

## 大阪府の食に関する情報発信について（令和2年～3年）

### 1 食の安全安心メールマガジンによる情報提供

メールマガジンでは、関係室・課等より広く収集した食の情報をカテゴリーに分類し、簡潔かつ分かりやすい表現で、迅速に提供するよう努めた。

また、イベント会場で直接事業者や消費者に PR することにより、メールマガジンの普及に努めた。

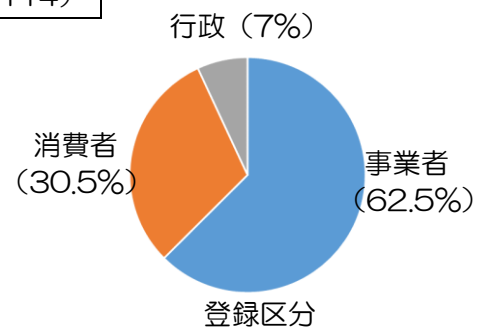
#### (1) 登録情報

##### ① 登録件数（単位：件）

	平成 30 年	令和元年	令和2年	令和3年
件数 (前年比)	8,157 (+501)	8,606 (+449)	8,697 (+91)	8,811 (+114)

##### ② 登録区分（単位：％）

区分	事業者	消費者	行政
件数 (割合)	5,509 (62.5%)	2,692 (30.5%)	610 (7%)



#### (2) 情報発信回数及び内容（単位：回）

カテゴリー名	情報発信回数			情報発信の内容		
	R1	R2	R3	内容	R2 内訳	R3 内訳
食に関する 緊急情報	18	13	9	食中毒の発生、注意喚起（貝毒情報含む）	8	4
				食品衛生法違反事例	4	1
				その他（食の安全安心に関する情報等）	1	4
食品の放射 性物質 関連情報	13	4	-	食品の出荷制限・解除	4	-
食品等の 自主回収 情報	87	83	151	条例に基づく自主回収情報等（大阪府 HP 等）	83	21
				法に基づく自主回収情報（国システム）		130
食に関する イベント 情報	29	11	11	食の安全安心に関するシンポジウム・学習会	1	0
				大阪産（もん）等、農に関するイベント	0	4
				食育に関するイベント、セミナー等	0	1
				その他の学習会、イベント等	10	6
法改正や 通知等の 事業者向 け情報	107	94	79	事業者向けイベント、セミナー	29	21
				国からの通知	46	33
				その他（大阪府からのお知らせ、通知等）	19	25
知ったク!! 食の情報	64	47	45	大阪版食の安全安心認証制度認証施設の紹介	17	10
				食に関する豆知識情報等	19	16
				その他（監視指導計画策定等）	11	19
食品衛生い ろはの「い」	7	9	8	食品衛生の基礎知識	9	8
合計	325	261	303			

