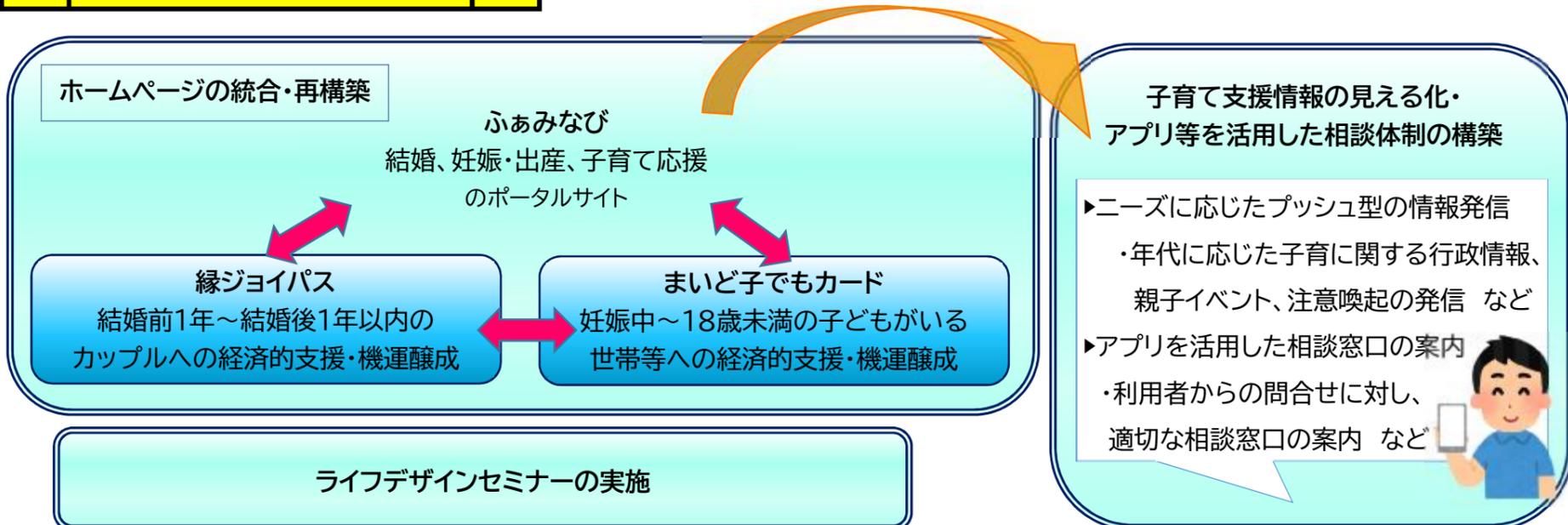


① 事業イメージ図



② 実施内容

年度	R5			R6
時期	契約後	1月	2月	4月
計画 実施	ホームページの統合・再構築（仕様書7（3））	（試行実施）	（本格稼働）	事業 実施
	再構築後における事務局の運営等（仕様書7（4））	（試行実施）	（運用開始）	
	令和5年度から令和7年度までの広報等（仕様書7（5））			
	子育て支援情報の「見える化」及びアプリ等を活用した相談体制の構築（仕様書7（6））	（試行実施）	（運用開始）	
	ライフデザインセミナーの実施（仕様書7（7））			
事業の費用配分（仕様書7（8））				
既存運用	事務局の設置・業務（仕様書7（1）、（2））			
業務外	既存サーバーに係る保守管理			

※スケジュールは目安

③ 現状・課題

事業名	ふあみなび	まいど子どもカード	縁ジョイパス
状況	府内市町村の相談窓口・事業案内、関連企業の案内	会員数：約27万世帯 協賛店数：約8千店	会員数：約3万世帯 協賛店数：約880店
現状・課題	<3事業共通> ・ホームページがスマホ対応できていない。ホームページのアクセス数が少ない。事業の認知度が低い。		
	<ul style="list-style-type: none"> 情報案内のカテゴリーの整理がされていない。 行政情報等を見つけづらい。 ホームページのリンク切れが起きている。 情報発信数（イベント等）が少ない。 情報の更新がされていない。 	<ul style="list-style-type: none"> 対応できないメールアドレスのドメインがある。 協賛店の検索機能に特典・サービスのカテゴリー検索がない。 協賛店の検索がしづらい。 コンビニエンスストアの協賛店登録が多く、他府県に比べ飲食店等の登録が少ない。 協賛店の利用者数が少ない。 その他、アンケート参照（別添） 	<ul style="list-style-type: none"> 会員数・協賛店数が少ない。 対象者の利用期間が短い。 その他、「まいど子どもカード」と同じ。

(参考)

- (1) 仕様書（参考1）まいど子どもカード月次報告書（2022年3月）
- (2) 仕様書（参考2）まいど子どもカード会員アンケート
- (3) 仕様書（参考3）まいど子どもカード協賛店アンケート
- (3) 仕様書（参考4）地域少子化対策重点推進交付金事業「子育て支援情報の見える化等」