

パブリックコメント結果等を踏まえた 第4期大阪府食の安全安心推進計画（案） の修正点について

意見募集の実施期間

令和4年12月26日（月曜日） から 令和5年1月25日（水曜日）

提出されたご意見等の件数

12名（団体を含む）から、計37件（うち意見の公表を望まないもの4件）

- 計画全般に関するもの：7件
- 食品表示の適正化の推進に関するもの：7件
- 情報の提供の充実に関するもの：7件
- 計画の構成等に関するもの：3件
- その他個別の事業取組に関するもの：7件
- 質問事項に関するもの：2件

パブリックコメント実施結果の公表

パブリックコメントで寄せられたご意見等とこれに対する大阪府の考え方は、第4期大阪府食の安全安心推進計画の策定とあわせて、3月末に公表予定

計画の構成等に関するご意見

- ◆ 「府民が不安に思うこと」「食の安全安心について行政に期待すること」に関する府民アンケートを調査・集計しているのであれば、記載すべき。
- ◆ 「府内における食中毒の現状」は第4期計画でも掲載すべき。
- ◆ 年表示に西暦を併記し、より分かりやすくすべき。

(本資料中のご意見は、趣旨を損なわない範囲で要約しています。)



計画案の修正点

- 「アンケート調査の手法の注釈(※)」を併記したうえで、「第5章 資料等 (6) 食の安全安心に関する府民アンケート結果」に、「府民が不安に思うこと」及び「食の安全安心について行政に期待すること」に関するアンケート結果を参考データとして追記する。
(※) 現状のアンケート調査の手法は、無作為抽出による世論調査のように「調査時点での府民全体の状況」を示すものではなく、あくまで当該アンケートの回答者の回答状況にとどまるものであること。
- 府内の食中毒の発生状況をはじめ、食の安全安心に関連する様々な最新情報を確認いただけるよう、計画に関連する情報を掲載している府ホームページ等のリンク先情報(URL及び二次元コード)を各該当箇所に追記する。
- 年号の表記は、和暦と西暦を併記して対応する。

「食品表示の適正化の推進」に対するご意見

- ◆ 第3期計画で重点施策であった「新たな制度に基づく表示の適正化の推進」が重点施策から外されている。食品表示は消費者の選択の基本となる情報であり、コロナ禍により計画通りの事業を実施できていないのであるから、引き続き重点課題として、実施状況の把握と適正な表示の推進に取り組むべきである。（同様のご意見が他1件）
- ◆ 「巡回点検店舗における表示状況」の最終目標（令和9年度（2027年度））が「85%」とされているが、第3期計画の最終目標（令和4年度（2022年度））は90%と設定されていたのだから、少なくとも90%以上の目標を設定すべき。

（本資料中のご意見は、趣旨を損なわない範囲で要約しています。）

計画案の修正点

- ご意見及び令和4年度の実績見込の状況を踏まえ、「巡回点検店舗における表示状況」の最終目標（令和9年度）を「90%」に上方修正。

《基本施策「食品表示の適正化の推進」について》

- ・ 第3期計画では、「食品表示法」の施行による食品表示の一元化に伴い、一般用加工食品への栄養成分表示の義務化やアレルギー表示ルールの改善など、新たな表示制度がスタートしたことを受け、第3期計画期間中に迎える令和2年4月までの経過措置期間の満了日までの間に、新表示への切り替え対応を促すことが喫緊の課題であったため、「新たな制度に基づく表示の適正化の推進」を重点施策として位置付けて制度周知に取り組んできたところ。
- ・ 第4期計画においては、引き続き、食品関連事業者への監視や流通食品の試験検査の実施、違反事業者への改善指導等によって、不適正表示の食品が流通しないよう、より一層取り組んでいくとともに、新たに重点施策とした「食の安全安心の情報発信の推進」の考えに基づき、食品表示の普及啓発にも取り組んでいく。

前回協議会以降の法令改正に伴う計画の修正点

- ◆ 令和5年3月9日、食品表示基準の一部改正により、食物アレルギーの義務表示対象品目（特定原材料）に、「くるみ」が追加された。
- ◆ 「くるみ」を含む食品のアレルギー表示は、容器包装の改版に時間を要すること等を踏まえ、令和7年（2025年）3月31日までの経過措置期間が設けられている。



計画案の修正点

- 計画のアレルギー表示に関する記載箇所の追記修正対応。

特定原材料【表示義務】

えび、かに、くるみ、小麦、そば、卵、乳、落花生（8品目）

特定原材料に準ずる原材料【表示推奨】

アーモンド、あわび、いか、いくら、オレンジ、カシューナッツ、キウイフルーツ、牛肉、さけ、ごま、さば、大豆、鶏肉、バナナ、豚肉、まつたけ、もも、やまいも、りんご、ゼラチン（20品目）