

今年度の実証事業について

1. ポイント付与事業者及び脱炭素商品・サービス

事業者名 (五十音順)	ポイント名	実施店舗（予定）	脱炭素商品・サービス（予定）
(株)アーバンリサーチ	UR CLUB ポイント	URBAN RESEARCH Store ルクア 大阪店 (その他の店舗を検討中)	<ul style="list-style-type: none">・ GREEN DOWN（再生羽毛を使用したダウン製品）・ commpost（廃棄衣料をアップサイクルした製品）
(株)エディオン	エディオン ポイント	大阪府内92店舗	LEDシーリングライト（指定機種）
(株)エコープ近畿	Tポイント	JAファーマーズプチ星田店	地域の農家が持ち込む農作物や加工品
大阪いずみ市民生活協同組合	サンクス ポイント	コープの宅配	大阪府産農産物、大阪産(もん)認定商品
生活協同組合コープこうべ	コーピー ポイント	<ul style="list-style-type: none">・ コープ東豊中・ コープ箕面・ コープ蛍池・ コープ桜塚	とれしゃき(大阪府ご当地野菜・果物)
(株)サンプラザ	サンプラザ ポイント	大阪府内全店舗（35店舗）	大阪エコ農産物を中心に農薬・化学肥料の使用を削減した商品

※現在、検討中のものであるため、変更になる場合があります。

1. ポイント付与事業者及び脱炭素商品・サービス

事業者名 (五十音順)	ポイント名	実施店舗（予定）	脱炭素商品・サービス（予定）
上新電機(株)	ジョーシカード ポイント	大阪府内52店舗	節電多機能エアコン（指定機種）
(株)高島屋大阪店	タカシマヤカード ポイント	高島屋大阪店	<ul style="list-style-type: none"> ・タカシマヤファームで販売する大阪・関西産地の野菜 ・高島屋大阪店 自主編集売場<CS ケーススタディ> <デニムスタイル ラボ>等で販売しているDepart de Loop商品（再生繊維を使用した高島屋による企画・生産商品）
西日本旅客鉄道(株)	WESTER ポイント	JR線	WESTERアプリを活用した鉄道利用によるスタンプラリー
(株)万代	万代ポイント	大阪府内105店舗	ボトルtoボトル(ペットボトルの回収) (調整中)
宮之阪中央商店街振興組合	宮之阪ふれあい スマイルカード	一部加盟店	<ul style="list-style-type: none"> ・エコバック持参 ・府内生産食材利用のメニュー ・フードドライブへの食品提供や子ども食堂の利用 等
(株)ルビー(クリーニングルビー)	ハンガー・エコ・ ポイント	大阪府内68店舗	クリーニング用ハンガーの回収

