

大阪府商店街感染症対策等支援事業に関する来街者アンケートへのご協力をお願い



委託元：大阪府商工労働部中小企業支援室商業・サービス産業課

(受託事業者：本事業事務局(大阪府商店街振興組合連合会・株式会社産経アドス共同企業体))

本事業では、商店街での感染症対策(啓発ポスターの掲示等)と需要喚起(イベント開催支援等)の2つの取り組みを行っております。本事業の効果測定のため、来街者向けのアンケート調査を実施いたします。なお、本調査の回答は任意でございますが、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

本事業
特設サイト
はこちら→

**Q1:**本調査回答者の基本的な情報について記載ください。

①性別	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/> 無回答
②年代	<input type="checkbox"/> 10代以下(19歳以下) <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代以上(60歳以上) <input type="checkbox"/> 無回答
③商店街利用頻度	<input type="checkbox"/> いつも利用している <input type="checkbox"/> たまに利用している <input type="checkbox"/> あまり利用していない

Q2 新型コロナウイルス感染症緊急事態解除宣言(5月頃)後と現在の商店街への来街頻度について、当てはまるものを1つ選んでください。

1. 増えた 2. やや増えた 3. 変わっていない 4. やや減った 5. 減った

Q3 商店街の感染症対策での「みんなで守ろう。おおさか」のスローガンについて、当てはまるものを1つ選んでください。

1. 知っている 2. 何となく知っている 3. 知らない

Q4 商店街の感染症対策であなたが知っているものを選んでください。(複数回答可)

1. 啓発ポスター、サイン、タペストリー、街内放送 2. 共用スペースへの消毒液の設置等の感染症対策による啓発
3. 個々の店舗での追跡システム、宣言ステッカー 4. その他 ()
一の掲示

Q5 本事業での商店街の感染症対策の取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。

1. 安心して買い物ができる 2. ある程度安心して買い物ができる
3. 買物にやや不安を感じる 4. 買物に不安を感じる

Q6 本事業での商店街の需要喚起の取り組みについて、当てはまるものを1つ選んでください。

1. 購買意欲が高まった 2. ある程度購買意欲が高まった
3. やや購買意欲が下がった 4. 購買意欲が下がった

Q7 あなたが商店街に来る目的について、当てはまるものを選んでください。(複数回答可)

1. 買い物 2. 病院等の生活に必要な施設の利用
3. 知り合いとの交流 4. イベント等への参加

Q8 商店街に来たくなるためにはどうすればよいと思いますか。ご意見があれば記載ください。

※※※※※質問は以上です。ご協力いただき誠にありがとうございました。※※※※※