が最も多く、次いで欧州(28%)、これらの 2 地域で 7 割強を占めた。
- ・ 合計支援件数は 507 件、アジアが 4 割、次いで欧州が 3 割、これらの 2 地域で 7 割を占めた。

## ⑦視察・面談支援実施件数、地域別内訳

地域	欧州	アフリカ	中東	アジア	大洋州	北米	中南米	複数地域	計
ワンストップ窓口対応分	件数	34	4	2	14	1	2	7	64
	構成比	53%	6%	3%	22%	2%	3%	11%	100%
構成団体個別対応分	件数	115	19	11	129	11	11	19	324
	構成比	35%	6%	3%	40%	3%	3%	6%	100%
計	件数	149	23	13	143	12	13	26	388
	構成比	38%	6%	3%	37%	3%	3%	7%	100%

注) 問合せ対応件数の内訳



## 【傾向】

- ・ ワンストップ窓口は計 64 件の視察・面談を支援。欧州(53%)が最も多く、次いでアジア(22%)。
- ・ 構成団体個別対応分は計 324 件。アジア(40%)が最も多く、次いで欧州(35%)。
- ・ 合計件数 388 件、うち欧州が 4 割、アジアが 4 割、これらの 2 地域で 8 割を占めた。

(2) 利用実績（詳細）

[詳細]

(1) 総問合せ数（地域別・属性別、問合せ内容別、地域・協力内容別、地域・実施時期別）

① 地域・属性別

<窓口対応>

	大使館 領事館	政府系機関	地方自治体	経済団体等	その他	合計
欧州	11	29	5	18	11	74
アフリカ	13	19	0	1	5	38
中東	5	9	0	1	0	15
アジア	1	20	4	9	17	51
大洋州	0	4	2	0	1	7
北米	0	0	4	1	2	7
中南米	2	10	2	2	1	17
合計	32	91	17	32	37	209

<構成団体対応>

	大使館 領事館	政府系機関	地方自治体	経済団体等	その他	合計
欧州	38	72	53	35	39	237
アフリカ	6	29	0	5	2	42
中東	5	11	1	1	3	21
アジア	22	144	34	55	63	318
大洋州	0	6	9	3	2	20
北米	5	1	16	9	5	36
中南米	8	16	4	4	6	38
複数地域	0	8	2	11	22	43
合計	84	287	119	123	142	755

## ②地域・問合せ内容別

## &lt;窓口対応&gt;

	イベント支援	視察 面談支援	その他支援	支援対象外	その他 MOU締結等	合計
欧州	52	32	0	6	0	90
アフリカ	23	16	10	4	0	53
中東	8	7	1	0	0	16
アジア	20	22	5	16	0	63
大洋州	5	3	1	1	0	10
北米	5	1	0	2	0	8
中南米	6	10	2	1	0	19
<b>合計</b>	<b>119</b>	<b>91</b>	<b>19</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>259</b>

## &lt;構成団体対応&gt;

	イベント支援	視察 面談支援	その他支援	支援対象外	その他 MOU締結等	合計
欧州	115	114	2	0	10	241
アフリカ	21	19	0	0	3	43
中東	10	11	0	0	0	21
アジア	184	128	0	0	9	321
大洋州	9	11	0	0	0	20
北米	24	11	0	0	1	36
中南米	16	19	0	0	3	38
複数地域	34	9	0	0	0	43
<b>合計</b>	<b>413</b>	<b>322</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>763</b>

注) 問合せ対応件数の内訳。問合せ内容別の延べ件数であるため、対応件数とは一致しない。

## ③地域・協力内容別

## &lt;窓口対応&gt;

	情報提供	広報協力	イベント実施 協力	視察 面談アレンジ	その他 MOU締結等	合計
欧州	46	37	15	19	0	117
アフリカ	24	20	8	7	0	59
中東	6	8	2	4	0	20
アジア	33	15	5	13	0	66
大洋州	5	2	0	1	0	8
北米	4	3	2	1	0	10
中南米	7	6	2	9	0	24
合計	125	91	34	54	0	304

## &lt;構成団体対応&gt;

	情報提供	広報協力	イベント実施 協力	視察 面談アレンジ	その他 MOU締結等	合計
欧州	1	45	91	115	10	262
アフリカ	0	11	18	19	3	51
中東	0	6	8	11	0	25
アジア	0	146	64	129	9	348
大洋州	0	6	7	11	0	24
北米	0	12	19	11	1	43
中南米	0	8	13	19	3	43
複数地域	0	13	23	9	0	45
合計	1	247	243	324	26	841

