



JAPAN AIRLINES

令和3年度 大阪府 「空飛ぶクルマの実現に向けた実証実験」

日本航空株式会社
デジタルイノベーション本部 エアモビリティ創造部

2022年3月23日

大阪府 「空飛ぶクルマの実現に向けた実証実験」

- ① **社会受容性の向上・実証:** 
- ② **大阪上空 運航制約（地上・飛行環境）の実証**
（多様な機体の共存 & 地域資源活用）
+
- ③ **機体輸送（輸送方法・コスト）の調査**

[本日お話ししたいこと]

- ・ 実験内容
- ・ 実験結果
- ・ Action（直近FY22とFY25に向けて）

実証実験内容

1. 空飛ぶクルマの世界観を「VR動画」で発信
 2. 動画視聴前後の「2回のアンケート」を実施し、地上者・乗客者目線の「印象・期待度の変化」を確認 (対象: 1000名程度)
- 目的: FY22以降のAction設定

VR



VOLOCOPTER



© Volocopter

X

アンケート (25問)

対象 (10~70代)

計 **1035名**

(大阪エリア: 500名)
 (その他全国: 500名程度)

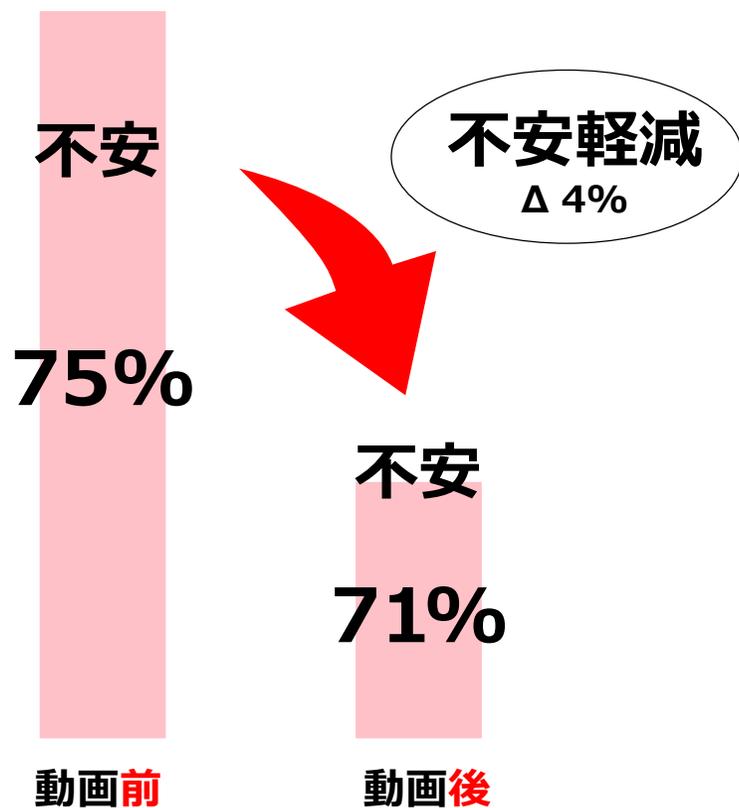
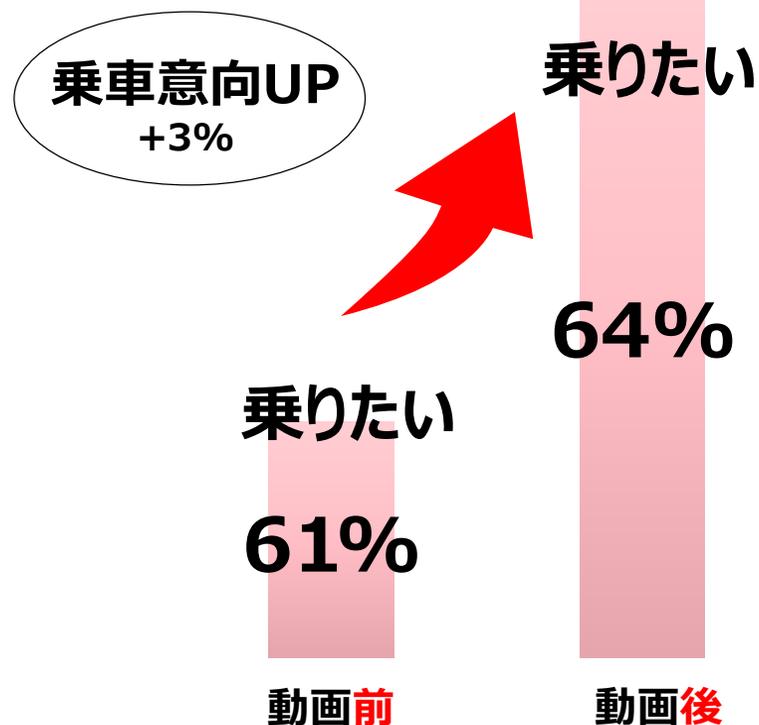
「JAL公式YouTube」にて公開中!! ~「JAL on YouTube」で検索&アクセス~