※現在、検討中のものであるため、変更になる場合があります。

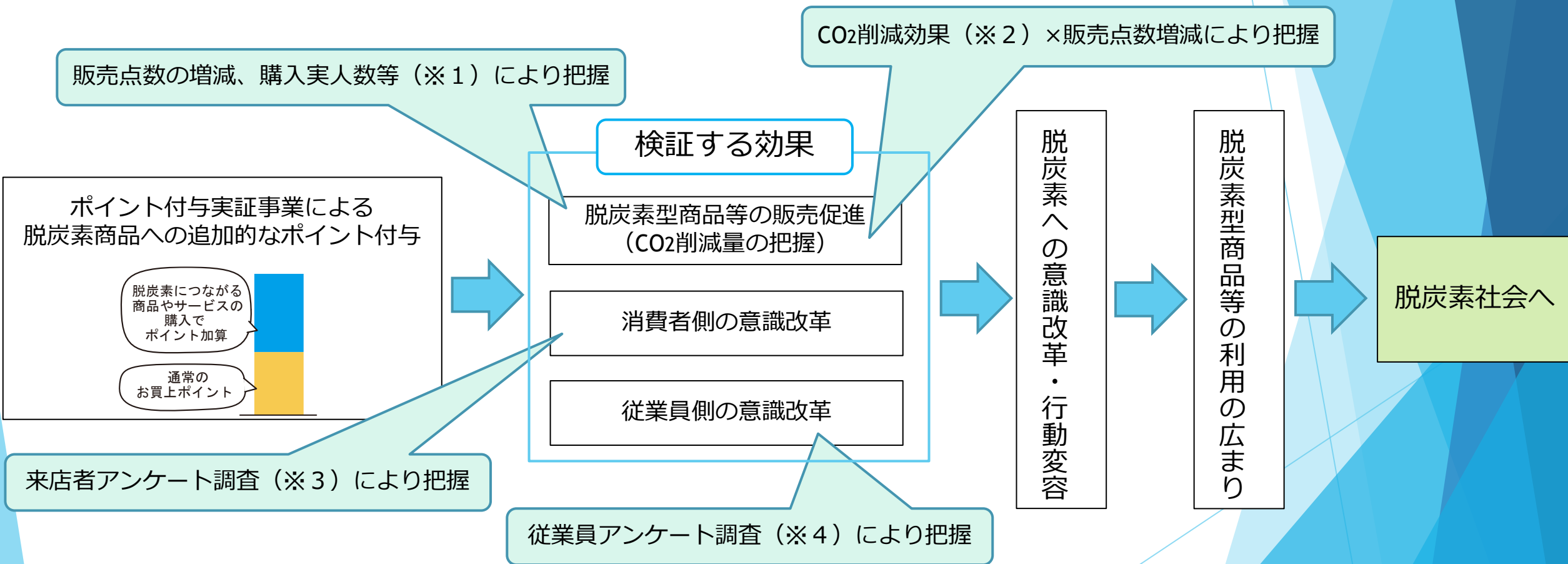
2. 今後のスケジュール（予定）について

	事務局	ポイント付与事業者
8月～	統一的に活用する啓発資材（ポスター等）の調整	
8/17	第2回脱炭素ポイント制度プラットフォーム会議（ロゴマークの決定）	
↓	ポイント付与事業者と各種調整	<ul style="list-style-type: none"> ・ポイント付与の実施に向けた体制整備(社内調整) ・実施店舗の決定 ・各社で別途独自にPOP等を作製 ・啓発資材の必要数量を事務局に報告
8月下旬	啓発資材の内容の確定 啓発資材（電子データ）の送付	
9月中旬	啓発資材（印刷物）の発送	従業員への周知・啓発
9月下旬～	普及事業の実施に向けた周知・広報（プレスリリース）	
10月～2月	普及事業の周知・啓発	
	ポイント付与による効果検証（随時）	CO ₂ ポイント付与の実施（※） 売場の写真等の提供 効果検証に必要なデータの提供（随時）
3月上中旬	ポイント原資充当金の精算（額の確定）	
3月下旬	ポイント原資充当金に係る請求書の送付	
4月～5月	ポイント原資充当金の支払い	

※ポイント付与事業者によって、ポイント付与の実施期間は異なります。

3. 実証事業の効果・効果検証について

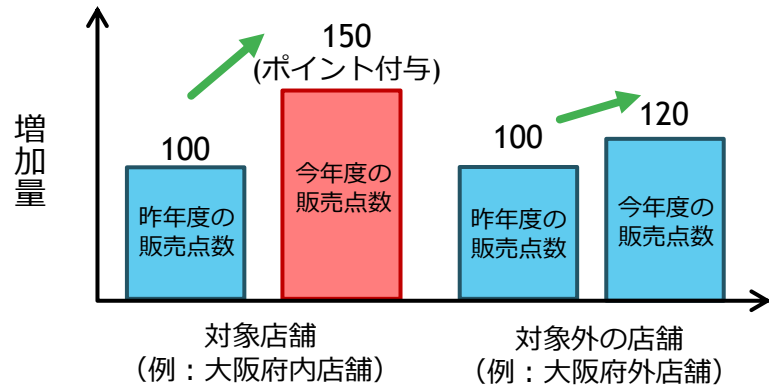
期待する効果と効果検証の概略



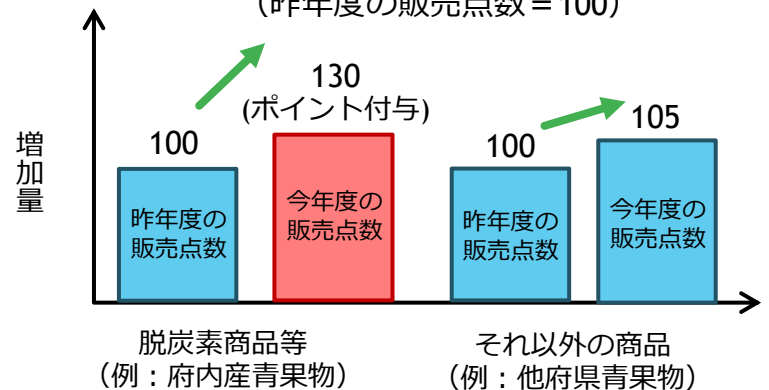
3. 実証事業の効果・効果検証について

※ 1 販売促進効果

例① 脱炭素商品等の
「対象店舗」と「対象外の店舗」比較
(昨年度の販売点数 = 100)



例② 対象店舗での
「脱炭素商品等」と「それ以外の商品」比較
(昨年度の販売点数 = 100)



※ 2 CO₂削減効果の算出

脱炭素型商品等に応じてCO₂削減効果を算出

※ 3 来店者アンケート調査 (検討中)

- ・ポイント制度を契機とした脱炭素取組の意識変化・行動変容
- ・利用店舗・購入商品等
- ・ポイント制度による脱炭素商品等購入への影響
- ・脱炭素商品等の満足度
- ・今後の購入継続の意向

等

※ 4 従業員アンケート調査 (資料1-2を参照)

- ・本事業を通じた従業員の意識変化や行動変容を確認
- ・従業員に対する効果的な周知・啓発方法

等