

脱炭素に向けた消費行動促進事業

目的・内容	食の分野において、生産・流通等に伴い発生するCO ₂ の見える化(カーボンフットプリント(CFP))及びそれを活用した普及啓発を行うことで、CO ₂ 排出の少ない食品等の購入を促進
対象品目	大阪産食材(R4年度は米、野菜)
促進方法	商品のCFP算定結果をPOPやパネルで表示
効果検証方法	<ul style="list-style-type: none"> ・環境イベントや店舗での実証 ・消費者を対象に、ラベルが商品選択に影響したかを見るアンケートを実施



Welcomingアベノ・天王寺おおさかもん祭り2022での実証の様子(2022.11.12-13)

Earth hacks デカボスコア

Earth hacks
デカボスコア

商品を選ぶ新しい基準のひとつに

デカボスコア

デカボスコア
46%
off
by earth hacks 2022

商品やサービスの
排出CO₂相当量の“削減率”を
「デカボスコア」として可視化しています。

デカボスコアって? →

導入商品を探す →



環境に配慮したことにより、
変化する排出CO₂相当量を
Before/Afterで算出

SCROLL

デカボスコアHPから (<https://decarbo.earthhacks.jp/>)