

「大阪ミュージアム地域魅力発信事業」に係る企画提案公募に対する質問への回答

(4月14日時点:最終)

【質問受付期間】3月25日から4月13日まで

※ 回答できる質問から順次掲載しており、類似のご意見・ご提案につきましては、まとめて公表しています。

質問内容		回答	今回追加分
事業内容・共通項目			
1	共同体として参加した場合、請求窓口は1社で問題ないでしょうか。	問題ありません。	
2	「ガイドブック制作の印刷業務」のみを再委託する場合は共同企業体の申請は必要でしょうか。	「ガイドブック制作の印刷業務」が業務の主要な部分に該当せず、やむを得ず府が再委託を認める場合は、共同企業体としての申請は不要です。	
3	PRイベントの実施運営のみ、弊社外事業者との連携による展開を検討していますが、この場合、共同企業体として申請が必要でしょうか。	「PRイベントの実施運営」が業務の主要な部分に該当せず、やむを得ず府が再委託を認める場合は、共同企業体としての申請は不要です。	
4	冊子の納品日、WEBページの公開日はいつでしょうか。 また、冊子、WEBの納期は同じタイミングでの納品になりますか。	ガイドブックに掲載した情報をWEBページにも掲載いただくこととしているため、ガイドブックについては9月末の納品、WEBページの更新については10月末を予定しています。秋の行楽シーズンにリリースできるよう準備をお願いします。	
仕様書・公募要領等について (1)府内の地域魅力を紹介するガイドブック「DISCOVEROSAKA」の企画・制作			
1	印刷業務は金額内に含まれますか。	含まれます。	
2	サーバーレンタルは不要でしょうか。	大阪ミュージアムホームページにデザインデータを納品いただくため不要としていますが、テストページ等で必要な場合は確保してください。	
3	ガイドブックの設置予定場所はどこでしょうか。	観光案内所や宿泊施設、空港、駅、大規模集客施設等を予定しています。	
4	「DISCOVER OSAKA」の納品は一括納品でしょうか。 若しくは下記URLにある「配架協力先一覧」への納品を想定されているでしょうか。 http://www.pref.osaka.lg.jp/miryokuzukuri/discover_osaka/index.html もし配架協力先一覧への納品を想定されている場合、部数をご教示お願い致します。	当課への一括納入としてください。	
5	配架協力先は貴所で探される想定でしょうか。若しくは受託者にて探す想定でしょうか。	配架先について提案いただく必要はありません。	
6	大阪市の情報は掲載しなくていいのでしょうか。	本事業は大阪市内を除く府内の観光資源を広く発信することを目的にしていますので、大阪市内の観光資源を掲載する必要はありません。	