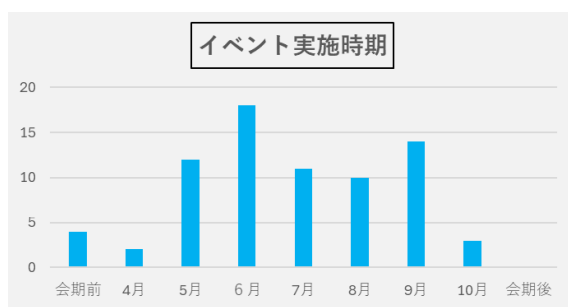
注) 問合せ対応件数の内訳。協力内容別の延べ件数であるため、問合せ対応件数とは一致しない。

窓口対応は問合せ元都合のキャンセル（未実施）を含む。

## ④地域・実施時期別

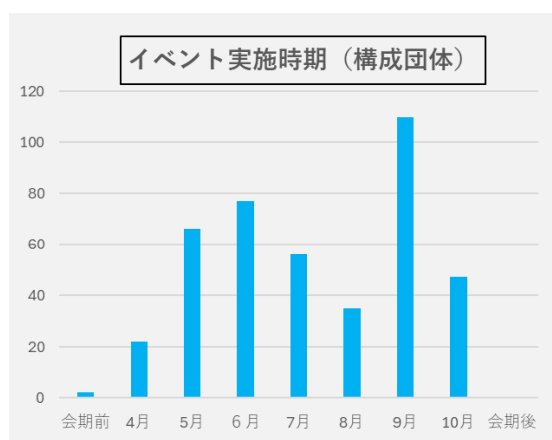
&lt;窓口対応&gt;

	イベント数	～4/12 会期前	4/13～ 会期開始	5月	6月	7月	8月	9月	～10/13 会期終了
欧州	34	4	2	7	7	1	2	8	3
アフリカ	17	0	0	1	4	4	5	3	0
中東	5	0	0	1	2	0	1	1	0
アジア	10	0	0	3	3	4	0	0	0
大洋州	2	0	0	0	0	1	1	0	0
北米	3	1	0	0	0	0	0	2	0
中南米	4	0	0	0	2	1	1	0	0
合計	75	4	2	12	18	11	10	14	3



&lt;構成団体対応&gt;

	イベント数	～4/12 会期前	4/13～ 会期開始	5月	6月	7月	8月	9月	～10/13 会期終了
欧州	115	2	7	27	20	12	4	25	18
アフリカ	21	0	0	3	7	0	8	2	1
中東	10	0	1	2	1	1	0	5	0
アジア	186	0	7	32	31	36	15	42	23
大洋州	9	0	3	0	0	0	0	5	1
北米	24	0	1	0	8	1	3	9	2
中南米	16	0	1	2	2	3	3	5	0
複数地域	34	0	2	0	8	3	2	17	2
合計	415	2	22	66	77	56	35	110	47



## 視察・面談支援（地域別・面談件数、視察件数）

## &lt;窓口対応&gt;

	問合せ件数	実施件数	うち面談	うち視察	うちその他
欧州	32	34	16	15	3
アフリカ	16	4	3	0	1
中東	7	2	0	0	2
アジア	22	14	9	3	2
大洋州	3	1	0	0	1
北米	1	2	0	2	0
中南米	10	7	2	3	2
合計	91	64	30	23	11

## &lt;構成団体対応&gt;

	問合せ件数	実施件数	うち面談	うち視察	うちその他
欧州	120	115	26	89	0
アフリカ	18	19	6	13	0
中東	11	11	4	7	0
アジア	128	129	22	107	0
大洋州	8	11	2	9	0
北米	10	11	3	8	0
中南米	20	19	6	13	0
複数地域	7	9	0	9	0
合計	322	324	69	255	0

注) 問合せ対応件数の内訳。視察・面談支援別の延べ件数であるため、問合せ対応件数とは一致しない。

## (3) 利用事例 (事例紹介)

## 事例1 ラトビア共和国

利用機関	ラトビア投資開発庁 協力： 駐日ラトビア大使館、関西ラトビア日本協会
目的・目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスイベント開催（自国のビジネス環境及び企業・製品紹介）</li> <li>・日本企業とのネットワーキングおよび B2B 商談の実施</li> <li>・研究機関、自治体、経済団体との交流</li> <li>・日本市場における販路開拓および投資促進</li> </ul>
窓口が提供した支援内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント広報協力</li> <li>・イベントへの登壇協力</li> <li>・面談先企業の選定及びアポイント取得、同行支援</li> </ul>
支援への評価	<ul style="list-style-type: none"> <li>・非常に価値が高く、信頼できるパートナーであった。</li> <li>・短期間でも高品質な支援を提供いただいた。</li> </ul>
参考写真	 <p>ナショナルデービジネスフォーラム（2025年5月、於：万博会場内）</p> <p>ラトビア企業訪日ミッション団 関西企業・関係機関訪問支援の様子</p>

