

大阪府主催 中小企業向け  
DXオンラインセミナー

全**18**件の  
セミナーを配信！

# 今知りたい！ 次のステップにつながる 中小企業DX推進 サマーセミナー

「DX（デジタルトランスフォーメーション）」という単語が世の中に出回り始めて早数年、「まだDXに取り組めていない」という方から「既にDXに取り組んでいる」という方まで、DXの次のステップに進むためにどうすればよいか、お悩みではないでしょうか。

本セミナーでは、日ごろから中小企業のDX推進支援に取り組んでいる大阪府DX推進パートナーズ各社が、様々なDXの段階にある府内中小企業それぞれの「今知りたい！」に応えるセミナー全18件を動画形式で配信します。ワンストップで多種多様なトピックについて知ることができますので、自社のDX推進に役立つ内容にきっと出会えるはずです。

デジタル技術・ツールの活用やDXについて、ご関心・お悩みをお持ちの府内中小企業の皆様のご参加をお待ちしています！

## 配信期間

7/28 **金** ~ 9/28 **木**

## 対象

### 大阪府内の中小企業の 経営者やDX推進担当者

特に以下のような方

- ・経営課題を整理したい
- ・DXを始めるための手ごかりを知りたい
- ・ビジネスモデル変革への道筋を知りたい

## 大阪府DX推進パートナーズとは

府内中小企業がDXを推進するにあたって抱えている課題に寄り添い、データやデジタル技術を活用した解決策の提案を行うことができる企業（令和5年5月時点で81社が大阪府と連携協定を締結）。令和2年3月より、府内中小企業と大阪府DX推進パートナーズをつなぐプラットフォームを運営中。

## 視聴申込

右のQRコード  
またはウェブサイトから  
お申込みください



※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

大阪府DX推進パートナーズ

検索

1回のお申込みで **無料!**  
全てのセミナーを  
期間中何度でも視聴可能！

# 配信セミナー一覧 (全18件)

自社にあった  
セミナーを  
見つけよう！

## ステップ1

これからDXを考える  
企業向け  
(DXとは何か、業務プロセス  
の見える化、経営課題整理、  
データ活用等)

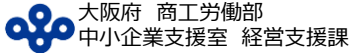
## ステップ2

DXに取り組み始める  
企業向け  
(デジタル技術を活用した  
特定業務の効率化、  
経営課題の解決等)

## ステップ3

更なるDXを目指す  
企業向け  
(業務プロセスや社内全体の  
効率化、ビジネスモデルの  
変革等)

## 大阪府・大阪産業局の「中小企業に寄り添う」DX推進支援について (20分)



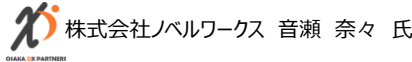
こんな方に  
オススメ

自社の課題整理でお困りの方や  
日々の業務でお困りごとをお持ちの方

## なぜDXが必要なのか ~目指すべき未来と本当のゴールとは~ (40分)

### ステップ1

なぜDX化が必要なのか。現状把握と私達が今すべきこと、DXで生まれる価値や可能性、そして「ChatGPT」の登場で高まる期待や不安とは、ニューテクノロジーとの新しい向き合い方についてお話いたします。



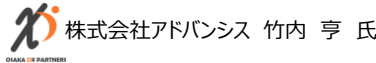
こんな方に  
オススメ

DXって何？よく聞けど詳しくご存じのない方  
何をどうすればよいか悩んでいる方

## 小さな会社のかんたんDX (20分)

### ステップ1

既存のシステムでは機能豊富で、中小企業に合わない。そんな会社のためのシンプルで手軽なDXシステムで業務改善をお手伝いします。



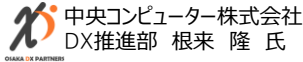
こんな方に  
オススメ

業務のDX化による効率化に興味のある  
小規模事業者の方

## 製造現場の情報化 (20分)

### ステップ1

生産計画立案>現場への作業指示>実績の登録を一气通貫でデジタル化することで、進捗状況の見える化やデータ分析による効率化ポイント発見という効果が得られた事例をご紹介します。



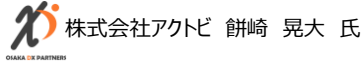
こんな方に  
オススメ

製造業の方

## ツール導入ではなく課題解決と事業成長のためにデジタルを活用 (20分)

### ステップ1

「既存業務の改善を行い、生産性を向上したい。」「自社のオリジナルアセットを活用して、デジタル領域で新しい収益性を確保したい。」「データに基づいて、既存事業の顧客体験を向上したい」これらの課題に対して、どのようなアプローチが可能なのかをお話します。



