

今年度の脱炭素ポイント事業について

1 目的

2050年に府域のCO₂排出量実質ゼロの実現に向けて、府民の脱炭素への意識改革・行動変容を図るため、小売事業者等が現在運用しているポイントシステムを活用して、生産・流通・使用等のライフサイクルの各過程におけるCO₂排出が少ない商品・サービスを購入した消費者に対して脱炭素ポイントを上乘せ付与し、脱炭素に資する商品・サービスの選択を促進させる。

2 事業概要

(1) 脱炭素ポイントに関するガイドラインの展開・完成

令和5年度に作成したガイドライン（案）を活用して、多くの事業者に本事業への参加を働きかけるとともに、参加事業者の取組結果を反映し、幅広い事業者に活用いただきます。

(2) 脱炭素ポイントを付与する商品・サービスを拡大する実証事業の実施

幅広い業種・業態への規模の拡大を図るため、先導的に脱炭素ポイントを付与する事業者に対して、ポイント原資充当金の支援を行います。

【内容】事業者数：20社程度、期間：令和6年6月～令和7年1月の任意期間

脱炭素ポイント支払い原資に係る費用の1/3以内（上限200万円）を支援



(3) カーボンフットプリントへの取組支援の実施

脱炭素ポイントの付与の取組みと併せて、CO₂排出量の「見える化」に取り組もうとする事業者に対して、事業連携協定先の事業者等と連携して、算定をはじめとした支援を行います。

(4) デコ活を通じた情報発信

脱炭素ポイントの付与の取組みを府内で展開するとともに、デコ活応援団等（新国民運動・官民連携協議会）を通じて、全国に取組みが広がるように情報発信を行います。

ポイント付与事業者のポイント付与スケジュール

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
H2Oリテイリング(株)	6/3(月)～7/31(火)											
(株)ルビー	6/3(月)～8/31(土)				10/1(火)～12/31(火)							
御菓子司亀屋茂廣	6/3(月)～1/31(金)											
(株)サンブラザ	6/3(月)～1/31(金)											
(株)スタイリングライフHD			8/1～8/31									
西日本旅客鉄道(株)			8/1(木)～9/11(水)									
宮之阪中央商店街振興組合			8/1(木)～1/31(金)									
関西電力(株)				9/2(月)～11/29(金)								
(株)ファンケル				9/1(日)～12/31(火)								
(株)アーバンリサーチ				9/19(木)～1/31(金)								
上新電機(株)					10/1(火)～12/1(日)							
JA全農Aコープ(株)					10/1(火)～1/31(金)							
(株)高島屋					10/9(水)～10/24(火)							
(株)エディオン						11/1(金)～12/31(火)						
大阪いずみ市民生活協同組合						11/1(金)～12/31(火)						

★第1回プラットフォーム会議

★第2回プラットフォーム会議
(書面予定)

★第3回プラットフォーム会議
(予定)

★精算処理

★ポイント原資充当
金の支払い処理