

大阪府商店街感染症対策等支援事業（需要喚起）に関するアンケートへのご協力をお願い



委託元:大阪府商工労働部中小企業支援室商業・サービス産業課
 (受託事業者:本事業事務局(大阪府商店街振興組合連合会・株式会社産経アドス共同企業体))

大阪府商店街感染症対策等支援事業(需要喚起)の推進にご協力を賜りありがとうございます。
 本事業では、国 **GoTo** 商店街へのエントリーサポートなど、需要喚起の支援を実施してきました。
 事業の効果測定のため、本事業実施の158商店街組織に対してアンケート調査を実施いたしますので、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

本事業実施対象の158商店街組織は、このアンケート調査の提出が必要です。

【アンケート調査提出期限・提出先】

本アンケート調査に回答を記載頂き、下記のとおり提出してください。

提出期限:令和3年2月18日(木)

提出先:本事業事務局 大阪府商店街振興組合連合会・株式会社産経アドス共同企業体

〒540-0029 大阪府中央区本町橋2番5号 マイドームおおさか6階

TEL 06-6947-4333 (10:00~17:00 土曜日、日曜日および祝日を除く)

FAX 06-6947-4338

本事業
特設サイト
はコチラ→



ご記入にあたってのお願い

1. ご記入は、代表者、もしくは代表者が指定する方にお願いいたします。
2. 設問へのご回答は、選択肢がある場合は当てはまる番号を○で囲み、()内は自由記述でご回答ください。それ以外の回答方法をお願いしている場合は、それに沿ってお答えください。
3. **2021年2月14日現在**の状況でお答えください。
4. 同封の返信用封筒又は **FAX** を用いて、**2月18日(木)** までにご回答ください。

I 基本情報

Q1 基本情報

商店街組織名					
回答者	役職・氏名				
	連絡先	TEL			FAX
メールアドレス					

II 大阪府商店街感染症対策等支援事業（需要喚起）について

Q2 本事業の需要喚起の支援に対する評価について、当てはまるものを1つ選び、その理由を記載してください。

本事業の需要喚起の支援・・・商店街向け感染症対策を踏まえたイベント等実施マニュアル、商店街サポーター派遣、需要喚起支援(上乗せ50万円)、大阪府事業の特設 **HP** やSNSを通じた需要喚起の情報発信

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. 評価する | 2. どちらかといえば評価する |
| 3. どちらかといえば評価しない | 4. 評価しない |

Q3 【Q2で、「1. 評価する」「2. どちらかといえば評価する」を選択した商店街は回答してください】
評価するとした取組みについて、当てはまるものを選んでください。(複数回答可)

1. 商店街向け感染症対策を踏まえたイベント等実施マニュアル
2. 商店街サポーター派遣
3. 需要喚起支援(上乘せ50万円)
4. 大阪府事業の特設HPやSNSを通じた需要喚起の情報発信
5. その他()

Q4 Q2の回答を選択した理由を記載してください。

()

Ⅲ 需要喚起の取組みについて

Q5 今年度の需要喚起の取組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。

需要喚起の取組み…イベント、プロモーション、商品開発等、商店街の集客のための組織的な取組み

1. 実施した
2. (実施する予定だったが) 実施できなかった
3. 実施しなかった

Q6 【Q5で「1. 実施した」を選択した商店街は回答してください】
実施した取組みについて、当てはまるものを選んでください。(複数回答可)

1. イベント(商店街での販促イベント)
2. プロモーション(Webサイトの作成、情報発信アプリの開発等)
3. 商品開発(商品開発等)
4. その他()

Q7 【Q5で「1. 実施した」を選択した商店街は回答してください】
実施した取組みについて、当てはまるものを選んでください。(複数回答可)

1. 国のGoTo商店街事業を活用して実施した
2. 国のGoTo商店街事業以外の事業(市や商工会等の事業)を活用して実施した
3. 商店街独自(自己資金等)で実施した
4. その他()

Q8 【Q5で「1. 実施した」を選択した商店街は回答してください】
実施した取組みに関する来街者の反応について、当てはまるものを1つ選んでください。

1. 安心して買い物ができ、購買意欲が高まった
2. ある程度安心して買い物ができ、ある程度購買意欲が高まった
3. 買物にやや不安を感じ、やや購買意欲が下がった
4. 買物に不安を感じ、購買意欲が下がった

Q9 【Q5で「2.（実施する予定だったが）実施できなかった」「3. 実施しなかった」を選択した商店街は回答してください】

需要喚起の取組みを実施しなかった理由について、当てはまるものを選んでください。（複数回答可）

1. 準備は行ったが、新型コロナウイルス感染症の拡大状況により中止した
2. 新型コロナウイルス感染症の拡大を懸念する声が商店街内であった
3. その他（ ）

IV 今後の取組みについて -----

Q10 来年度のイベント等の需要喚起の実施について、当てはまるものを1つ選んでください。

1. 実施したい
2. できれば実施したい
3. 未定、検討中
4. 実施したいが、できない
5. 実施しない

Q11 来年度以降で、需要喚起のためのイベント等を本格的に再開するにあたって、課題となることはありますか。当てはまるものを選んでください。（複数回答可）

1. 課題はない
2. 感染症対策
3. 開催時期
4. 開催資金
5. イベント企画の内容
6. 国等への申請事務
7. 広報・情報発信
8. その他（ ）

Q12 来年度以降で、需要喚起のイベント等を本格的に再開するにあたって、開催資金として当てはまるものを選んでください。（複数回答可）

1. 商店街の自己資金で需要喚起の取組みを行う予定
2. 市や商工会等の事業資金を活用して需要喚起の取組みを行う予定
3. 他の資金支援を利用して需要喚起の取組を行う予定
（利用予定の資金支援を具体的に： ）
4. 資金支援があれば実施したい
5. その他（ ）

Q13 新型コロナ感染収束後の需要喚起の取組として、『バイローカル』の取組みを実施する希望はありますか。当てはまるものを1つ選んでください。

「実施したい」と回答された場合は、具体的な実施イメージがあれば記載してください。

バイローカル…身近にあるよき商店を生活者が知り積極的に利用し、商いを育てることで、地域の価値と人々の生活の質を高める活動を意味する。

1. 実施したい（具体的イメージ： ）
2. 実施希望はない

Q14 商店街での『ICTの活用（非接触化等）』を実施する希望はありますか。当てはまるものを1つ選んでください。

「実施したい」と回答された場合は、具体的に実施イメージがあれば記載してください。

1. 実施したい（具体的イメージ： ）
2. 実施希望はない

Q15 【Q10で、「3. 未定、検討中」「4. 実施したいが、できない」「5. 実施しない」を選択した商店街は回答してください】

選択した理由を記載してください。

[]

※※※※※質問は以上です。ご協力いただき誠にありがとうございました。※※※※※

<お知らせ>

大阪府商店街感染症対策等支援事業の特設 HP では、府内各商店街における様々な取組みを分かりやすく発信しています。

商店街での今後の需要喚起の取組みの参考となる、ニューノーマルに沿った事例も多数掲載していますので、ぜひ参考にしてください。



掲載メニュー

- (1) ニュースリリース … 本事業に関するお知らせを見ることができます
- (2) 商店街レポート … 商店街における様々な取組み事例のレポートを見ることができます
- (3) インスタグラムによる投稿 … 投稿された各商店街の取組みを見ることができます