(https://www.jal.com/ja/air_mobility/)

(https://www.youtube.com/watch?v=wB_4L58MkA8&t=8s)

実験結果 (VR前後の被上空飛行不安度・乗車意向度変化)

① 空飛ぶクルマに上空を
飛行されることへの印象
(地上者目線)② 空飛ぶクルマに乗ることへの期待
(乗客者目線)

さらなる改善の余地有り

実験結果から得られた示唆 ①

FY21 各社 大阪府実証実験概要

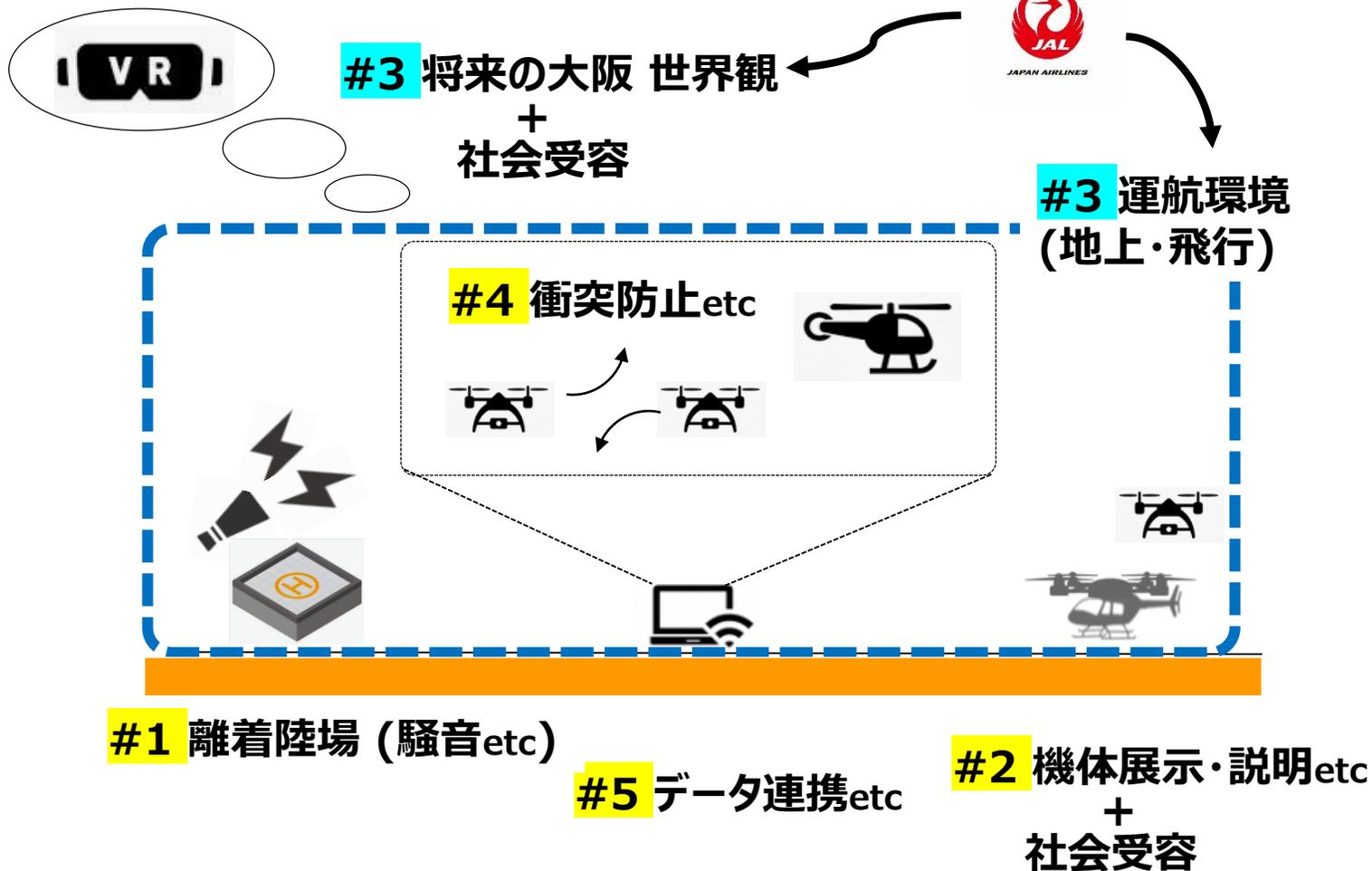
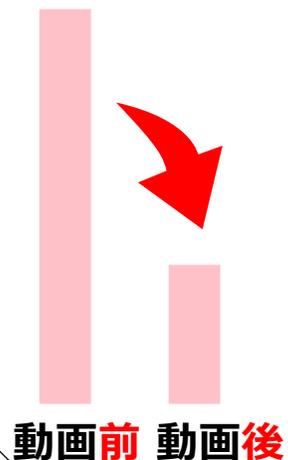
(本イラストはイメージです。)