質問内容		回答	今回追加分
7	印刷物の仕様(ページ数、サイズ、形状など)の変更は可能でしょうか。	仕様によって提案金額が変わるため、印刷物の仕様を定めています。なお、ページ数については20ページ以上としていますのでページ数の増量等の変更については可能です。	
8	大阪市内のスポットを取り上げることは、何か判断基準はありますでしょうか。	本事業は大阪市内を除く府内の観光資源を広く発信することを目的にしていますので、大阪市内の観光資源を掲載する必要はありません。	
9	現行の「DISCOVER OSAKA」に使用されている写真を使用することは可能でしょうか。また、大阪府所有の写真で使用できるものはございますでしょうか。	原則として受託者が取材や撮影を行っていただくこととしていますが、「DISCOVER OSAKA」掲載写真その他大阪府が所有している写真を提供することが可能ですので個別にご相談ください。なお、データの提供は質問期間に関わらず対応いたします。	
10	現行のパンフ「DISCOVER OSAKA」のタイトルデザインはロゴとして今回も使用する必要があるでしょうか。	タイトル名称は指定していますが、デザインについては提案者が自由に作成いただいてもかまいません。	
11	掲載する施設は大阪ミュージアム登録施設全てを取り上げるべきでしょうか。	大阪ミュージアム登録物には1,200以上の施設やイベント等がありますので、そのなかからガイドブックの趣旨に合った観光スポットを提案者が選定し、紹介いただきたいと思います。掲載施設数に下限または上限は設定していません。	○
仕様書・公募要領等について (2)ガイドブック掲載情報を閲覧できるウェブページデザインの制作			
1	現在、5エリア、計9コースのモデルコースが掲載されていますが、これは残したまま新たなコンテンツを追加する想定でしょうか。あるいは、ゼロベースでコンテンツを構築してもよいのでしょうか。	現行掲載コースを残し、コンテンツを追加する想定です。なお、ゼロベースでご提案いただいても差し支えありません。	
2	当サイトで使用されているサーバーのスペックを教えてください。また、組み込める機能の制限などがありましたら、併せてご教示ください。	<p>現在使用しているサーバーのスペックは以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・使用しているOS、Webサーバーとそのバージョン CentOS release 5.9 Apache/2.2.24 ・PHPのバージョン PHP 5.4.12 ・HDDの容量 全体 500GB 中、199GB使用中、残り301GB <p>その他組み込みたい機能などあれば具体的にお問い合わせください。</p>	
3	『「ぐるり大阪」ホームページへのコンテンツ追加』は受託者による作業となりますか？「ぐるり大阪」ホームページ改修のための素材(テキスト・写真など)を納品させていただき、ページ改修作業そのものは受託者の業務外という理解でよいのでしょうか？それとも、既存の「ぐるり大阪」ホームページの見せ方やデザインの改修提案や、具体的な改修作業そのものも受託者の業務範囲という理解でしょうか？	ページの改修作業は別の委託事業者が行いますので、本事業の受託者が行う業務ではありません。	
4	「ぐるり大阪」に使用されているロゴデータをイラストレーター形式などでいただくことは可能でしょうか？	「ぐるり大阪」パンフレットのイラストレーター形式のデータを提供することが可能ですので個別にお問い合わせください。なお、データの提供は質問期間に関わらず対応いたします。	
5	仕様書に「VR・AR機能を活用した企画を提案することも可能」とありますが、現在稼働しているサーバーの使用を前提にした場合、使用制限はあるのでしょうか？例えば、システムを入れることはNGなどあれば教えてください。	サーバー管理者に確認しますので、具体的にどのような機能を盛り込む予定かお問い合わせください。	

