**今年度の実証事業に係る意見交換**

資料２

**１　今回の実証事業におけるポイント名称（案）について**

【各事業者からの意見】

① 大阪府で実施する事業であり、府内を対象とすることが伝わるもの

（名称に「大阪」を入れる）

② 追加的に付与されるポイントであることが伝わるもの

（名称に「＋」を入れる）

③ 「ゼロ」など過度に環境効果をアピールする内容ではないもの

（案）

|  |  |
| --- | --- |
| おおさかCO2CO2（コツコツ）ポイント＋ | おおさかデカポ（DeCaPo） |
| おおさかグリーンポイント＋ | おおさか脱炭素ポイント＋ |

**２　キャッチフレーズ（案）について**

【各事業者からの意見】

① CO2が削減されるとどんな良いことがあるのか明確に伝わるもの

　② 表現が重く固くないもの

③ 親しみが持てて、ワクワクするもの

（案）

|  |  |
| --- | --- |
| コツコツ（CO2CO2）　お得に　脱炭素！ | えらんで　得する　脱炭素！ |
| コツコツ(CO2CO2）減らして、コツコツ増やそ！ | えらんで、トクする、ポイント＋ |
| お得に選んで、脱炭素社会を作ろう |  |

**３　統一啓発資材（案）について**

本事業の実施に当たり、事務局において統一ビジュアルイメージと、ポスター等の統一啓発資材を作成します。ポイント付与事業者は、統一啓発資材と事業者が独自に作成する啓発資材を活用しPRを行っていただきます。

【役割分担】

|  |  |
| --- | --- |
| 事務局 | ポイント付与事業者 |
| ・統一ビジュアルイメージの作成、ポイント付与事業者への提供・統一啓発資材の作成、提供 | ・業態や売り場に応じたPOPなどの制作 |

【啓発資材に対する意見】

|  |
| --- |
| * デザイン素材などを提供してもらいたい
* 今回事業の趣旨から素材についても脱炭素につながるものがよい
* （通常の）のぼり等を作成する場合は、防炎素材などの対応が必要
 |

【統一啓発資材（案）】

|  |  |
| --- | --- |
| 種類 | 仕様等 |
| ポスター | A２サイズ、A4サイズの2サイズ |
| のぼり | 幅600mm×高さ1800mm |
| ミニのぼり | 売場等に設置する33cm×9cm程度ののぼり形式のPOP |
| フライヤー | A4判両面。購入時に消費者への説明機会が少ない販売形態への対応として、ポイント制度の概略を掲載 |

　**４　実証事業を行うにあたって、留意すべきことはないか**

　　　 従業員への周知、消費者に対する対応　など