① 「上空を飛行されることは不安だ」と思う理由

① 不安理由 (地上者目線)

(動画前後: 変動無し)

順位	
1位	機体・部品落下
2位	衝突
3位	騒音



実験結果から得られた示唆 ①

FY21 各社 大阪府実証実験概要

(本イラストはイメージです。)

① 「上空を飛行されることは不安だ」と思う理由

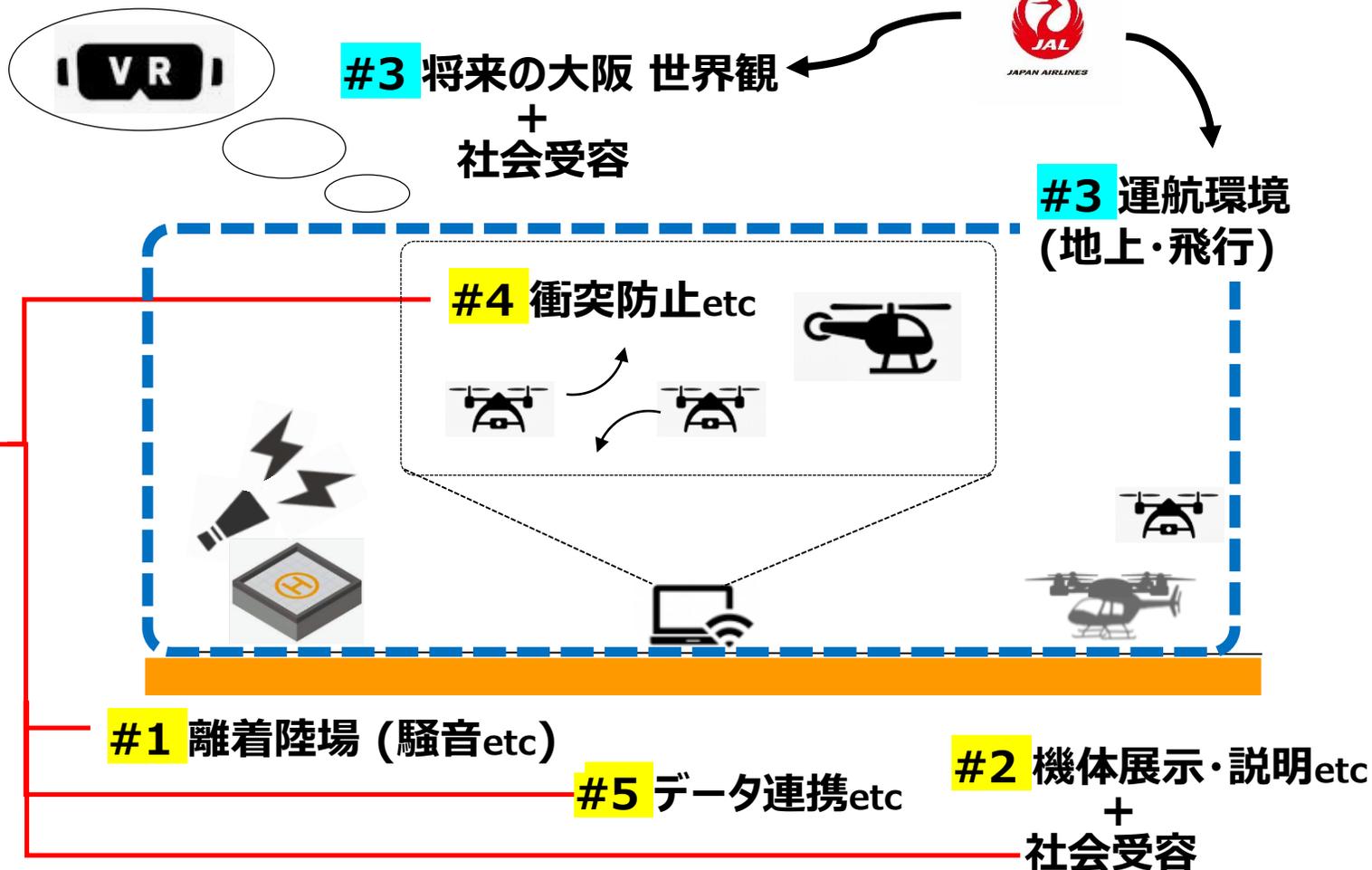
① 不安理由 (地上者目線)

