

評価項目	評価基準（内容）
I 提案の履行状況に関する項目	<p>(1)施設の設置目的及び管理運営方針</p> <ul style="list-style-type: none"> ●施設の設置目的に沿った運営 ●管理運営の効率化と迅速な対応 ●法令遵守の徹底と危機管理への対応 ●外注計画に基づく業務の発注 ●市場の生鮮物流拠点機能の強化のため、荷捌きスペースの拡充などが図られているか
	<p>(2)平等な利用を図るための具体的手法・効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ●施設の使用許可は、公平公正に行われているか ●施設使用の不適切な使用に対する是正指導の強化等により、市場内スペースの有効活用が図られているか
	<p>(3)利用者の増加を図るための具体的手法・効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ●施設の稼働率を向上し、空き施設の解消を図るための工夫が行われているか 【仲卸売場目標稼働率】（前年度実績） 仲卸店舗：〇〇%（〇〇%） 仲卸事務所：〇〇%（〇〇%） ●府市場の果たしている役割が府民に理解されるよう市場のPRを実施しているか 【市場見学者目標数】（前年度実績） 小学校見学者：〇〇〇人（〇〇〇人） 一般見学者：〇〇〇人（〇〇〇人）
	<p>(4)サービスの向上を図るための具体的手法・効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ●市場の活性化を図るための取組みが計画に基づき実施されているか ●市場設備のコールドチェーン化を推進する取組をしているか
	<p>(5)施設の維持管理の内容、適格性及び実現の程度</p> <ul style="list-style-type: none"> ●点検・補修が適格かつ迅速に行われているか ●施設の維持管理のための改修工事を積極的に実施できているか ●府が実施する計画修繕を府からの依頼により効率的かつ効果的に実施できているか

	(6)府施策との整合	<ul style="list-style-type: none"> ●府・公共事業協力等 ●行政の福祉化 ●府民、NPOとの共同 ●環境問題への取組み
	評価項目	評価基準（内容）
Ⅱさらなるサービスの向上に関する項目	(1)利用者満足度調査等	<ul style="list-style-type: none"> ●利用者調査の実施及び結果のフィードバック 聞き取り調査 アンケート調査 など
	(2)その他創意工夫	<ul style="list-style-type: none"> ●サービス向上につながる取組み、創意工夫が行われているか
Ⅲ適正な管理業務の遂行を図ることができる能力及び財政基盤に関する事項	(1)収支計画の内容、適格性及び実現の程度	<ul style="list-style-type: none"> ●事業収支は計画と比べて妥当か
	(2)安定的な運営が可能となる人的能力	<ul style="list-style-type: none"> ●事業実施に必要な人員が確保され、また配置されているか ●職員の指導育成、研修体制は整備されているか ●職員の管理体制が整備され、監督責任が果たされているか
	(3)安定的な運営が可能となる財政的基盤	<ul style="list-style-type: none"> ●経営規模、事業規模、組織規模等は十分か ●財務状況は適正か

S：計画を上回る優良な実施状況

A：計画どおりの良好な実施状況

B：計画どおりではないが、ほぼ良好な実施状況

C：改善を要する実施状況