大阪府中央卸売市場の将来のあり方検討

受託調査

調査報告書

令和３年２月

株式会社　流通研究所

目　次

[１ あり方検討調査の趣旨 1](#_Toc65573587)

[２ 全国の市場や食品流通を取り巻く環境 2](#_Toc65573588)

[（１） 社会経済情勢や食品流通構造の変化 2](#_Toc65573589)

[（２） 市場の公益性について 14](#_Toc65573590)

[（３） 改正市場法への対応について 18](#_Toc65573591)

[（４） 全国の中央卸売市場の現状と課題 24](#_Toc65573592)

[３ 本市場の現状・課題 32](#_Toc65573593)

[（１） 本市場の概要 32](#_Toc65573594)

[（２） 本市場の現状・課題 37](#_Toc65573595)

[（３） ３Ｃ分析 48](#_Toc65573596)

[４ 本市場の目指すべき姿 79](#_Toc65573597)

[（１） 本市場の役割の明確化 79](#_Toc65573598)

[（２） 必要な市場機能と具体的な整備内容の検証 85](#_Toc65573599)

[（３） 先進事例からみた機能強化のポイント 90](#_Toc65573600)

[５ 再整備手法について 98](#_Toc65573601)

[（１） 民間資本活用の可能性について 98](#_Toc65573602)

[（２） 他市場における民間資本活用の取組みについて 103](#_Toc65573603)

[（３） 整備手法の検討 108](#_Toc65573604)

[６ 再整備のロードマップと今後の検討課題について 115](#_Toc65573605)

[（１） 再整備のロードマップ 115](#_Toc65573606)

[（２） 今後の検討課題について 117](#_Toc65573607)