(動画前後: 変動無し)

順位	
1位	機体・部品落下
2位	衝突
3位	騒音

動画前 動画後

FY21 大阪府実証実験
→ 社会受容に向けた方向性

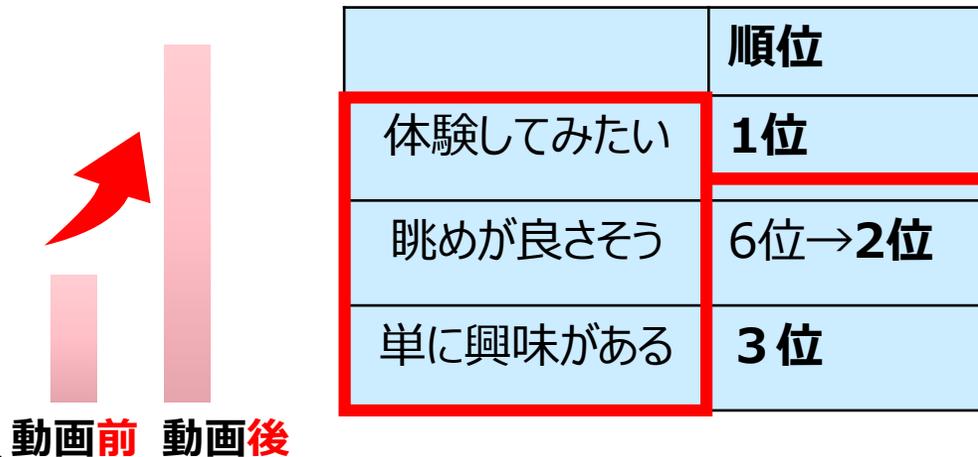


実験結果から得られた示唆 ②

② 「空飛ぶクルマに乗りたい」と思う理由

② 意向理由 (乗客者目線)

(動画前後: 変動有り)



直近Action

- 空飛ぶクルマに接する機会の提供
- 実物大機体見学・デモ飛行への参加体験

FY22 Action : (例) 地域交流

- 多くの方々への空飛ぶクルマの乗車体験
- 多様な機体の共存機会

未来社会の実験場 ~大阪・関西万博~

大阪・関西万博2025とその後に向けて

中長期Action

JAL Action ~「より多くの方への乗車経験の提供」と「多様な機体の共存」のために~

- **運航オペレーション基盤の準備**（事業環境準備）

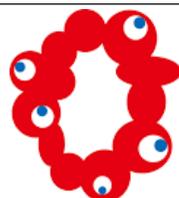
~高密度運航・空域共有に向けた運航環境の効率的利用~

(例: 後方支援モデル、データ基盤 ⇒ 安全管理、リソース管理、運用管理 etc)

