資料３

大阪府中央卸売市場の将来のあり方検討

受託調査

中間とりまとめ（案）

令和２年９月

株式会社　流通研究所

目　次

１ 卸売市場を取り巻く環境について 1

（１） 社会経済情勢や食品流通構造の変化 1

（２） 市場法改正の影響について 11

（３） 市場の公益性について 18

２ 全国の中央市場および本市場における現状と課題 29

（１） 全国の中央市場の現状と課題 29

（２） 本市場における現状と課題 37

３ 先進事例を踏まえた機能強化の方向性 48

（１） 効率的な動線確保の必要性 48

（２） 保管・加工・配送・情報発信といった新たな付加価値の提供の必要性 52

（３） コールドチェーン及び高度な衛生管理の導入の必要性 56

（４） 防災機能の強化の必要性 59

（５） 各機能強化を図るための方向性について 61

４ 再整備手法の事例検討 63

（１） 民間資本活用の可能性 63

（２） 他市場における民間資本活用の取組み 67

（３） 整備手法のバリエーション 71

（４） 再整備に向けたロードマップ 73

５ 中間とりまとめ時点での検討結果 74

本とりまとめ（案）は、弊社が大阪府から受託した「大阪府中央卸売市場の将来のあり方検討調査業務」の中間報告として策定したものです。