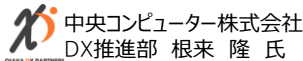
こんな方に  
オススメ

業務改善や新規事業創出に  
ご関心をお持ちの方

## クラウドで実現する案件管理 (20分)

### ステップ1

従来のグループウェアが備えるスケジュール共有と案件管理を融合させることで、営業局面から案件実装局面までを包括したシームレスな業務運営ができます。クラウドに当該ソリューションを配置することで、現場作業が多い建設業さまに最適なDX事例といえます。



こんな方に  
オススメ

業種は問わず現場作業等、  
従業員が各地に点在している業態の方

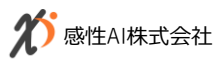
## マーケティング支援ツール「感性AIアナリティクス」のご紹介 (15分)

### ステップ1

試行錯誤が多い新商品開発、既存商品リニューアル時のブランディング・販促業務において、クリエイティブに関する客観的な根拠付け/消費者調査コストの軽減へ貢献するWebアプリケーションサービス「感性AIアナリティクス」をご紹介します。

### ステップ2

### ステップ3



こんな方に  
オススメ

食品・飲料メーカー、日用品メーカー、  
広告代理店の方。また、BtoCビジネスの  
マーケティング・販促をご担当の方

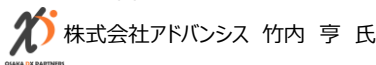
## デザインや企画会社向けのタスク管理ツール（20分）

ステップ 1

複数の案件の処理や飛び込みの案件の処理を要するデザイン会社や企画会社のお仕事の見える化ができる

ステップ 2

使いやすいスケジュール管理ツールをご紹介します。



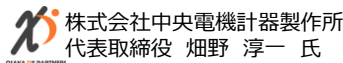
こんな方に  
オススメ

複数の案件の処理や飛び込みの案件の  
処理を要するデザイン会社や企画会社の方

## グラフィカルシステム開発による工場設備稼働率モニタ開発実演（30分）

ステップ 2

工場設備の高度化や、ちょっとしたカイゼンにもソフトウェア開発は必須です。グラフィカル言語「LabVIEW」を用いて、工場設備の稼働率モニタが簡単に開発できることを実演します。



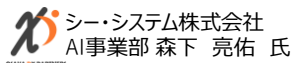
こんな方に  
オススメ

工場設備の稼働率をリアルタイムで把握したいが、  
内製でのソフトウェア開発は難しいと考えておられる方

## FAX注文書から脱却可能？データ入力作業を自動化する方法（15分）

ステップ 2

「業務のデジタル化」が進む中、8割以上の中小企業がFAX・電話など転記作業を伴うアナログな受発注業務を行っています。どのようにデジタル化を図り、業務の自動化を実現できるかデモをしながらお伝えします。AI OCRやRPAなどの自動化ツールの使い方や課題を共有します。



こんな方に  
オススメ

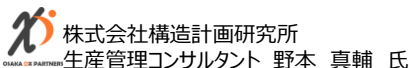
FAXや紙からデータ入力作業を行っている方

## SCMにおけるDXの取組み方（30分）

※SCM:サプライチェーン・マネジメント IE: インダストリアル・エンジニアリング

ステップ 2

SCMや生産管理におけるDXを実現するためには、何に気を付ければ良いのでしょうか？生産管理コンサルタントが、数々の製造業で見聞きたした状況やIEの経験、一般的な理論に基づきわかりやすく解説します。



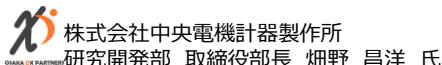
こんな方に  
オススメ

製造業のSCMや生産管理において  
DXの実現を目指す方

## 目視検査の省人化！AI外観検査ソフトウェアによる検査実演（30分）

ステップ 2

製造業の現場における大きな課題である目視検査の省人化を実現するためのAI外観検査ソフトウェアを、実ワークを用いて学習から良否判定モデル生成を経て検査結果出力に至るまで実演します。



こんな方に  
オススメ

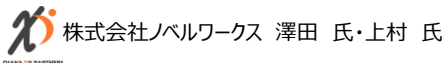
製造現場における人手不足の解消や、検査員の  
ストレス軽減を目的とした目視検査の省人化を  
検討されている方

## 改革は現場から。今すぐ始めるDXへの第一歩（30分）

ステップ 2

社内でのIT化、業務効率化は進んでいますか？DXへの第一歩は現場から。まずは目の前にある課題に目を向け、DXに向けて一歩を踏み出すポイントや方法を、事例や実際に改善策を作りながらご紹介いたします。

ステップ 3



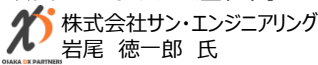
こんな方に  
オススメ

DXの必要性は感じているが、何から始めればいいのか  
分からない、悩んでいる方。  
まずは業務効率化、デジタル化を推進したい方

## スマホとQRコードで進めるDX「スマファク！」（15分）

ステップ 2

ヒトの見える化を簡単に実現し、可視化されたデータから各作業者はもちろん、工場全体の活動履歴として、評価・分析・改善につなげ、生産性向上を図ることが出来るサービス「スマファク！」をご紹介します。