- **多様なモードとの連携**

~乗車機会の最大化~

(例: 運航インフラ準備、シームレスなポートアクセス etc)



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO 2025

~大阪・関西を空飛ぶクルマの発信地に~

参考資料

大阪府 新エネルギー産業（電池関連）創出事業補助金 「空飛ぶクルマの実現に向けた実証実験」

空飛ぶクルマ VR体験動画 -大阪- (Brought to you by JAL and Volocopter)

360度画面を楽しんでいただくため
YouTube appの使用をおすすめします。

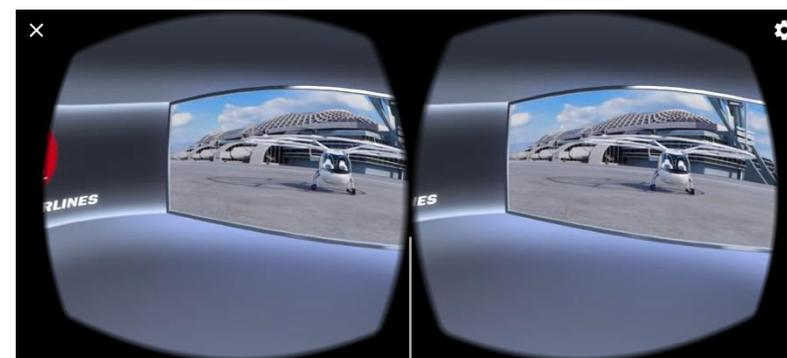


https://youtu.be/wB_4L58MkA8

スマートフォンでの視聴方法

画面をスワイプ、もしくは傾けることで、操作することができます。

VRゴーグルをお持ちの方は右下のボタンで切替できます。
※YouTubeアプリが必要です



大阪府 新エネルギー産業（電池関連）創出事業補助金 「空飛ぶクルマの実現に向けた実証実験」



空飛ぶクルマ VR体験動画 -大阪- (Brought to you by JAL and Volocopter)



パソコンで視聴する場合

左上のカーソルか画面上のカーソルを使って操作することができます。



https://youtu.be/wB_4L58MkA8



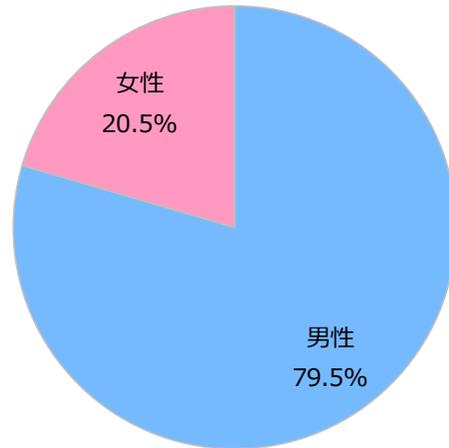
調査概要

- 調査対象 : 15～79歳の男女
- 調査地域 : 全国
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 2022年2月8日（火）～2月9日（水）
- 有効回答数 : 1035サンプル

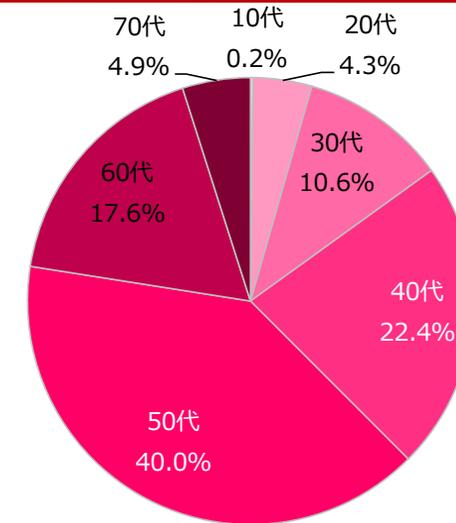


回答者プロフィール (n=1035)

