

**大阪府観光政策立案に係る調査・研究業務
報告書**

令和2年3月

株式会社地域計画建築研究所

目次

1. 調査の全体像	
1-1. 調査の目的	1-1
1-2. 全調査の概要	1-1
2. 携帯電話基地局調査	
2-1. 調査の概要	2-1
2-2. 調査結果のポイント	2-3
2-3. 調査の結果	2-4
3. GPS調査	
3-1. 調査の概要	3-1
3-2. 調査結果のポイント	3-2
3-3. 調査の結果	3-3
4. SNS調査	
A. トリップアドバイザー調査	4-1
A-1. 調査の概要	4-1
A-2. 調査結果のポイント	4-3
A-3. 調査の結果	4-4
B. インスタグラム調査	4-13
B-1. 調査の概要	4-13
B-2. 調査結果のポイント	4-14
B-3. 調査の結果	4-15
C. ウェイボー調査	4-23
C-1. 調査の概要	4-23
C-2. 調査結果のポイント	4-24
C-3. 調査の結果	4-25
5. 外国人聞き取り調査 (関空・新大阪)	
5-1. 調査の概要	5-1
5-2. 調査結果のポイント	5-3
5-3. 調査の結果	5-5
6. 海外インターネットアンケート調査 (米・英・豪・仏・独)	
6-1. 調査の概要	6-1
6-2. 調査結果のポイント	6-2
6-3. 調査の結果	6-4
7. ムスリム観光客調査 (マレーシア・インドネシア)	
A. アンケート調査	7-1
A-1. 調査の概要	7-1
A-2. 調査結果のポイント	7-3
A-3. 調査の結果	7-4
B. グループインタビュー調査	7-21

B-1.	調査の概要	7-21
B-2.	調査結果のポイント	7-22
B-3.	調査の結果	7-23
8.	事業所調査（大阪観光局会員）	
8-1.	調査の概要	8-1
8-2.	調査結果のポイント	8-2
8-3.	調査の結果	8-3
9.	各種調査結果のまとめ	
9-1.	ビッグデータ調査の結果から（調査2～4）	9-1
9-2.	観光客意向調査・事業所調査の結果から（調査5～8）	9-3
10.	トピック事例研究	
10-1.	調査の概要	10-1
10-2.	調査の結果	10-1