

いただいた質問等に対する回答(令和4年7月22日時点)

仕様書項目	質問	回答
PR広報物の制作	(2)のコンテンツ制作について 4項目に「令和4年度に延べ50万人以上に視聴」という記載がありますが、50万回ではなく、ユーザー数50万人以上の捉え方で問題ないでしょうか。 また、差し支えなければ、50万人以上という目標値設定の理由をご教示ください。	視聴数については、ネットでの視聴とあわせ、屋外サイネージやメディアも想定していることから、延べ50万人以上という記載にしています。 目標値の設定は、主要駅の利用者数や他事例を参考にしています。また、アスマイルの今年度の目標会員数を40万人としていることも参考としています。(令和4年7月時点の会員数は約30万人)
PR広報物の制作	動画の演出コンテは2分と15秒両方必要でしょうか？	提案時はいずれかのみでも構いません。
PR広報物の制作	健活10やアスマイルのロゴデータなどを頂戴することは可能でしょうか？	契約後、健活10やアスマイルのロゴデータ等をご提供します。
PR広報物の制作	民間企業、他市町村との連携において、すでにアスマイルに参画されている企業さまや他市町村とは、大阪府を通しておつなぎいただくことは可能でしょうか？(サンスター、イオン、シャープなど)	大阪府において調整する場合がありますが、受託者に調整をお願いする場合は、必要に応じて窓口をご案内することは可能です。ただし、相手方の意向によるため、個々の連携の確約まではできません。
PR広報物の制作	万博への機運を醸成するために、万博のロゴマークやキャラクターなど使用できると考えて大丈夫ですか？	契約後に使用できる前提で提案いただいております。
PR広報物の制作	PR広報物について、二次利用の範囲が決まっているのであればご教示いただきたいです。(期間や使用用途、範囲など)	決まっているものはありません。使用可能なものについては、2025年まで、大阪・関西万博に向けた健康寿命延伸の機運醸成を目的として、大阪府内で使用することを想定しています。
PR広報物の制作	動画の演出コンテですが、Vコンテの提出は可能でしょうか？	8月9日の審査会では、8月1日に提出いただく提案資料(紙媒体)のみを用いてプレゼンテーションをお願いします。なお、契約後の本府との調整においてはVコンテでも可能です。
イベント	(4)のイベントについて イベント実施に係る制限等が行われている場合を想定した企画案については、リアルイベントでなく、オンラインイベントでも同等の効果が見込まれれば問題ありませんでしょうか？それとも、あくまでもリアルイベント範囲での代替企画案が求められるのでしょうか？	イベント実施に係る制限等が行われている場合を想定した企画案については、リアルイベントの範囲での代替企画案をお願いします。 制限等により施設管理者が実施を認めない場合、もしくは大阪府が実施しない判断をした場合は、(ア)(イ)(ウ)いずれのイベントも中止とし、オンラインでの代替は行いません。 制限等により予定通りに企画が実施できない場合は、(ア)(ウ)については、リアルイベントの企画を一部変更し、制限等の範囲内でリアルイベントを開催してください。その場合、企画の一部をオンラインイベントに変更することは問題ありません。(イ)については、代替企画案は不要とします。
イベント	(4)のイベントについて 参加型イベントを事前申込制とする場合で問い合わせ電話窓口を設置する必要があるか。もしくは問い合わせについては貴市でご対応いただける想定が良いか。	参加型イベントを事前申込制とする場合、申込受付や問い合わせといった事前申込の対応は受注者でお願いします。なお、(イ)については、仕様書記載のとおり事前申込の対応が必要です。
イベント	仕様書P4の(4)リアルイベント提案の「イ」ですが、運営補助、広報業務についてかかる費用はどれくらいを見込んでいますでしょうか？	運営補助については、ブース等什器の用意、測定機器の運搬、事前申込の対応、会場装飾が必要になるほか、受付・誘導等については大阪府職員の補助を行っていただく予定です。イベント当日の人員については、設営・撤収に2名以上、受付・誘導は1~2名程度が必要と見込んでいます。また、什器については、ブース用のテントと長机を2~3セット分を用意いただく必要があります。 広報業務については、(イ)単独では、チラシの作成やSNS原稿を作成いただくことを予定しています。 提案に際して、これらを勘案してお見積りください。 イベントイメージについては、参考URLの過去イベントをご覧ください。 (参考URL)https://kento.osaka.jp/event/allkento/
その他	令和3年度の健活プロモーションにおいて実施された広報媒体(仕様書に記載されているSNS・YouTube等のソーシャルメディアや大阪府運用の動画サイト)の視聴数をご教示ください。また、イベント施策においても効果が数値化されているようでしたら、そちらもご教示いただけますと幸いです。	令和4年度からの新規事業のため、令和3年度の実績はありません。
その他	応募は1社1提案とありますが、タレント候補案などをいくつかご提案することは可能でしょうか？	可能です。
その他	プレゼンの際にプロジェクター等の機器の持ち込みができないとのことですが、PCの持ち込みは可能でしょうか？	可能です。ただし、8月9日の審査会では、8月1日までに提出いただく提案資料(紙媒体)のみを用いてプレゼンテーションをお願いします。また、プレゼンテーション中に外部との通話・通信は一切認められません。 なお、会場はWi-Fi等のネットワーク環境は用意していないため、ネットワークを使用する場合は貴社にてご用意ください。
その他	イベントのところに、SNSによる情報発信とありますが「健活10」@大阪府健康づくり課 @kenkatsu10osaka https://twitter.com/kenkatsu10osaka のことでしょうか。上記ではない、またはそのほかにありますらご教示くださいませ。	情報発信するSNSについては、現在以下を想定しています。 ①「健活10」@大阪府健康づくり課(@kenkatsu10osaka) ②大阪府広報担当副知事もずやん(@osakaprefPR) ③大阪府「10歳若返り」プロジェクト(@10wakagaeri_pj) ④おおさか食育通信(https://www.facebook.com/osaka.syokuiku/) なお、SNSの運営については、①については受託者において運営いただく予定です(アカウントの管理は大阪府)。 (②~④については大阪府が運営) また、本プロモーション用に受注者がSNSのアカウントを作成することも可能です。その他、大阪府が使用する可能性があるSNSについては、大阪府公式Twitter一覧(https://www.pref.osaka.lg.jp/koho/sns_list/twitter_list.html)をご確認ください。
その他	リアルイベント(ア)、(イ)及び(ウ)は、それぞれどの程度のウェイトを想定されていますか。	PR広報物作成及び広告ジャックを50%、リアルイベントを50%と仮定した場合、うちリアルイベント(ア)が10%、(イ)が5%、(ウ)が35%程度と想定していますので参考としてください。 ただし、提案についてはこの限りではありませんので、幅広いご提案をお待ちしています。
その他	リアルイベント(ア)及び(イ)の日時はいつ頃確定しますか。	本府が出席する日時は、リアルイベント(ア)が阪急百貨店うめだ本店9階阪急うめだホールに於いて10月8日(土曜日)、(イ)が健都イノベーションパークに於いて11月13日(日曜日)と確定しました。 なお、(イ)については、仕様書に記載の講演会・健康測定会については11月13日(日曜日)に実施しますが、PRブースについては11月12日(土曜日)も設置する予定です。