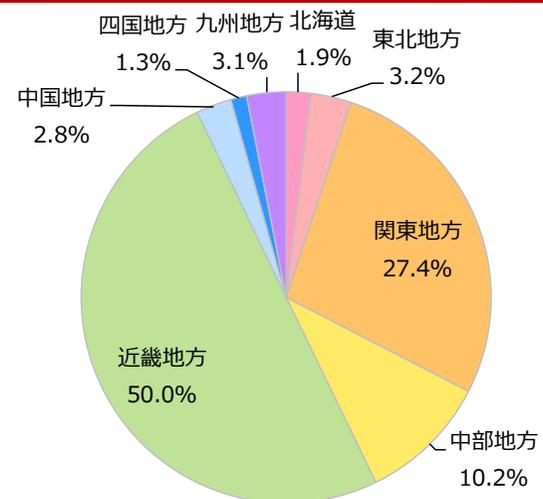
性別



年代



居住地域





空飛ぶクルマの認知度

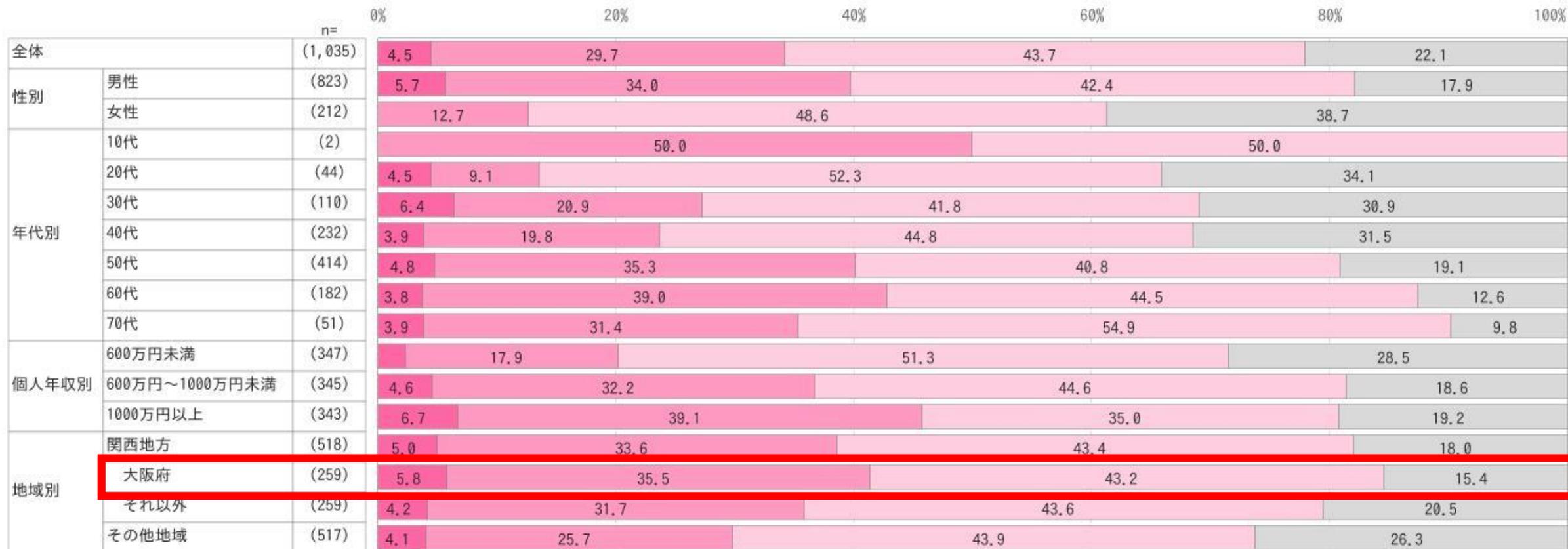
Q. あなたは、空飛ぶクルマを知っていますか。

● よく知っている（他人に説明できる）

● 少し知っている（他人に説明できるほどではないが、おおよそ知っている）

