# １．調査の全体像

## １－１．調査の目的

・外国人をはじめ大阪を訪れる旅行者が急増し、観光や宿泊を取り巻く環境が大きく変化している中、大阪が観光先進地としてさらなる発展を遂げていくため、今後策定する観光・都市魅力に係る戦略の基本コンセプトの策定や、今後の観光振興施策の企画立案に必要となるデータの収集を目的とした、多角的な調査を行う。併せて、調査結果の分析や事例研究を通じて、具体的な根拠を伴う形で、今後の観光施策や都市魅力創造戦略の方向性について整理を行った。

## １－２．全調査の概要

・本調査は、大きく２つのグループに分かれ、合わせて７種（小分類も含めると10種）の調査で構成される。その全体像は下図の通りである。

事業所アンケート調査

（大阪観光局会員）

2019年12月～2020年2月　91件(回収率13％)

* 外国人観光客受入状況、今後の受入意向
* 大阪府施策の認知度・満足度　など

海外インターネットアンケート調査

（米・英・豪・仏・独）2020年1月　1,203件

* 大阪のイメージ
* 大阪の観光資源の認知度及び関心度
* 海外旅行の情報入手手段
* 大阪への来訪意向　など

観光客意向調査及び事業者調査

ムスリム観光客調査

（マレーシア・インドネシア）

A.アンケート調査

2020年1～2月　200件

* 訪問回数、宿泊日数、宿泊施設、移動手段等
* 情報入手手段
* 大阪観光への期待・満足度
* 大阪観光の推奨度　など

B.グループインタビュー調査

　2020年2月　旅行会社4社

携帯電話基地局調査

2018年1月～12月

(NTTドコモ/モバイル空間統計)

* 外国人・市区町村別・昼夜間入込客数
* 外国人・国地域別割合
* 外国人・月別入込客数
* 外国人・市町村別入込状況
* 日本人・市区町村別入込客数

　　　　　　　　　　　　など

ビッグデータ調査

外国人聞き取り調査

（関空・新大阪）2019年11月　1,100件

* 訪問回数、宿泊日数、宿泊施設、移動手段等
* 情報入手手段
* 大阪観光への期待・満足度
* 大阪観光の推奨度　など

GPS調査

2018年1,4,8,11月

（Japan Travel by NAVITIME）

* 広域・府内の滞在状況
* 広域・府内の流動状況
* 来阪前後・昼夜間比較

SNS調査

A.トリップアドバイザー

　2015年1月～2019年10月

　約139,000投稿数

B.インスタグラム

　2019年8月～11月

　約63,000投稿数

C.ウェイボー

　2019年11月～2020年1月

約26,000投稿数

トピック事例研究

・オーバーツーリズム　　　・経済波及効果の把握方法

・災害時の避難・安全確保　・デジタルマーケティング

・ナイトタイムエコノミー