質問内容		回答	今回追加分
6	動画を現状のサーバーに格納した場合、回線負荷が想定されますので、解析のため、「ぐるり大阪」の月間のPV数 年間のPV数を教えていただくことは可能でしょうか。	ぐるり大阪は今年2月に公開したため、長期的なデータはありません。 なお、大阪ミュージアムホームページの昨年度の平均月間PV数は約23,000となっています。	
7	納品するウェブデザインのファイルは、コーディング作業前のイラストレーター形式や画像ファイルなど、デザインデータでよいのでしょうか？ ファイルのコーディング作業については受託者の業務ではないということでしょうか。	本事業でいうウェブページデザインの制作とは、データの制作だけでなく、コーディング作業までを受託者に担っていただくことを想定しています。 なお、実際の「ぐるり大阪」のページ改修作業はHP管理者が実施します。	○
仕様書・公募要領等について (3)戦略的な広報及び効果検証手法の企画・実施			
1	PRイベントに関して、「府内の集客施設等において」とありますが、周辺の都道府県からの来訪を促すために、府外の集客施設での提案も可能でしょうか。	府外で実施していただくのは差し支えありませんが、その場合でも府外に加え、府内で必ず1回は実施してください。	
2	使用するSNSとして、「大阪ミュージアム公式facebook」の使用は可能でしょうか。 また他のSNSも新たにアカウントを立ち上げる事は可能でしょうか。 使用不可のSNSがあるようでしたらお教え下さい。	大阪府が管理・運用している「大阪ミュージアム公式Facebook」を活用し、大阪府から発信することができます。 他のSNSを新たに活用いただくことは可能ですが、Tiktokについては、セキュリティ上の観点から府は使用を自粛しています。また、LINEについても、個人情報漏洩のリスクがあるため、個人情報を含まない利用に限定しています。	
3	仕様書に記載のある「ウェブページの閲覧情報やSNS等の投稿・閲覧情報を分析し、(中略)観光スポットへの来訪動向について検証、報告してください。」について、「ぐるり大阪」サイトの閲覧状況も分析するということでしょうか。 そのためにはサイトに埋め込まれた解析ツールなどから取得される詳細なデータを受託者にも開示いただけるのでしょうか？	ウェブページやSNSにおける閲覧情報等を分析し、来訪動向について検証・報告していただくこととしているため、府が管理・運用するウェブページやSNSを本事業において活用する場合は、サイトの閲覧データ等を府から受託者に提供します。	○
4	「府内への来訪を促進するPRイベント」について、コロナ感染状況等を考慮し、オンラインイベントを実施して問題ないでしょうか。 また、リアルイベントについては、府外の場所での実施でも問題ないでしょうか。	オンラインイベントを実施しても差し支えありませんが、リアルイベントについては、府内で必ず1回は実施してください。 なお、新型コロナウイルスの感染状況により、リアルイベントの実施が困難となった場合は、府と協議の上、対応を決定することとしています。	○
5	前回事業で「集客事業の企画・周知・実施」をおこなったと質問回答がありますが、インスタキャンペーンの他、本事業で予定しているような府内地域でのPRイベントは実施されましたでしょうか。これまでに実施された場合は詳細をご公表頂けますでしょうか。又は、初めての取り組みとして予定されているものでしょうか。	PRイベントについては今回初めての取組みとなり、これまで実施していません。	○
その他			
1	平成30年度「大阪ミュージアム地域魅力発信事業」において共同企業体が1事業者様のみでしたが、自社で媒体を保有していない事業者様があります。恐らく媒体を提案する際に媒体社への再委託が発生するものと思いますが、どうして共同企業体に該当しなかったのでしょうか。	本事業に直接関係のない質問にはお答えしかねますが、原則として府が委託を認める場合は共同企業体の申請は必要ありません。	

質 問 内 容		回 答	今回 追加分
2	前回実施した本事業の成果と課題について、報告書や検証結果があれば公表してもらえませんか。	前回事業は平成30年度に実施し、「地域魅力の情報誌への掲載及び別途配布可能な冊子・マップ等の企画・制作」及び「府域への集客・回遊を図るための集客事業の企画・周知・実施」について行うため、京阪神エルマガジン社に9,720千円で業務を委託し、実施しました。 冊子は50,000部制作し、うち30,000部をMOOK本へのおとじ込みとして、20,000部を単体で配布し、あわせてホームページを活用しコンテンツを掲載しました。 また、集客事業については、インスタキャンペーンを11月から1月、1月から3月まで2期にわたり異なるテーマで実施し、2,752件の投稿がありました。 以上の取組みを通じ、大阪の魅力を発信し、回遊性の向上を図りました。 なお、冊子については翌年以降も府域の魅力発信に活用しています。	
3	大阪ミュージアムの「展示品」及び「館内催し」の登録の流れをお教えてください。	以下のホームページに「大阪ミュージアムの登録要領」を掲載していますのでご覧ください。 http://www.pref.osaka.lg.jp/annai/menkyo/detail.php?recid=16840	
4	大阪ミュージアム基金の終了の経緯や現在の魅力づくり支援状況(補助金や他事業など)をお教えてください。	大阪ミュージアム基金は現在も運用しています。 なお、恒常的なまちの魅力向上支援事業補助金についてはまちの魅力向上や景観形成を支援することを目的として実施してきましたが、これまで36市町村のべ89地区で整備を行ってきたことから、一定役割を果たしたと考えられるため、令和2年度をもって廃止しました。 今後は、ミュージアム登録物の情報発信に注力していくこととし、これまで以上に様々な媒体を活用して魅力を伝えていく予定です。 なお、大阪ミュージアム基金を活用した他の事業については、以下のホームページをご覧ください。 https://www.osaka-museum.com/tieup/	
5	大阪ミュージアムのビジョンやゴール(目標や描く将来像など)をお教えてください。	以下のホームページに記載していますのでご覧ください。 https://www.osaka-museum.com/about/	