こんな方に  
オススメ

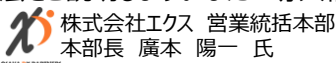
製造業の方々や、これからDXを始めたい方、  
手軽にDXを始めたい方

## IT導入補助金の利用で、原価管理のデジタル化を見直しませんか（40分）

ステップ 2

コストダウンの原理について簡単に解説し、ITを活用したコスト把握の仕方、評価方法、そして、これからのアプローチ方法をご説明します。またIT導入補助金を利用できるサービスもご紹介させていただきます。

ステップ 3



こんな方に  
オススメ

製造業の方

# 人事・総務部門がゼロからはじめる！すべての企業で実現できるかんたんDX手法（30分）

ステップ2

人事・総務部門は業務範囲が広く、Excelや紙を使った作業が多く残っており、どこからDXを始めればよいかわからないといった声をお聞きます。そこで今回はどのような企業でも簡単に始められるDX手法をご紹介しますとともに、業務プロセスや社内全体の効率化についてもお話しします。

ステップ3



株式会社オービックビジネスコンサルタント  
マーケティング部 赤松 佳樹 氏

こんな方に  
オススメ

中小企業の人事・総務部門の方

## 業務モデルの変革につながるツールの紹介（25分）

ステップ2

業務分析を行うツールをご紹介しますとともに、業務分析が出来た後のRPA化やその他DX推進ツールを一部ご紹介いたします。

ステップ3



エムエムアイ株式会社

こんな方に  
オススメ

業務改善にお困りの方。  
フランチャイズ・代理店との連携を図りたい業態の方

## 生産管理における「バカの壁」（30分）

ステップ2

「バカの壁」とは、東京大学名誉教授 養老猛先生の著書で、世界や他人を知ろうとしない人が作る、自分と他人の壁のことです。生産管理における「バカの壁」を乗り越える方法と改善効果の事例をご紹介します。



株式会社構造計画研究所  
生産管理コンサルタント 野本 真輔 氏

こんな方に  
オススメ

製造業のSCMや生産管理において  
DXの実現を目指す方

ジャンル・ステップ別 セミナー一覧	ステップ1 これからDXを考える企業向け	ステップ2 DXに取り組み始める企業向け	ステップ3 更なるDXを目指す企業向け
DX・業務改革全般	なぜDXが必要なのか ～目指すべき未来と本当のゴールとは～ 株式会社ノベルワークス		
	小さな会社のかんたんDX 株式会社アドバンス	改革は現場から。今すぐ始めるDXへの第一歩 株式会社ノベルワークス	
	ツール導入ではなく課題解決と 事業成長のためにデジタルを活用 株式会社アクトビ	業務モデルの変革につながるツールの紹介 エムエムアイ株式会社	
製造業	製造現場の情報化 中央コンピューター株式会社	グラフィカルシステム開発による 工場設備稼働率モニタ開発実演 株式会社中央電機計器製作所	
		目視検査の省人化！AI外観検査 ソフトウェアによる検査実演 株式会社中央電機計器製作所	
		SCMにおけるDXの取り組み方 株式会社構造計画研究所	
		スマホとQRコードで進めるDX 「スマファク！」 株式会社サン・エンジニアリング	
		IT導入補助金の利用で、原価管理のデジタル化を見直しませんか 株式会社エクス	
		生産管理における「バカの壁」 株式会社構造計画研究所	
バックオフィス		FAX注文書から脱却可能？ データ入力作業を自動化する方法 シー・システム株式会社	
		人事・総務部門がゼロからはじめる！ すべての企業で実現できるかんたんDX手法 株式会社オービックビジネスコンサルタント	
タスク管理等	クラウドで実現する案件管理 中央コンピューター株式会社		
	デザインや企画会社向けのタスク管理ツール 株式会社アドバンス		
マーケティング・広告	マーケティング支援ツール「感性AIアナリティクス」のご紹介 感性AI株式会社		

各セミナーの詳細は大阪府ウェブサイトをチェック！



※本チラシに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。  
※都合により、講演内容が変更となる場合がありますのでご了承ください。  
※大阪府が特定の企業・サービス・商品を認定・推奨しているものではありませんので、あらかじめご理解の上お申込みください。  
※本イベントの参加申込にかかる個人情報、主催者及び共催者間で共有するとともに、受付・連絡・アンケート等のイベント運営や大阪府又は公益財団法人大阪産業局が実施するDX支援策等に関するご案内に利用します。

問合せ先

大阪府商工労働部 中小企業支援室経営支援課

電話番号

06-6210-9494

メール  
アドレス

keikaku-h17@gbox.pref.osaka.lg.jp