## 2 ホームページや大阪府公式 twitter による情報提供

### (1) ホームページによる情報提供（アクセス実績）

欲しい情報がすぐに収集できるように、様々な情報を集約し府民に分かりやすいページ作りに努めた。

○各課の主な事業関連ページ

	令和元年		令和2年		令和3年	
	セッション数	ページビュー数	セッション数	ページビュー数	セッション数	ページビュー数
<b>食の安全推進課</b>						
<a href="#">食の安全安心に関する啓発活動</a>	25,067	34,290	31,950	46,758	32,069	38,105
<a href="#">食品等の自主回収情報</a>	47,050	82,229	42,382	85,423	19,272	139,213
<a href="#">大阪版食の安全安心認証制度</a>	171,861	198,983	178,720	212,139	187,553	219,887
<a href="#">食の安全安心メールマガジン</a>	21,766	32,161	27,416	46,300	16,892	36,187
<a href="#">行政処分、違反等の情報</a>	30,036	36,935	22,500	32,729	14,755	23,716
<a href="#">食中毒関連情報</a>	72,063	88,318	71,512	95,663	62,863	78,895
<b>健康づくり課</b>						
<a href="#">食育の推進</a>	22,135	26,325	29,621	38,643	23,858	30,939
<a href="#">V.O.S.メニュー*の普及</a>	9,800	14,371	14,030	24,379	14,733	24,215
<a href="#">V.O.S.メニュー*の実践</a>	0	0	0	0	2,812	4,814
<b>薬務課</b>						
<a href="#">健康食品について</a>	6,570	8,143	7,132	10,333	4,930	6,365
<b>消費生活センター</b>						
<a href="#">大阪府の処分事業者一覧</a>	30,071	40,511	31,935	44,640	34,489	46,560
<a href="#">消費生活相談窓口の紹介</a>	6,916	10,525	8,415	21,021	6,820	10,511
<a href="#">大阪府消費生活センターのご案内</a>	3,598	4,495	4,022	6,617	2,532	3,431
<a href="#">緊急情報・ニュース&amp;トピックス一覧</a>	2,885	3,444	4,164	5,900	3,108	4,099
<b>農政室</b>						
<a href="#">食の安全・安心に関する情報</a>	21,354	27,989	27,932	44,037	22,528	31,324
<a href="#">大阪エコ農産物認証制度</a>	6,038	8,967	7,251	14,059	6,199	9,366
<a href="#">農に親しむ施設紹介</a>	21,300	25,365	30,133	41,642	28,881	36,815
<a href="#">なにわの農産物・農産加工品</a>	64,027	86,925	69,012	100,983	83,369	124,300
<a href="#">朝市・直売所の紹介</a>	24,540	29,822	29,506	41,338	16,363	20,461
<b>流通対策室</b>						
<a href="#">大阪産（もん）</a>	72,083	98,320	152,312	214,262	107,554	141,817
<a href="#">大阪の特産品（大阪産（もん）名品）</a>	92,292	104,919	106,170	124,880	95,953	113,603
<a href="#">食品ロス削減の取組</a>	18,099	25,135	32,896	44,801	30,073	40,562
<b>教育庁</b>						
<a href="#">学校給食</a>	10,801	13,249	15,800	20,990	11,103	14,241

\* V.O.S.メニュー・・・V：野菜たっぷり（Vegetable）O：適油（Oil）S：適塩（Salt）のヘルシーなメニュー

※関連事業毎の閲覧状況は以下の2つの指標で評価できる。

- ・セッション数：ページが表示された回数で、Webブラウザ（Internet Explorer など）を連続して起動している間は同じページを何度閲覧しても、1カウントしか計上されない。
- ・ページビュー数：ページが表示された回数で、同じページでも、閲覧した回数分カウントされる。

(2) 大阪府公式 twitter による情報提供

大阪府広報担当副知事もずやん公式 twitter(アカウント名:@osakaprefPR)を活用し、情報提供を実施した。

内訳	令和元年	令和2年	令和3年
食中毒予防	27	34	15
イベント情報	12	1	1
食品表示関係	5	0	1
法改正周知	0	0	2
HACCP 関係	1	4	2
その他	10	5	2
配信回数 計	55	44	23

### 3 リスクコミュニケーション等による情報提供

(1) 食の安全安心シンポジウム

令和元年：「生で食べる文化を深く考える」を開催。

令和2年：コロナ禍により開催を見送り

令和3年：コロナ禍により開催を見送り

(2) 府内の学校及び教育関係者向けの出前授業等

食品衛生獣医師が行う食中毒予防の出前授業「食と命、暮らしの話」の実施  
正しい手洗いや食中毒予防啓発を目的とした食の安全教室の実施

令和元年：3回（計 135 名）

令和2年：3回（計 106 名）

令和3年：4回（計 166 名）

(3) 消費者や食品等事業者に対する講習会等

令和元年度：258 回（計 10,583 名）

令和2年度：84 回（計 1,813 名）

令和3年度：54 回（計 3,151 名）

### 4 その他

(1) 食品等事業者を対象としたウェブでの動画視聴型の HACCP セミナーの実施

より多くの食品等事業者への HACCP に沿った衛生管理の取組支援のため、ウェブ視聴型の HACCP セミナーを実施。

セミナーは、大阪府と包括連携協定を締結した(株)ダスキンとの共催で実施。

(2) 消費者（子ども）を対象とした食品表示に関する啓発媒体の作成及び府 HP への掲載

消費者への食品表示に関する知識の普及啓発として、子どもにも学んでいただくきっかけになるような資料として、絵本や工作、〇×クイズなど様々な啓発媒体を作成しホームページへの掲載を行った。