● 内容は分からないが聞いたことはある

● 全く知らない（今回初めて聞いた）

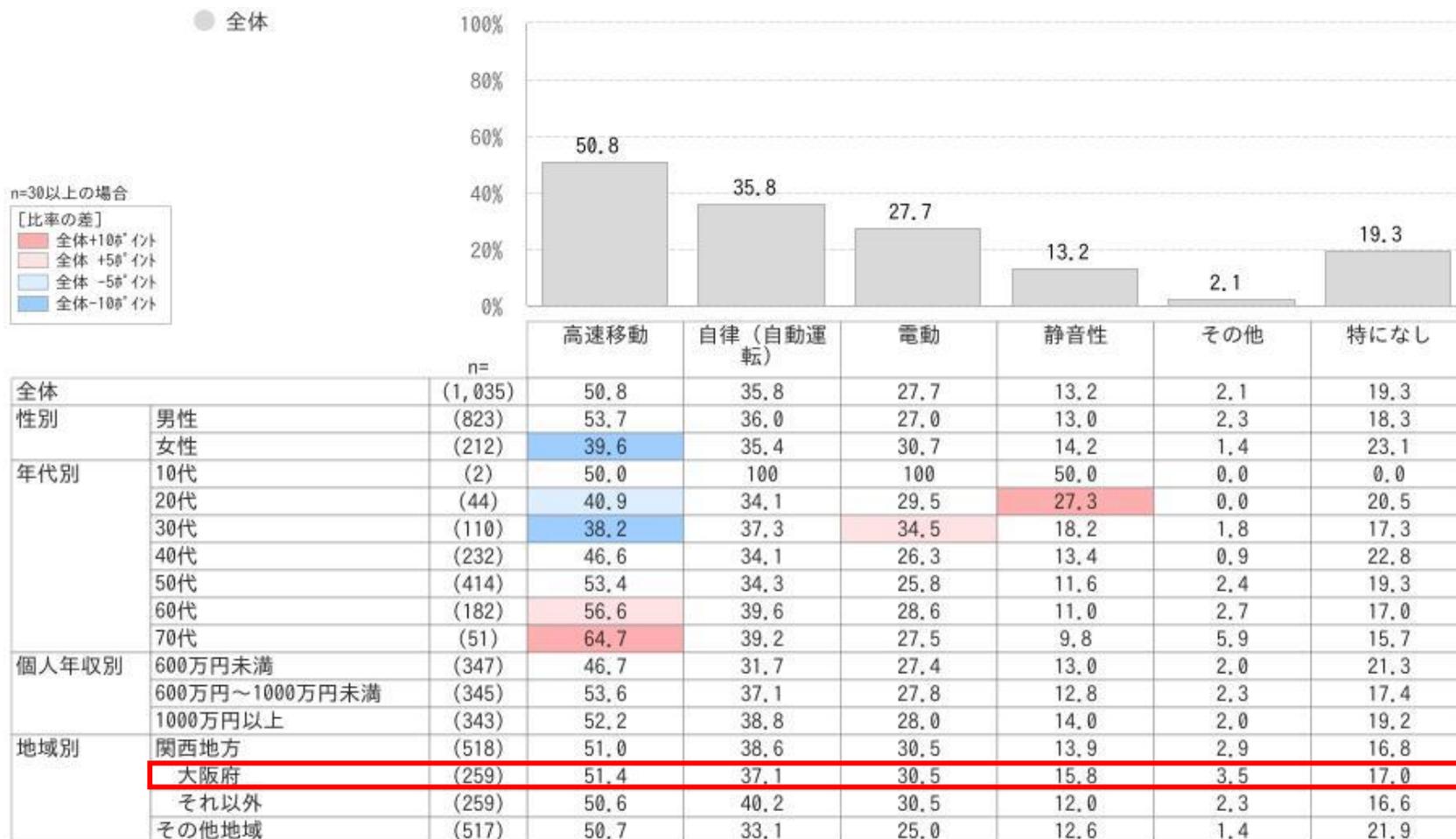


大阪府は認知度が比較的高い傾向となっている。



空飛ぶクルマのイメージ

Q. 「空飛ぶクルマ」と聞いてイメージするものを全て選んでください。(いくつでも)



大阪府は「高速移動」のイメージが比較的高い傾向となっている。