**事例2** スロバキア共和国


利用機関	スロバキア投資貿易開発庁-SARIO
目的・目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスセミナー開催（ビジネス環境及び自国企業紹介）</li> <li>・日本企業とのネットワーキングおよび B2B 商談の実施</li> <li>・日本のビジネス環境のスロバキア企業への共有</li> <li>・日本市場におけるパートナー探索、情報収集</li> </ul>
窓口が提供した支援内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント広報協力</li> <li>・イベント運営協力（共催、会場調整、参加者登録等）</li> <li>・イベント登壇協力</li> </ul>
支援への評価	<ul style="list-style-type: none"> <li>・非常に高評価（SARIO）。ミッション参加企業からも高評価を得た。</li> <li>・特に大阪商工会議所とジェトロ大阪本部のテラーメイドの支援が最も有益だった。常に必要な情報とサポートが得られ、これらの支援がなければイベントの成功はなく、スロバキアー日本間のビジネス関係強化に大きく貢献した。</li> </ul>
参考写真	 <p>ビジネスセミナー&amp;ネットワーキング（2025年10月、於：大阪市内ホテル）</p>

**事例3** ルーマニア／モルドバ共和国


利用機関	Arhipelago、モルドバ共和国商工会議所 協力：Invest Moldova、Enterprise Europe Network、EU-Japan Center for Industrial Cooperation、ルーマニア・ヴァスлуй県商工会議所
目的・目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスイベント開催（ビジネス環境及び自国企業紹介、交流会）</li> <li>・日本企業とのネットワーキングおよび B2B 商談の実施</li> <li>・企業、自治体、経済団体への訪問交流、日本のビジネス文化と慣習の理解</li> <li>・日本市場におけるビジネスパートナー探索、情報収集</li> </ul>
窓口が提供した支援内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント広報協力</li> <li>・イベント運営支援（会場提供、参加者登録等）</li> <li>・イベント登壇協力</li> </ul>
支援への評価	・イベントの実施運営へのオープンで継続的な支援が非常に有益だった。

参考写真	 <p>ビジネスフォーラム（2025年6月・於：万博会場内）、商談会の様子（同8月・於：ジェトロ大阪本部内）</p>
------	--

#### 事例4 ブラジル

利用機関	ミナスジェライス州工業連盟
目的・目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本との経済・産業・技術協力強化を目指し、大阪・関西万博の機会に大阪へのミッション派遣。</li> <li>・来日中に大阪でのビジネスフォーラム、関西圏での企業視察、大阪・関西万博会場視察を実施。</li> </ul>
窓口が提供した支援内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント広報協力</li> <li>・情報提供、視察支援</li> </ul>
支援への評価	<ul style="list-style-type: none"> <li>・非常に満足している。窓口の卓越した協力と献身的な支援に心より感謝する。適切な助言や迅速な連絡調整など、窓口は重要な役割を果たした。高い専門性、効率的な支援体制、積極的な対応はミッション成功に不可欠で、海外ミッション派遣に伴う多くの障壁が大幅に軽減された。</li> <li>・窓口支援により通常は訪問が難しい拠点や企業も訪問でき、具体的なフォローアップにつながった事例もある。大阪・関西万博訪問も、ブラジル企業にとって未来技術やサステナビリティ動向、新たなビジネスモデルを把握するための国際的なプラットフォームとなった。参加者も、トレンド分析やイノベーション比較、自社の立ち位置の確認に有益だったと高く評価した。</li> </ul>
参考写真	 <p>ビジネスフォーラムの様子（2025年6月、於：大阪市内ホテル）</p>

## 事例5 ガボン

利用機関	ガボン投資促進庁(ANPI-Gabon)
目的・目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスイベント開催（ビジネス環境及び自国企業紹介、政府要人が複数登壇するパネルディスカッション、交流会）</li> <li>・日本企業とのネットワーキングおよび G2B 商談の実施</li> <li>・日本市場におけるビジネスパートナー探索、情報収集</li> </ul>
窓口が提供した支援内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント広報協力</li> <li>・イベント運営支援（プログラム構成・登壇者・広報等助言）</li> <li>・イベントへの登壇協力</li> </ul>
支援への評価	<p>・大変タイトなスケジュールの中、事前のオンライン面談やイベント広報協力、ジェトロ大阪本部の登壇やイベント参加に対して、深く感謝。</p> <p>※同国副大統領からもイベントの壇上にて協力に対する感謝の言及あり。</p>
参考写真	 <p>ビジネスフォーラムの様子（2025年7月・万博会場内）</p>

(了)